

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PERPUSTAKAAN DI PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI IMAM BONJOL PADANG

Dinni Fitri¹, Ardoni²

Program Studi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan
FBS Universitas Negeri Padang
email: dinni.fitri76@gmail.com

Abstract

In this paper, it is discussed about Making Library Promotion Videos in Imam Bonjol State Islamic University Library Padang. The purpose of this paper is to describe the stages of making library promotional videos at the Imam Bonjol State Islamic University Library in Padang. This type of research is qualitative with descriptive method. Data collected through observation and interviews with the Head of Imam Bonjol State Islamic University Library Padang. Based on analyzing the data it can be concluded that the steps in making a library promotion video are follows: First, preproduction is the initial stage before the video production process consists of the discovery of ideas which are the theme of production, synopsis, treatment which gives an overview of the production theme, storyboards that describe a series of events, shooting scripts as a guide in the field, production planning, and production preparation. Second, production to realize all the steps in the preproduction stage. Third, post-production is the final stage in video production before it's ready to be presented.

Keywords: videos, promotions, libraries

A. Pendahuluan

Perpustakaan merupakan suatu tempat bahan koleksi baik tercetak maupun noncetak yang digunakan untuk mencari kebutuhan informasi bagi pemustaka. Perpustakaan tidak pernah lepas dari perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi. Misalnya akses informasi yang diinginkan dan juga yang terbaru sangat mudah untuk didapatkan, baik dari media cetak, media elektronik, maupun media daring (*online*). Perpustakaan terbagi atas beberapa jenis, salah satunya perpustakaan perguruan tinggi. Menurut Mulyadi (2014) perpustakaan adalah salah satu unit kerja yang berupa tempat untuk mengumpulkan, menyimpan, mengelola, dan mengatur koleksi bahan pustaka secara sistematis untuk digunakan oleh pemakai sebagai sumber informasi sekaligus sebagai sarana yang menyenangkan.

Perpustakaan Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang merupakan perpustakaan yang memiliki fungsi yaitu memberikan suatu layanan kepada lainnya yang ingin mencari suatu informasi. Menurut Erny (2016) layanan perpustakaan merupakan kegiatan pemberian layanan informasi yang baik kepada

¹ Mahasiswa penulis makalah Prodi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, wisuda September 2019.

² Pembimbing, Dosen FBS Universitas Negeri Padang

pemustaka secara cepat dan tepat sebagaimana yang dikehendaki oleh pemakai dalam pemberian informasi. Salah satu cara yang dapat dilakukan untuk mengenalkan koleksi, layanan perpustakaan dan fasilitas perpustakaan adalah dengan cara membuat suatu video promosi tentang perpustakaan.

Promosi perpustakaan menurut Nadia (2018) merupakan aktivitas memperkenalkan perpustakaan dari segi fasilitas, koleksi, jenis layanan, dan manfaat yang dapat diperoleh oleh setiap pemakai perpustakaan. Menurut Pera (2011) video merupakan media elektronik yang mampu menggabungkan teknologi audio dan visual secara bersama sehingga menghasilkan suatu tayangan yang dinamis dan menarik. Sedangkan promosi menurut Maulidia (2014) adalah metode dalam mempengaruhi sikap dan perilaku penerima serta pertukaran informasi antar lembaga/organisasi dan membujuk calon konsumen untuk bereaksi terhadap layanan yang akan diterimanya.

Menurut Laila (2016) video promosi adalah media komunikasi yang informatif yang paling cepat memberikan kesan positif kepada target audiens, karena informasi yang disajikan dapat langsung didengar dan dilihat sekaligus. Video yang dibuat akan dapat menampilkan tulisan, gambar bergerak yang dapat dilengkapi dengan suara sehingga menjadi komplit, sehingga membuat seseorang tertarik untuk pergi ke perpustakaan. Tujuan video adalah untuk memperjelas dan mempermudah penyampaian pesan, mengatasi keterbatasan ruang, waktu dan daya indera serta dapat digunakan secara tepat dan bervariasi.

B. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan cara observasi dan wawancara. Menurut Noor (2009:34) penelitian deskriptif adalah penelitian yang mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi saat sekarang. Penelitian deskriptif memusatkan perhatian pada masalah aktual sebagaimana adanya pada saat penelitian berlangsung. Disimpulkan bahwa metode penelitian deskriptif adalah data yang dikumpulkan untuk dapat menggambarkan informasi yang telah ada. Penelitian ditujukan untuk menggambarkan perencanaan proses pembuatan video promosi perpustakaan di UIN Imam Bonjol Padang sesuai dengan skenario yang telah ditentukan.

C. Pembahasan

Video promosi perpustakaan merupakan salah satu cara yang dilakukan untuk mempromosikan perpustakaan agar pemustaka tahu apa saja layanan, dan fasilitas yang ada di perpustakaan. Video merupakan penayangan informasi yang bersifat audio dan visual yang dapat menarik seseorang untuk melihat dan mendengar penjelasan yang ada didalam video tersebut. Tujuan video adalah untuk dapat menginformasikan dan membujuk agar pemustaka datang ke perpustakaan dan memanfaatkan koleksi serta layanan yang ada di perpustakaan. Pembuatan video promosi Perpustakaan di UIN Imam Bonjol Padang adalah salah satu bentuk video promosi perpustakaan yang memuat didalamnya informasi bersifat audiovisual, untuk dapat memperkenalkan dan memberitahu perpustakaan yang ada di UIN Imam Bonjol Padang kepada sivitas akademika.

1. Praproduksi

Praproduksi adalah suatu tahapan yang sangat penting dilakukan sebelum pembuatan video di Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang. Tahapan ini merupakan semua langkah-langkah perencanaan untuk pembuatan video. Dalam tahapan praproduksi ini yang harus dilakukan adalah sebagai berikut:

a. Pencarian dan penemuan ide

Promosi perpustakaan merupakan tindakan yang dilakukan oleh pihak perpustakaan agar informasi yang ada di perpustakaan bisa dimanfaatkan oleh pengguna. Dengan adanya promosi Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang akan mempermudah diketahui oleh pengguna tentang layanan dan koleksi yang ada. Video promosi ini bisa dimasukkan ke *website* UIN Imam Bonjol Padang untuk disebarluaskan yang bertujuan untuk menarik pengguna agar datang ke perpustakaan.

b. Sinopsis

Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang berada di jalan Jl. Prof. Mahmud Yunus Padang. Kondisi Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang sebagai sebuah Perpustakaan Perguruan Tinggi sudah memadai, gedung berlantai 3 dengan posisi yang sangat strategis di gerbang kampus UIN Imam Bonjol Padang luasnya 1.564 M². Adapun Visi Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang adalah menjadi pusat pengembangan ilmu pengetahuan berbasis teknologi informasi dan komunikasi yang kompetitif di Asean tahun 2037.

Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang memiliki 20.051 judul buku dan 59.166 jumlah eksemplar buku yang terdiri dari koleksi umum seperti karya umum, filsafat, agama, ilmu sosial, bahasa, ilmu murni, ilmu terapan, kesenian, olahraga, kesusastraan, geografi dan koleksi islam. Jam operasional perpustakaan dibuka mulai senin-jumat dengan jam yang berbeda. Senin s./d. Kamis dibuka dari pukul 07.30-16.00 WIB, sedangkan Jumat buka pukul 07.30-16.30 WIB.

Terdapat beberapa layanan yang ada di Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang yaitu layanan tata usaha atau administrasi, layanan Arab *corner*, layanan *corner* tokoh, layanan OPAC, layanan sirkulasi, layanan tandon, layanan karya ilmiah, dan layanan referensi.

c. *Treatment*

Treatment merupakan gambaran yang lebih deskriptif dari tema yang akan divideokan. Dimulai dari awal kemunculan gambar sampai akhir diceritakan secara berurut.

Segment 1: memperlihatkan logo UIN Imam Bonjol Padang, kemudian halaman depan perpustakaan, gedung perpustakaan, alur masuk perpustakaan seperti registrasi mahasiswa, meletakkan barang ke dalam *locker*, layanan tata usaha, ruangan *processing*, layanan *corner* tokoh, layanan Arab *corner*, dan ruang diskusi.


Segment 2: menuju lantai 2 perpustakaan, mencari bahan pustaka di layanan OPAC, memperlihatkan rak buku koleksi umum, layanan sirkulasi untuk peminjaman dan pengembalian koleksi perpustakaan, ruang baca, layanan tandon, dan layanan karya ilmiah.

Segment 3: memperlihatkan layanan referensi dan teater.

Segment 4: *credit film*.

d. *Storyboard*

Storyboard digunakan untuk mendeskripsikan rangkaian peristiwa yang akan direkam dalam video. Deskripsi rangkaian peristiwa tersebut akan dituangkan ke dalam gambar-gambar sket ataupun video. *Storyboard* digunakan untuk melihat apakah rangkaian kegiatan tersebut sudah sesuai dengan plot cerita dari video tersebut.

No.	Segment	Deskripsi	Visual
1	1	Logo perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang	

Contoh Tabel *Storyboard*

e. *Shooting script*

Shooting script digunakan sebagai panduan produksi ketika di lokasi pembuatan video. *Shooting script* berguna untuk seluruh tim yang sedang melakukan pengambilan gambar video.

No.	Segment	Deskripsi	Lokasi	Audio	Video	Durasi
1.	1	Penggambaran depan gedung Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang	Halaman depan gedung	Instrumen dan dubbing	Long Shot	00.01-00.15

Contoh Tabel *Shooting Script*

f. Perencanaan Produksi

Perencanaan produksi merupakan tahap untuk merencanakan semua kebutuhan yang akan dilakukan pada saat produksi video. Langkah-langkah perencanaan produksi video meliputi hal sebagai berikut:

1). Penentuan lokasi

Penentuan lokasi pengambilan gambar untuk pembuatan video dengan cara menentukan dimana lokasi-lokasi serta ruangan yang nantinya akan digunakan sebagai spot pengambilan gambar. Pada penentuan lokasi ini diharapkan sutradara mampu memilih lokasi yang tepat untuk pengambilan gambar pada proses pembuatan video promosi Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang. Lokasi yang ditentukan adalah dari depan perpustakaan, halaman perpustakaan, tempat penitipan barang atau *locker*, ruangan TU, ruangan *processing*, ruangan Arab

corner, ruangan *corner* tokoh, ruangan sirkulasi, komputer OPAC, ruangan tandon, ruangan karya ilmiah, ruangan referensi, dan teater.

2). Perencanaan pemeran

Perencanaan pemeran yang akan dijadikan *talent* dalam video. Adegan yang diperankan oleh *talent* akan mendukung untuk memerankan proses menjadi pemustaka guna untuk memperlihatkan kebijakan peraturan yang berlaku didalam perpustakaan.

3). Perencanaan tim produksi

Perencanaan tim produksi yang akan bekerja dalam produksi video. Tim produksi yang dibutuhkan dalam proses pembuatan video promosi Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang ini berupa pimpinan produksi, manager lokasi, sutradara, *cameramen*, *lighting man*, dan editor.

4). Perencanaan peralatan

Peralatan yang digunakan saat proses pengambilan video promosi Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang berupa kamera video, tripod, lampu LED, dan alat pendukung lainnya. Kamera yang digunakan adalah jenis Canon 750HD karena memiliki fokus yang tajam dan mampu menghasilkan gambar yang jelas. Tripod yang digunakan yaitu jenis tripod takara WT-330A karena tripod ini lebih kokoh dan mudah dibawa.

5). Perencanaan jadwal pengambilan gambar

Pengambilan gambar dilakukan pada tanggal 9 Juli 2019. Proses pengambilan gambar dibagi menjadi 2 bagian, yaitu pada bagian pertama melakukan proses pengadeganan bersama *talent*, dan bagian kedua mengambil semua kebutuhan gambar yang telah dirancang sebelumnya.

g. Persiapan produksi

Setelah melakukan tahapan perencanaan produksi pada pembuatan video promosi perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang langkah terakhir yang dilakukan sebelum ke tahap produksi adalah persiapan produksi yang meliputi:

1). Survei lokasi pengambilan gambar

Tahap survei lokasi pembuatan video promosi Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang dilakukan melihat kondisi atau keadaan lokasi yang akan digunakan.

2). Menghubungi *talent*

Menghubungi *talent* untuk proses pembuatan video promosi Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang dua hari sebelum pengambilan gambar jadwal produksi. Kemudian dilaksanakan reading untuk menjelaskan proses perencanaan adegan yang telah dirancang sebelumnya.

3). Menghubungi tim produksi

Menghubungi tim produksi pembuatan video promosi Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang yang dibutuhkan adalah pimpinan produksi, manager lokasi,

sutradara, *cameramen*, *lighting man*, dan editor. Tim produksi dapat ditentukan seminggu sebelum dilaksanakannya pembuatan video dan telah melakukan proses perancangan dari persiapan produksi sampai pada peralatan yang akan digunakan saat tahapan produksi pengambilan video.

4). Mempersiapkan peralatan

Persiapan peralatan yang akan digunakan untuk pembuatan video promosi Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang dengan melakukan pengecekan. Pengecekan ini dilakukan untuk mengetahui apakah alat yang akan digunakan dapat berfungsi saat proses produksi atau tidak. Tahap ini dilakukan sebelum dilaksanakannya proses pengambilan gambar di lokasi.

2. Produksi

Tahapan produksi pembuatan video promosi Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang merupakan tahap segala proses yang telah dirancang sebelumnya pada tahapan praproduksi. Pada tahapan pelaksanaan produksi dimulai dari awal setelah adanya naskah rancangan untuk dijadikan ke dalam bentuk video atau audiovisual. Tahap ini semua *crew* dapat berkumpul untuk mempersiapkan semua rancangan yang telah dirancang sebelumnya. Sutradara bertugas menyiapkan segala sesuatu yang berhubungan dengan adegan dan rancangan alur pada saat proses produksi video, penata *lighting* mempersiapkan peralatan *lighting* dan rancangan penataan lampu, sedangkan *cameramen* bertugas segala kebutuhan peralatan kamera serta rancangan gambar *storyboard*. Acuan dalam pengambilan gambar adalah naskah, *storyboard*, dan *shooting script*.

Naskah pembuatan video promosi Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang digunakan untuk menuntun sutradara dalam proses pengambilan gambar serta menyusun dan mengvisualkan naskah kedalam bentuk video atau audiovisual, sedangkan *storyboard* merupakan sketsa perencanaan atau penduan untuk memudahkan *cameramen* dalam pengambilan gambar di lokasi, dan *shooting script* merupakan panduan yang digunakan oleh masing-masing tim produksi untuk mentaati segala langkah-langkah yang telah disusun untuk pembuatan video promosi Perpustakaan UIN Imam Bonjol Padang dengan melakukan proses produksi, didalam *shooting script* terdapat adegan, waktu, lokasi gambar dan audio yang telah disusun.

3. Pascaproduksi

Tahap pascaproduksi merupakan tahapan penyelesaian (*editing*). Tahap ini yaitu melaksanakan proses penyusunan dan merangkai setiap hasil gambar yang telah diambil pada tahap produksi. Penyusunan rangkaian gambar dan audio menggunakan sebuah software yaitu VideoPad video editor. VideoPad merupakan salah satu program aplikasi pengolah video yang dapat merangkai dan menyusun data menjadi film atau video.

D. Kesimpulan

Berdasarkan uraian sebelumnya dapat disimpulkan bahwa tahapan pembuatan video promosi perpustakaan adalah sebagai berikut. Pertama, proses pra produksi yang dilakukan sebelum produksi video meliputi pencarian dan

penemuan ide, membuat sinopsis yang akan dijadikan sebagai alur cerita, membuat *treatment*, *storyboard* bertujuan mengubah tulisan dari cerita kedalam sebuah gambar yang akan ditampilkan dalam sebuah video, *shooting script* yaitu naskah video, perencanaan produksi video, persiapan produksi, dan *editing* video. Kedua, proses produksi meliputi pengambilan gambar untuk video yang dilakukan. Ketiga, proses pascaproduksi merupakan tahapan mengedit video yang sudah diambil pada saat *shooting* dengan menggunakan *software* edit video sebelum video siap disajikan atau di distribusikan.

Catatan: artikel ini disusun berdasarkan malakah tugas akhir penulis dengan pembimbing Dr. Ardoni, M.Si

E. Daftar Rujukan

- Erny, Puspa. (2016). *Analisis Pemakaian Pemustaka Terhadap Pelayanan Perpustakaan*. Jurnal Pari, Vol. 2, No.2 , hlm. 115.
- Laila, Swari. (2016). *Perancangan Video Promosi untuk Menunjang Potensi Wisata Pantai di Kabupaten Tulungagung*. Jurnal Sains dan Seni ITS, Vol. 5, No. 2, hlm. 22.
- Maulidia, Putri. (2014). *Promosi Perpustakaan "Rimba Baca"*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Mulyadi. (2014). *Implementasi Perpustakaan Sekolah Sebagai Sumber Belajar Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa*. Profesi Pendidikan Dasar, Vol. 1, No. 1, hlm. 20.
- Nadia, Amelia. (2018). *Promosi Perpustakaan Pusat Studi Sosial Asia Tenggara Universitas Gajah Mada Yogyakarta Melalui Media Sosial*. LIBRA, Vol. 10, No. 1, hlm. 51.
- Noor, J. (2017). *Metode Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Pera, Nurfathiyah. (2011). *Pemanfaatan Video Sebagai Media Penyebaran Informasi Pertanian*. Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat, Vol. 2, No. 2, hlm. 30.