

PERANCANGAN APLIKASI PENJUALAN MOBIL BEKAS DI CV SINGGALANG MOTOR PADANG BERBASIS WEB

Regina Aprilia^{1*}, Muhammad Anwar²

¹Prodi Pendidikan Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang

²Jurusan Teknik Elektronika Universitas Negeri Padang

Jl. Prof. Hamka Kampus UNP Air Tawar Padang

*Corresponding author e-mail : ginaprilial8@gmail.com

ABSTRAK

Kemajuan bidang *programming* memungkinkan untuk membangun aplikasi berbasis web. Penelitian ini dilakukan untuk merancang aplikasi penjualan mobil bekas di CV Singgalang Motor Padang berbasis web. Aplikasi ini dibangun untuk kemudahan dalam melakukan penjualan, pembelian dan pelaporan keuangan. Proses penjualan dan pembelian unit mobil dilakukan secara online sehingga pelanggan dan penjual tidak perlu mendatangi *showroom* untuk melakukan kegiatan penjualan maupun pembelian. Perancangan aplikasi menggunakan model *Unified Modelling Language (UML)*, *use case diagram*, *activity diagram* dan *sequence diagram*. Pada aplikasi ini dibangun menggunakan bahasa PHP (*Hypertext Preprocessor*) dengan CSS (*Cascading Style Sheets*) sebagai bahasa tambahan dan sebagai editornya menggunakan *SublimeText*. Aplikasi ini menggunakan coding JavaScript, *Framework CodeIgniter* dan MySQL sebagai basis data. Teknik keamanan yang digunakan dalam aplikasi adalah *enkripsi*, *session* dan pembatas hak akses terhadap masing-masing *user*. Aplikasi ini telah mempermudah pelanggan dalam penjualan maupun pembelian mobil, membantu karyawan dalam pendataan kendaraan, pelaporan keuangan, dan pelaporan penjualan, sehingga bagi pihak CV Singgalang Motor mempermudah proses jual beli mobil tersebut.

Kata kunci : Sistem Informasi, PHP, CodeIgniter, MySQL

ABSTRACT

Progress of the programming field allows to build Web-based applications. This research was conducted to design used car sales by web-based applications in CV. Singgalang Motor Padang. This application is built for ease in conducting sales, purchasing and financial reporting. The sales and purchase transaction of car units is conducted online so that customers and sellers do not need to come the showroom. Application design uses the Unified Modelling Language (UML) model, diagram use case, activity diagram and sequence diagram. The application is built using the PHP language (Hypertext Preprocessor) with CSS (Cascading Style Sheets) as an additional language, while its editor uses SublimeText. Application uses JavaScript coding, the Framework CodeIgniter and MySQL as a database. The security techniques used in the application are encryption, session and delimiter permissions to each user. However this application has facilitated for customers in selling and buying cars, assisting transaction in browsing data collection, financial reporting, and sales reporting.

Keywords: Information Systems, PHP, CodeIgniter, MySQL

I. PENDAHULUAN

Sistem informasi merupakan sebuah kerangka kerja yang mengkoordinasi antara manusia dan komputer untuk memasukkan, memproses, dan menggunakan data guna mencapai suatu tujuan yang spesifik [1].

Perkembangan penjualan mobil di Indonesia meningkat tajam khususnya penjualan mobil bekas.

Perkembangan penjualan ini dapat meningkatkan ekonomi Indonesia dalam memperlancar transportasi. Aspek yang paling penting dalam pembangunan bidang ekonomi berkaitan erat dengan sektor perhubungan. Dengan ini menyebabkan hubungan antar daerah dengan daerah yang lebih dekat, serta harus barang ke daerah lain menjadi lebih lancar sehingga produk atau barang dapat menyebar luas secara merata.

Di Sumatera Barat, khususnya Kota Padang terdapat beberapa *showroom* mobil bekas yang menjual berbagai jenis dan merek, salah satunya adalah CV. Singgalang Motor. Merk yang ditawarkan *showroom* Singgalang Motor bervariasi meliputi Toyota, Mitsuishi, Honda, Daihatsu, Hyundai dan lain sebagainya. Dalam persaingan sesama *showroom* terdapat perbedaan posisi perusahaan dalam pemasaran, perusahaan yang sudah lama terjun dalam bidang penjualan mobil bekas antara lain Bintang Perkasa Motor, Mutiara Motor, Istana Motor dan beberapa *showroom* lainnya di Kota Padang.

Berdasarkan hasil wawancara dengan *owner* CV. Singgalang Motor, H.Wijaya. Sebelum melakukan penjualan mobil bekas, karyawan menyediakan kendaraan untuk dijual. Dalam melakukan pembelian ataupun penjualan mobil bekas masih menggunakan cara *manual*, mulai dari transaksi penjualan lalu mengisi form hingga dalam pembayaran masih menggunakan *manual*. Sistem penjualan mobil bekas masih menggunakan fasilitas seperti brosur, melalui *internet*, langsung datang ke *showroom* dan fasilitas lainnya yang menjadi hambatan dalam kurangnya efektif dalam mempromosikan kendaraan, konsumen bingung untuk membeli mobil bekas dan tidak memiliki waktu luang untuk melihat mobil.

Dalam penjualan mobil bekas di CV. Singgalang Motor masih menggunakan cara *manual* yaitu penjual datang ke *showroom* dengan membawa mobil dan surat-surat mobil untuk dijual ke *showroom*. Lalu jika sudah setuju dengan harga yang ditentukan, penjual dan karyawan langsung melakukan metode pembayaran dan memberikan surat-surat mobil tersebut sebelum dijual kembali oleh pihak *showroom*. Begitu juga dengan pembelian mobil yang masing menggunakan cara manual, dengan datangnya pembeli ke *showroom* melihat mobil yang ingin dibeli sambil mengecek dan jika setuju maka pembeli mengecek kelengkapan surat mobil.

Dalam proses penjualan karyawan pertama – tama datang ke *showroom* untuk menanyakan mobil yang ingin dibeli. Kemudian apabila mobil yang diinginkan telah ditemukan maka proses transaksi dimulai apabila si pembeli ingin membeli secara cash maka administrasi langsung diselesaikan di *showroom* dan apabila mengajukan secara kredit maka karyawan akan memberikan persyaratan untuk pelanggan melakukan pembayaran secara kredit. Lalu karyawan memberikan berkas tersebut ke mitra keuangan seperti Adira dan ACC. Sebelum persyaratan terlengkapi pembeli memberikan dp kemudian menentukan berapa jumlah cicilan bersama mitra lalu karena banyak waktu yang

dibutuhkan dan si pembeli membutuhkan waktu khusus untuk pembelian mobil maka hal itu di anggap kurang efektif dalam melakukan penjualan mobil.

Karyawan manager mengecek mobil yang ada di *showroom* dan dicatat secara manual. Penjual datang ke *showroom* ingin menjual mobilnya, pengecekan mulai dari cek fisik kendaraan, dokumen kendaraan, history kendaraan dan lainnya. Penjual dan karyawan manager saling bernegosiasi harga mobil, setelah sepakat penjual memberikan uang secara tunai ke karyawan manager. Setelah diterima, karyawan adm mencatat dipembukuan dan dana diberikan kepada *owner*.

Aplikasi ini dibangun dengan konsep berbasis web agar dapat melayani proses jual beli mobil bekas di CV. Singgalang Motor Padang. Dengan dibangunnya aplikasi ini mempermudah penjual mempromosikan mobil melalui web tanpa perlu menggunakan brosur dan memudahkan pembeli dalam membeli mobil tanpa mengganggu aktivitas atau waktu luang.

Website

Website merupakan halaman situs sistem informasi yang dapat diakses secara cepat. *Website* didasari dari adanya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Melalui perkembangan teknologi informasi, maka terciptalah suatu jaringan antar komputer yang saling berkaitan. Jaringan tersebut dikenal sebagai internet secara terus menerus menjadi pesan-pesan elektronik, termasuk *email*, dan lainnya [2].

JavaScript

Java yaitu bahasa pemrograman yang dapat dijalankan pada komputer, bersifat multi platform dimana bahasa ini dapat digunakan untuk membuat program di berbagai perangkat lunak [3].

Hypertext Preprocessor (PHP)

PHP merupakan pengolahan data di *web* dengan bahasa *Server Side Scriping*, PHP selalu membutuhkan *web server* dalam menjalankan aksinya. Secara prinsip, *server* akan bekerja apabila ada permintaan dari *client* berupa kode-kode PHP. *Client* tersebut akan dikirimkan ke *server*, kemudian *server* akan mengembalikan pada *halam* sesuai perintah yang diminta [4].

CodeIgniter

CodeIgniter yakni sebuah *framework* PHP yang bersifat *open source* dengan menggunakan model MVC (*Model, View, Controller*) untuk membangun sebuah *website* dinamis dengan menggunakan PHP. *CodeIgniter* menghasilkan

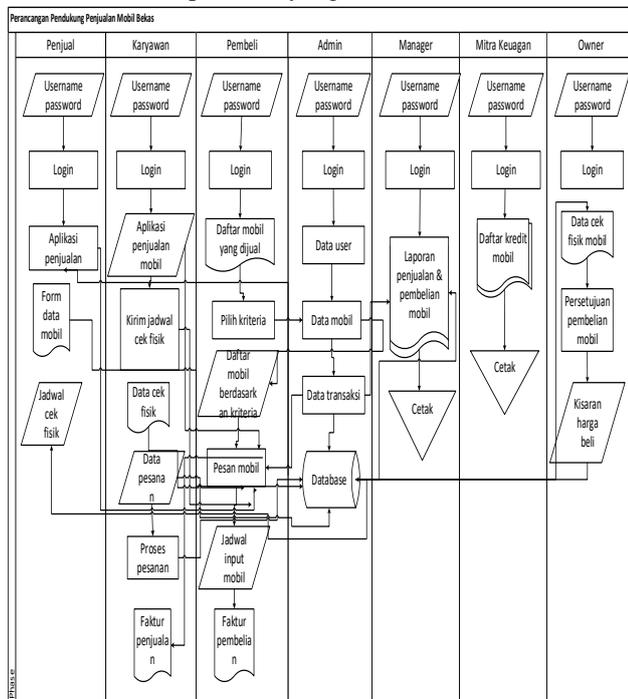
struktur pemrograman yang sangat rapi, baik dari segi kode maupun struktur file phpnya [5].

II. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

1. Analisis Sistem

a. Analisis Sistem yang Diusulkan

Tabel 1. Flowmap Sistem yang Diusulkan



Tabel 1 merupakan bentuk *flowmap* sistem yang diusulkan untuk membangun perancangan aplikasi penjualan mobil bekas di CV Singgalang Motor Padang Berbasis Web.

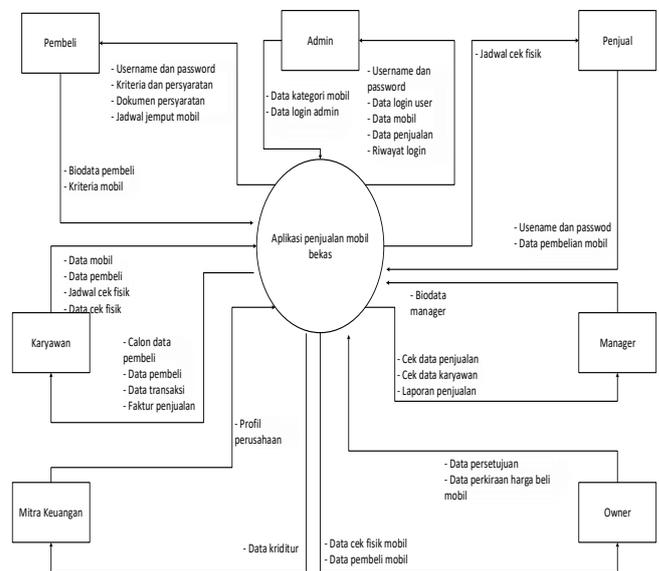
2. Perancangan Sistem

a. Diagram Konteks

Diagram konteks adalah suatu model logika data berupa diagram, yang terdiri dari suatu proses dan menggambarkan ruang lingkup suatu sistem. Diagram konteks merupakan level tertinggi dari DFD (*Data Flow Diagram*) yang menggambarkan seluruh *input* ke sistem atau *output* dari sistem. Ia akan memberikan gambaran tentang keseluruhan sistem. Berikut ini merupakan diagram konteks pada perancangan aplikasi penjualan mobil bekas.

Pada gambar 1 terdapat 7 bagian data penjual, pembeli, manager, owner, karyawan, admin dan mitra keuangan. Data penjual memiliki beberapa bagian seperti data pembelian mobil itu dari user ke aplikasi dan cek fisik mobil dari aplikasi ke *user*. Data pembelian memiliki beberapa bagian seperti biodata pembeli dan kriteria mobil itu dari *user* ke aplikasi, kriteria persyaratan, dokumen persyaratan dan jadwal jemput mobil itu dari aplikasi ke *user*. Untuk data manager memiliki beberapa bagian

seperti biodata manager itu dari user ke aplikasi, cek data penjual, cek data karyawan dan laporan penjual itu dari aplikasi ke *user*. Data *owner* memiliki beberapa bagian seperti data persetujuan dan data perkiraan harga beli mobil dari *user* ke aplikasi, data cek fisik mobil dan pembeli mobil dari aplikasi ke *user*. Data karyawan memiliki data mobil, data pembeli, jadwal cek fisik, data cek fisik dari *user* ke aplikasi, calon data pembeli, data pembeli, data transaksi dan faktur penjualan dari aplikasi ke *user*. Pada data admin memiliki beberapa bagian seperti data kategori mobil dan data login admin dari *user* ke aplikasi, data login *user*, mobil penjualan dan riwayat login dari aplikasi ke *user*. Terakhir dari data mitra keuangan memiliki bagian yaitu profil perusahaan dari *user* ke aplikasi dan data kreditur dari aplikasi ke *user*.



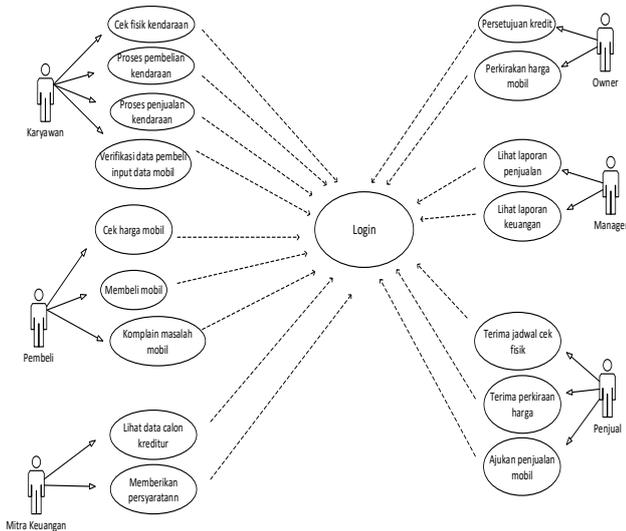
Gambar 1. Diagram Konteks Perancangan Aplikasi Penjualan Mobil Bekas

b. Use Case Diagram

Use Case digunakan untuk membentuk tingkah laku benda dalam sebuah model serta direalisasikan oleh sebuah kolaborasi. Berikut perancangan use case diagram pada sistem.

Pada gambar 2 merupakan *use case diagram* dari perancangan aplikasi penjualan mobil bekas di CV Singgalang Motor dimana bagi *user* tersebut harus melakukan *registrasi* terlebih dahulu. Pada aplikasi ini ada 6 bagian yang melakukan kegiatan setelah login seperti karyawan, pembeli, mitra keuangan, penjual, manager dan *owner*. Karyawan yang dilakukan setelah login yaitu cek fisik kendaraan, proses pembelian kendaraan, proses penjualan kendaraan dan verifikasi data pembeli *input* data mobil. Pembeli setelah melakukan login yaitu mengecek harga mobil, membeli mobil dan

komplain masalah mobil. Pada mitra keuangan yang dilakukan setelah login yaitu melihat calon kreditur dan memberikan persyaratan. Untuk penjual sendiri setelah melakukan login yaitu terima jadwal cek fisik, terima perkiraan harga dan ajukan penjualan mobil. Manager setelah melakukan login yaitu melihat pelaporan penjualan dan keuangan. Terakhir pada *owner* setelah melakukan login yaitu persetujuan kredit dan memperkirakan harga mobil.



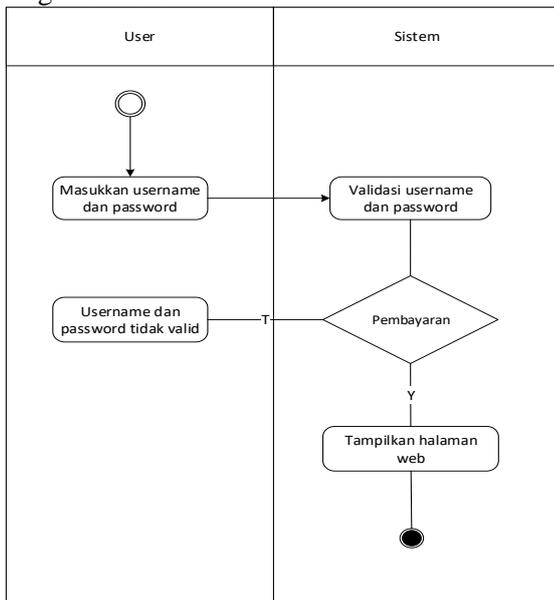
Gambar 2. Use Case Diagram Perancangan Aplikasi Penjualan Mobil Bekas

c. Activity Diagram

Activity Diagram menggambarkan aliran kerja (*workflow*) atau aktifitas dari sebuah sistem atau proses bisnis. Berikut adalah diagram aktivitas terlebih dahulu.

1) Activity Diagram Login

Aktivitas yang dilakukan setiap *user* pada saat pertama kali mengakses aplikasi dapat dilihat dari gambar 3 berikut :

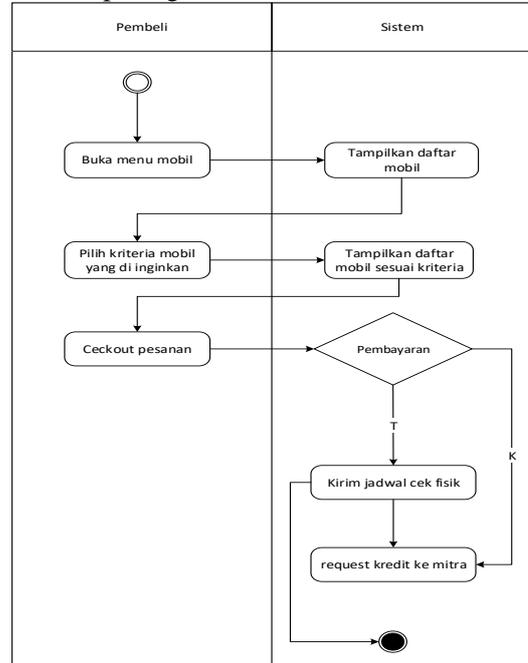


Gambar 3. Activity Diagram Login

Pada gambar 3 setelah *user* melakukan login maka langsung menuju ke halaman awal *dashboard*.

2) Activity Diagram Pembeli Mobil Bekas

Aktivitas yang dilakukan pembeli saat melakukan pembelian mobil dalam aplikasi yang bisa dilihat pada gambar 4 berikut :

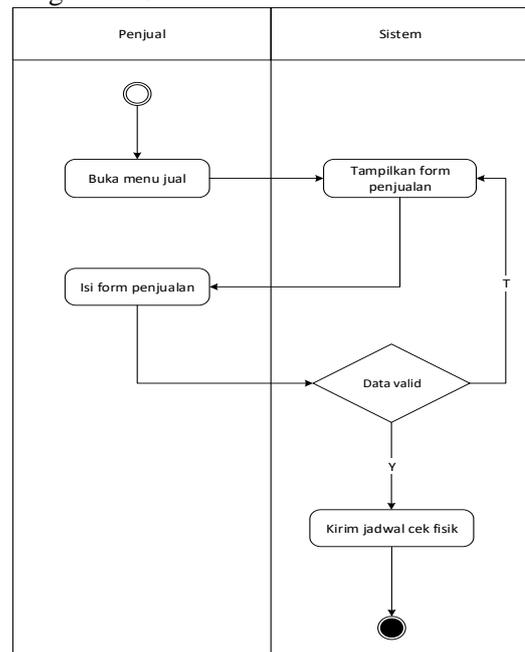


Gambar 4. Activity Diagram Pembelian Mobil Bekas

Pada gambar 4 setelah *user* melakukan pembelian mobil maka langsung menuju ke transaksi pembayaran.

3) Activity Diagram Penjual Mobil Bekas

Aktivitas yang bisa diakses penjual untuk melihat mobil yang telah dimasukkan pada sistem seperti gambar 5 berikut :



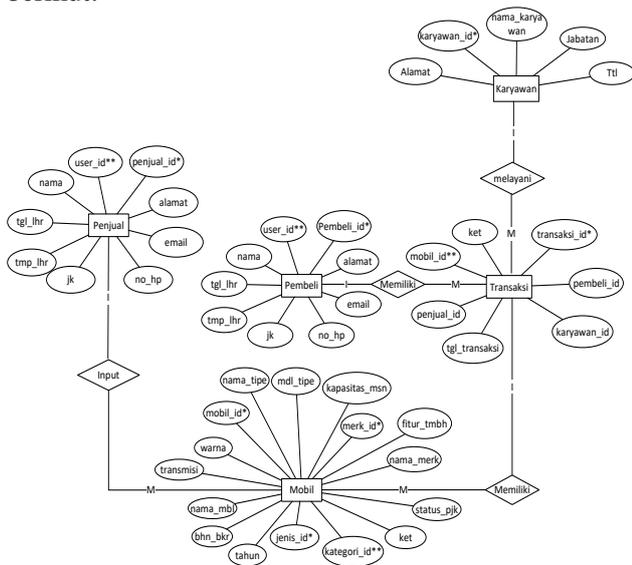
Gambar 5. Activity Diagram Penjualan Mobil Bekas

Pada gambar 5 setelah *user* melakukan penjualan mobil maka langsung ke aplikasi pengisian form penjualan.

1. Perancangan Basis Data

a. Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram (ERD) yang digunakan untuk pemodelan basis data pada Perancangan Aplikasi Penjualan Mobil Bekas di CV Singgalang Motor Padang adalah sebagai berikut:



Gambar 6. Entity Relationship Diagram (ERD)

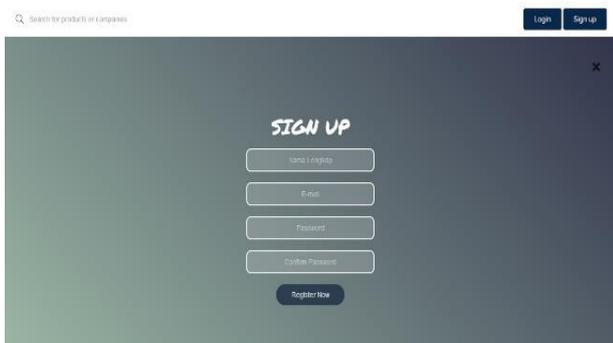
III. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Antar Muka Sistem

Hasil dari perancangan aplikasi penjualan mobil bekas di CV Singgalang Motor Padang sebagai berikut :

a. Halaman Register

Halaman ini digunakan oleh pengguna yang baru untuk menjual atau membeli mobil di CV Singgalang Motor. Berikut tampilan halaman register dapat dilihat pada gambar 7 :



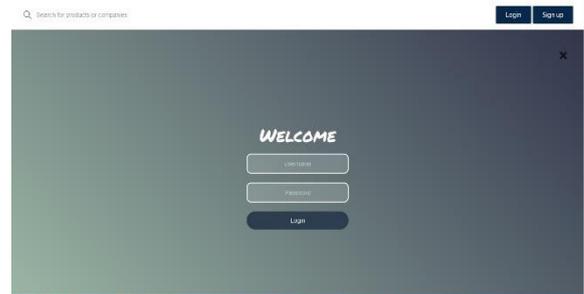
Gambar 7. Halaman Register

Gambar 7 merupakan tampilan awal untuk para pengguna baru di web penjualan atau pembelian

mobil bekas. Pada halaman register terdapat nama lengkap, *email* dan *password*. Halaman register ini digunakan untuk penjual dan pembeli sebelum ke halaman login.

b. Halaman Login

Halaman ini digunakan oleh pengguna pada halaman login dengan memasukkan *username* dan *password*, agar dapat masuk ke tampilan awal web yang sudah terdaftar sebagai anggota. Berikut tampilan halaman login dapat dilihat pada gambar 8 :



Gambar 8. Halaman login

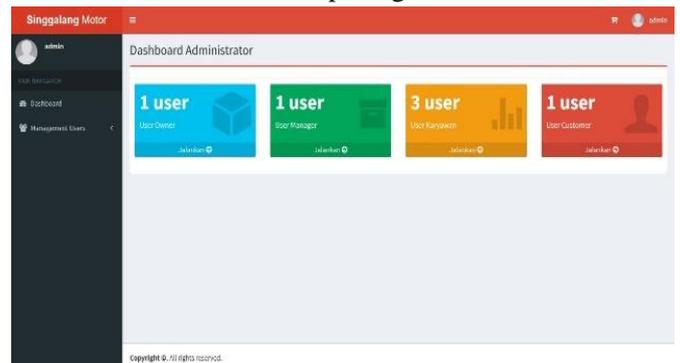
Gambar 8 merupakan tampilan halaman login setelah register. Setelah membuat akun di halaman register maka pengguna bisa login di web ini yang terdapat pada kolom *username* dan *password*, dimana setiap pengguna seperti admin, penjual, pembeli, owner, karyawan, manager dan mitra keuangan harus melakukan *login* terlebih dahulu agar bisa masuk ke halaman administrator.

c. Halaman Admin

Pada halaman admin terdapat beberapa menu yang dapat diakses yaitu :

1) Halaman *Dashboard* Admin

Halaman *dashboard* admin yaitu yang pertama kali muncul setelah *login* dengan *username*, *password* dan hak akses. Pada halaman dashboard admin ada beberapa *user* yaitu *user* pembeli, karyawan, *owner* dan manager. Berikut tampilan halaman dashboard admin pada gambar 9 :



Gambar 9. Halaman Dashboard Admin

Gambar 9 merupakan halaman administrator dengan tampilan halaman setelah melakukan *login*, Pada halaman ini terdapat beberapa menu yang bisa diakses oleh pengguna sesuai dengan *level* masing-masing.

2)Halaman *User Pembeli*

Halaman *user* pembeli yaitu melihat seluruh *user* data pembeli yang telah terdaftar dari sistem. Berikut tampilan halaman *user* pembeli pada gambar 10 :

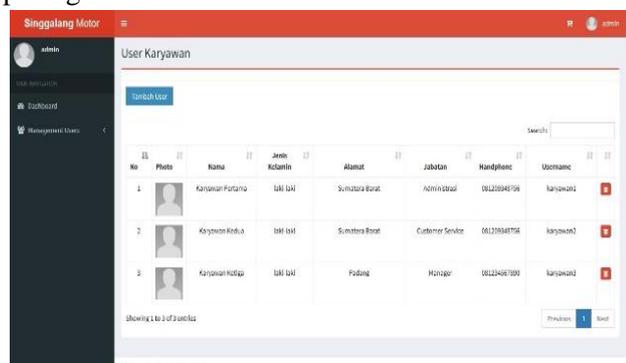


Gambar 10. Halaman User Pembeli

Gambar 10 merupakan halaman untuk *user* pembeli, dimana data pembeli akan masuk administrator jika pembeli setuju dalam pembelian mobil bekas. Didalam aplikasi ini ada foto, nama, email, jenis kelamin, alamat, no telepon dan *username* pembeli.

3)Halaman *User Karyawan*

Halaman *user* karyawan yaitu halaman yang berguna untuk data karyawan yang terdaftar di sistem. Berikut tampilan halaman *user* karyawan pada gambar 11 :



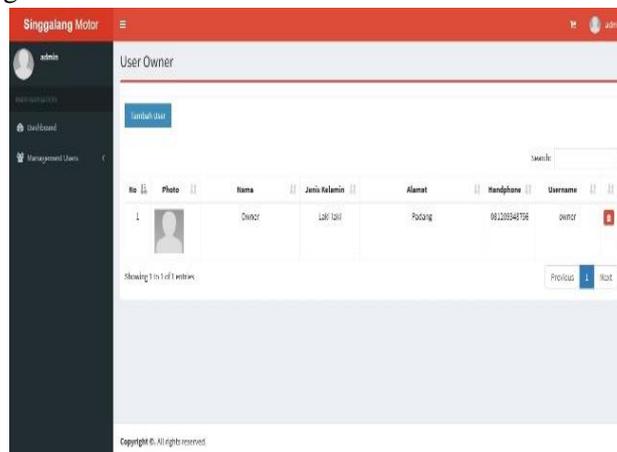
Gambar 11. Halaman User Karyawan

Gambar 11 merupakan halaman untuk *user* karyawan, dimana data karyawan akan muncul di aplikasi admin yang terdiri dari foto, nama, jenis kelamin, alamat, jabatan no telepon dan *username*

karyawan. Jika ada karyawan baru maka akan otomatis muncul di *user* karyawan.

4)Halaman *User Owner*

Halaman *user owner* yaitu halaman yang berguna untuk data *owner* yang telah terdaftar di sistem. Berikut tampilan halaman *user owner* pada gambar 12 :

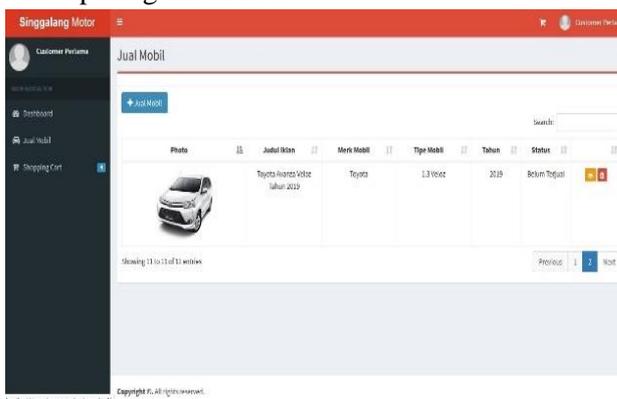


Gambar 12. Halaman User Owner

Gambar 12 merupakan halaman untuk *user owner*, dimana data *owner* akan muncul di sistem admin yang terdiri dari foto, nama, jenis kelamin, alamat no telepon dan *username owner*.

5)Halaman *Menu Jual Mobil*

Halaman menu jual mobil yaitu merupakan halaman untuk menampilkan menu mobil bekas yang akan dijual. Berikut tampilan halaman menu jual mobil pada gambar 13 :

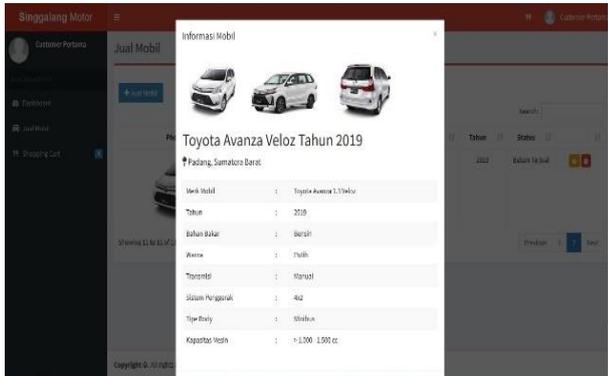


Gambar 13. Halaman Menu Jual Mobil

Gambar 13 merupakan halaman untuk menu jual mobil, dimana data mobil yang akan di jual ada di aplikasi ini. Yang bisa mengakses aplikasi ini akan ada di *dashboard* pembeli. Pembeli juga bisa menjual mobilnya di CV Singgalang Motor.

6) Halaman Informasi Mobil

Halaman informasi mobil yaitu halaman yang berguna untuk informasi tentang mobil. Berikut tampilan halaman informasi mobil pada gambar 14 :



Gambar 14. Halaman Informasi Mobil

Gambar 14 merupakan halaman untuk memberikan informasi tentang mobil yang terjual di aplikasi. Pembeli tidak merasa bingung dengan penjelasan mobil karna sudah dijelaskan di aplikasi ini.

2. Pembahasan

Perancangan aplikasi penjualan mobil bekas di CV Singgalang Motor Padang ini menggunakan *JavaScript*, *MySQL*, bahasa pemrograman dengan *framework Codeigniter*, untuk menampilkan berbagai macam informasi juga transaksi jual beli mobil bekas di halaman *website* dan pembuatannya menggunakan *Sublime Text*. Dengan adanya sistem ini dapat membantu menjualkan mobilnya, pembeli dengan mudah membeli mobil bekas yang ada di CV Singgalang Motor dan juga membantu dalam proses mempromosikan, menjual belikan mobil tanpa harus menggunakan brosur atau media *internet*. Berikut ini adalah pembahasan hasil uji coba aplikasi *website* yang telah dibuat :

a. Halaman Admin

Halaman admin ini akan ditampilkan jika hak akses berhasil. Berikut tabel pengujian halaman admin :

Tabel 2. Pengujian Halaman Admin

No	Kasus Uji	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Status
1	Tampil halaman <i>index</i>	Menampilkan form <i>login</i>	Tampil form <i>login</i>	Sukses
2	Masukkan <i>username</i> dan <i>password</i>	Jika valid maka tampil ke halaman <i>dashboard admin</i>	Tampil halaman <i>dashboard admin</i>	Sukses
3	Pilih menu <i>profile</i>	Menampilkan halaman ubah profil admin	Tampil halaman ubah profil	Sukses

No	Kasus Uji	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Status
4	Pilih menu <i>management users</i>	Menampilkan halaman <i>management users</i> yang menampilkan seluruh user	Tampil halaman <i>management users</i> dan menampilkan seluruh user sistem.	Sukses
5	Pilih <i>button</i> Tambah User	Menampilkan halaman tambah user yang berisi form tambah user	Tampil halaman tambah user dengan form tambah user.	Sukses
6	<i>Logout</i>	Admin keluar dari sistem	Tampil halaman <i>login</i> .	Sukses

b. Halaman Penjual

Halaman penjual ini akan ditampilkan jika hak akses berhasil. Berikut tabel pengujian halaman penjual :

Tabel 3. Pengujian Halaman Penjual

No	Kasus Uji	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Status
1	Tampil halaman <i>index</i>	Menampilkan form <i>login</i>	Tampil form <i>login</i>	Sukses
2	Masukkan <i>username</i> dan <i>password</i>	Jika valid maka tampil ke halaman <i>dashboard costumer</i>	Tampil halaman <i>dashboard costumer</i>	Sukses
3	Pilih menu <i>profile</i>	Menampilkan halaman ubah profil costumer	Tampil halaman ubah profil costumer	Sukses
4	Pilih menu <i>jual mobil</i>	Menampilkan halaman <i>menu jual mobil</i>	Tampil halaman <i>menu jual mobil</i> dan menampilkan seluruh sistem.	Sukses
5	Pilih <i>button</i> jual mobil	Menampilkan halaman tambah jual mobil	Tampil halaman tambah jual mobil	Sukses
6	<i>Logout</i>	Costumer keluar dari sistem	Tampil halaman <i>login</i> .	Sukses

c. Halaman Pembeli

Halaman pembeli ini akan ditampilkan jika hak akses berhasil. Berikut tabel pengujian halaman pembeli :

Tabel 4. Pengujian Halaman Pembeli

No	Kasus Uji	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Status
1	Tampil halaman <i>index</i>	Menampilkan form <i>login</i>	Tampil form <i>login</i>	Sukses
2	Masukkan <i>username</i> dan <i>password</i>	Jika valid maka tampil ke halaman <i>dashboard costumer</i>	Tampil halaman <i>dashboard costumer</i>	Sukses
3	Pilih menu <i>profile</i>	Menampilkan halaman ubah profil costumer	Tampil halaman ubah profil costumer	Sukses

4	Pilih menu <i>shopping cart</i>	Menampilkan halaman <i>shopping cart</i>	Tampil halaman <i>shopping cart</i> dan menampilkan halaman pembelian mobil.	Sukses
5	Pilih mobil bekas	Menampilkan halaman mobil yang berisi mobil bekas yang belum terjual	Tampil halaman mobil yang berisi mobil bekas yang belum terjual.	Sukses
6	<i>Logout</i>	Costumer keluar dari sistem	Tampil halaman login.	Sukses

d. Halaman Karyawan

Halaman karyawan ini akan menampilkan jika hak akses berhasil. Berikut tabel pengujian halaman karyawan :

Tabel 5. Pengujian Halaman Karyawan

No	Kasus Uji	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Status
1	Tampil halaman <i>index</i>	Menampilkan form <i>login</i>	Tampil form <i>login</i>	Sukses
2	Masukkan <i>username</i> dan <i>password</i>	Jika valid maka tampil ke halaman <i>dashboard</i> karyawan	Tampil halaman <i>dashboard</i> karyawan	Sukses
3	Pilih menu <i>profile</i>	Menampilkan halaman ubah profil karyawan	Tampil halaman ubah profil karyawan	Sukses
4	Pilih menu data pembelian dan penjualan	Menampilkan halaman data pembelian dan penjualan yang menampilkan user costumer	Tampil halaman data pembelian dan penjualan yang menampilkan user costumer	Sukses
6	<i>Logout</i>	Karyawan keluar dari sistem	Tampil halaman login.	Sukses

e. Halaman Owner

Halaman *owner* ini akan menampilkan jika hak akses berhasil. Berikut tabel pengujian halaman *owner* :

Tabel 6. Pengujian Halaman Owner

No	Kasus Uji	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Status
1	Tampil halaman <i>index</i>	Menampilkan form <i>login</i>	Tampil form <i>login</i>	Sukses
2	Masukkan <i>username</i> dan <i>password</i>	Jika valid maka tampil ke halaman <i>dashboard</i> owner	Tampil halaman <i>dashboard</i> owner	Sukses
3	Pilih menu <i>profile</i>	Menampilkan halaman ubah profil owner	Tampil halaman ubah profil owner	Sukses
4	Pilih	Menampilkan	Tampil	Sukses

	menu laporan	halaman <i>laporan</i> yang menampilkan user karyawan	halaman <i>laporan</i> dan menampilkan user karyawan.	
6	<i>Logout</i>	Owner keluar dari sistem	Tampil halaman login.	Sukses

IV. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari Perancangan aplikasi penjualan mobil bekas di CV Singgalang Motor Padang sebagai berikut :

1. Sistem ini memudahkan pembeli dalam membeli mobil bekas tanpa mengganggu aktifitas atau meluangkan waktu yang lama dan penjual juga memudahkan menjual mobilnya di CV Singgalang Motor Padang.
2. Sistem ini juga memudahkan karyawan, manager dan owner dalam mempromosikan mobil bekasnya tanpa harus menyebarkan brosur atau cara manual lainnya.
3. Sistem ini akan menyediakan layanan menjual atau pembelian mobil bekas menggunakan website di CV Singgalang Motor Padang.

V. SARAN

Adapun saran dari penulis setelah merancang aplikasi penjualan mobil bekas di CV Singgalang Motor Padang :

1. Hendaknya implementasi sistem ini mendapatkan dukungan dari pihak yang terkait.
2. Diharapkan dengan adanya sistem ini dapat mempermudah CV Singgalang Motor Padang dalam proses jual beli mobil bekas.
3. Dalam pengembangan berikutnya, sistem ini dapat membantu CV Singgalang Motor dalam berbisnis penjualan atau pembelian mobil bekas dalam berbasis web.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sagirani, Tri. Sistem informasi manajemen. 2002.
- [2] Suhesti, Tyan. "Web Server dan Jenisnya." *Tangerang: Penerbit Ilmuti* (2014).
- [3] Abdul Kadir. *Mudah Menjadi Programmer Java*. Yogyakarta: Andi. 2011.
- [4] Bunafit Nugroho. *Dasar Pemrograman Web PHP-MySQL dengan Dreamweaver*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media. 2013.
- [5] Wahana Komputer. *Mudah dan cepat Membuat Website dengan CodeIgniter*. Yogyakarta: ANDI. 2011.