

PERANCANGAN SISTEM *E-COMMERCE* BERBASIS WEB PADA TOKO INDAH SURYA FURNITURE

Nana Saharna¹⁾, Kasman Rukun²⁾

¹Jurusan Teknik Elektronika, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Padang

²Dosen Jurusan Teknik Elektronika, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Padang

Jl. Prof. Hamka-Kampus UNP-Air Tawar Padang

E-mail : ¹nanasaharna25@gmail.com, ²kasman.rukun@gmail.com

ABSTRAK

Toko Indah Surya Furniture masih menggunakan media yang sederhana dalam melakukan kegiatan usahanya. Promosi produk masih menggunakan brosur, spanduk serta radio. Sementara untuk proses pemesanan produk masih menggunakan *WhatsApp* dan telepon, dan untuk laporan penjualannya masih dibuat secara manual sehingga dengan sederhananya media yang digunakan tersebut mengindikasikan belum tercapainya optimalisasi hasil penjualan. Dalam rangka meningkatkan hasil penjualan seharusnya sistem dapat melakukan promosi produk dengan mudah dan dapat melakukan pemesanan produk dengan cepat. Untuk itu digunakan sistem *e-commerce* berbasis web agar dapat membantu pemilik toko dalam mempromosikan dan memasarkan produknya. Kehadiran sistem *e-commerce* diharapkan dapat membantu pemilik toko dalam memasarkan produk yang dimiliki, dan dapat membantu konsumen membeli produk sesuai dengan kebutuhan. Perancangan sistem *e-commerce* ini menggunakan pemodelan UML (*Unified Modeling Language*) dengan menggunakan diagram visualisasi yang berorientasikan objek. Bahasa pemrograman yang digunakan bahasa pemrograman PHP (*PHP Hypertext Preprocessor*) berbasis *framework Codeigniter* serta *Javascript*, dengan MySQL sebagai *Database Management System (DBMS)* dan *Sublime Text 2* sebagai editor. Sistem *e-commerce* berbasis web yang dihasilkan dapat memasarkan produk dalam cakupan area yang lebih luas serta dapat memberikan informasi mengenai produk dengan cepat, dan dengan adanya sistem *e-commerce* ini konsumen akan lebih mudah dalam melakukan pemesanan produk.

Kata kunci : Sistem *e-commerce*, Web, Codeigniter.

ABSTRACT

Indah Surya Furniture Shop still uses simple media in carrying out its business activities. Product promotion still uses brochures, banners and radios. While the product ordering process still uses WhatsApp and telephone, and for the sales report it is still made manually so that simply the media used indicates that the sales results have not been optimized. In order to increase sales results the system should be able to promote products easily and can order products quickly. Therefore, a web-based e-commerce system is used to help owners promote and market their products. The presence of an e-commerce system is expected to help owners market their products, and can help consumers buy products according to their needs. The design of the e-commerce system uses UML modeling (Unified Modeling Language) by using object-oriented visualization diagrams. The programming language used is the PHP (PHP Hypertext Preprocessor) programming language based on CodeIgniter and Javascript, with MySQL as the Database Management System (DBMS) and Sublime Text 2 as editors. The resulting web-based e-commerce system can market products in a wider area and can provide information about products quickly, and with this e-commerce system consumers will be easier to order products.

Keywords: *E-commerce system, Web, Codeigniter.*

PENDAHULUAN

Dizaman sekarang manusia menggunakan teknologi untuk mempermudah kegiatannya. Kebutuhan manusia akan informasi membuat penggunaan teknologi informasi menjadi semakin meningkat dari waktu ke waktu. Berbagai macam bidang telah menerapkan penggunaan teknologi informasi, seperti di bidang pendidikan, komunikasi, transportasi, kesehatan, bisnis dan bidang-bidang lainnya. Dalam dunia kerja, penerapan teknologi informasi bukanlah sesuatu yang baru mengingat hampir disemua instansi, lembaga, kantor dan dunia usaha sekalipun telah menggunakan sistem informasi untuk mempermudah pekerjaannya.

Sistem informasi merupakan kumpulan dari perangkat lunak, perangkat keras serta perangkat manusia sebagai pengolah datanya [1]. Sistem informasi merupakan sistem yang terintegrasi yang memberikan informasi yang bermanfaat bagi penggunaannya [3]. Dengan adanya sistem informasi maka pekerjaan yang dilakukan akan menjadi lebih efektif dan efisien jika dibandingkan dengan pekerjaan yang dilakukan tanpa menggunakan sistem informasi. Penggunaan sistem informasi dalam kegiatan usaha salah satunya adalah sistem informasi penjualan atau lebih dikenal dengan istilah *e-commerce*.

E-commerce merupakan bentuk jual beli baik produk maupun jasa yang dipasarkan melalui sistem elektronik seperti internet, web maupun jaringan komputer lainnya [5]. Penggunaan *e-commerce* akan membantu memberikan gambaran tentang bagaimana sistem penjualan yang dibutuhkan untuk menghadapi persaingan di dunia usaha. *E-commerce* diharapkan mampu membantu permasalahan yang terjadi dan diharapkan mampu memberikan solusi untuk permasalahan-permasalahan yang dihadapi dalam kegiatan jual beli. *E-commerce* banyak diterapkan pada berbagai macam kegiatan usaha, salah satunya adalah usaha penjualan produk furniture.

Indah Surya Furniture merupakan sebuah toko furniture yang berada di daerah Pasaman tepatnya di Simpang Empat, Kecamatan Pasaman, Kabupaten Pasaman Barat. Toko ini menjual berbagai perlengkapan rumah yang mencakup semua barang seperti meja, kursi, tempat tidur, lemari dan kasur. Toko ini sendiri mulai menjalankan usahanya semenjak tahun 2008.

Dalam melakukan kegiatan usahanya, toko ini masih menggunakan media yang cukup sederhana. Untuk mempromosikan produknya mereka menggunakan media seperti brosur ataupun spanduk, dan tak jarang juga mereka mempromosikan produknya lewat radio. Hal ini membuat promosi produk yang dilakukan menjadi kurang efektif karena kendala media promosi sehingga produk kurang dikenal masyarakat luas.

METODE PERANCANGAN SISTEM

Analisis Proses Bisnis

Analisis Proses Bisnis diperlukan untuk memberikan gambaran bagaimana proses atau aktivitas-aktivitas utama yang terjadi pada sistem yang sedang berjalan. Berikut analisis proses bisnis:

Tabel 1. Analisis proses bisnis

No	Proses Bisnis	Aktivitas
1	Promosi Produk	a) Pemilik toko membuat spanduk serta brosur tentang produk yang dimilikinya.
		b) Pemilik toko memasang spanduk pada tempat-tempat yang dapat dilihat oleh banyak orang serta memberikan brosur kepada calon konsumen.
		c) Pemilik toko mempromosikan produk yang dimilikinya melalui radio.
		d) Pemilik toko melakukan evaluasi terhadap promosi produk yang telah dilakukannya.
2	Pemesanan Produk	a) Calon konsumen melihat iklan produk yang telah dipasang dan mendengar iklan produk yang telah dipromosikan lewat radio.
		b) Calon konsumen mencari informasi lebih lanjut tentang produk yang ingin dipesan dengan cara menghubungi pihak toko dengan nomor kontak yang sudah tersedia pada spanduk, brosur serta radio.
		c) Konsumen datang langsung ke toko untuk melihat produk yang akan dipesan.
		d) Antara konsumen dan pemilik toko melakukan kesepakatan harga, jumlah produk yang akan dipesan, diskon produk dan lain-lain.
		e) Pemilik toko mencatat data pesanan produk yang telah dipesan oleh konsumen.
		f) Jika telah sama-sama disepakati, maka konsumen akan melakukan pembayaran dan pemilik toko akan mengirimkan produk pesanan konsumen ke alamat tujuan.
3	Komplain Produk	a) Konsumen menghubungi pihak toko.
		b) Konsumen memberitahu pemilik toko tentang keluhan terhadap produk yang sudah dibeli.
		c) Pemilik toko mencatat keluhan dari konsumen.
		d) Pemilik toko mencari solusi tentang permasalahan yang dikeluhkan konsumen.
4	Pembatalan Pemesanan Produk	a) Konsumen menghubungi pihak toko.
		b) Konsumen melakukan pembatalan pemesanan produk yang telah dipesan.
		c) Pemilik toko menghapus pemesanan produk yang telah dicatat.
		d) Proses selesai.

Tabel 1 menjelaskan aktivitas-aktivitas apa saja yang terjadi pada proses bisnis yang sedang berjalan. Terdapat beberapa proses bisnis yang terjadi yaitu: promosi produk, pemesanan produk, komplain produk serta pembatalan pemesanan produk.

Analisis Pelaku Bisnis

Analisis pelaku bisnis diperlukan untuk menjelaskan siapa saja yang terlibat dalam aktivitas dengan sistem yang sedang berjalan, hal ini berkaitan dengan peran, tugas dan fungsinya. Berikut analisis pelaku bisnis dari sistem yang sedang berjalan:

Tabel 2. Analisis pelaku bisnis

No	Pelaku Bisnis	Fungsi
1	Pemilik Toko	Mempromosikan produk yang dimilikinya, menyediakan produk sesuai dengan pesanan konsumen.
2	Konsumen	Membeli produk sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya.
3	Supplier	Menyediakan produk-produk yang dibutuhkan oleh pemilik toko.

Tabel 2 menjelaskan siapa saja yang terlibat dalam sistem yang sedang berjalan terkait dengan aktivitas yang dilakukan. Terdapat beberapa pelaku bisnis yaitu: pemilik toko, konsumen, serta *supplier* dimana masing-masingnya memiliki fungsi yang berbeda-beda.

Analisi Permasalahan dan Solusi

Analisis permasalahan dan solusi diperlukan untuk menganalisis permasalahan yang sedang terjadi dan diberikan solusi untuk menyelesaikan masalah tersebut. Berikut beberapa permasalahan beserta solusi yang diberikan:

Tabel 3. Analisis permasalahan dan solusi

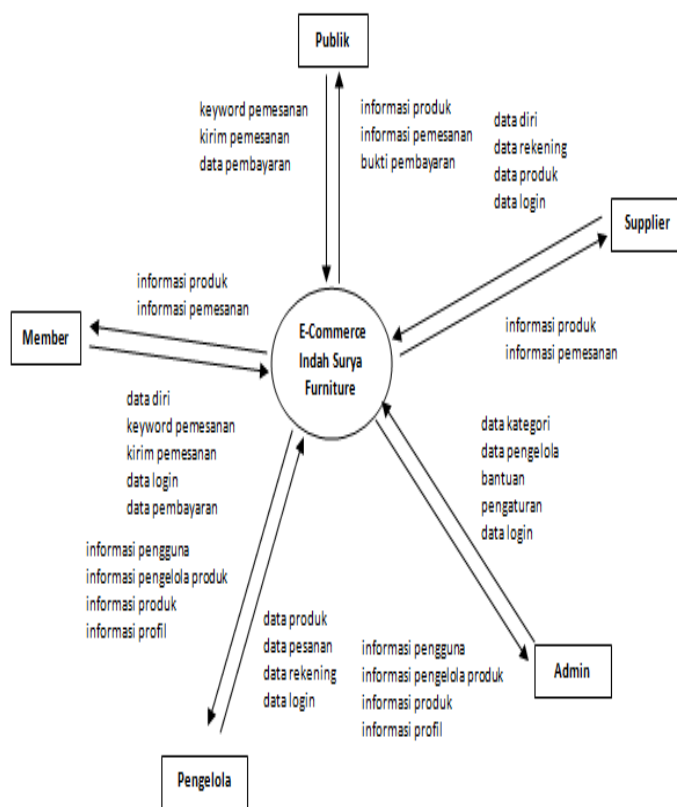
No	Masalah	Solusi
1	Calon konsumen kesulitan dalam mendapatkan informasi detail produk karena hanya mengandalkan beberapa gambar produk yang tersedia di spanduk maupun brosur.	Menyediakan halaman produk agar konsumen dapat melihat daftar produk beserta informasi detailnya secara langsung.
2	Pemilik toko kesulitan melakukan promosi produk karena hanya menggunakan spanduk, brosur dan radio saja sehingga menyebabkan kurangnya informasi lengkap tentang produk yang dijual.	Melalui media website maka promosi yang dilakukan akan lebih mudah, lebih cepat dan dari segi tampilan akan jauh lebih menarik.
3	Calon konsumen kesulitan untuk melihat desain produk apa saja yang disediakan oleh toko.	Disediakan layanan untuk pencarian produk agar konsumen lebih mudah melakukan pencarian berdasarkan kategori produk yang telah disediakan.
4	Tidak ada konfirmasi yang cepat untuk proses pengiriman produk.	Disediakan layanan untuk mengkonfirmasi pengiriman produk yang akan dikirim ke alamat konsumen.
5	Pemilik toko kesulitan dalam mencatat data konsumen sehingga ada data identitas	Disediakan layanan pendaftaran sebagai member untuk
No	Masalah	Solusi
6	Konsumen yang berulang dalam pemesanan.	Konsumen yang ingin mendaftarkan dirinya sebagai member.
6	Pemilik toko kesulitan dalam mencatat laporan penjualan perbulannya yang masih dilakukan dengan cara manual.	Disediakan halaman untuk pengelola agar bisa melihat laporan penjualan produk dan daftar produk yang dipesan.

Tabel 3 menjelaskan berbagai masalah yang sedang dihadapi dan bagaimana solusi yang diberikan untuk setiap masalah agar bisa membantu mengurangi

kendala-kendala yang sedang terjadi pada sistem yang sedang berjalan.

Diagram Konteks

Diagram konteks merupakan gambaran umum dari sebuah sistem yang menunjukkan hubungan yang terjadi antar *entity* dari aliran informasi pada sebuah sistem [4]. Diagram konteks yang akan dibangun pada perancangan ini adalah sebagai berikut:

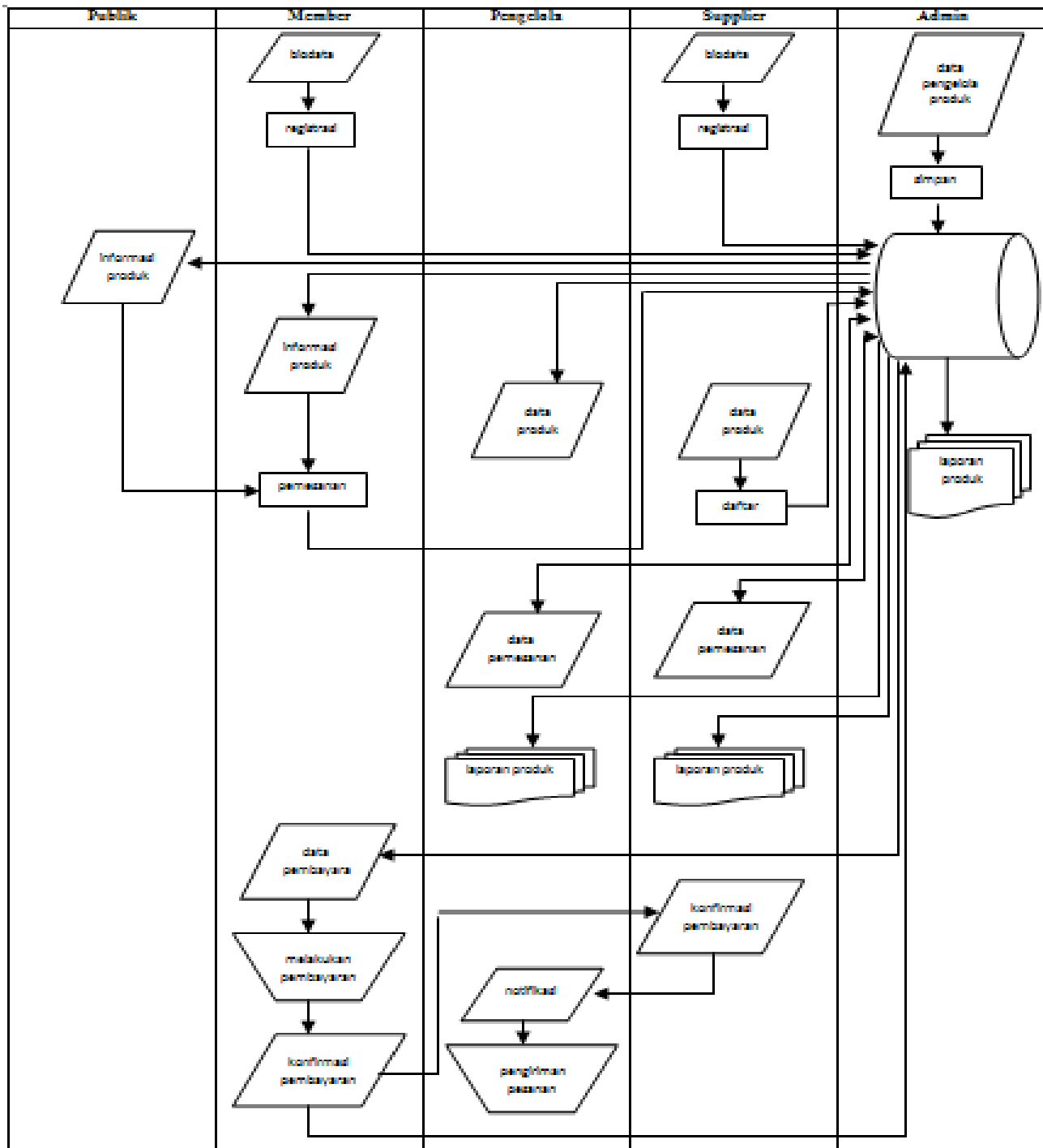


Gambar 1. Diagram konteks

Gambar 1 menjelaskan diagram alir data yang terjadi dalam sistem. Masing-masing *user* memiliki diagram alir tersendiri sesuai dengan hak akses dari masing-masing *user*. Ada 5 *user* yang terdapat dalam sistem, yaitu: publik, member, admin, supplier dan pengelola.

Flowmap

Flowmap merupakan urutan-urutan prosedur kerja pada sebuah sistem yang menggambarkan hubungan yang terjadi antara *user*, proses dan data yang saling berkaitan satu sama lain, dimana urutan prosedur kerja dalam sistem tersebut akan digambarkan secara grafik. *Flowmap* berguna untuk membantu menganalisis dan membantu mempermudah dalam menyelesaikan suatu masalah. Berikut ini adalah *flow map* sistem yang akan dibangun:



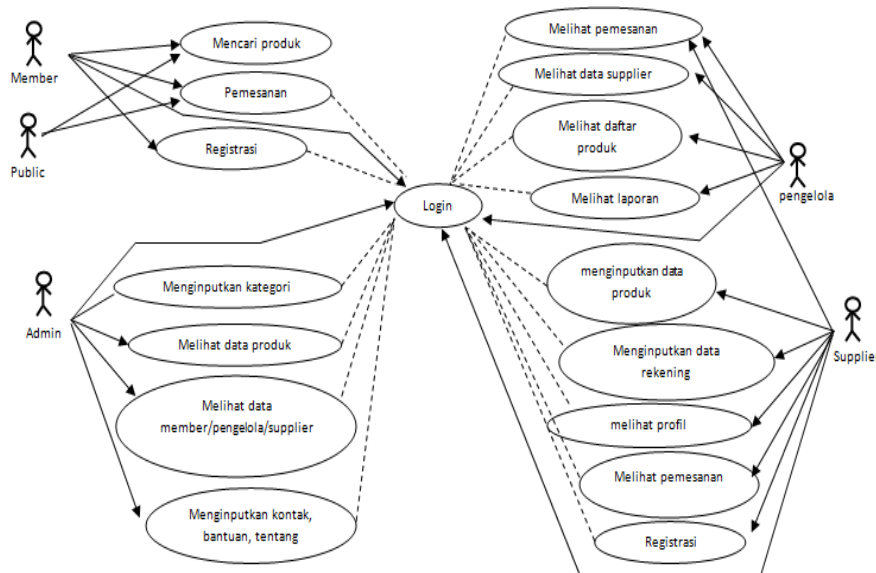
Gambar 2. Flowmap

Gambar 2 menjelaskan urutan prosedur kerja pada sistem yang akan dibangun. pada gambar tersebut terdapat hubungan yang terjadi antara *user*, proses dan data. Ada beberapa *user* yang terlibat yaitu: publik, *member*, pengelola, *supplier* dan admin. Pada sistem terjadi beberapa proses, proses pendaftaran atau registrasi untuk konsumen yang ingin mendaftarkan diri sebagai *member* atau publik yang ingin mendaftarkan diri sebagai *supplier*, proses pemesanan produk untuk publik atau *member* yang ingin memesan produk pada sistem dan proses pendaftaran produk untuk *supplier*

yang ingin memasarkan produk miliknya yang sudah disediakan oleh sistem.

Diagram Usecase

Usecase diartikan sebagai urutan langkah-langkah yang saling terkait satu sama lain baik secara otomatis maupun manual yang berguna untuk melengkapi tugas bisnis [2]. Berikut adalah diagram *usecase* yang akan dibangun pada perancangan ini:

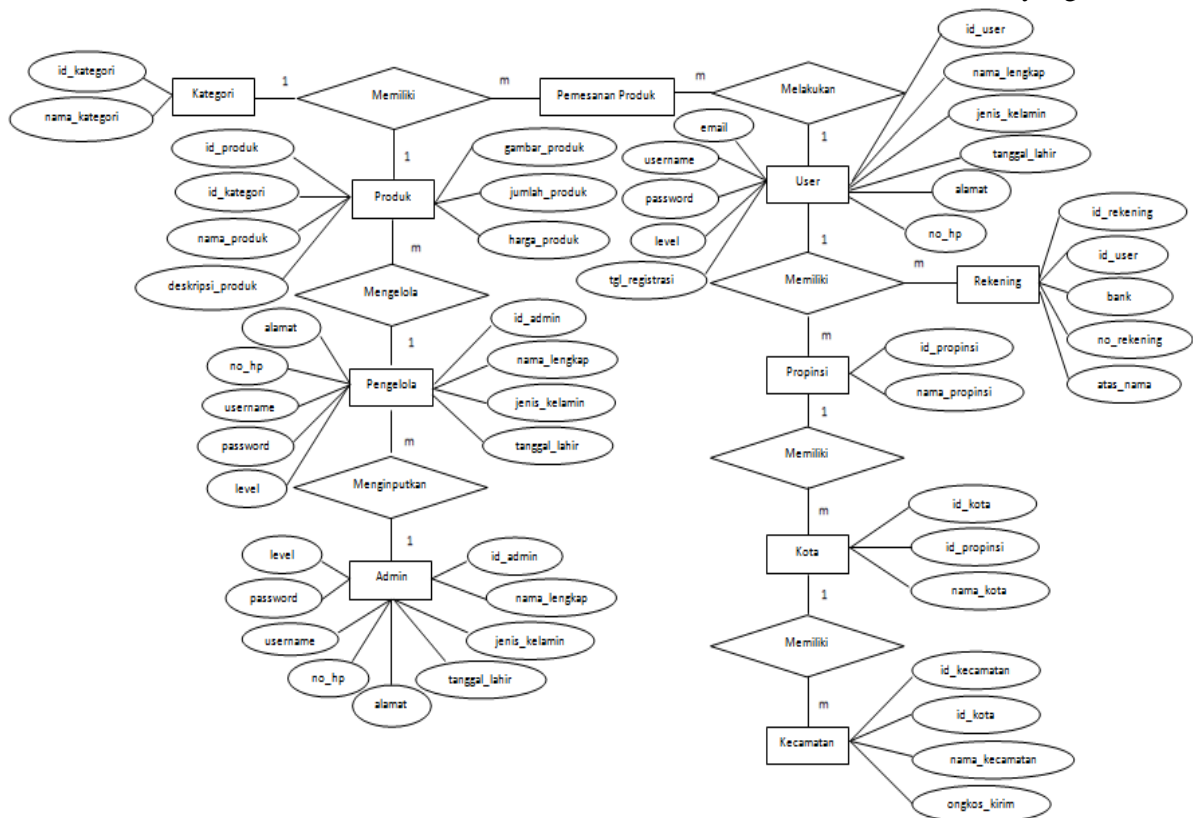


Gambar 3. Diagram usecase

Gambar 3 menjelaskan langkah-langkah yang dilakukan oleh masing-masing *user* untuk dapat mengakses layanan yang ada pada sistem. Ada beberapa *user* yang terdapat pada sistem, yaitu diantaranya *member*, publik, administrator, pengelola dan *supplier*. Beberapa aktivitas memerlukan *login* terlebih dahulu agar dapat mengakses sistem dan beberapa aktivitas lain bisa dilakukan oleh *user* tanpa harus melakukan *login* terlebih dahulu.

Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram (ERD) merupakan model konseptual yang berguna untuk memodelkan hubungan antar data dan menggambarkan hubungan antara file [6]. ERD berguna untuk menggambarkan entitas yang berperan dalam sebuah basis data serta berguna untuk memberikan hubungan antar entitas-entitas yang berperan dalam basis data tersebut tersebut. Berikut ERD dari sistem yang akan dibangun:



Gambar 4. Entity relationship diagram

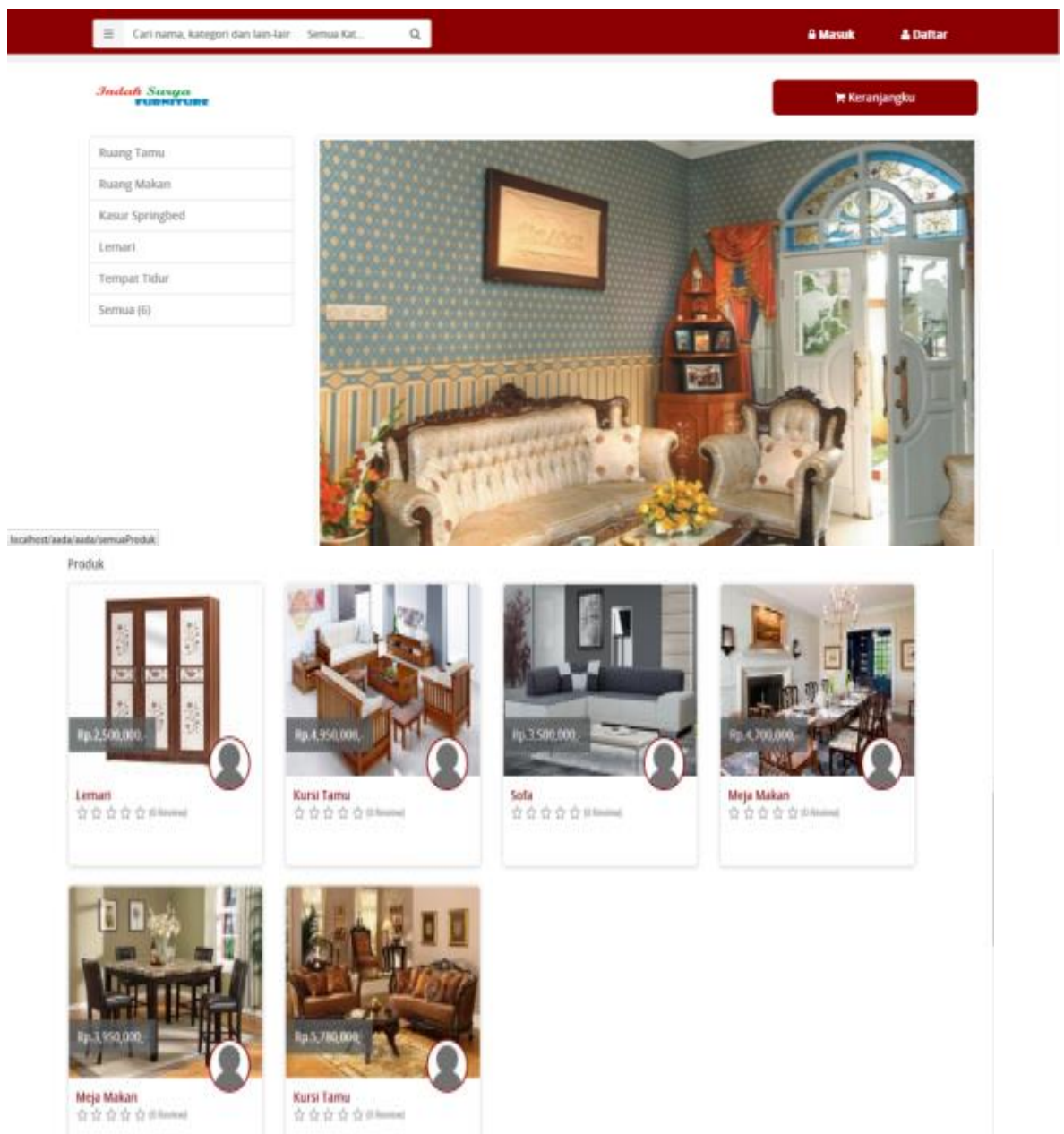
Gambar 4 menjelaskan hubungan yang terjadi antara entitas. Entitas- entitas tersebut berelasi dengan entitas yang lain dalam satu-kesatuan. Diantara hubungan (relasi) antar entitas tersebut terdapat kardinalitas yang merupakan batasan dari banyaknya hubungan yang dapat dilakukan oleh suatu himpunan entitas dalam melakukan relasi dengan himpunan entitas lainnya [7].

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut merupakan tampilan hasil dari rancangan *interface* Sistem *E-commerce* yang dibangun.

Halaman Utama

Halaman utama merupakan halaman yang akan muncul pertama kali ketika *user* membuka website sistem *e-commerce* Toko Indah Surya Furniture. Berikut tampilan dari halaman utama sistem:



Gambar 5. Halaman utama

Pada gambar 5 dapat dilihat bahwa terdapat beberapa produk yang ditampilkan pada halaman utama website. Terdapat juga tombol masuk untuk *user* yang telah terdaftar pada sistem dan tombol daftar untuk publik yang ingin mendaftarkan diri sebagai *member*. Disediakan juga tombol keranjangku bagi publik ataupun *member* yang ingin melihat daftar pesanan produk yang telah dipesan. Pada bagian sebelah kiri terdapat beberapa kategori produk yang

berguna untuk memberikan kemudahan bagi *user* untuk mencari produk berdasarkan kategori yang diinginkan.

Halaman Registrasi

Halaman registrasi merupakan halaman yang digunakan oleh publik yang ingin melakukan pendaftaran, baik pendaftaran sebagai *member* maupun sebagai *supplier*. Berikut tampilan halaman pendaftaran *user* pada sistem:

The image shows a registration form with the following sections and fields:

- Daftar**: A dashed box containing a note: "Catatan: • Ingin kemudahan dalam pemesanan produk? Silahkan daftar sebagai member. • Ingin memasarkan produk Anda? Silahkan daftar sebagai supplier. • Isi biodata sesuai dengan kartu identitas Anda. • Jika Anda sudah memiliki akun, silahkan masuk ke halaman **sign in**."
- Pilihan Pendaftaran**: Radio buttons for "Sebagai", "Member" (selected), and "Supplier".
- Data Pribadi**:
 - * Nama Lengkap: Text input field with placeholder "Nama lengkap".
 - * Jenis Kelamin: Radio buttons for "Laki-laki" (selected) and "Perempuan".
 - * Tanggal Lahir: Date input field with placeholder "01/01/1990" and a calendar icon.
 - * Username: Text input field with placeholder "Username".
 - * Email: Text input field with placeholder "example@example.com".
 - * No. Telepon / HP: Text input field with placeholder "08123xxx".
- Pekerjaan**:
 - * Pekerjaan: Dropdown menu with placeholder "... Pilih ...".
- Alamat**:
 - * Alamat: Text input field with placeholder "Jl.".
 - * Provinsi: Dropdown menu with placeholder "... Pilih ...".
 - * Kabupaten / Kota: Dropdown menu.
 - * Kecamatan: Dropdown menu.
 - * Kelurahan / Desa: Dropdown menu.
- Password**:
 - * Password: Text input field with placeholder "Password".
 - * Ulangi Password: Text input field with placeholder "Ulangi Password".

Gambar 6. Halaman registrasi

Pada halaman registrasi terdapat beberapa kolom yang wajib diisi oleh setiap publik yang ingin mendaftarkan diri, baik sebagai *member* maupun *supplier*. Sistem menyediakan *form* pendaftaran yang berisikan biodata lengkap yang terdiri dari pilihan pendaftaran, mengisi nama lengkap, jenis kelamin,

tanggal lahir, *username*, email, pekerjaan, alamat dan *password*. Keseluruhan data wajib diisi dengan lengkap dan benar.

Halaman Input Produk

Halaman *Input* Produk merupakan halaman yang digunakan oleh *supplier* untuk menginputkan data produk yang dimilikinya. Semua produk yang ingin di pasarkan pada sistem harus diinputkan

terlebih dahulu. Berikut adalah tampilan dari halaman *input* data produk:

The screenshot shows a web form titled "Tambah Produk". It contains the following elements:

- Nama Produk:** A text input field with the placeholder text "Nama tanpa kata disewakan, dijual dan sejenisnya".
- Deskripsi:** A large text area for entering product details.
- Kategori:** A dropdown menu currently showing "--Pilih--".
- Harga Produk:** A text input field with "Rp 199.500" entered.
- Upload Foto:** Two image upload boxes, each with a "Pilih" button.
- Simpan:** A red button at the bottom right to save the product.

Gambar 7. Halaman *input* produk

Pada halaman *input* produk tersedia beberapa kolom yang harus diisi oleh *supplier* terkait dengan data-data produk yang ingin dipasarkan. Beberapa kolom yang harus diisi diantaranya: nama produk, deskripsi produk, kategori produk, harga produk dan gambar produk. Keseluruhan data harus diisi dengan lengkap oleh *supplier*.

Halaman Pemesanan Produk

Halaman pemesanan produk merupakan halaman yang digunakan oleh publik maupun *member* yang ingin melakukan pemesanan produk. Berikut tampilan halaman pemesanan produk pada sistem:

The screenshot shows a product purchase interface with the following elements:

- Produk:** A header section.
- Jumlah Pesan:** A text input field containing the number "1".
- Beli Sekarang:** A button to purchase the product immediately.
- Beli / Member:** Two buttons for purchasing as a guest or as a member.

Gambar 8. Halaman pemesanan produk

Pada halaman pemesanan produk, baik publik maupun *member* diharuskan mengklik tombol beli jika produk tersebut ingin dibeli.

Halaman Login

Halaman *login* merupakan halaman yang digunakan oleh *user* yang sudah terdaftar pada sistem agar dapat masuk kedalam sistem dan dapat melakukan aktivitas didalam sistem sesuai dengan

level dari masing-masing *user*. Untuk bisa masuk kedalam sistem, *user* diwajibkan memasukkan *username* dan *password* sesuai dengan *username* dan *password* yang telah didaftarkan sebelumnya pada saat proses registrasi. Selanjutnya jika *user* telah memasukkan *username* dan *password*nya dengan benar, maka *user* diharuskan untuk mengisi kode keamanan yang telah disediakan oleh sistem. Berikut tampilan dari halaman *login* pada sistem:

The screenshot shows a "Login Member" form with the following elements:

- Username:** A text input field with the placeholder "Username atau email".
- Password:** A text input field with the placeholder "Password".
- Kode Keamanan:** A security code field showing "a554ce" and a "Reload image" button.
- Masukkan kode keamanan:** A text input field for entering the security code.
- Masuk:** An orange button to log in.

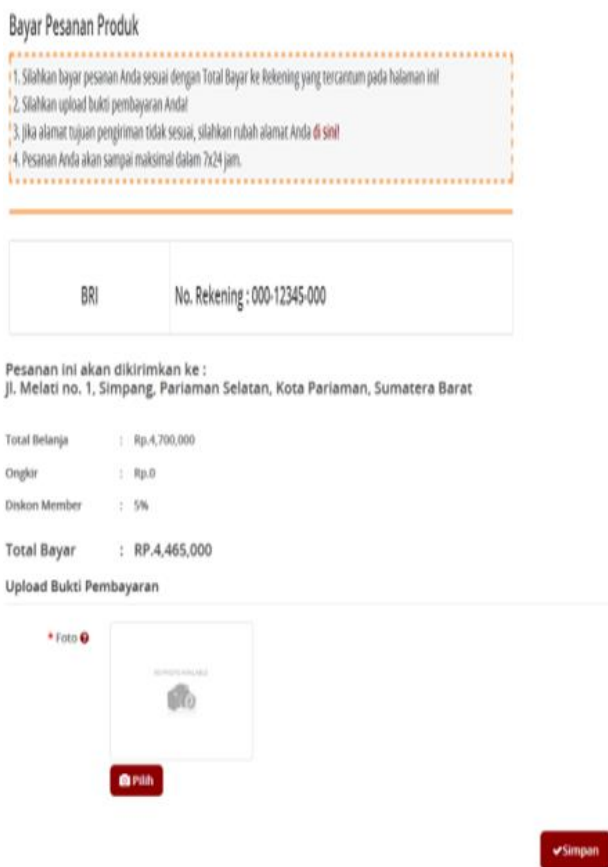
Gambar 9. Halaman *login*

Pada halaman *login* ini sistem menyediakan beberapa kolom yang wajib diisi oleh *user* yang ingin memasuki sistem. *User* wajib memasukkan *username* dan *password* serta kode keamanan. Disediakan juga tombol *realod image* jika *user* ingin

mengganti kode keamanan yang ditampilkan oleh sistem. jika masih ada kolom yang belum diisi maka proses *login* tidak bisa dilanjutkan dan *user* tidak bisa masuk kedalam sistem.

Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman konfirmasi pembayaran merupakan halaman yang digunakan untuk melakukan konfirmasi terhadap pembayaran produk jika produk telah dipesan. Halaman ini digunakan oleh publik ataupun *member* yang sudah memesan produk. Berikut merupakan tampilan halaman konfirmasi pembayaran:



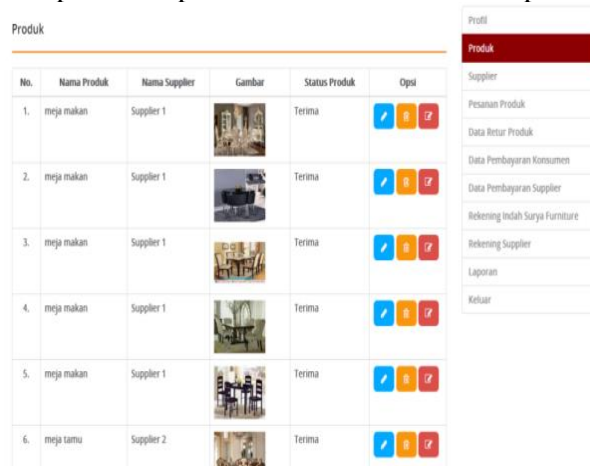
Gambar 10. Halaman konfirmasi pembayaran produk

Pada Halaman Konfirmasi pembayaran ini ada data-data yang dibutuhkan untuk proses pengiriman produk, diantaranya terdiri dari nomor rekening Toko Indah Surya Furniture, alamat pesanan, total belanja, ongkir, diskon member dan juga bagi *user* yang telah selesai melakukan pembayaran diharuskan mengupload bukti pembayaran sebagai bukti bahwa pembayaran produk memang telah selesai dilakukan. Sementara untuk ongkos kirim dan diskon *member* itu sudah ditentukan oleh pihak toko.

Halaman Informasi Produk

Halaman informasi produk merupakan halaman yang berisikan informasi tentang detail produk yang telah diinputkan sebelumnya oleh

supplier. Halaman ini bisa di akses oleh administrator, *supplier* dan pengelola. Berikut merupakan tampilan dari halaman informasi produk:

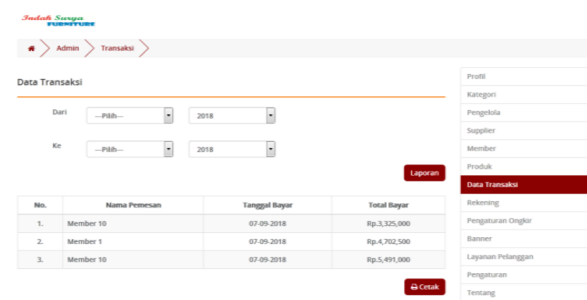


Gambar 11. Halaman informasi produk

Pada halaman informasi produk ini terdapat beberapa informasi tentang detail produk yang telah terdaftar pada sistem, diantaranya nama produk, nama penyedia produk dan status produk.

Halaman Laporan Transaksi

Halaman laporan transaksi merupakan halaman yang digunakan untuk melihat transaksi-transaksi yang terjadi pada sistem. Halaman ini digunakan oleh administrator dan administrator juga bisa mencetak laporan trasaksi tersebut dengan cara mengklik tombol cetak yang tersedia. Berikut merupakan tampilan dari halaman laporan transaksi:



Gambar 12. Halaman laporan transaksi

Pada halaman ini terdapat informasi tentang transaksi-transaksi yang ada dalam sistem yang terdiri dari nama pemesan, tanggal pembayaran serta total pembayaran. Selain itu pada sistem disediakan juga pengaturan untuk memudahkan administrator mengecek laporan transaksi perbulannya. .

Halaman Cetak Laporan Transaksi

Halaman cetak laporan transaksi merupakan halaman yang digunakan untuk mencetak hasil dari transaksi-transaksi yang telah terjadi pada sistem . Berikut tampilannya:

DATA TRANSAKSI TOKO INDAH SURYA FURNITURE



No.	Nama Pemesan	Tanggal Bayar	Total Bayar
1.	Member 10	07-09-2018	Rp.3,325,000
2.	Member 1	07-09-2018	Rp.4,702,500
3.	Member 10	07-09-2018	Rp.5,491,000
Total Transaksi			Rp.13,518,500

Pasaman, 10 September 2018
Admin Indah Surya Furniture

Admin

Gambar 13. Halaman cetak laporan transaksi

Pada halaman ini, informasi transaksi yang akan dicetak akan sesuai dengan informasi yang ada pada tabel yang terdapat dihalaman laporan transaksi.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil perancangan sistem *e-commerce* berbasis web pada Toko Indah Surya Furniture, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dengan pemanfaatan *Framework Codeigniter*, pembuatan sistem jadi lebih mudah dikarenakan struktur MVC (Model, View, Controller) yang terdapat pada *Codeigniter*, sehingga pembuatan dan penggunaan coding dengan bahasa pemrograman PHP dapat dilakukan dengan lebih mudah.
2. Dengan pemanfaatan bahasa pemrograman PHP menggunakan *Framework Codeigniter* dapat dikembangkan sebuah sistem *e-commerce* berbasis web pada Toko Indah Surya Furniture.

SARAN

Berikut saran-saran yang diberikan oleh penulis setelah merancang dan membangun sistem *e-commerce* ini:

1. Sistem ini belum menyediakan fitur google map untuk melihat lokasi toko, untuk pengembangan selanjutnya, diharapkan sistem *e-commerce* ini dapat menyediakan fitur-fitur tambahan yang belum tersedia salah satunya fitur google map agar pembeli dapat melihat lokasi toko dengan jelas.
2. Notifikasi pada sistem yang telah dibangun belum menggunakan notifikasi melalui SMS ataupun email, karena masih menggunakan notifikasi yang ada pada menu masing-masing akun, maka untuk pengembangan selanjutnya diharapkan notifikasi dapat dilakukan melalui email ataupun SMS.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Andri Kristanto. 2008. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- [2] D Tri Octafian. 2015. "Web Multi E-commerce Berbasis Framework Codeigniter." *Jurnal Teknologi dan Informatika (Teknomatika)* Vol 5 No. 1 Jan 2015.
- [3] Kardinal dan Elfi Tasrif. "Perancangan Sistem E-commerce Pada Toko Salsa Sport Berbasis Web." *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika dan Informatika* Vol 6, No 2, Juli-Desember 2018.
- [4] Rahmi Sartika Fitri, Kasman Rukun dan Nurindah Dwiyani. "Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi Penjualan Komputer dan Accessories Pada Toko Mujahidah Computer Berbasis Web." *Jurnal Vokasional Teknik Elektronika dan Informatika* Vol 4, No 1, Januari-Juni 2016.
- [5] Tata Sutabri. 2014. *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- [6] Yakub. 2012. *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [7] Yudi Priyadi. 2014. *Kolaborasi SQL dan ERD Dalam Implementasi Database*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.