

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI ANGGOTA, PARTISIPASI ANGGOTA, KUALITAS PENGURUS DAN PERANAN PEMERINTAH TERHADAP SISA HASIL USAHA ANGGOTA KOPERASI WANITA DI KOTA BENGKULU

Barika Ramli

Jurusan Ekonomi Pembangunan FEB Universitas Bengkulu
Jl. W.R Supratman Kandang Limun Bengkulu
barika_ramli@yahoo.co.id

Abstract : *Cooperative is one of a growing economic force in the society to support national economic growth. Cooperatives has strategic role to improve living standards in many of community groups. One type of cooperation is the women cooperation that puts women as main actors of cooperative activity. This study aims to determine how Perceptions Members of Cooperation, Member Participation, Quality Management and the Role of Government Influences Business Profit (SHU) of the Women Cooperation in the Bengkulu. This study uses secondary and primary data. Analysis technique used is multiple regression analysis. The results showed that the coefficient of determination (R²) is 0.41, meaning that the variable perceptions of members, member participation, quality of management and the role of government has contributed to 41 percent in influencing business revenue, while the remaining 59 percent is influenced by other factors. Additionally The Participation of Members (X₂), Quality board (X₃) and the role of government (X₄) has a significant impact on business profit, while the perception of member (X₁) had no significant effect .*

Keywords : *Business Profit (SHU), Perceptions, Participation, Quality management, Role of Government*

Abstrak : *Koperasi merupakan salah satu kekuatan ekonomi yang berkembang di masyarakat untuk mendukung pertumbuhan ekonomi nasional. Koperasi memiliki peran strategis untuk meningkatkan standar hidup masyarakat. Salah satu jenis kerjasama adalah kerjasama perempuan yang menempatkan perempuan sebagai pelaku utama kegiatan koperasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Persepsi Anggota Koperasi, Partisipasi Anggota, Manajemen Mutu dan Peran Pemerintah Pengaruh Profit Bisnis (SHU) pada Koperasi Wanita di Bengkulu. Penelitian ini menggunakan data sekunder dan primer dengan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa koefisien determinasi (R²) adalah 0,41 yang berarti bahwa persepsi variabel anggota, partisipasi anggota, kualitas manajemen dan peran pemerintah telah memberikan kontribusi 41 persen dalam mempengaruhi pendapatan usaha, sedangkan 59 persen sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Selain Partisipasi Anggota (X₂), Kualitas (X₃) dan peran pemerintah (X₄) memiliki dampak yang signifikan terhadap laba usaha, sedangkan persepsi anggota (X₁) tidak berpengaruh signifikan .*

Kata Kunci : SHU, Persepsi, Partisipasi, manajemen mutu, Peran Pemerintah