

Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pemasaran Produk Industri Rumah Tangga Melalui Penerapan E-Commerce Di Kenagarian VII Koto Talago Kecamatan Guguak Kabupaten Lima Puluh Kota

Elfizon¹, Ganefri², Asrul Huda³

^{1,2}Jurusan Teknik Elektro, Universitas Negeri Padang

³Jurusan Teknik Elektro, Universitas Negeri Padang

elfizon@ft.unp.ac.id

Abstrak

Paper ini bertujuan untuk memberikan pemahaman akan pentingnya meningkatkan kompetensi dalam menggunakan internet sebagai media memasarkan dan mempromosikan hasil produk industri rumah tangga yang di gelutinya melalui e-commerce. Strategi pendekatan yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan. pengabdian pada masyarakat ini berupa strategi tatap muka dan latihan, dimana pelaksana kegiatan ini datang ke lokasi kegiatan dalam memberikan materi pelatihan. Materi dan latihan disusun dengan konsep sederhana mungkin, sehingga peserta dapat mengeksplorasi lebih dalam melalui latihan dan tanya jawab dengan instruktur selama proses latihan berlangsung. Selama pelatihan peserta dapat mendiskusikan masalah yang dihadapi dibawah arahan dan bimbingan instruktur, terutama yang berhubungan dengan materi yang disajikan. Hasil kegiatan diharapkan memberikan dampak positif terhadap masyarakat khususnya para pengusaha industri rumah tangga yang mampu membuat dan menerapkan e-commerce dalam memasarkan dan mempromosikan usaha industri rumah tangga yang ada di Kenagarian VII Koto Talago Kec. Guguak Kabupaten Lima Puluh Kota.

Abstract

This paper aims to provide an understanding of the importance of increasing competence in using the internet as a medium for marketing and promoting the results of household industry products that it engages in through e-commerce. Strategic approaches used in the implementation of activities. community service is in the form of face-to-face strategy and training, where the implementers of this activity come to the location of the activity in providing training materials. The material and the exercises are arranged with the concept as simple as possible, so that participants can explore more deeply through exercises and questions and answers with the instructor throughout the training process. During the training participants can discuss problems encountered under the direction and guidance of the instructor, especially those related to the material presented. The results of the activity are expected to have a positive impact on the community, especially home industry entrepreneurs who are able to create and implement e-commerce in marketing and promoting home industry businesses in Kenagarian VII Koto Talago Kec. Guguak Kab. Lima Puluh Kota.

Keywords: Pemberdayaan, e-commerce, pemasaran, industri rumah tangga.

PENDAHULUAN

Perkembangan internet menyebabkan setiap individu memiliki hak dan kemampuan untuk berinteraksi dengan individu lain. Sektor bisnis merupakan sektor yang paling terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi [1]. Melalui e-commerce dapat memiliki peluang yang sama agar dapat bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya. Manfaat yang dirasakan oleh perusahaan yang telah menerapkan penggunaan e-commerce dalam kepentingan bisnis sehingga memberikan informasi yang lebih jelas tentang dasar

pertimbangan dalam menggunakan e-commerce dan memanfaatkannya sebagai sarana keunggulan bersaing [2].

E-commerce adalah suatu jenis dari mekanisme bisnis secara elektronik yang memfokuskan diri pada transaksi bisnis berbasis individu dengan menggunakan internet (teknologi berbasis jaringan digital) sebagai medium pertukaran barang atau jasa baik antara dua buah institusi (business to business) dan konsumen langsung (business to consumer), melewati kendala ruang dan waktu yang selama ini merupakan hal-hal yang dominan. Dengan aplikasi e-commerce, hubungan antar perusahaan dengan entitas eksternal lainnya (pemasok, distributor, rekanan, konsumen) dapat dilakukan secara lebih cepat, lebih intensif, dan lebih murah daripada aplikasi prinsip manajemen secara konvensional (door to door, one-to-one relationship) [3].

Kenagarian 7 Koto Talago, Kabupaten Limapuluh dengan luas wilayah 2.100 ha yang di huni oleh ± 9.193 jiwa memiliki potensi pengembangan bisnis industri rumah tangga yang menjanjikan. Hal ini terlihat dengan banyak industri rumah tangga yang menyebar di kenagarian tersebut. Sesuai dengan data yang diperoleh dari Wali Nagari, Kenagarian 7 Koto Talago memiliki industri rumah tangga seperti Rubik Ganepo 55 kk, industri Rendang 8 kk, Industri Bordir 13 kk dan Industri Rumah Tangga lainnya sebanyak 32 KK.

Dari informasi yang diperoleh melalui Walinagari VII Koto Talago, industri – industri rumah tangga yang berada kenagarian yang di pimpinnya itu merupakan jantung ekonomi masyarakat. Namun sayangnya industri – industri rumah tangga tersebut belum di pasarkan secara global. Hal ini di karenakan kurangnya pengetahuan masyarakat dalam memanfaatkan fasilitas internet sebagai media komersial online dan media mempromosikan produk-produk industri rumah tangga tersebut [4].

Bertolak dari temuan diatas dalam pengabdian masyarakat ini perlu diberikan sebanyak-banyak informasi dan pengetahuan kepada masyarakat Kenagarian VII Koto Talago Kecamatan Guguak, Kabupaten Lima Puluh Kota berupa e- commerce (industri online) terutama kepada masyarakat yang sudah menggeluti industri rumah tangga dalam memasarkan produknya.

Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang, sebagai salah satu Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan (LPTK), turut bertanggung jawab dalam membenahi dunia pendidikan nasional, khususnya di Sumatera Barat, dan melalui pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat memperbaiki ketimpangan di dunia pendidikan serta terjalin kemitraan yang lebih baik dengan masyarakat maupun sekolah-sekolah di Sumatera Barat dan menjadi langkah awal jalinan kerjasama yang berkesinambungan.

Atas dasar inilah, dirasakan kondisi yang sangat mendesak untuk memberikan pelatihan secara teoritis dan praktis tentang keterampilan penerapan e-commerce kepada masyarakat di Kenagarian VII Koto Talago Kecamatan Guguak Kabupaten Lima Puluh Kota, berupa penggunaan internet sebagai salah satu media memasarkan dan mempromosikan produk – produk hasil industri rumah tangganya. Mengacu pada analisis situasi diatas, permasalahan yang tampak pada masyarakat pelaku industri rumah tangga di VII koto Talago diantaranya kurangnya pengetahuan masyarakat dalam memanfaatkan fasilitas internet sebagai media komersial online dan media mempromosikan produk-produk industri rumah tangga tersebut.

Bertolak dari temuan diatas dalam pengabdian masyarakat ini perlu diberikan sebanyak-banyak informasi dan pengetahuan kepada masyarakat Kenagarian VII Koto Talago Kecamatan Guguak, Kabupaten Lima Puluh Kota berupa e- commerce (industri online) terutama kepada masyarakat yang sudah menggeluti industri rumah tangga dalam memasarkan produknya [5].

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat Kanagarian VII Koto Talago, maupun bagi pelaksana pengelola lembaga masyarakat dan kantor kenagarian. Sehingga dengan dilaksanakan penerapan e-commerce diharapkan masyarakat dapat memiliki pengetahuan yang lebih luas tentang pemanfaatan jaringan internet dalam memasarkan dan mempromosikan hasil produk industry rumah tangga yang di gelutinya. Memberikan wawasan yang lebih luas kepada masyarakat Kenagarian VII Koto Talago untuk mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilannya e-commerce dalam mengembangkan dan memajukan industry rumah tangga yang di lakoninya. Meningkatkan kerjasama antara masyarakat dan Fakultas Teknik UNP Padang dalam rangka mewujudkan tridharma perguruan tinggi pada bidang pengabdian pada masyarakat [6], [7].

METODE

Semua kegiatan dalam pengabdian pada masyarakat ini diharapkan dapat terlaksana dengan baik. Khalayak sasaran yang dianggap strategis adalah masyarakat desa (nagari) VII Koto Talago yang sangat membutuhkan keterampilan e-commerce dalam memasarkan dan mempromosikan usaha industry rumah tangga.

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini pada umumnya terkait dengan lembaga lain, karena seluruh kegiatan membutuhkan sarana dan fasilitas berupa ruang pertemuan, komputer dan sebagainya, sehingga dalam pelaksanaan sangat dibutuhkan keterlibatan dari pihak pengelola SMKN 2 Guguak dan Fakultas Teknik UNP Padang dalam bentuk dukungan media pelatihan, sehingga mempermudah proses dan pemahaman materi pelatihan oleh peserta.

Strategi pendekatan yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan. pengabdian pada masyarakat ini berupa strategi tatap muka dan latihan, dimana pelaksana kegiatan ini datang ke lokasi kegiatan dalam memberikan materi pelatihan.

Materi dan latihan disusun dengan konsep sesederhana mungkin, sehingga peserta dapat mengeksplorasi lebih dalam melalui latihan dan tanya jawab dengan instruktur selama proses latihan berlangsung. Selama pelatihan peserta dapat mendiskusikan masalah yang dihadapi dibawah arahan dan bimbingan instruktur, terutama yang berhubungan dengan materi yang disajikan.

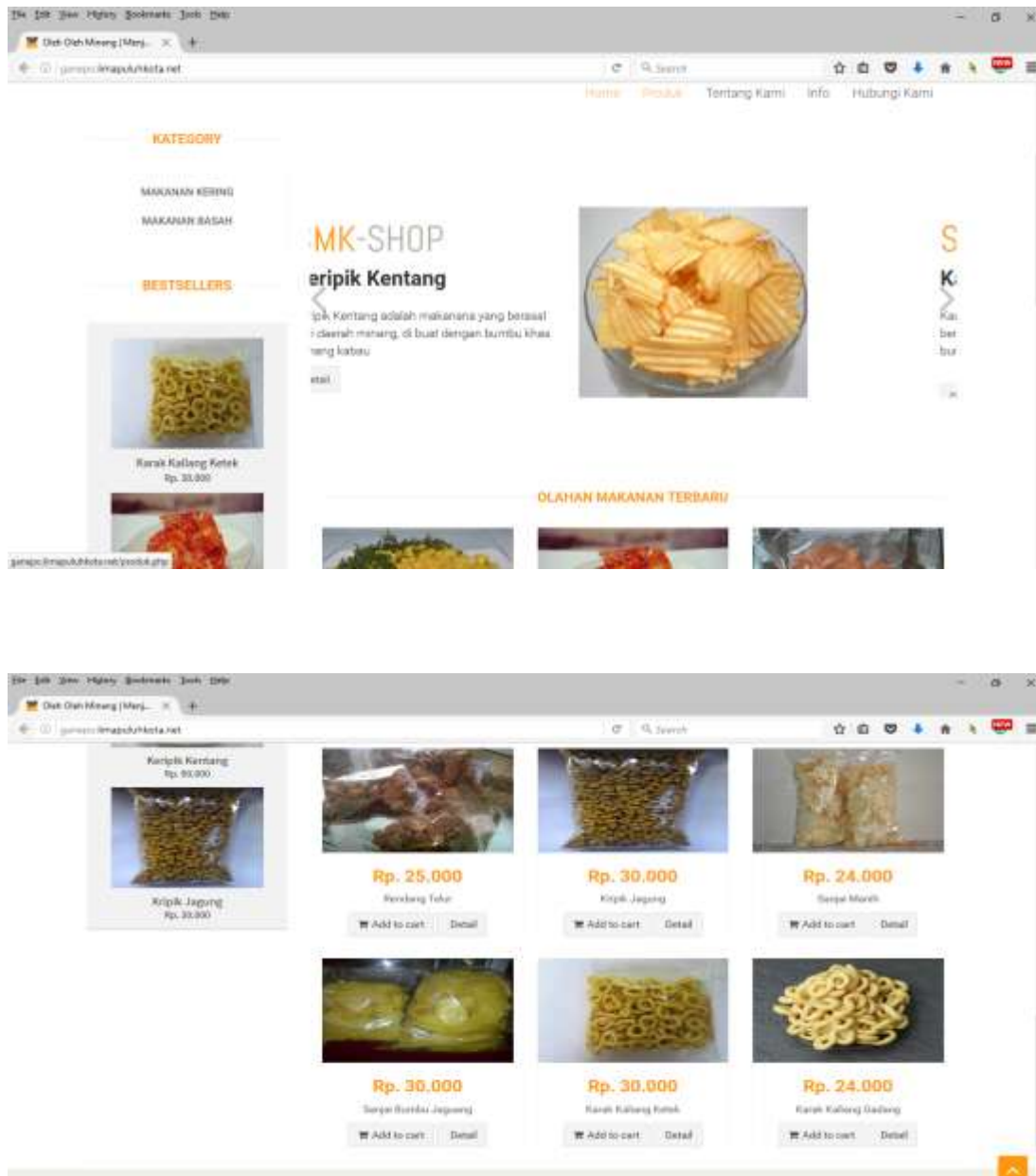
Model pemberdayaan yang dilaksanakan yaitu pemberian pendidikan dan pelatihan kepada khalayak sasaran tentang kompetensi penerapan e-commerce meliputi : (1) Khalayak sasaran diberikan materi dan latihan mengenai dasar-dasar pengenalan peralatan pendukung jaringan internet, keterampilan dan pengetahuan dasar tentang jaringan komputer, baik dari aspek konsep, maupun praktik membangun jaringan internet; (2) Khalayak sasaran diberikan pelatihan tentang cara pembuatan dan penerapan e-commerce dalam memasarkan dan mempromosikan hasil industry rumah tangga yang di lakoninya; (3) Pelatihan penerapan e-commerce dalam mengembangkan kemasan produk sebagai upaya mempromosikan dan pemasaran industry rumah tangga yang di lakoninya; (4) Mendiskusikan masalah yang ditemui peserta sehubungan dengan materi yang disajikan [8].

HASIL DAN PEMBAHASAN

Melalui kegiatan Pelatihan Pemberdayaan masyarakat melalui penerapan e-commerce di Kenagarian VII Koto Talago Kecamatan Guguak Kabupaten 50 Kota, berhasil ditularkan manfaat penggunaan Teknologi Informasi komputer Internet sebagai media pemasaran produk masyarakat di Kenagarian VII Koto Talago Kecamatan Guguak Kabupaten 50 Kota dalam bentuk Website yang nantinya digunakan sebagai toko online untuk menjual berbagai macam

produk yang sudah dihasilkan oleh masyarakat. Bagi peserta yang sudah memiliki pengetahuan dasar tentang aplikasi komputer internet, mereka semakin lancar dan kreatif memanfaatkan komputer. Di pihak lain, bagi peserta yang baru mengenal dan mencoba mengoperasikan komputer berbasis internet, secara bertahap mulai menemukan kemudahan-kemudahan dan menyadari betapa manfaat dari peralatan tersebut [9].

Adapun tampilan Website Toko Online masyarakat Kenagarian VII Koto Talago Dalam kegiatan ini juga dihasilkan aplikasi yang sudah diimplementasikan dalam sistem online yaitu : website toko online (<http://ganepo.limapuluhkota.net/>) adalah sebagai berikut :



Gambar 1. Tampilan Website Toko Online Masyarakat Kenagarian VII Koto Talago Kab. Lima Puluh Kota

Pada website toko online masyarakat Kenagarian VII Koto Talago Kabupaten Lima Puluh Kota ini sudah ditampilkan berbagai macam produk yang dihasilkan oleh industry rumah tangga. Sehingga masyarakat dapat menjual produknya di toko online yang sudah tersedia. Berikut beberapa manfaat e-commerce/toko online bagi pemilik usaha:

1. Penjualan Global

Dengan adanya E-commerce memungkinkan sebuah perusahaan atau pemilik usaha untuk dapat menjual produk yang mereka buat kepada konsumen yang lebih banyak dikarenakan sifat dari web itu sendiri. Dengan kata lain, perusahaan dapat mencakup pasar yang lebih luas. Contoh: perusahaan sepatu yang ada di Amerika ataupun Australia dapat menjual produknya di Indonesia tanpa harus membuka toko baru di Indonesia.

2. Pengurangan Infrastruktur Perusahaan

Dengan adanya e-commerce, perusahaan atau pemilik usaha tidak perlu membuka banyak cabang penjualan ataupun distribusi (akan tetapi dalam beberapa kasus, banyak e-commerce yang tetap membuka gudang penyimpanan ataupun produksi di berbagai negara untuk mempermudah konsumen dalam shipping barang).

3. Pengurangan Biaya Perusahaan/ Meningkatkan Keuntungan Bersih

Dengan adanya E-commerce, pemilik usaha atau perusahaan tidak perlu mengeluarkan biaya yang berlebih dalam menyediakan banyak toko atau gedung serta pegawai yang banyak. Hal ini akan meningkatkan keuntungan dengan menurunkan biaya operasional perusahaan.

4. Pengurangan Harga Produk

Dengan adanya e-commerce, harga barang dapat ditekan semurah mungkin dikarenakan akumulasi dari beberapa manfaat diatas, sehingga konsumen lebih tertarik membeli dan jangkauan juga semakin luas dari berbagai lapisan masyarakat.

Semua kegiatan dalam pengabdian pada masyarakat ini diharapkan dapat terlaksana dengan baik. Khalayak sasaran yang dianggap strategis adalah masyarakat desa (Nagari) VII Koto Talago yang sangat membutuhkan keterampilan Teknologi Informasi dalam memasarkan dan mempromosikan usaha industry rumah tangga. Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini pada umumnya terkait dengan lembaga lain, karena seluruh kegiatan membutuhkan sarana dan fasilitas berupa ruang pertemuan, komputer dan sebagainya, sehingga dalam pelaksanaan sangat dibutuhkan keterlibatan dari pihak pengelola SMKN 2 Guguak dan Fakultas Teknik UNP Padang dalam bentuk dukungan media pelatihan, sehingga mempermudah proses dan pemahaman materi pelatihan oleh peserta [10].

PENUTUP

Simpulan

Dari kegiatan pengabdian pada masyarakat ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Tim PPM dari Universitas Negeri Padang telah berhasil melaksanakan Program Pelatihan Pemberdayaan masyarakat berbasis Teknologi Informasi di Kenagarian VII Koto Talago Kecamatan Guguak Kabupaten 50 Kota.
2. Kenagarian VII Koto Talago dan SMK N 2 Kecamatan Guguak Kabupaten 50 Kota sebagai mitra dari Universitas Negeri Padang yang memfasilitasi tempat pelatihan Pemberdayaan masyarakat berbasis Teknologi Informasi.
3. Masyarakat Kenagarian VII Koto Talago Kecamatan Guguak Kabupaten 50 Kota

memberikan tanggapan yang antusias pada pelatihan ini dilihat dari jumlah kehadiran peserta dan respon saat pelatihan.

4. Terjalin kemitraan dan kerjasama antara pihak Universitas Negeri Padang dan Kenagarian VII Koto Talago Kecamatan Guguak Kabupaten 50 Kota.

Saran

Berdasarkan masukan dari pihak sekolah SMK N 2 Guguak dan Kenagarian VII Koto Talago, perlu diadakan kegiatan lanjutan program pelatihan seperti ini untuk peningkatan e-commerce kenagarian Kenagarian VII Koto Talago yang banyak dipakai untuk memperkenalkan produk masyarakat Kenagarian VII Koto Talago Kecamatan Guguak Kabupaten 50 Kota dan pengenalan aplikasi-aplikasi komputer yang baru, dalam jangka waktu yang relatif singkat mengikuti perkembangan teknologi secara global.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. A. Pavlou, "Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model," *Int. J. Electron. Commer.*, 2003.
- [2] D. Irmawati, "PEMANFAATAN E-COMMERCE DALAM DUNIA BISNIS," *Orasi Bisnis*, 2011.
- [3] M. Dewi and Irsan, "PENGEMBANGAN BUKU AJAR KEWIRAUSAHAAN PADA MATERI MENJUAL PRODUK ATAU JASA BERBASIS BISNIS ON LINE UNTUK MAHASISWA FKIP UPI YPTK PADANG," *Maj. Ilm. UPI YPTK*, 2017.
- [4] A. Yulastri, E. Elfizon, A. Huda, and M. Marwan, "Pelatihan Kewirausahaan Bagi Pelaku UMKM Kenagarian Guguak VIII Koto Kabupaten 50 Kota," vol. 5, 2019.
- [5] A. Yulastri, N. A. Buang, Ernawati, and Ganefri, "The relationship between entrepreneurship knowledge, career personality interest and entrepreneurial career interest," *Int. J. Innov. Technol. Explor. Eng.*, 2019.
- [6] H. A. Mumtahana, S. Nita, and A. W. Tito, "Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran," *Khazanah Inform. J. Ilmu Komput. dan Inform.*, 2017.
- [7] A. Eva, "Persepsi Penggunaan Aplikasi Internet Untuk Pemasaran Produk Usaha Kecil Menengah," *Semin. Nas. Apl. Teknol. Inf.*, 2007.
- [8] G. F. Teknik and N. A. Buang, "Which one contribute more on work performance: Education background or work motivation?," *Int. Bus. Manag.*, 2013.
- [9] I. Widiyanto and S. L. Prasilowati, "PERILAKU PEMBELIAN MELALUI INTERNET," *J. Manaj. dan Kewirausahaan (Journal Manag. Entrep.*, 2015.
- [10] Elfizon, M. Muskhair, and O. Candra, "Pengembangan Media Trainer Elektronika Dalam Pembelajaran Teknik Elektronika Pada Pendidikan Vokasi Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang," 2017.

Biodata Penulis

Elfizon, Lahir di Limapuluh Kota. Sarjana Pendidikan Teknik Elektro Fakultas Teknik UNP, lulus 2009. Tahun 2012 memperoleh gelar Magister Pendidikan Teknik Kejuruan di Pascasarjana FT UNP. Dari 2010 sampai sekarang bertugas sebagai Dosen Tetap pada Jurusan Teknik Elektro FT UNP.