

**PERANCANGAN PROMOSI KERAJINAN ADID *FURNITURE* MELALUI
MEDIA *WEBSITE***

JURNAL

*Diajukan kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Persyaratan ndalam Menyelesaikan
Program Sarjana DesainKomunikasi Visual*



OLEH:

**BAYU ADITYA MYEVA
NIM.1301207 / 2013**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
Wisuda Periode Maret 2018**

HALAMAN PERSETUJUAN
JURNAL
“PERANCANGAN PROMOSI KERAJINAN ADID FURNITURE MELALUI
MEDIA WEBSITE”

Bayu Aditya Myeva

Artikel ini disusun berdasarkan karya akhir Bayu Aditya Myeva “Perancangan Promosi Kerajinan Adid Furniture Melalui Media Website” untuk persyaratan wisuda periode Maret 2018 dan telah diperiksa/ditetujui oleh kedua pembimbing.

Padang, 14 Februari 2018

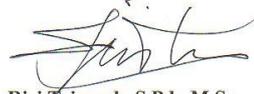
Disetujui dan Disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Dra. Jupriani, M.Sn
NIP. 19631008.199003.2.003



Riri Trinanda S.Pd., M.Sn.
NIP. 19801023.200812.1.002

Mengetahui:
Ketua Jurusan Seni Rupa,



Drs. Syafwan, M.Si.
NIP.19570101.198103.1.010

PERANCANGAN PROMOSI KERAJINAN ADID *FURNITURE* MELALUI MEDIA *WEBSITE*

Bayu Aditya Myeva¹, Jupriani², Riri Trinanda³

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FBS Universitas Negeri Padang

Email: Bayuaditya.myeva07@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan zaman sekarang ini membuat selera masyarakat yang membutuhkan barang perabotan sudah banyak berubah, saat ini masyarakat cenderung akan lebih tertarik dengan barang perabotan yang lebih modern dan unik. Industri produk anyaman rotan sempat mengangkat nama Sumatera Barat sebagai penghasil produk anyaman rotan kelas satu ditingkat nasional. Beberapa tahun belakangan potensi kerajinan rotan mengalami penurunan dikarenakan berkurangnya permintaan dari konsumen dan kalah bersaing dengan produk sejenis dari daerah lain.

Tujuan dari perancangan *website* ini adalah sebagai media promosi dari Adid *Furniture* diharapkan dapat menjangkau pasar yang lebih luas sehingga bisa memasuki pasar global dan juga untuk memberikan kemudahan terhadap konsumen dalam mendapatkan informasi atau produk baru, memberikan media promosi yang lebih mudah dalam sistem promosi penjualan dengan memasarkan atau menjual produk di dunia maya dan juga untuk meningkatkan informasi tentang keberadaan perusahaan. Dalam perancangan *website* ini penulis menggunakan metode 5W1H (*what, where, who, why, how*). Keunggulan dari media *website* dalam promosi ini lebih cepat tersampaikan juga bisa lebih jelas dengan melihat komponen-komponen yang ada di *website*.

Dengan adanya *website* Adid *Furniture* ini diharapkan dapat mendorong perusahaan berkembang secara pesat dalam meningkatkan penjualan dengan media promosi sehingga bisa memasuki pasar global dan mengangkat untuk kembali potensi industri rotan menjadi industri unggulan. Sebagai kajian dalam merancang *website* dan ditunjang dengan media pendukung berupa baju kaos, bantal, *flyer*, gantungan kunci, kartu nama, poster dan stiker yang mampu mempromosikan *website* Adid *Furniture*.

Kata Kunci : *Website, Media Promosi, Kerajinan, Anyaman Rotan*

¹ Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Maret 2018

² Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

³ Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

THE DESIGN OF CRAFT FURNITURE PROMOTION THROUGH ADID MEDIA WEBSITE

Bayu Aditya Myeva¹, Jupriani², Riri Trinanda³

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FBS Universitas Negeri Padang

Email: Bayuaditya.myeva07@gmail.com

ABSTRACT

The times now it makes the taste of the public who need furniture items has been changed, the current society tends to be more interested in the more modern furniture items and unique. Rattan wicker products industry had raised the name of West Sumatra as a manufacturer of first-class rattan weave the present nationwide. In recent years the potential of rattan handicraft has decreased due to the decline in demand from consumers and compete with similar products from other regions.

The purpose of this website is the design as media promotion of Adid Furniture are expected to reach a broader market so that it can enter the global market and also provide consumer convenience in getting information or new products, promotional media provide more easily in the system of sales promotion with marketing or selling a product in a virtual world and also to increase the information about the existence of the company. In designing this website author using the method of 5W1H (what, where, who, why, how). The advantages of media website in this promotion can also be carried faster more clear by looking at the components that are on the website.

The existence of this Furniture Adid website is expected to push the company expanded rapidly in increasing sales with promotional media so that it can enter the global market and lifting the industry's potential to come back into the wicker industry the flagship. As a study in designing website and supported by media advocates be dress shirts, pillows, flyer, key chains, business cards, posters and stickers that are capable of promoting websites Adid Furniture.

Keyword : Website, Promotion Media, Craft, Ratan Wicker

¹ Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Maret 2018

² Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

³ Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

A. Pendahuluan

Perkembangan zaman sekarang ini membuat selera masyarakat yang membutuhkan barang perabotan sudah banyak berubah, saat ini masyarakat cenderung akan lebih tertarik dengan barang perabotan yang lebih modern dan unik. Industri produk anyaman rotan pernah melambungkan nama Sumatera Barat sebagai penghasil produk anyaman rotan terbaik ditingkat nasional. Beberapa tahun belakangan potensi kerajinan rotan mengalami penurunan dikarenakan berkurangnya permintaan pesanan dan kalah bersaing dengan produk anyaman rotan yang berada dari daerah lain.

Pengrajin anyaman rotan yang berada di kota Padang dan daerah lainnya belum menunjukkan peningkatan dalam hal kualitas ataupun produktifitas usaha. Dibutuhkanlah upaya dari berbagai pihak dan juga perlunya sebuah media promosi yang tepat untuk mengenalkan dan membuat potensi industri rotan tersebut menjadi industri unggul kembali sehingga bisa bersaing dengan produk industri anyaman rotan lainnya yang berada di wilayah Indonesia.

Contohnya salah satu wirausahawan pengrajin anyaman rotan di kota Padang khususnya di kelurahan Tj. Sabar Pitameh yaitu Ibu Erawati dan suaminya Bapak Arfan Efendi. Ibu Erawati memulai usahanya ini pada tahun 2002 dengan mendirikan sebuah usaha kerajinan anyaman rotan dengan nama “*Adid Furniture*”.

Usaha yang ditekuni ibu Wati ini mulai mengalami penurunan dikarenakan kurangnya minat masyarakat dan belum adanya media promosi

yang digunakan oleh ibu Wati untuk mempromosikan produk kerajinan Adid *Furniture* kepada para konsumen.

Rotan dari Adid *Furniture* ini mempunyai daya tarik tersendiri, produk rotan Adid *Furniture* dikerjakan oleh pengrajin yang sudah sangat terampil dibidangnya dan merupakan produk *handmade* yang tidak dikerjakan dengan menggunakan mesin sehingga keindahannya kelihatan begitu alami.

Adid *Furniture* memproduksi kerajinan rotan sangat banyak namun tidak diimbangi dengan penjualannya yang sedikit. *Website* adalah solusi promosi yang sangat bagus dalam proses penjualan. Sesuai perkembangan teknologi komunikasi dan informasi, promosi melalui media *website* sangat besar pengaruhnya pada sebuah usaha.

Menurut Andi (2010:1) *Website* merupakan sebuah halaman berisi informasi yang dapat dilihat jika komputer terkoneksi dengan internet. Dengan adanya *website*, semua orang didunia bisa mendapatkan dan mengelola informasi dengan berbagai sumber yang tersedia diinternet. *Website* sendiri saat ini bisa memuat berbagai macam media, mulai dari teks, gambar, suara bahkan video.

Adanya *website* sebagai media promosi dari Adid *Furniture* diharapkan dapat menjangkau pasar yang lebih luas sehingga bisa memasuki pasar global dan bisa memudahkan komunikasi dengan konsumen yang ingin memesan desain seperti yang mereka inginkan.

Pemanfaatan media *website* dalam promosi ini lebih cepat tersampaikan dikarenakan promosi melalui *website* ini jangkauannya yang sangat luas dan aksesnya yang tidak terbatas dan juga tidak dipungut biaya sehingga lebih memudahkan untuk menarik pasar atau konsumen, karena itu promosi dengan media *website* penulis anggap sangat tepat untuk kerajinan Adid *Furniture* agar lebih diketahui masyarakat luas. Untuk itu judul karya akhir ini berjudul **“Perancangan Promosi Kerajinan Adid *Furniture* Melalui Media *Website*”**.

B. Metode Analisis Data

Dalam perancangan *website* Adid *Furniture* ini diperlukan analisis data 5W+1H (*What, Where, When, Who, Why* dan *How*) karena analisis ini dapat memberikan segi positif yang dapat mendukung dan mengurangi segi negatif yang dapat menghambat dalam proses perancangan.

1. *What?* (Apa permasalahan)

Permasalahan yang terjadi yaitu berkurangnya minat masyarakat terhadap produk industri rotan.

2. *Where?* (Dimana terjadi permasalahan)

Masalah ini terjadi pada wirausahawan pengrajin rotan di daerah Pitameh tepatnya kelurahan Tj. Sabar Pitameh, kecamatan Lubuk Begalung, Kota Padang

3. *When?* (Kapan terjadi permasalahan)

Masalah ini terjadi semenjak banyaknya konsumen yang mulai beralih menggunakan produk-produk bermerk buatan pabrik.

4. *Who?* (Siapa yang mengalami permasalahan)

Masalah ini dialami oleh ibu Wati pemilik usaha pengrajin rotan Adid *Furniture*.

5. Why? (Mengapa terjadi permasalahan)

Masalah ini terjadi karena banyaknya konsumen yang mulai beralih menggunakan produk-produk bermerk buatan pabrik dan banyaknya pesaing yang ada ditempat yang sama dengan Adid *Furniture* membuat konsumen bingung dalam menentukan pilihan.

6. How? (Bagaimana menyelesaikan permasalahan)

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis menyimpulkan bahwa untuk menyelesaikan masalah yang ada pada Adid *Furniture* maka digunakanlah media yang dapat menarik minat dan meningkatkan harga jual terhadap industri kerajinan rotan tersebut.

C. Pembahasan

1. Media Utama

Media utama dalam mempromosikan Adid *Furniture* adalah *website*. Konsep media promosi ini menghadirkan foto-foto produk kerajinan rotan serta informasi yang lengkap yang akan dimasukkan kedalam *website*. Relevansi dari perancangan *website* Adid *Furniture* ialah *website* Griya Naya Rotan.

Perancangan *website* Adid *Furniture* berisi informasi mengenai produk-produk yang dijual oleh Adid *Furniture*. Pembahasan dari *website* Adid *Furniture* mempunyai 5 fitur utama, yang pertama halaman beranda yang berisi tentang informasi mengenai profil usaha kerajinan rotan Adid *Furniture*. Kedua yaitu halaman orderan khusus

yang berfungsi untuk memudahkan konsumen dalam memesan produk yang ingin dirancang sendiri dengan cara mengirimkan gambar rancangan. Ketiga yaitu halaman produk yang berisikan tentang produk-produk kerajinan anyaman rotan dijual sekaligus beserta harganya. Keempat yaitu halaman kontak yang menjelaskan tentang alamat dan akses untuk mendapatkan informasi secara detail. Fitur yang terakhir yaitu halaman keranjang yang menampilkan produk yang telah dipesan beserta harga promosi yang telah ditawarkan.

a. Pendekatan Verbal

Dalam perancangan *website* Adid *Furniture* menggunakan bahasa Indonesia formal sesuai ejaan yang disesuaikan, tujuannya untuk memudahkan para konsumen yang berada diluar negeri apabila nantinya ingin mengubah bahasa Indonesia ke bahasa mereka sendiri. Judul yang akan dipergunakan dalam *website* ini adalah logo dari Adid *Furniture*.

b. Pendekatan Visual

1) Warna

Hendratman (2008:43) menyimpulkan “Warna adalah faktor yang sangat penting dalam komunikasi visual. Warna dapat memberikan dampak psikologis, sugesti, suasana bagi yang melihatnya”.

Warna yang digunakan dalam mendesain promosi Adid *Furniture* adalah warna-warna dasar dari rotan itu sendiri seperti coklat, *cream* dan kuning, warna hitam nantinya digunakan

sebagai warna untuk teks sehingga tingkat keterbacaannya terlihat dengan jelas.

2) Tipografi

Menurut Kusrianto (2007:190-191) tipografi adalah seni menyusun huruf yang sesuai dengan kaidah yang mengarah pada karya yang ditampilkan sehingga sebuah karya tersebut mempunyai karakter yang memperkokoh dari desain yang diciptakan.

Perancangan media promosi kerajinan Adid *Furniture* melalui media *website* jenis huruf yang digunakan yaitu :

a) *Acme*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Acme termasuk kepada jenis *font San Serif* yaitu huruf tanpa *serif* (kait diujung). *Acme* memiliki karakter dinamis, tegas, jelas, dan jelas dibaca.

b) *Berlin Sans FB*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Berlin sans termasuk juga kepada jenis *font San Serif* yaitu huruf tanpa *serif* (kait diujung). *Berlin sans* mempunyai kesan kesan sederhana, tidak kaku dan mudah terbaca.

c. Tahap Pra Produksi

Tahap-tahap yang akan dilalui pada fase pra produksi pada perancangan promosi kerajinan Adid *Furniture* melalui media *website* ini ialah pertama wawancara langsung kepada pemilik Adid *Furniture*. Melalui wawancara ini penulis mendapatkan berbagai informasi mengenai usaha Adid *Furniture* yaitu yang nanti akan memudahkan dalam merancang media promosi untuk Adid *Furniture*.

Tahap kedua yang dilakukan yaitu pengambilan foto-foto produk. Ketiga yaitu tahap membuat rancangan desain *layout* secara manual menggunakan kertas HVS. Desain *layout website* dirancang dengan memperhatikan aspek-aspek yang dapat memberikan kenyamanan bagi konsumen yang akan mengunjungi *website* Adid *Furniture*. Tahap keempat yaitu membuat rancangan logo. Logo bagi kerajinan Adid *Furniture* yaitu berguna sebagai simbol yang memberi penjelasan tentang citra perusahaan agar lebih dikenal oleh masyarakat.

Tahap terakhir dalam proses tahap pra produksi perancangan promosi kerajinan Adid *Furniture* yaitu membuat rancangan *navigation bar*. *Navigation bar* merupakan bagian *website* yang biasanya terletak dibagian paling atas. *Navigation bar* berfungsi untuk mempermudah navigasi sebuah situs.

d. Tahap Produksi

Tahap selanjutnya yaitu tahap produksi, pada tahap ini langkah yang dilalui yaitu pertama membuat *flowchart*. Menurut Krismiaji

(2010:71) *flowchart* merupakan teknik analitis yang digunakan untuk menjelaskan aspek-aspek sistem informasi secara jelas, tepat dan logis.

Tahap kedua yaitu perancangan *button*. *Button* dapat diartikan sebagai *tombol*. Tombol adalah satu jenis elemen navigasi pada halaman *website*. Tanpa tombol, pengunjung dari *website* Adid *Furniture* akan kesulitan dalam menjalankan setiap perintah yang terdapat pada *website* Adid *Furniture*. Tahap ketiga yaitu penggabungan data-data seperti foto-foto produk dan informasi yang didapat selama proses wawancara dengan pemilik Adid *Furniture*.

Tahap keempat yaitu pembelian *hosting*. Menurut Eri Bowo (2014:2) *hosting* adalah layanan berbasis internet sebagai tempat penyimpanan data atau tempat menjalankan aplikasi ditempat terpusat yang disebut dengan server dan dapat diakses melalui jaringan internet.

Tahap kelima yaitu pendaftaran domain. Menurut Eri Bowo (2014:3) *domain* adalah alamat yang digunakan untuk menemukan sebuah *website* pada dunia internet. Kegunaan *domain* mempermudah pengunjung *website* masuk ke dalam sebuah alamat di internet untuk mendapatkan informasi dan pada tahap ini sistem siap untuk dijalankan.

D. Final Desain

1. Media Utama

ADID FURNITURE

DAFTAR HASIL BERANDA ORDERAN KHUSUS PRODUK KONTAK

BURUAN SEBELUM KEHABISAN!!

Spesial Promo di Awal Tahun, Diskon 30% - 50% dan Dapatkan Souvenir Cantik Disetiap Pembelian Produk Adid Furniture!!

Selamat Datang di Adid Furniture

Adid Furniture adalah produsen furniture rotan yang berlokasi Jln. Raya Pitameh RT. 2 RW. 4 No. 8 Kec. Lubuk Begalung, Kota Padang, Sumatera Barat. Kami memproduksi berbagai macam furniture rotan baik indoor maupun outdoor mulai dari kursi tamu rotan, sofa rotan, kursi santai, kursi teras rotan, ayunan rotan dan produk furniture rotan lainnya.

Produk furniture yang kami tawarkan mempunyai mutu kualitas yang tinggi dengan harga yang kompetitif dan terjangkau, dikerjakan oleh pengrajin yang terampil dan berpengalaman. Produk kami telah banyak digunakan di perumahan, perkantoran, tempat ibadah dan restaurant khususnya di Padang, dan keseluruhan wilayah dalam negeri maupun luar negeri.

Kerajinan Anyaman Batin
ADID FURNITURE
Ditambah

Apabila pelanggan kami menginginkan furniture rancangan sendiri bisa kami buatkan, caranya tinggal mengirimkan foto atau gambar desain furniture yang diinginkan kepada kami dengan cara memberikannya langsung atau melalui page orderan khusus yang telah kami sediakan di website ini.

WhatsApp Telegram



DAFTAR | MASUK | BERANDA | OEDIBAN KHUSUS | PRODUK | KONTAK



BURUAN SEBELUM KEHABISAN!!

Spesial Promo di Awal Tahun, Diskon 30% - 50% dan Dapatkan Souvenir Cantik Disetiap Pembelian Produk Adid Furniture!!

Di sini kami menyediakan tempat bagi para konsumen kami yang menginginkan produk kerajinan rotan hasil rancangannya sendiri dengan cara mengirimkan gambar rancangan yang diinginkan.

Nama	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
Kontak	<input type="text"/>
Desain	Catatan
<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="button" value="Konfirmasi"/>

📍 📞

ADID
FURNITURE

DAFTAR | RABUK | BERANDA | ORDERAN KHUSUS | PRODUK | KONTAK



Spesial Promo di Awal Tahun, Diskon 30% - 50% dan Dapatkan Souvenir Cantik Disetiap Pembelian Produk Adid Furniture!!

PRODUK

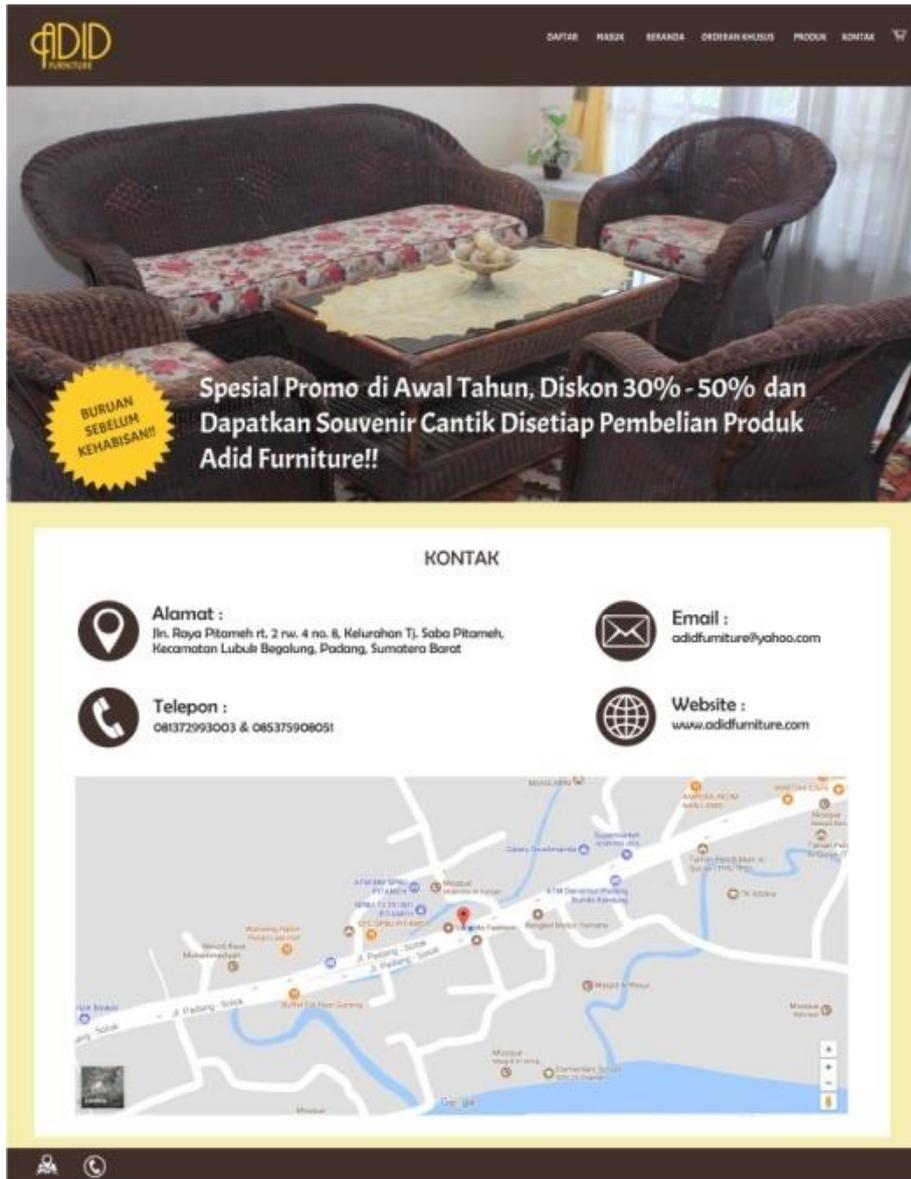
AYUNAN

- Ayunan
- Kandang Kambing
- Keranjang
- Kuda
- Meja

		
Ayunan Bayi Rp. 500.000	Ayunan Bayi Rp. 250.000	Ayunan Bayi Rp. 250.000
		
Ayunan Bayi Rp. 250.000	Ayunan Taman Rp. 2.500.000	Dudukan Motor Anak Rp. 100.000
		
Kuda - Kuda Rp. 100.000	Kuda - Kuda Rp. 100.000	Meja Dasi Rp. 400.000

Halaman 1 2 3 4 5 6



The image shows a screenshot of the ADID Furniture website. At the top, there is a dark navigation bar with the ADID Furniture logo on the left and menu items: DAFTAR, RASUK, BERANDA, OEDERAN KHUSUS, PRODUK, and KONTAK. Below the navigation bar is a large photograph of a brown wicker sofa set with floral cushions and a matching coffee table. A yellow starburst graphic on the left of the sofa set contains the text "BURUAN SEBELUM KEHABISAN!!". To the right of the sofa set, there is a promotional text: "Spesial Promo di Awal Tahun, Diskon 30% - 50% dan Dapatkan Souvenir Cantik Disetiap Pembelian Produk Adid Furniture!!". Below the photograph is a white section titled "KONTAK" (CONTACT). This section contains four items: "Alamat:" (Address) with a location pin icon, "Email:" with an envelope icon, "Telepon:" (Phone) with a telephone handset icon, and "Website:" with a globe icon. At the bottom of the contact section is a map showing the location of the furniture store in Padang, Sumatera Barat. The map includes labels for "Jl. Raya Pitameh" and "Kecamatan Lubuk Bagalung".

ADID
FURNITURE

DAFTAR RASUK BERANDA OEDERAN KHUSUS PRODUK KONTAK

BURUAN SEBELUM KEHABISAN!!

Spesial Promo di Awal Tahun, Diskon 30% - 50% dan Dapatkan Souvenir Cantik Disetiap Pembelian Produk Adid Furniture!!

KONTAK

Alamat :
Jln. Raya Pitameh rt. 2 rw. 4 no. 8, Kelurahan Tj. Saba Pitameh,
Kecamatan Lubuk Bagalung, Padang, Sumatera Barat

Email :
adidfurniture@yahoo.com

Telepon :
081372993003 & 085375908051

Website :
www.adidfurniture.com


DAFTAR | KATEGORI | BERANDA | ORDERS & KHUSUS | PRODUK | KONTAK



BURUAN SEBELUM KEHABISAN!!

Spesial Promo di Awal Tahun, Diskon 30% - 50% dan Dapatkan Souvenir Cantik Disetiap Pembelian Produk Adid Furniture!!

Maukian Alamat Pengiriman



Keranjang Baju

~~Rp. 400.000~~

- 1 +

Diskon Awal Tahun Rp. 240.000 Rp. 240.000



Pilih Jasa Pengiriman

Subtotal	Rp. 240.000
Biaya Kirim	Rp. 50.000
Total	Rp. 290.000

Proses Pesanan



2. Media Pendukung



Baju



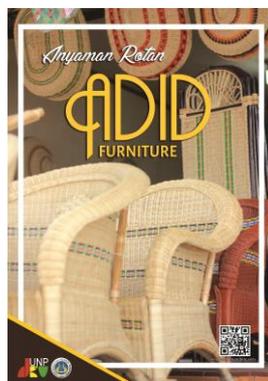
Bantal



Flyer



Gantungan Kunci



Poster



Stiker



Kartu Nama

E. PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil perancangan promosi kerajinan Adid *Furniture* melalui media *website*, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

Perancangan promosi kerajinan Adid *Furniture* melalui media *website* diharapkan dapat membantu promosi Adid *Furniture* agar dapat dikenal dan dapat menjangkau *target audience* yang lebih luas. Promosi melalui media *website* ini dapat memberikan informasi tentang Adid *Furniture* kepada *target audience* tanpa harus datang langsung ke toko kerajinan Adid *Furniture*. Menggunakan media *website* untuk promosi Adid *Furniture* karena gaya hidup dari masyarakat saat ini yang cenderung akrab dengan dunia internet dan informasi dapat disampaikan lebih detail. Perancangan promosi Adid *Furniture* melalui media *website* ini informasi yang disampaikan berupa produk apa saja yang dijual di Adid *Furniture*, alamat dari Adid *Furniture*, kontak serta promosi yang ada di Adid *Furniture*.

Promosi perancangan yang dilakukan selain menggunakan media utama *website*, juga dibantu dengan menggunakan media pendukung seperti baju kaos, bantal, *flyer*, gantungan kunci, kartu nama, poster dan stiker. Penggunaan media ini sebagai media pendukung promosi diharapkan bisa memberikan informasi tentang Adid *Furniture*.

2. Saran

Berdasarkan hasil perancangan promosi Adid *Furniture* ini terdapat beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi pihak Adid *Furniture* agar dapat lebih menggunakan promosi melalui media-media. Promosi sangatlah diperlukan agar *target audience* lebih mengetahui tentang Adid *Furniture*.
2. Bagi *target audience* untuk dapat meningkatkan kunjungan ke Adid *Furniture* karena Adid *Furniture* menyediakan berbagai macam produk perabotan yang akan menghiasi ruang tamu hingga taman.

Catatan : artikel ini disusun berdasarkan Karya Akhir Bayu Aditya Myeva

dengan :

pembimbing I **Dra. Jupriani, M.Sn.**

pembimbing II **Riri Trinanda S.Pd., M.Sn.**

F. Daftar Rujukan

Andi. 2010. *Membangun Website Tanpa Modal*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Bowo, Eri. 2014. *cPanel : Panduan Untuk Web Master*, Jakarta: Jasakom

Hendratman Hendi, 2008. *Graphics Design*.

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Surabaya: CV Andi Offset.

Krismiaji. 2010. *Sistem Informasi Akuntansi*.