

BUKU ILUSTRASI
“FASHION AND STYLE GUIDE”

JURNAL

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh :
ANGELA DIOS
1301224/2013

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2018

HALAMAN PERSETUJUAN
JURNAL
"BUKU ILUSTRASI 'FASHION & STYLE GUIDE'"

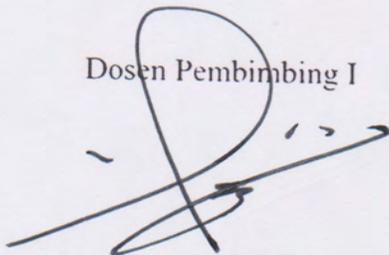
Angela Dios

*Artikel ini disusun berdasarkan karya akhir Angela Dios
"Buku Ilustrasi 'Fashion & Style Guide'" untuk persyaratan wisuda
periode Maret 2018 dan telah diperiksa/disetujui oleh kedua pembimbing.*

Padang, 14 Februari 2018

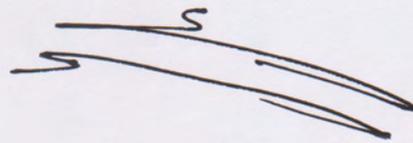
Disetujui dan Disahkan oleh,

Dosen Pembimbing I



Drs. Syafwan, M.Si
NIP: 19570101.198103.1.010

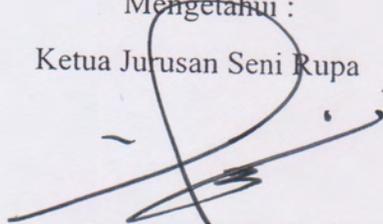
Dosen Pembimbing II



San Ahdi, S.Sn., M.Ds.
NIP. 19791216.200812.1.004

Mengetahui :

Ketua Jurusan Seni Rupa



Drs. Syafwan, M.Si
NIP: 19570101.198103.1.010

BUKU ILUSTRASI “*FASHION & STYLE GUIDE*”

Angela Dios¹, Syafwan², San Ahdi³
Program Studi Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
Email : eyaiillustration@gmail.com

ABSTRAK

Tidak semua perempuan mengetahui jenis-jenis pakaian dan gaya berpakaian yang ada. Hal tersebut menyebabkan munculnya rasa tidak percaya diri dengan apa yang dipakai dan merasa salah kostum. Sementara itu, buku tentang *fashion* dan *style* masih sedikit di Indonesia dan belum ada yang menyeluruh. Sehingga diperlukan panduan tentang jenis dan gaya berpakaian yang dikemas dalam bentuk buku.

Buku “*Fashion & Style Guide*” terbagi menjadi dua bagian, yaitu *Fashion Dictionary* yang berisi jenis-jenis pakaian, dan *Style Guide* yang berisi panduan dan tips dalam gaya berpakaian. Buku ini disertai ilustrasi *watercolor* yang menarik sehingga informasi yang disampaikan dapat dipahami dengan mudah. Tujuan perancangan buku “*Fashion & Style Guide*” ini adalah agar perempuan, khususnya yang memiliki gaya hidup modern dan sudut pandang bahwa *fashion* adalah hal yang penting dalam kehidupan sehari-hari, dapat mengetahui jenis pakaian dan gaya berpakaian sehingga menimbulkan rasa percaya diri dan tidak merasa salah kostum.

Dalam proses pemecahan masalah, digunakan analisa 5W+1H (*what, who, where, when, why, how*) untuk menemukan solusi dari masalah yang dihadapi. Dalam menyusun konten verbal, dilakukan studi literatur dan observasi terhadap perilaku target audiens, lalu hasil studi dan pengamatan disusun dengan gaya bahasa yang simpel dan mudah dimengerti. Untuk mendukung buku, dibuat media pendukung seperti *e-poster*, akun Instagram berserta *feeds*, mini jurnal lipat, pin, stiker, pembatas buku, dan *notebook*.

Kata kunci : Buku, *fashion*, *style*, ilustrasi.

¹ Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Maret 2018

² Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

³ Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

ILLUSTRATED BOOK OF “FASHION & STYLE GUIDE”

Angela Dios¹, Syafwan², San Ahdi³
Major of Visual Communication Design
FBS Universitas Negeri Padang
Email : eyaiillustration@gmail.com

ABSTRACT

Knowledge in fashion style is still uncommon by most women, meanwhile guidance in fashion is still difficult to find especially one with pictures. Therefore it is needed to compose book as a style guidance.

Fashion and Style Guide's book is divided into two sections, that are fashion dictionary and style guide that consist of guidance and tips in fashion. This book is filled with attractive watercolor illustrations to create a better understanding for the readers. The objective of composing this book is to upscale the self-confidence of women in wearing their clothes.

5W +1H analysis is used in finding the solution in composing the book. Literature study is done to complete the verbal content from target audience. The result of the study is written in simple and attractive language. Supporting media such as e-poster, Ig account, mini journal, notebook, pin, stickers is created to support the book existence.

Keyword : Book, fashion, style, illustration.

¹ Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Maret 2018

² Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

³ Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

A. PENDAHULUAN

Fashion adalah sebutan untuk tren yang populer, khususnya dalam hal pakaian, sepatu, *make-up*, dan aksesoris. Kini hampir di setiap negara memiliki tren dan persepsi yang berbeda dalam berekspresi tentang *fashion*, sehingga tidak ada lagi batasan dalam *fashion* (*Wikipedia*, <https://id.wikipedia.org/wiki/Mode>//diakses 27 Februari 2017). Tidak adanya batasan tersebut menyebabkan kebebasan untuk setiap orang dalam hal berpakaian, sehingga dapat dikatakan setiap orang memiliki *style* tersendiri dalam berpakaian.

Gaya atau *style* bersifat personal. Jadi, berbeda orangnya, berbeda pula cara berpakaian. Pakaian itu sendiri memiliki jenis yang bermacam-macam, seperti atasan, bawahan, aksesoris, dan lain-lain. Setiap jenis pakaian tersebut memiliki pembagian menjadi berbagai macam bentuk yang sengaja diciptakan menyesuaikan bentuk tubuh atau tujuan dari jenis pakaian tersebut.

Hal di atas diangkat sebagai tema perancangan karena tidak semua orang mengetahui apa saja jenis-jenis pakaian yang ada, dan pakaian mana yang cocok untuk kegiatan tertentu. Hal tersebut terkadang menyebabkan orang-orang tidak percaya diri dengan apa yang dipakainya dan merasa salah kostum. Padahal, asal percaya diri maka tidak ada istilah salah kostum. Namun ketidaktahuan terhadap jenis-jenis pakaian tersebut menyebabkan masih banyak masyarakat, khususnya wanita, yang merasa salah kostum, dan

menghabiskan sebagian besar waktu mengawali harinya untuk menemukan pakaian dan gaya yang cocok.

Berdasarkan studi kepustakaan dan jelajah internet, buku ilustrasi panduan tentang *fashion* dan *style* tidak banyak di Indonesia, dan tidak ada yang lengkap dan menyeluruh, sebagian besar hanya membahas satu atau beberapa jenis pakaian atau *style* tertentu. Sedangkan target audiens yang disasar, yaitu perempuan berusia 18-30 tahun, membutuhkan panduan yang membahas *fashion* dan *style*, selain itu panduan tersebut cocok jika dibuat dalam bentuk ilustrasi. Buku ilustrasi cocok sebagai media utama karena dapat diolah dan disusun untuk menyampaikan informasi secara jelas (Heni dkk, 2013:1).

Buku ilustrasi ini diharapkan nantinya dapat menjadi panduan yang menarik, mudah dimengerti, dan menyenangkan, karena buku ini berisi ilustrasi dan infografis yang diolah secara kreatif, sehingga target audiens dapat mengetahui dan memahami dengan jelas informasi yang disampaikan dalam buku tersebut, yaitu informasi dan panduan mengenai jenis-jenis pakaian. Dengan demikian, judul dari karya akhir ini adalah “**Buku Ilustrasi ‘Fashion and Style Guide’**”.

B. Metode Analisis Data

Untuk menemukan solusi dari masalah yang diangkat, maka dibutuhkan analisa data sebagai pemecahan masalah. Analisa yang digunakan dalam Buku Ilustrasi “*Fashion and Style Guide*” adalah analisa 5W + 1H, yaitu *what, who, where, when, why, how* atau dalam bahasa Indonesia apa,

siapa, dimana, kapan, kenapa, dan bagaimana. Penggunaan metode 5W + 1H untuk menentukan dan memecahkan masalah yang ada dalam latar belakang dan mencari solusi dari masalah tersebut.

1. *What (Apa)* : Apa masalah yang diangkat?

Masalah yang diangkat untuk karya akhir ini adalah masih banyak masyarakat, khususnya perempuan, yang tidak mengetahui jenis-jenis pakaian dan *style* yang ada dan cocok sesuai fungsi, bentuk tubuh, dan lain-lain, yang menyebabkan hilangnya percaya diri dalam berpakaian dan memperlihatkan jati diri dalam cerminan gaya berpakaian.

2. *Who (Siapa)* : Siapa yang mengalami masalah tersebut?

Masalah tersebut dialami oleh perempuan dengan usia 18-30 tahun, yang berdomisili di daerah perkotaan, dengan kelas sosial dan ekonomi menengah ke atas, serta berprofesi mahasiswa dan umum.

3. *Where (Dimana)* : Dimana masalah tersebut cenderung terjadi?

Masalah tersebut cenderung terjadi di daerah perkotaan, dimana rata-rata penduduknya berada di kelas sosial dan ekonomi menengah ke atas, sehingga gaya berpakaian sudah termasuk salah satu kebutuhan sekunder.

4. *When (Kapan)* : Pada waktu seperti apa masalah tersebut dialami?

Perempuan mengalami masalah memilih pakaian pada waktu mengawali harinya, yaitu rata-rata di pagi hari.

5. Why (Kenapa) : Kenapa masalah tersebut dapat terjadi?

Masalah tersebut dapat terjadi karena masih sedikit panduan gaya berpakaian secara menyeluruh yang diterbitkan di Indonesia. Secara menyeluruh maksudnya adalah panduan yang menjelaskan jenis-jenis pakaian dan gaya yang sesuai fungsi dan cocok dengan bentuk tubuh dan hal-hal lainnya.

6. How (Bagaimana) : Bagaimana cara pemecahan masalah tersebut?

Masalah tersebut akan diberi jalan keluarnya dengan cara merancang buku panduan gaya berpakaian, dengan ilustrasi yang sesuai, serta tips dan trik yang mudah diikuti.

Sedangkan untuk mendukung perancangan Buku Ilustrasi “*Fashion and Style Guide*”, maka dibutuhkan pengumpulan data yang akurat berupa data primer yang akan menjadi data pokok isi buku, dan data sekunder sebagai penunjuang. Metode yang dilakukan untuk mengumpulkan data tersebut adalah sebagai berikut :

a. Studi Literatur

Studi literatur adalah pengumpulan data dengan menelusuri sumber tertulis seperti buku, artikel, dan majalah. Untuk isi buku “*Fashion & Style Guide*”, perancang melakukan studi literatur terhadap beberapa buku dan artikel *fashion* di majalah serta di internet. Salah satu buku yang digunakan adalah “*Style Stalking*” oleh Refinery29, yang membahas macam-macam gaya berpakaian dan tips-tips untuk dilakukan sesuai musim. Selain itu, perancang

juga menelusuri buku “Fashionpedia” oleh Fashionary, yaitu kamus lengkap mengenai jenis-jenis pakaian dan segala istilah yang ada di dunia *fashion*.

b. Observasi

Observasi dilakukan untuk menunjang data yang didapat dari studi literatur. Perancang melakukan observasi terhadap gaya berpakaian target audiens yaitu mahasiswa dan umum (perempuan). Observasi dilakukan di kampus-kampus dan tempat *hang out* seperti mal. Pengamatan dilakukan untuk melihat bagaimana target audiens memadupadankan pakaian, sehingga bisa menjadi acuan untuk konten tips berpakaian.

C. Pembahasan

1. Media Utama

Media utama dalam perancangan ini adalah buku dengan judul “*Fashion & Style Guide*”. Buku menjadi media yang cocok untuk panduan ini karena dapat memuat informasi yang banyak dan urutannya jelas. Selain menjadi media informasi, buku juga dapat menjadi *collectible item*, yaitu sesuatu yang dapat dijadikan koleksi. Buku dirancang sebagai panduan untuk target audiens perempuan berumur 18-30 tahun, berdomisili di perkotaan, memiliki ketertarikan terhadap *fashion* dan memiliki sudut pandang bahwa *fashion* adalah salah satu hal yang penting dan harus diperhatikan dalam kehidupan sehari-hari. Dengan komponen utama ilustrasi selain teks, informasi

yang disampaikan akan dapat dengan mudah dipahami oleh pembaca, membuat tampilan buku lebih menarik dan cocok untuk target audiens.

Konsep dalam buku "*Fashion & Styel Guide*" ini adalah memandu dan menjelaskan kepada target audiens dengan menggunakan ilustrasi dan verbal yang mudah dipahami. Jenis-jenis pakaian dipaparkan terlebih dahulu dan setelahnya penjelasan tentang gaya berpakaian, sehingga target audiens dapat mengikuti penjelasan dengan mudah karena sudah paham dengan paparan sebelumnya. Buku ini dirancang sebagai panduan yang menyeluruh, tidak fokus pada satu orang atau satu gaya saja. Sehingga perancang memutuskan untuk tidak bekerja sama dengan satu orang sebagai profil terkemuka agar tujuan tadi tercapai. Perancang memilih untuk mengambil konten dari banyak profil agar pembaca dapat membayangkan dan memahami dengan mudah panduan yang disampaikan.

Perancangan dimulai dari studi literatur dan observasi untuk menentukan teks isi buku dan ilustrasi yang akan digunakan. Lalu berlanjut pada proses menyusun teks dan membuat ilustrasi dengan teknik manual menggunakan cat air dan teknik *digital painting*. Ilustrasi yang digunakan diambil dari foto-foto para profil terkemuka di dunia *fashion*, dan dari *website* yang membahas *fashion* dan *style*. Perancangan dilanjutkan dengan membuat alternatif-alternatif layout kasar menggunakan sketsa ilustrasi, lalu dipilih dan dilanjutkan menjadi layout komprehensif, dan dilakukan tahap *finishing* pada

layout final. Setelah itu, buku dicetak dan dijilid jahit menggunakan *hard cover*.

Media pendukung untuk buku panduan ini terbagi dua, yaitu sebagai media promosi dan sebagai *merchandise*. Ada *e-poster* dan akun Instagram sebagai media promosi, dan mini jurnal lipat, pin, stiker, pembatas buku, dan *notes* sebagai *merchandise* buku.

2. Pendekatan Verbal

Konten verbal dalam buku ini adalah panduan dan penjelasan mengenai jenis-jenis pakaian dan macam-macam gaya berpakaian. Panduan tersebut disampaikan dengan gaya bahasa yang simpel dan tidak kaku sehingga dapat dipahami dengan mudah. Judul buku menggunakan bahasa Inggris agar sesuai dengan target audiens yang tinggal di daerah perkotaan dan memiliki gaya hidup modern. Isi buku menggunakan campuran bahasa Indonesia dan Inggris agar terkesan tidak kaku, dan juga karena istilah jenis pakaian menggunakan bahasa Inggris. Teks panduan gaya berpakaian dibuat simpel agar mudah dimengerti dan mudah direalisasikan oleh pembaca.

3. Pendekatan Visual

a. Ilustrasi

Corak ilustrasi yang dipilih adalah gabungan antara *fun* dan simpel, menggunakan media cat air, karena gaya dan media tersebut adalah ciri khas perancang. Cat air membuat detail pakaian yang digambar menjadi lebih jelas dan warna dari foto

asli dapat dituangkan dengan kemiripan yang tinggi dalam ilustrasi yang dibuat. Corak *fun* dan simpel akan membuat warna dan detail pakaian menjadi fokus dalam ilustrasi sehingga mudah dipahami pembaca.

Selain itu, jika dibuat dengan corak *exaggeration* atau berlebihan, ilustrasi akan menjadi terlalu artistik sehingga panduan tidak tersampaikan dengan baik, karena target audiens membutuhkan ilustrasi yang jelas untuk memandu bagaimana cara-cara berpakaian yang ada di dalam buku. Jika dibuat berlebihan, target audiens akan merasa bahwa yang dapat memakai gaya ini hanyalah orang-orang yang memiliki bentuk tubuh yang difokuskan dalam ilustrasi tersebut. Untuk ornamen, digunakan media *digital* dengan teknik *freehand digital drawing* dan *vector*. Ornamen yang dibuat terinspirasi dari gaya desain Memphis, yaitu gaya desain yang memiliki ciri khas menggunakan warna yang *bold* dan biasanya hanya 1-3 warna, ornamen geometris, dan layout yang terlihat berantakan namun terkesan rapi.



Beberapa ilustrasi bagian *Fashion Dictionary 1*



Beberapa ilustrasi bagian *Style Guide 1*



Beberapa ilustrasi ornamen

b. Warna

Pada buku “*Fashion & Style Guide*” hampir seluruh warna digunakan dalam ilustrasinya karena menjelaskan tiap gaya berpakaian dengan berbagai jenis dan warna pakaian. Oleh karena itu, digunakan warna primer dan *bold* sebagai pengikat seluruh warna yang digunakan dalam ilustrasi. Selain itu, warna primer juga mengartikan *back to basic* karena yang dijelaskan dalam panduan ini adalah dasar-dasar berpakaian yang nantinya bisa dikembangkan oleh pembaca.



Palet warna yang digunakan

c. Tipografi

Ada dua jenis font yang digunakan dalam buku “*Fashion & Style Guide*”, yaitu Montserrat untuk *heading* dan *subheading*, dan Adobe Garamond Pro untuk *bodytext*. Namun untuk judul buku pada *cover* dan *inner cover* hanya menggunakan Garamond, karena layout sudah dibuat simpel sehingga cocok dikombinasikan dengan font yang klasik sehingga tingkat keterbacaan tinggi. Untuk *bodytext*, digunakan ukuran 12pt dengan *leading* 16pt. Sedangkan *heading* dan *subheading* memiliki ukuran, *leading*, dan *tracking* yang bervariasi sesuai layout. Tulisan *heading* dibuat dua *layer* untuk menonjolkan tulisan sebagai *heading*. Font Montserrat yang simpel dan Garamond yang rapi dipilih untuk menyeimbangkan *layout* gaya Memphis yang berantakan.

Fashion & Style Guide
Fashion & Style Guide

Penggunaan font Adobe Garamond Pro

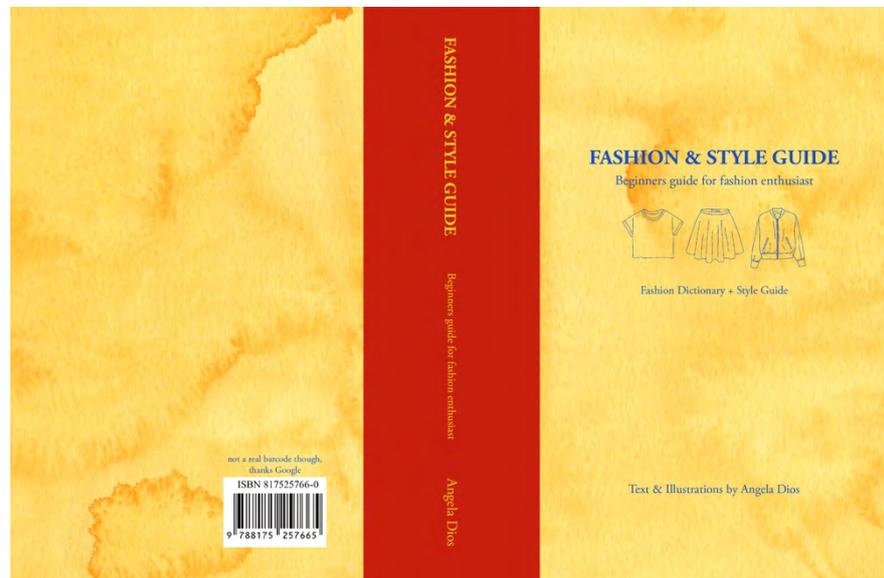
fashion & style guide
fashion & style guide
FASHION & STYLE GUIDE
FASHION & STYLE GUIDE

Penggunaan font Montserrat

D. Final Design

1. Media Utama

a. Cover Buku



Cover buku "*Fashion & Style Guide*"



Cover buku "*Fashion & Style Guide*" 2

b. Isi Buku

1) *Fashion Dictionary*



Layout isi buku bagian *Fashion Dictionary*

2) Style Guide



Layout isi buku bagian Style Guide

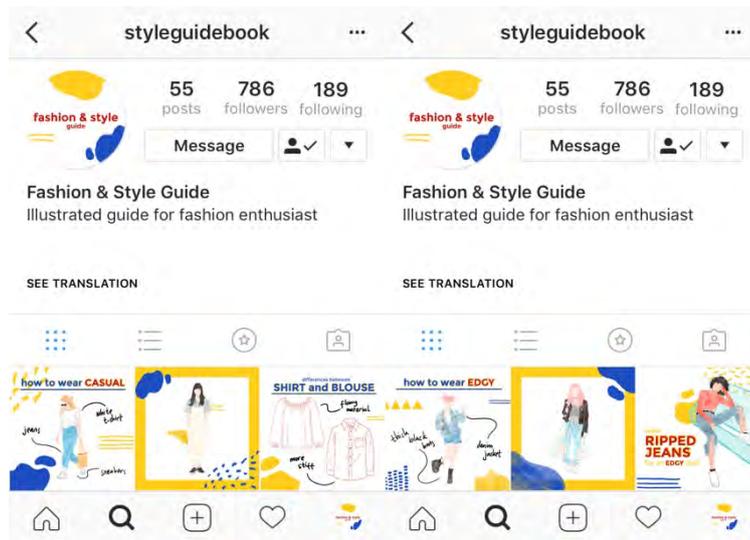


Layout isi buku bagian Style Guide

2. Media Pendukung



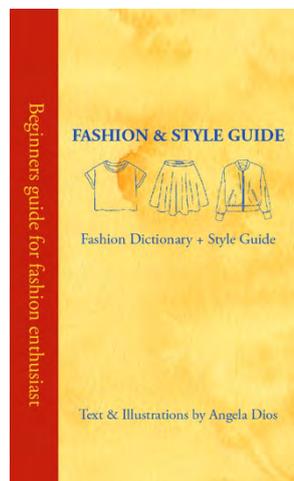
E-poster



Feeds di akun Instagram



Jurnal Mini Lipat



Pembatas Buku



Mini Pin Set



Stiker



Notebook

E. Penutup

1. Kesimpulan

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan, tidak banyak perempuan yang mengetahui jenis-jenis pakaian yang ada dan paham dengan berbagai macam gaya berpakaian, sehingga menyebabkan munculnya rasa tidak percaya diri dan merasa salah kostum. Untuk itu, diperlukan sebuah panduan dalam hal berpakaian berisi kamus jenis pakaian dan macam-macam gaya berpakaian, yang dibuat dalam bentuk buku.

Buku "*Fashion & Style Guide*" terbagi menjadi dua bagian, yaitu "*Fashion Dictionary*" dan "*Style Guide*". Selain itu, juga ada bagian jurnal untuk diisi oleh para pembaca sebagai catatan kecil dan cara menentukan gaya yang mereka suka. Buku ini dipenuhi ilustrasi untuk membantu pembaca memahami informasi yang disampaikan, sehingga panduan dapat diikuti atau direalisasikan dengan mudah. Buku ini dirancang dengan memperhatikan elemen layout seperti warna, ilustrasi, tipografi, dan

margin, agar informasi dalam buku dapat tersampaikan dengan baik dan mudah dipahami pembaca.

Buku “*Fashion & Style Guide*” ini diharapkan dapat menjadi panduan dalam memilih gaya berpakaian terutama pada perempuan 18-30 tahun yang menganggap *fashion* adalah salah satu hal yang penting dalam kehidupan sehari-hari.

2. Saran

- a. Buku “*Fashion & Style Guide*” ini dapat dikembangkan menjadi kamus dan panduan yang lebih lengkap, berisi konten wawancara dengan profil-profil terkemuka di dunia *fashion*.
- b. Setelah dikembangkan menjadi yang lebih lengkap, buku ini dapat menjadi buku pegangan bagi yang sedang mempelajari ilmu di bidang *fashion*.
- c. Diharapkan buku “*Fashion & Style Guide*” ini dapat diterbitkan dan dipasarkan di toko buku.

DAFTAR RUJUKAN

Heni dkk. 2013. *Jurnal Perancangan Buku Ilustrasi Fashion Korea untuk Anak di Surabaya*. Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra, Surabaya.

DAFTAR RUJUKAN ONLINE

Wikipedia. 2017. *Mode* (Online), (<https://id.wikipedia.org/wiki/Mode>, diakses 27 Februari 2017)