

RANCANGAN PEMBUATAN SARANA PROMOSI DI TAMAN BACAAN MASYARAKAT SUKA MAJU SEJAHTERA PADANG

Windy Gustia Putri¹, Marlini²

Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan

FBS Universitas Negeri Padang

Email: windygustiaputri@yahoo.com

Abstract

This research aims to design deskripsi the manufacture of means of promotion as a media campaign to promote children's Reading Society likes to move forward in prosperity to the general public, so the public can know the existence of the Grounds Advanced in prosperity the community Likes Reading. The draft making media campaign for children's Readings, Community Developed software Like corelDRAW X 4 and using fireworks CS3. CorelDRAW X 4 software selection and use of fireworks CS3 is the second such software is software that is used in the manufacture of media promotion with print media, although the fireworks are used in web designing, in the manufacture of means of promotion are also common. The Data collected through direct observation and interviews with owners and managers of children's Literature Community likes to move forward in prosperity. This type of research is a qualitative descriptive method.

Keywords: *software used; Park Community Library*

A. Pendahuluan

Menurut Sutarno NS (2008: 129) Taman Bacaan Masyarakat adalah tempat yang sengaja di buat pemerintah, perorangan atau swakelola dan swadaya masyarakat untuk menyediakan bahan bacaan dan menumbuhkan minat baca kepada masyarakat yang berada di sekitar Taman Bacaan Masyarakat (TBM). Taman Bacaan Masyarakat (TBM) merupakan suatu tempat yang sengaja di buat dan dikelola oleh masyarakat, perorangan, lembaga dan pemerintah untuk menumbuhkan minat baca kepada masyarakat yang ada dilingkungan taman bacaan tersebut dan taman bacaan masyarakat termasuk dalam kategori perpustakaan umum.

Menurut Buku pedoman Pengelolaan Taman Bacaan Masyarakat dalam artikel (Possa: 12), fungsi Taman Bacaan Masyarakat (TBM) adalah; (1) sarana pembelajaran bagi masyarakat untuk belajar mandiri, dan sebagai penunjang kurikulum program Pendidikan Luar Sekolah, (2) sumber informasi yang bersumber dari buku dan bahan bacaan lainnya yang sesuai dengan kebutuhan warga belajar dan masyarakat setempat, (3) sumber penelitian dengan menyediakan buku-buku dan bahan bacaan lainnya dalam studi kepustakaan,

¹ Penulis, mahasiswa prodi Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, wisuda periode September 2013

² Pembimbing, dosen FBS Universitas Negeri Padang

(4) sumber rujukan yang (5) sumber hiburan (rekreatif) yang menyediakan bahan-bahan bacaan yang sifatnya rekreatif untuk memanfaatkan waktu senggang untuk memperoleh pengetahuan/informasi baru yang menarik dan bermanfaat.

Taman bacaan masyarakat tergolong dalam kategori perpustakaan umum, jadi Tujuan perpustakaan umum menurut Sulisty-Basuki dalam buku (2006: 22) adalah (1) Sebagai sarana pembelajaran masyarakat (2) sarana hiburan (rekreasi) dan pemanfaatan waktu secara efektif dengan memanfaatkan bahan-bahan bacaan dan merupakan sumber informasi lain sehingga warga masyarakat dapat memperoleh pengetahuan dan informasi baru guna meningkatkan kehidupan mereka (3) sarana informasi berupa buku, multi media lain, atau bacaan lain yang sesuai dengan kebutuhan warga belajar dan masyarakat setempat.

Menurut Sinaga, Dian (Sinaga, Dian: 2005) perbandingan Taman Bacaan Masyarakat dengan perpustakaan ditinjau dari sifatnya adalah Taman Bacaan Masyarakat sifatnya lebih in formal dan cakupan tidak terlalu luar ketimbang perpustakaan sedangkan perpustakaan sifatnya lebih formal dan cakupannya lebih luas.

Menurut Asri, Marwan (1991: 357) kegiatan promosi adalah segala usaha yang dilakukan penjual untuk memperkenalkan produk kepada calon konsumen dan membujuk mereka agar membeli, serta mengingatkan kembali konsumen lama agar melakukan pembelian ulang. Menurut Anoraga (2004: 22) promosi merupakan suara ungkapan dalam arti luas tentang kegiatan-kegiatan yang secara aktif dilakukan oleh perusahaan (penjual) untuk mendorong konsumen membeli produk yang ditawarkan.

Menurut Asri, Marwan (1991: 358) fungsi kegiatan promosi adalah (1) mencari dan mendapatkan perhatian (*attention*) dari calon pembeli, (2) menciptakan dan menumbuhkan "*interest*" pada diri calon pembeli, (3) mengembangkan rasa ingin (*desire*) calon pembeli untuk memilih barang yang ditawarkan.

Menurut Darmono (2007: 207) tujuan promosi adalah memperkenalkan atau menaikkan citra atau populasi dari barang atau jasa yang akan dijual. Menurut Jerome dan Andrew Kegiatan promosi mempunyai empat tujuan yaitu; (1) menarik perhatian, (2) menciptakan kesan baik, (3) membangkitkan minat, dan (4) memperoleh tanggapan.

Menurut Sameto, Hudoro (2004: 57) jenis media promosi dalam kegiatan promosi adalah, (a) penerbitan berkala dapat berupa News Letter, majalah khusus, brosur, dan leaflet yang dibagikan secara berkala dan rutin kepada konsumen yang terpilih, (b) poster, stiker, dan flyer adalah promosi berupa lembaran yang tercetak sangat unik dan indah dalam kegiatan promosi (c) kalender dinding juga sering digunakan sebagai media promosi perusahaan, biasanya keperluan perusahaan akan kalender dinding untuk di bagikan kepada karyawan atau customer, (d) Bookmark atau pembatas buku adalah alat pemasaran yang paling umum dan berguna untuk mengiklankan bisnis anda dengan cara paling nyaman paling efektif dalam kegiatan, (e) Spanduk adalah kain membentang biasanya berada tepi-tepi jalan yang berisi text, warna dan gambar, (f) Pin ini sebagai salah satu media paling menghemat banyak biaya promosi karena pembuatan satu pin ini sangat murah dengan hasil penyebaran iklan yang bisa lebih luas, (g) logo

adalah lambang atau simbol khusus yang mewakili suatu perusahaan atau organisasi.

Menurut Ulrich, Karl T (2001: 4) rancangan atau desain biasa diterjemahkan sebagai seni terapan, arsitektur, dan berbagai pencapaian kreatif lainnya. Dalam sebuah kalimat, kata “desain” bisa digunakan baik sebagai kata benda maupun kata kerja. Sebagai kata kerja, “desain” memiliki arti “proses untuk membuat dan menciptakan obyek baru”. Sebagai kata benda, “desain” digunakan untuk menyebut hasil akhir dari sebuah proses kreatif, baik itu berwujud sebuah rencana, proposal, atau berbentuk obyek nyata.

Menurut Bly, Rober W (2006: 155) cara-cara dalam mendesaian saran promosi adalah (1) bagi-bagilah naskah menjadi beberapa bagian, (2) gunakan kalimat yang pendek-pendek, (3) gunakan format *bullet* (nomor, daftar) (4) Gunakan alat bantu visual untuk menunjukkan produk atau jasa, (5) Tampilkan kesaksian dari para konsumen yang puas, (6) berikan nomor telepon bebas pulsa, (7) berikan pendekatan pada tawaran, (8) tonjolkan keuntungan yang dapat diperoleh konsumen, (9) tonjolkan jaminan yang diberikan, (10) berikan keterangan tempat.

B. Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian makalah ini adalah metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara serta kepustakaan. Observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung Taman Bacaan Masyarakat Suka Maju Sejahtera serta wawancara langsung kepada pemilik dan pengelola Taman Bacaan Masyarakat Suka Maju Sejahtera. Setelah data di peroleh melalui observasi dan wawancara selanjutnya merancang poin-poin penting yang akan dicantumkan pada makalah serta halaman apa saja yang akan ditampilkan pada rancangan sarana promosi. Selanjutnya penelusuran buku-buku yang sesuai dengan permasalahan yang dibahas dalam makalah ini.

C. Pembahasan

Program Taman Bacaan Masyarakat (TBM) bertujuan untuk mendorong terwujudnya masyarakat pembelajar sepanjang hayat melalui peningkatan budaya baca serta penyediaan. Bahan bacaan yang berguna bagi masyarakat sekitar Kelurahan Koto Pajang Ikui Koto maupun anggota masyarakat umum yang membutuhkan informasi, pengetahuan dan keterampilan. Taman Bacaan Masyarakat Suka Maju Sejahtera merupakan tempat mengakses berbagai bahan bacaan; seperti buku pelajaran, buku keterampilan praktis, buku pengetahuan, buku keagamaan, buku hiburan, dan karya-karya sastra serta bahan bacaan lainnya yang sesuai dengan kondisi obyektif dan kebutuhan masyarakat.

Alasan mengapa sarana promosi melalui media cetak belum pernah dilakukan adalah; (1) karena biaya dalam pembuatan sarana promosi melalui media cetak membutuhkan biaya banyak, (2) kurangnya tenaga ahli dalam pembuatan media promosi, (3) karena takut hasil dilapangan akan berbeda dengan promosi yang telah dibuat.

Pembuatan rancangan promosi merupakan usaha yang dilakukan oleh lembaga atau instansi pemerintahan untuk memperkenalkan, menghimbau dan memberitahu kepada masyarakat umum. Suatu rancangan promosi harus

dirancangan sebagus dan semenarik mungkin sehingga masyarakat umum bisa tertarik dengan informasi yang kita sampaikan. Pembuatan rancangan promosi menggunakan beberapa program seperti *fireworks CS3* dan *corelDRAW X4*.

Berikut ini rancangan pembuatan sarana promosi di Taman Bacaan Masyarakat Suka Maju Sejahtera;

1. Kartu Anggota



Gambar 1
Kartu anggota

Dalam pembuatan kartu anggota perpustakaan Taman Bacaan Masyarakat Suka Maju Sejahtera menggunakan *software corelDraw X4*. Penulis akan menjelaskan tentang rancangan pembuatan media promosi kartu nama sebagai sarana promosi di Taman Bacaan Masyarakat Suka Maju Sejahtera. Unsur Visual Desain 1. Bentuk Fisik dari kartu anggota persegi panjang dan mempunyai ukuran 9 cm x 6 cm, 2. Menggunakan warna orange yang melambangkan jiwa sosial yang tinggi, 3. Teks Perancangan kartu nama anggota ini menggunakan teks yang isinya berupa informasi mengenai alamat dimana lokasi TBM, logo TBM, dan formulir kartu anggota, agar memudahkan dalam meminjam buku di TBM, 4. Huruf atau Typografi pembuatan kartu nama menggunakan jenis huruf atau typografi yang bersifat formal atau sedikit menggunakan variasi agar mudah terbaca, yaitu: kartika, jenis typografi tersebut diatas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan kesatuan yang tepat.

2. Baju



Gambar 2
Baju

Dalam pembuatan baju penulis menggunakan *software corelDRAW X4*. Rancangan pembuatan baju dalam sarana promosi adalah 1. Baju yang dipilih dalam rancangan ini adalah baju kaos dengan warna merah, agar kelihatan lebih cerah, 2. Teks dalam rancangan ini menggunakan teks yang informasinya

memotivasi orang lain untuk membaca buku, 3. Efeks grafik dalam rancangan baju ini, agar baju kelihatan lebih menarik.

3. Gelas



Gambar 3
Gelas

Dalam pembuatan gelas menggunakan *software corelDRAW*. Rancangan pembuatan gelas ini dibuat secara sederhana saja, agar tidak kelihatan terlalu mencolok 1. Warna gelas yang dipilih dalam rancangan ini adalah warna putih, 2. Rancangan pembuatan gelas ini dibuat secara sederhana saja, dengan hanya meletakkan logo TBM pada gelas.

4. Payung



Gambar 4
Payung

Dalam pembuatan media promosi dengan payung, menggunakan *software corelDRAW*. Rancangan pembuatan gelas ini dibuat secara sederhana saja, agar tidak kelihatan terlalu mencolok 1. Warna payung yang dipilih dalam rancangan ini adalah warna putih, 2. Rancangan pembuatan payung ini dibuat secara sederhana saja, dengan hanya meletakkan logo TBM pada gelas.

5. Pin



Gambar 5

Pin

Dalam pembuatan media promosi dengan pin, menggunakan *software corelDRAW*. Rancangan pembuatan sarana promosi dengan media pin adalah sebagai berikut: 1. Gambar yang dipilih dalam rancangan pin adalah foto kegiatan yang pernah dilakukan oleh Taman Bacaan Masyarakat Suka Maju Sejahtera, 2. Teks perancangan pin ini menggunakan teks yang informasinya di letakkan ditengah-tengah pin, agar lebih jelas.

6. Brosur

Dalam pembuatan brosur penulis menggunakan *software corel DRAW*. Rancangan pembuatan brosur ini adalah sebagai berikut: 1. Bentuk Fisik dari kartu anggota persegi panjang dan mempunyai ukuran 13 cm x 15 cm. Teks Perancangan brosur ini menggunakan teks yang isinya berupa informasi mengenai alamat, visi, misi, tujuan, jenis koleksi, syarat menjadi anggota, dan formulir pendaftaran, agar memudahkan membaca dalam mengetahui tentang TBM 2. Menggunakan warna orange yang melambangkan jiwa sosial yang tinggi, 3. Huruf atau Typografi pembuatan kartu nama menggunakan jenis huruf atau typografi yang bersifat formal atau sedikit menggunakan variasi agar mudah terbaca, yaitu: kartika, jenis typografi tersebut diatas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan kesatuan yang tepat.

a. Bentuk Depan



Gambar 6
 Brosur Bagian Depan

b. Bentuk Belakang



Gambar 7
 Brosur Bagian Belakang

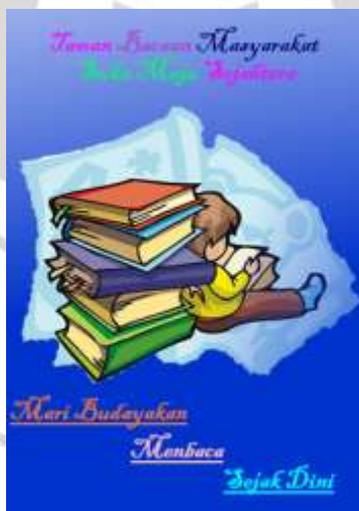
7. Pembuatan Spanduk



Gambar 8
Spanduk

Pembuatan rancangan spanduk ini menggunakan *program fireworks CS3*. Rancangan pembuatan spanduk adalah sebagai berikut: 1. Bentuk Fisik dari spanduk persegi panjang dan mempunyai ukuran width 283 dan height 400, 2. Menggunakan warna biru yang melambangkan rasa ingin tahu yang tinggi, 3. Teks Perancangan kartu nama anggota ini menggunakan teks yang isinya berupa informasi mengenai alamat dimana lokasi TBM, logo TBM, dan informasi yang dapat memotivasi pembaca, 4. Huruf atau Typografi pembuatan kartu nama menggunakan jenis huruf atau typografi yang bersifat formal atau sedikit menggunakan variasi agar mudah terbaca, yaitu: kartika, jenis typografi tersebut diatas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan kesatuan yang tepat, 5. ilustrasi yang dipergunakan adalah gambar orang lagi membaca dan ditengah-tengahnya adalah gambar globe yang senada dengan informasi di samping.

8. Pembuatan Poster



Gambar 9
Poster

Poster juga menggunakan *program fireworks CS3*. Rancangan pembuatan poster adalah sebagai berikut: 1. Bentuk fisik poster dengan ukuran width 283 dan height 400 2. 2. Menggunakan warna biru yang melambangkan rasa ingin tahu yang tinggi, 3. Teks Perancangan kartu nama anggota ini menggunakan teks yang isinya berupa informasi mengenai alamat dimana lokasi TBM, logo TBM, dan informasi yang dapat memotivasi pembaca, 4. Huruf atau Typografi pembuatan

kartu nama menggunakan jenis huruf atau typografi yang bersifat formal atau sedikit menggunakan variasi agar mudah terbaca, yaitu: kartika, jenis typografi tersebut diatas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan kesatuan yang tepat, 5. ilustrasi yang dipergunakan adalah gambar seorang anak lagi membaca dan di sampingnya ada tumpukan yang senada dengan informasi di bawahnya.

9. Stiker



Gambar 10
Stiker

Rancangan pembuatan stiker menggunakan *software fireworks CS3*. Rancangan pembuatan poster adalah sebagai berikut: 1. Bentuk fisik poster dengan ukuran width 200 dan height 300, 2. Menggunakan warna biru yang melambangkan rasa ingin tahu yang tinggi, 3. Teks Perancangan stiker ini menggunakan teks yang isinya berupa informasi mengenai alamat dimana lokasi TBM, logo TBM, dan informasi yang dapat memotivasi pembaca, 4. Huruf atau Typografi stiker menggunakan jenis huruf atau typografi yang bersifat formal atau sedikit menggunakan variasi agar mudah terbaca, yaitu: kartika, jenis typografi tersebut diatas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan kesatuan yang tepat, 5. ilustrasi yang dipergunakan adalah gambar seorang anak lagi membaca dan di belakangnya ada seorang anak lagi yang mencoba ingin tahu apa yang dibaca oleh temannya, senada dengan tulisan disampingnya.

10. Kalender



Gambar 11
Kalender

Kalender juga menggunakan *software corelDRAW*. Rancangan pembuatan kalender adalah sebagai berikut: 1. Warna yang digunakan dalam rancangan ini menggunakan warna putih dan orange, agar kelihatan lebih jelas dan mengirit biaya pembuatan. 2. Huruf atau Typografi pembuatan kalender menggunakan jenis huruf atau typografi yang bersifat formal atau sedikit menggunakan variasi agar mudah terbaca, yaitu: kartika, jenis typografi tersebut diatas dikomposisikan menurut ukuran dan keseimbangan guna mendapatkan kesatuan yang tepat, 3. Teks Perancangan kalender ini menggunakan teks yang isinya berupa informasi mengenai alamat dimana lokasi TBM, logo TBM, dan informasi yang dapat memotivasi pembaca.

D. Simpulan dan Saran

Rancangan pembuatan media promosi untuk Taman Bacaan Masyarakat Suka Maju,Sejahtera menggunakan *software corelDRAW X4* dan *fireworks CS3*. Alasan mengapa menggunakan *software corelDRAW X4* dan *fireworks CS3* adalah kedua *software* tersebut merupakan *software* yang biasa digunakan dalam pembuatan media promosi dengan media cetak, walaupun fireworks biasa digunakan dalam mendesain web, dalam pembuatan sarana promosi juga biasa.

Berdasarkan kesimpulan, disarankan kepada pengelola Taman Bacaan Masyarakat Suka Maju Sejahtera membuat sarana promosi dengan media cetak, agar masyarakat umum dapat memanfaatkan koleksi dan semua fasilitas yang ada di Taman Bacaan Masyarakat Suka Maju Sejahtera. Diharapkan dengan ada rancangan pembuatan sarana promosi dengan media cetak dapat meningkatkan jumlah pemustaka yang datang ke Taman Bacaan Masyarakat Suka Maju Sejahtera

dan membuat rincian dana yang di dapat atau yang dikeluarkan oleh TBM, agar masyarakat tidak lagi berprasaka negatif lagi.

Catatan: artikel ini disusun berdasarkan makalah penulis dengan pembimbing Marlina, S.IPI, MLIS.

Daftar Rujukan .

Asri, Marwan. 1991. *Marketing*. Yogyakarta: UPP - AMP YKPN.

Bly, Robert W. 2006. *The Complete Ideal's Guides: Direct Marketing*. Jakarta: Prenada.

Darmono. 2007. *Perpustakaan Sekolah: Pendekatan Aspek Manajemen dan Tata Kerja*. Jakarta: PT Grasindo.

Possa, "Fungsi Taman Bacaan Masyarakat", <http://Gerakan Posko Desa.com.htm>. Diunduh 28 Mei 2013.

Sameto, Hudoro. 2004. *Proses Pembuatan Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sinaga, Dian. 2005. *Perpustakaan Masyarakat*. Jakarta: Kreasi media Utama.

Sutarno, NS. 2008. *Membina Perpustakaan Desa*. Jakarta: Sagung Seto.

Ulrich, Karl, T dan Steven D. Eppinger. 2001. *Perancangan dan Pengembangan Produk*. Jakarta: Selemba Teknikas