

**PERENCANGAN DESAIN KEMASAN SANJAI COKLAT UNICORN1007  
LUBUK BUAYA PADANG**

**ARTIKEL**



**Dwi Ridvan Saputra**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKAS VISUAL  
JURUSAN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA dan SENI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
Wisuda Periode September 2017**

Persetujuan Pembimbing

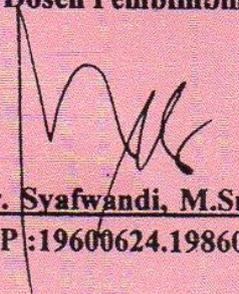
**PERENCANGAN DESAIN KEMASAN SANJAI COKLAT UNICORN1007  
LUBUK BUAYA PADANG**

Dwi Ridvan Saputra

Artikel ini disusun berdasarkan Karya Akhir Dwi Ridvan Saputra  
untuk persyaratan wisuda periode Mei 2016 dan telah diperiksa/disetujui oleh  
kedua pembimbing

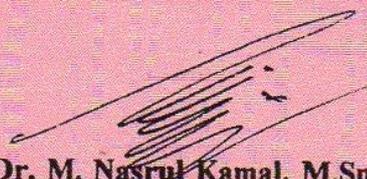
Padang, Juli 2017

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. Syafwandi, M.Sn**  
NIP : 19600624.198602.1.003

**Dosen Pembimbing II**



**Dr. M. Nasrul Kamal, M.Sn**  
NIP : 19630202.199303.1.002

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi dari adanya fenomena yang menunjukkan rendahnya pengembangan industry kecil menengah menjadi salah satu tulang punggung pengembangan ekonomi nasional. Salah satu industry rumah tangga adalah Kripik Sanjai. Sebagaimana yang dikenal, Alam Minangkabau menghadirkan beraneka ragam citra rasa makanan yang sangat layak untuk dikembangkan lagi untuk menghasilkan cita rasa yang baru. Keripik sanjai yang selama ini beredar dipasaran hanya memiliki beberapa varian rasa diantaranya: rasa balado dan rasa asli dari sanjai itu sendiri. Dengan melihat peluang yang ada, Sanjai Coklat Unicorn mencoba menghadirkan varian rasa terbaru, agar masyarakat penikmat sanjai dapat merasakan beberapa varian rasa yang terus berinovasi.

Karya akhir ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah rancangan desain kemasan Sanjai Coklat Unicorn yang menarik. Adapun metode yang digunakan oleh penulis adalah dimulai dari metode pengumpulan data yaitu dengan metode observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Kemudian dilanjutkan dengan metode analisis data dengan menggunakan analisis *SWOT*(*Strength, Weakness, Opportunity, Treatment*), serta menganalisa produk dan melakukan perancangan kreatif. Dalam merancang desain kemasan ini penulis akan menampilkan hasil dari layout, tipografi, dan warna yang menarik sesuai dengan produk Sanjai Coklat Unicorn.

Hasil dari rancangan menyatakan bahwa kemasan makanan Sanjai Coklat lebih menarik dari yang sebelumnya dan masyarakat dapat mengenal makanan kreasi anak nagari. Berdasarkan karya akhir ini disarankan kepada masyarakat diharapkan agar lebih menghargai desain, karena peranan desain sangat penting dan berpengaruh dalam berbagai bidang komunikasi, terutama pada komunikasi visual. Bagi mahasiswa diharapkan lebih menghargai karya-karya desain baik itu karya sendiri ataupun karya orang lain, oleh karena itu begitu pentingnya peranan dari sebuah desain. Dan bagi produsen, rancangan kemasan makanan Sanjai Coklat unicorn ini dapat digunakan dengan sebaik-baiknya, sehingga tujuan atau hasil yang diharapkan dapat tercapai.

**Kata Kunci : Kemasan, Sanjai Coklat Unicorn, Desain**

## ABSTRACT

This research is based on the existence of phenomenon which shows the low development of small and medium industry become one of the backbone of national economic development. One of the household industries is Kripik Sanjai. As it is known, Alam Minangkabau presents a wide range of food taste images that are very feasible to be developed again to produce a new flavor. Sanjai chips that have been circulating in the market only has several variants of flavors including: the taste of balado and the original taste of sanjai itself. With a view of the opportunities, Sanjai Coklat Unicorn tries to bring out the latest flavor variant, so that the sanjai lovers can feel some taste variants that continue to innovate.

This final work aims to produce an interesting design design Sanjai Coklat Unicorn packaging. The method used by the author is started from the method of data collection that is by the method of observation, interview, and study documentation. Then proceed with data analysis method by using SWOT analysis (*Strength, Weakness, Opportunity, Treatment*), and analyzing product and doing creative design. In designing this packaging design the author will display the results of the layout, typography, and colors of interest in accordance with Sanjai Coklat Unicorn products.

The results of the draft state that Sanjai Chocolate food packaging is more interesting than ever and people can recognize the nagari children's creations. Based on this final work suggested to the public is expected to better appreciate the design, because the role of design is very important and influential in various areas of communication, especially in visual communication. For students are expected to appreciate the works of design either the work itself or the work of others, therefore the importance of the role of a design. And for the producers, the Sanjai Coklat unicorn food design can be used as well as possible, so that the expected goals or results can be achieved.

**Keywords: Packaging, Sanjai Chocolate Unicorn, Design**

# **Minat Siswa SMKN di Kota Padang Melanjutkan Ke Program Studi**

## **Tata Rias Dan Kecantikan Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan**

### **Universitas Negeri Padang**

Dwi Ridvan Saputra<sup>1</sup>, Syafwandi<sup>2</sup>, M. Nasrul Kamal<sup>3</sup>  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang  
email: [dwiridvansaputra.drs@gmail.com](mailto:dwiridvansaputra.drs@gmail.com)

#### **ABSTRACT**

This research is based on the existence of phenomenon which shows the low development of small and medium industry become one of the backbone of national economic development. One of the household industries is Kripik Sanjai. As it is known, Alam Minangkabau presents a wide range of food taste images that are very feasible to be developed again to produce a new flavor. Sanjai chips that have been circulating in the market only has several variants of flavors including: the taste of balado and the original taste of sanjai itself. With a view of the opportunities, Sanjai Coklat Unicorn tries to bring out the latest flavor variant, so that the sanjai lovers can feel some taste variants that continue to innovate.

This final work aims to produce an interesting design design Sanjai Coklat Unicorn packaging. The method used by the author is started from the method of data collection that is by the method of observation, interview, and study documentation. Then proceed with data analysis method by using SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Treatment), and analyzing product and doing creative design. In designing this packaging design the author will display the results of the layout, typography, and colors of interest in accordance with Sanjai Coklat Unicorn products.

The results of the draft state that Sanjai Chocolate food packaging is more interesting than ever and people can recognize the nagari children's creations. Based on this final work suggested to the public is expected to better appreciate the design, because the role of design is very important and influential in various areas of communication, especially in visual communication. For students are expected to appreciate the works of design either the work itself or the work of others, therefore the importance of the role of a design. And for the producers, the Sanjai Coklat unicorn food design can be used as well as possible, so that the expected goals or results can be achieved.

Keywords: Packaging, Sanjai Chocolate Unicorn, Design

#### **A. Pendahuluan**

Industri pariwisata pada masa kini sudah sangat berkembang pesat di seluruh negara. Tidak hanya di negara yang maju, tetapi negara yang sedang berkembang ataupun yang belum berkembang juga berlomba-lomba dalam menunjukkan kekayaan alamnya yang bisa dijadikan sebagai tempat wisata

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Pendidikan Desain Komunikasi Visual Fakultas Bahasa dan Seni

<sup>2</sup> Pembimbing 1 Fakultas Bahasa dan Seni UNP Wisuda Periode September 2017

<sup>3</sup> Pembimbing 2 Fakultas Bahasa dan Seni UNP Wisuda Periode September 2017

yang bisa dikunjungi. Menurut Undang-Undang RI No.10 (2009) “Pariwisata adalah berbagai macam kegiatan wisata dan didukung berbagai fasilitas serta layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, pemerintah, dan Pemerintah Daerah”. Selain tempat wisata yang menjadi ikon di Sumatera Barat adalah kuliner yang menjadi target bagi wisatawan yang berkunjung di Sumatera Barat. Oleh karena itu Padang merupakan daerah wisata yang elok akan pesona alamnya juga kulinernya. Misalnya saja kuliner yang menjadikan daya tarik para wisatawan adalah sanjai. Dari hasil wawancara pada tanggal 15 januari 2017 dengan salah satu pengusaha sanjai yaitu Deby Yulia mengatakan bahwa “ sanjai merupakan kuliner khas daerah Sumatera Barat yang Promisi yang telah dilakukan oleh pemilik, berupa promosi secara online. Hal ini dilakukan pemilik karena masih kurang menariknya desain kemasan sehingga tidak mampu bersaing dengan produk seperti sanaji Christine Hakim dan keripik Balado Mahkota yang telah memiliki nama dan modal yang besar. Desain kemasan merupakan awal untuk promosi yang lebih luas, dan dalam tahap promosi yang akan digunakan promosi dengan modal yang minimal.

banyak di temukan di daerah wisata, dan merupakan salah satu kuliner favorit yang ada di Sumatera Barat”.

Sanjai merupakan sebuah olahan makanan yang terbuat dari singkong, dikenal dengan kerupuk sanjai. Penulis tertarik untuk mencoba membuat desain kemasan yang menarik yang nantinya

diharapkan dapat di promosikan dan tidak kalah bersaing dengan perusahaan yang lebih besar. Oleh karena itu penulis mengangkat judul ***“Perancangan Desain Kemasan Sanjai Coklat Unicorn 1007 Lubuk Buaya Padang”***.

## **B. Kajian Praktis**

Promisi yang telah dilakukan oleh pemilik, berupa promosi secara online. Hal ini dilakukan pemilik karena masih kurang menariknya desain kemasan sehingga tidak mampu bersaing dengan produk seperti sanaji Christine Hakim dan keripik Balado Mahkota yang telah memiliki nama dan modal yang besar. Desain kemasan merupakan awal untuk promosi yang lebih luas, dan dalam tahap promosi yang akan digunakan promosi dengan modal yang minimal.

## **C. Kajian Teoritis**

Desain pada hakikinya adalah suatu rancangan, serta merupakan upaya dari pemecahan masalah pada suatu perusahaan. Desain merupakan alatkomunikasi secara visual yang disampaikan melalui elemen-elemen visual. Jadi, dapat disimpulkan bahwa desain komunikasi visual adalah sebagai bahasa visual yang berfungsi menyampaikan pesan dari suatu informasi untuk dapat dilihat dan direspon, serta mengandung solusi untuk permasalahan yang hendak disampaikan baik sosial, komersial ataupun berupa informasi.

Dalam membuat sebuah karya desain harus mempertimbangkan berbagai prinsip-prinsip desain. Prinsip-prinsip

desain tersebut sebagaimana yang dijelaskan oleh Hendratman (2010:29) antara lain: 1) keseimbangan, 2) irama, 3) skala dan proporsi, 4) fokus, dan 5) kesatuan, dapat diuraikan sebagai berikut :

#### 1) Keseimbangan

Keseimbangan adalah keadaan atau kesamaan antara kekuatan yang saling berhadapan dan menimbulkan adanya kesan seimbang secara visual. Prinsip keseimbangan yaitu keseimbangan simetris dan keseimbangan asimetris. Keseimbangan simetris memberikan kesan sempurna, dan bergengsi. Keseimbangan asimetris bermanfaat menghasilkan kesan visual yang dinamis.

#### 2) Irama

Irama adalah pengulangan dari komponen-komponen beberapa jenis pengulangan :

- a) *Regular*, pengulangan komponen grafis dengan jarak dan bentuk yang sama. Contohnya desain border/bingkai, ubin lantai, kertas kado.
- b) Mengalir (*flowing*), pengulangan bentuk seakan menciptakan kesan bergerak, seperti air yang mengalir.
- c) *Progresif(Gradual)*, proses, seperti manusia yang semakin lama semakin tua.

#### 3) Skala dan Proporsi

Selain keseimbangan dan irama di dalam sebuah desain juga harus memiliki skala dan proporsi yang berfungsi sebagai penyeimbangan dan perbandingan.

Skala adalah perubahan ukuran *size* tanpa perbandingan ukuran panjang, lebar atau tinggi. Sedangkan proporsi adalah adanya perubahan perbandingan antara panjang lebar atau tinggi sehingga gambar dengan perubahan proporsi sering dilihat distorsi. Dengan mengatur skala dan proporsi, desain kita bisa berkesan luas/jauh, sedang, sempit/dekat.

#### 4) Fokus (*Dominance*)

Fokus di bagi atas :

- a) Hirarki, tidak semua komponen grafis sama pentingnya, *audience* harus fokus pada satu titik.
- b) Kontras, penekanan karena ada perbedaan drastis pada komponen desain grafis.

#### 5) Kesatuan (*unity*)

Kesatuan adalah ketunggalan atau keutuhan, yang merupakan isi pokok dari komposisi. Contohnya adalah ilustrasi, garis dan teks diberi raster sehingga memberikan kesan yang dimaksud seperti gambar di bawah ini.



Menurut Cenadi, Christine S. (1999) daya tarik suatu produk tidak dapat terlepas dari kemasannya. Karena itu kemasan harus dapat mempengaruhi konsumen untuk memberikan respon positif. Pertarungan produk tidak lagi terbatas pada keunggulan kualitas atau teknologi canggih semata, tetapi juga pada usaha untuk mendapatkan nilai tambah untuk memberikan *emotional benefit* kepada konsumen. Salah satu usaha yang dapat ditempuh untuk menghadapi persaingan perdagangan yang semakin tajam adalah melalui desain kemasan.

Menurut Kartajaya (1996) "*Packaging protects what it sells.*" *but now, "Packaging sells what it protects* yang "artinya Kemasan melindungi apa yang dijual tetapi sekarang kemasan menjual apa yang dilindungi".

Berdasarkan beberapa pendapat ahli tentang kemasan diatas, dapat ditarik kesimpulan bahwa kemasan dapat diartikan sebagai

suatu wadah/ bungkus yang digunakan untuk menempatkan suatu hasil produksi yang berguna untuk melindungi produk tersebut. Selain sebagai pelindung hasil produksi, kemasan juga dapat berguna sebagai nilai tambah dalam hal promosi terhadap produk perusahaan, agar dapat lebih menarik minat konsumen untuk mengkonsumsinya.

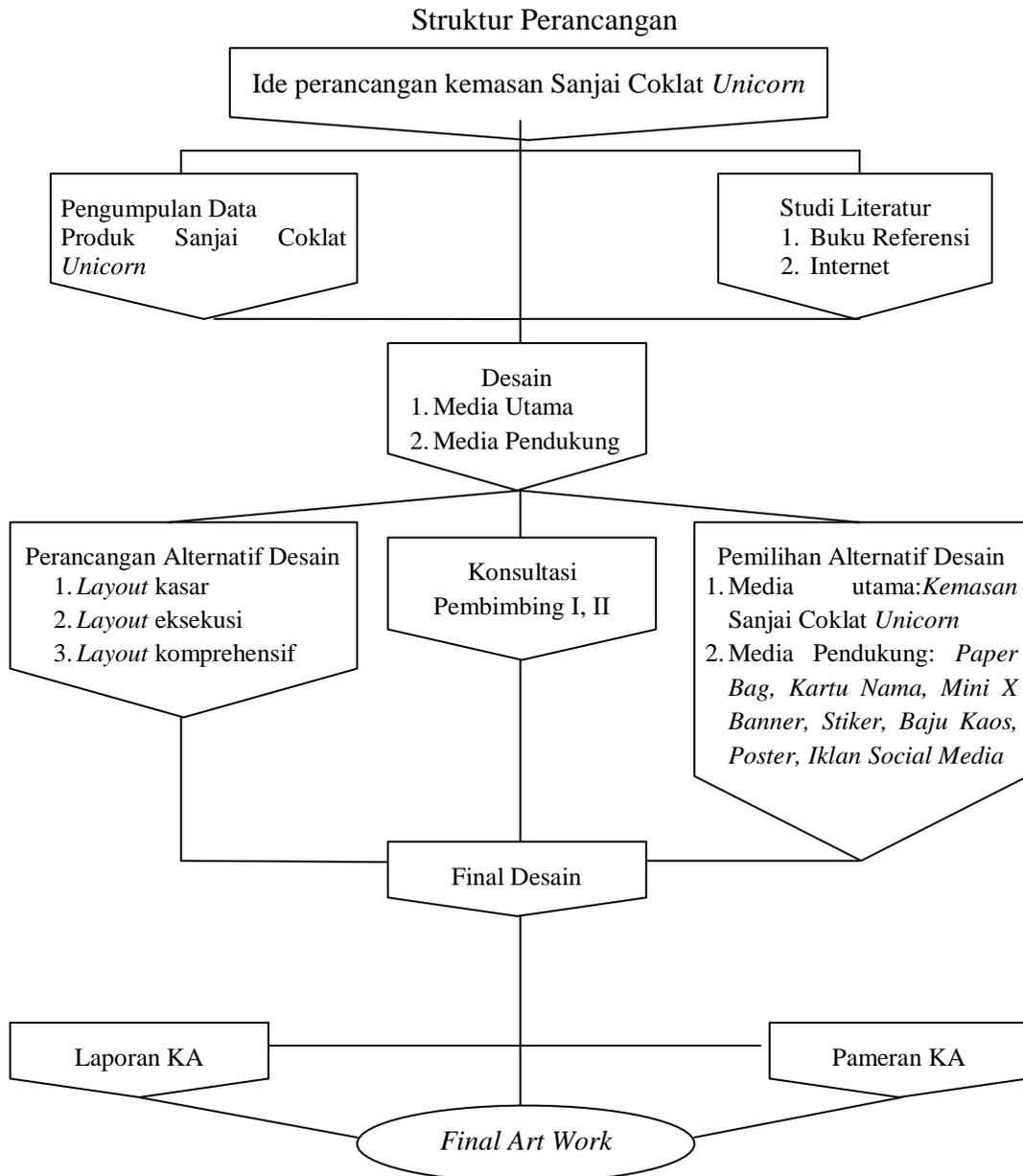
#### **D. Karya yang Relevan**

Karya yang relevan dengan judul dalam “*Perancangan Desain Kemasan Sanjai Coklat Unicorn 1007 Lubuk Buaya Padang*” yaitu kemasan Kripik Balado Mahkota



**Gambar 12**  
**Kemasan Kripik sanjai balado Mahkota**

## E. Kerangka Konseptual



## F. Metode Perancangan

Media pendukung merupakan suatu media tambahan atau media promosi yang dibuat oleh perusahaan untuk mempromosikan produknya agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

- a. Baju Kaos, baju di buat untuk karyawan dari sanjai coklat di harapkan sebagai identitas produk di mata konsumen.
- b. Kartu Nama, adalah kartu pengenalan dan info kontak untuk pemesanan produk sanjai biasanya di berikan kepada konsumen.
- c. *Mini X Banner*, *mini x Banner* adalah X-banner dengan ukuran kecil di gunakan untuk promosi produk. Posisi mini x banner biasa di atas meja
- d. *Paper Bag*, merupakan media promosi berbentuk tas jinjing yang terbuat dari bahan kertas untuk membawa produk dari sanjai coklat.
- e. Poster, poster di pakai untuk mendapatkan perhatian dari konsumen penyebaran poster di gunakan di tempat reseller produk sanjai coklat.
- f. Stiker, stiker merupakan media promosi *low budget* dengan cakupan yang luas, bisa di tempel di belakang kaca mobil, dan tempat lainnya untuk pengenalan produk.
- g. Gantungan Kunci merupakan media promosi yang sangat menarik, dimana gantungan kunci bisa dijadikan media promosi yang dapat digantung tanpa banyak makan tempat.

## **G. Kesimpulan**

*Sanjai* adalah salah satu makanan khas yang dimiliki Provinsi Sumatra Barat. Dalam perkembangannya *Sanjai* tidak hanya di jadikan cemilan biasa dengan satu jenis rasa, tapi juga sudah menjadi ikon oleh-oleh dari Sumatra Barat. *Sanjai Coklat Unicorn* didirikan pada awal tahun 2017 oleh Deby Yulia dan Rekan sampai saat sekarang ini. *Sanjai Coklat Unicorn* sudah mempunyai kemasan yang layak dan menarik, namun dikarenakan adanya penambahan rasa produk yang baru, Deby Yulia dan Rekan Tertantang untuk memperbaharui desain terdahulu agar semakin menarik. Kemasan dapat didefinisikan sebagai seluruh kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus atau kemasan suatu produk. Daya tarik suatu produk tidak dapat terlepas dari kemasannya. Karena itu kemasan harus dapat mempengaruhi konsumen untuk memberikan respon positif. Desain kemasan yang baik, didalam nyamen cakup bukan hanya bentuk, bahan dan warna saja, tetapi yang lebih penting adalah nilai dari fungsi kemasan itu sendiri, yaitu apakah bisa menjawab kebutuhan dari konsumennya.

Desain dapat disesuaikan dengan tujuan, penampilan dan kenikmatannya. Dengan dirancangnya desain kemasan makanan *Samai Coklat Unicorn*. Ini diharapkan dapat menarik perhatian pembeli atau masyarakat luas sehingga dapat meningkatkan penjualan dan menambah eksistensi usaha *Sanjai Coklat Unicorn* ini.

## **H. Saran**

Dari kesimpulan di atas, maka dapat disarankan kepada beberapa pihak diantaranya adalah kepada:

1. Kepada masyarakat diharapkan agar lebih menghargai desain, karena peranan desain sangat penting dan berpengaruh dalam berbagai bidang komunikasi , terutama pada komunikasi visual.
2. Kepada mahasiswa diharapkan lebih menghargai karya-karya desain baik itu karya sendiri ataupun karya orang lain, karena begitu pentingnya peranan dari sebuah desain.
3. Rancangan kemasan makanan Sanjai Coklat Unicorn ini dapat digunakan dengan sebaik-baiknya, sehingga tujuan atau hasil yang diharapkan dapat tercapai.

Catatan: Artikel ini disusun berdasarkan skripsi penulis dengan Pembimbing I Dr. Syafwandi, M.Sn dan Pembimbing II Dr. M. Nasrul Kamal, M.Sn

## **Daftar Pustaka**

-----, Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

Cenadi, Christine Suharto. (1999). Corporate Identity, Sejarah dan Aplikasinya.

Makalah –Jurusan Desain Komunikasi Visual. Universitas Kristen Petra. Jakarta.

Hendratman, Hendri. (2010). The Magic of Adobe Photoshop. Bandung : Informatika

Kartajaya, Hermawan., 1996, Marketing plus 2000, Jakarta : Gramedia