

**PERANCANGAN PROMOSI LAPANGAN GOLF WIRABRAJA  
PURI GARDENA ULU GADUT MELALUI MEDIA WEBSITE**

**JURNAL**

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang untuk Memenuhi  
Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program  
Sarjana Desain Komunikasi Visual*



**Oleh:**

**MONICA NOVITA PUTRI**  
**NIM. 1301223/2013**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
Wisuda Periode Maret 2018**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**JURNAL**  
**“PERANCANGAN PROMOSI LAPANGAN GOLF WIRABRAJA**  
**PURI GARDENA ULU GADUT MELALUI MEDIA WEBSITE”**

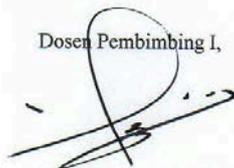
**Monica Novita Putri**

*Artikel ini disusun berdasarkan karya akhir Monica Novita Putri “Perancangan Promosi Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena Ulu Gadut Melalui Media Website” untuk persyaratan wisuda periode Maret 2018 dan telah diperiksa/disetujui oleh kedua pembimbing.*

Padang, 09 Februari 2018

Disetujui dan Disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I,



**Drs. Syafwan, M.Si**  
NIP. 19570101.198103.1.010

Dosen Pembimbing II,



**Dini Faisal, S.Ds. M.Ds.**  
NIP. 19840909.201404.2.003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Seni Rupa,



**Drs. Syafwan, M.Si**  
NIP.19570101.198103.1.010

## ABSTRAK

Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena beralamat di Jl.Raya Ulu Gadut No.8 Lubuk Kilangan, Kota Padang, Sumatera Barat 25157. Tujuan perancangan desain *website* ini sebagai media promosi Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena untuk memberikan informasi secara langsung dan visualisasi tentang Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena. Guna menarik hati dan mempermudah pengunjung, untuk bermain atau berolahraga golf serta dapat mempengaruhi target *audience* dan segmentasi pasar karena mayoritas masyarakat sekarang lebih banyak mengakses internet dalam kehidupan sehari-hari.

Perancangan *website* ini dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu pengumpulan data, analisis data dan perancangan. Proses pengumpulan data melalui wawancara dengan *manager* serta para *cady* di Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena. Sedangkan proses analisis data dengan cara 5W+1H, didapatkan melalui pengumpulan data-data observasi dan dokumentasi langsung ke Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena. Desain *website* ini disesuaikan untuk *mobile phone*, menampilkan 5 sajian menu, yaitu: *home, golf, tournaments, gallery, contact us*.

## ABSTRACT

Golf Course Wirabraja Castle Gardena is located at Jl.Raya Ulu Gadut No.8 Lubuk Kilangan, Padang City, West Sumatera 25157. The purpose of designing this website as a media promotion of Golf Course Wirabraja Castle Gardena to provide information directly and visualization about the Golf Course Wirabraja Puri Gardena. In order to attract the heart and facilitate the visitors, to play or exercise golf and can affect the target audience and market segmentation because the majority of people now more access the internet in everyday life.

The design of this website is done through several stages of data collection, data analysis and design. The process of collecting data through interviews with the manager and the *cady* at the Golf Course Wirabraja Castle Gardena. While the process of data analysis by 5W + 1H, obtained through the collection of data observation and documentation directly to the Golf Course Wirabraja Castle Gardena. This website design is tailored for mobile phone, featuring 5 serving menu, namely: *home, golf, tournaments, gallery, contact us*.

# **GOLF PROMOTION DESIGN OF GOLF WIRABRAJA PURI GARDENA ULU GADUT THROUGH MEDIA WEBSITE**

**Monica Novita Putri<sup>1</sup>, Syafwan<sup>2</sup>, Dini Faisal<sup>3</sup>**

Desain Komunikasi Visual  
FBS Universitas Negeri Padang  
Email: monicanovita18@gmail.com

## **ABSTRACT**

Golf Course Wirabraja Castle Gardena is located at Jl.Raya Ulu Gadut No.8 Lubuk Kilangan, Padang City, West Sumatera 25157. The purpose of designing this website as a media promotion of Golf Course Wirabraja Castle Gardena to provide information directly and visualization about the Golf Course Wirabraja Puri Gardena. In order to attract the heart and facilitate the visitors, to play or exercise golf and can affect the target audience and market segmentation because the majority of people now more access the internet in everyday life.

The design of this website is done through several stages of data collection, data analysis and design. The process of collecting data through interviews with the manager and the cady at the Golf Course Wirabraja Castle Gardena. While the process of data analysis by 5W + 1H, obtained through the collection of data observation and documentation directly to the Golf Course Wirabraja Castle Gardena. This website design is tailored for mobile phone, featuring 5 serving menu, namely: home, golf, tournaments, gallery, contact us.

**Keywords:** Golf Course Wirabraja Castle Gardena, Website, Mobile phone, Internet.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Maret 2018.

<sup>2</sup> Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

<sup>3</sup> Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

## **GOLF PROMOTION DESIGN OF GOLF WIRABRAJA PURI GARDENA ULU GADUT THROUGH MEDIA WEBSITE**

**Monica Novita Putri<sup>1</sup>, Syafwan<sup>2</sup>, Dini Faisal<sup>3</sup>**

Desain Komunikasi Visual  
FBS Universitas Negeri Padang  
Email: monicanovita18@gmail.com

### **ABSTRACT**

Golf Course Wirabraja Castle Gardena is located at Jl.Raya Ulu Gadut No.8 Lubuk Kilangan, Padang City, West Sumatera 25157. The purpose of designing this website as a media promotion of Golf Course Wirabraja Castle Gardena to provide information directly and visualization about the Golf Course Wirabraja Puri Gardena. In order to attract the heart and facilitate the visitors, to play or exercise golf and can affect the target audience and market segmentation because the majority of people now more access the internet in everyday life.

The design of this website is done through several stages of data collection, data analysis and design. The process of collecting data through interviews with the manager and the cady at the Golf Course Wirabraja Castle Gardena. While the process of data analysis by 5W + 1H, obtained through the collection of data observation and documentation directly to the Golf Course Wirabraja Castle Gardena. This website design is tailored for mobile phone, featuring 5 serving menu, namely: home, golf, tournaments, gallery, contact us.

**Keywords:** Golf Course Wirabraja Castle Gardena, Website, Mobile phone, Internet.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Maret 2018.

<sup>2</sup> Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

<sup>3</sup> Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

## A. Pendahuluan

Seiring dengan berkembangnya teknologi dan meningkatnya kebutuhan masyarakat dalam mendapatkan informasi tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu, maka internet menjadi salah satu alat untuk memenuhi kebutuhan informasi yang dapat di akses kapan saja dan dimana saja. Internet sangat diperlukan oleh perusahaan-perusahaan besar atau kecil untuk menjalankan bisnisnya melalui internet sebagai alternatif melakukan pemasaran dan transaksi dalam menghadapi persaingan bisnis yang tinggi.

Pada zaman sekarang perkembangan bisnis pada perusahaan membutuhkan teknologi yang akan membantu masyarakat untuk berkomunikasi, salah satunya jasa golf. Saat ini olahraga golf tidak hanya menjadi sebuah olahraga bagi sebagian kalangan golf, ada dari beberapa kalangan yang sering bermain golf seperti pejabat, *bisnisman*, serta masyarakat yang selalu bermain golf di setiap *weekend* yang sudah terdaftar menjadi member di Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena.

Lapangan golf ini didirikan pada tahun 1972 dan diresmikan pada tahun 1974. Awalnya didirikan atas nama Korem Wirabraja, tetapi setelah diresmikan berganti nama dengan PCC (Padang Country Club) dibawah naungan kerja sama Pemda Sumatera Barat dengan Korem Wirabraja dari tahun 1974-2007, dan setelah itu Korem mengambil alih lagi dan bekerja sama dengan anak perusahaannya yang bernama Puri Gardena dari tahun 2007 sampai sekarang. Awalnya mulai dari tahun 1974-1990 Lapangan golf PCC (*Padang Country Club*) ini terdiri dari 9 hole, Setelah itu mulai

dari 1990 diperluas menjadi 9 hole lagi dan akhirnya sekarang sudah ada 18 hole. Biaya retribusinya dibagi menjadi member dan non member untuk para pemain. Standar waktu bermain golf yaitu dari pagi pukul 08.00-12.00 serta siang 14.00-17.00 sore.

Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena sudah memiliki fasilitas yang cukup lengkap seperti lapangan yang sudah cukup luas dan bagus, mempunyai tempat *driving* bagi pemula, memiliki banyak *cady* yang akan membantu para pemain dalam bermain golf serta memiliki tempat istirahat untuk para pemain yang ada di *hole per hole* nya dan dilengkapi *cafe* dan juga tempat ibadah. Setiap bulan di Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena diadakan *tournament* golf yang diikuti oleh para pemain se Indonesia.

Saat ini sudah menjadi *trend* media promosi melalui *website*. Promosi merupakan alat komunikasi dan penyampaian pesan yang dilakukan baik oleh perusahaan maupun perantara dengan tujuan memberikan informasi mengenai produk, harga dan tempat (Buchari Alma, 2000 : 179). *Website* nantinya akan mempermudah pemasaran dan mempermudah masyarakat untuk mengetahui tentang tempat dan menyampaikan informasi mengenai program. *Website* ini disesuaikan untuk *mobile phone* karena sesuai dengan target *audience* laki-laki usia produktif yang rentang umurnya antara 35-55 tahun sudah banyak yang bisa mengakses *smartphone* dan tentu kalau ada *website* yang disesuaikan dengan *mobile phone* ini akan mempermudah untuk mencari informasi yang berhubungan dengan Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena.

Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena ini belum mempunyai media promosi yang mudah diakses oleh para pengunjung yang suka bermain golf, dengan itu perlu di promosikan lewat *website* karena sesuai dengan target *audience* laki-laki usia produktif yang rentang umurnya antara 35-55 tahun yang suka bermain golf, pada umumnya sekarang sudah memakai *smartphone* dalam kehidupannya sehari-hari yang akan memudahkannya untuk mengakses informasi terbaru tentang Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena.

Latar belakang pekerjaan yang sudah sangat baik bagi masing-masing pemainnya, golf sangat membantu untuk menambah relasi atau mendapatkan teman bisnis untuk menunjang perekonomian. Apalagi di Kota Padang ada beberapa tempat untuk bermain golf tetapi cuma Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena yang bisa membantu pengunjung untuk mengetahui informasi seputar golf.

Tempat ini akan mudah di akses oleh pengunjung dengan mengakses *website* untuk melihat langsung info mengenai tempat secara rinci dan lengkap dengan tampilan yang menarik. Faktor inilah bentuk sederhana yang akan membantu pengunjung untuk lebih mengetahui kebutuhan dan kenyamanannya untuk bermain golf.

*Website* adalah suatu halaman *web* yang saling berhubungan, berisikan kumpulan informasi yang diisikan perorangan, kelompok atau organisasi (Bowo, 2014:2). *Website* digunakan sebagai media promosi pada Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena dikarenakan pada saat ini dunia memasuki era globalisasi dan transformasi yang sangat canggih,

sehingga akan lebih mudah di akses oleh pengunjung terutama yang suka dengan olahraga atau bermain golf. Begitu juga dengan kebutuhannya seperti bermain golf sekali seminggu yang sangat diperlukan oleh pemain golf tersebut dalam menyegarkan fikirannya sekaligus menyehatkan fisiknya.

Berdasarkan hal di atas Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena ini *website* sangat tepat untuk media promosi karena *website* mudah diakses dimana saja serta kapan pun dan dimana pun waktunya. Oleh sebab itu penulis membuat suatu tugas akhir yang berjudul "**Perancangan Promosi Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena Ulu Gadut Melalui Media Website**".

## **B. Metode Analisis Data**

Analisis 5W+1H merupakan enam pertanyaan tersebut merupakan pertanyaan yang dapat membantu memecahkan masalah dan memicu ide-ide.

### **1. What (apa), apa masalahnya?**

Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena merupakan salah satu tempat yang resmi untuk bermain golf di kota Padang tetapi belum mempunyai kemudahan dalam mengakses informasi untuk masyarakat yang suka berolahraga golf. Kemudahan dalam mengakses informasi menggunakan *mobile phone* menjadi sebuah kebutuhan untuk kehidupan sehari-hari dalam dunia bisnis.

**2. Who (Siapa), siapa target audience nya?**

Yang menjadi target *audience* dari perancangan promosi Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena adalah laki laki yang usianya produktif antara umur dari 35-55 tahun yang biasa bermain golf.

**3. When (kapan), kapan masalah ini terjadi?**

Semenjak 6 tahun silam. Dimana sekarang *mobile phone* menjadi sebuah tuntutan bagi masyarakat dalam berkomunikasi karena mudah di akses dan cepat untuk mendapatkan sebuah informasi.

**4. Where (dimana), dimana masalah ini terjadi?**

Di Ulu Gadut tepatnya di Kota Padang.

**5. Why (mengapa), mengapa masalah ini terjadi?**

Karena Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena ini belum mempunyai kemudahan dalam mengakses informasi karna sekarang *mobile phone* menjadi sebuah tuntutan dalam kehidupan sehari-hari maupun dalam dunia bisnis, apalagi dengan memiliki tempat yang satu satunya resmi di Kota Padang dan fasilitas yang cukup lengkap belum mempunyai media *website* yang sangat membantu Dengan keuntungan-keuntungan dari teknologi internet dan teknologi *mobile phone*, maka keduanya dapat digunakan sebagai alat bantu untuk memudahkan komunikasi, saran informasi, hingga media promosi.

**6. How (bagaimana), bagaimana cara mengatasi masalah ini?**

Dari beberapa penjelasan di atas, Penulis memilih media *website* sebagai media promosi karena lebih mudah di akses oleh masyarakat

melalui internet serta informasinya yg akan dibuat secara rinci dan jelas dengan tampilan *desain web* yang menarik.

## C. Pembahasan

### 1. Media Utama

Media utama adalah *Design website* dengan ukuran 1366x768 dengan warna *full colour (RGB)*. Penulis melakukan rancangan manual dulu dengan membuat 3 alternatif di kertas HVS, setelah itu membuat *layout* kasar, setelah membuat *layout* kasar baru membuat rancangan desain *website* dengan memperhitungkan *layout* yang sesuai dengan perusahaan serta target *audience*.

Relevansi yang menjadi acuan dalam perancangan *website* Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena ini adalah *website* dari *Riverside Golf & Club*. Karya relevan ini sesuai dengan karya yang penulis rancang dalam bentuk mobile, dimana nantinya *website* ini akan di akses melalui *smartphone*.

Perancangan *website* Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena yang di rancang berisi informasi tentang Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena dengan menggunakan foto dan teks serta menambahkan logo dari Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena dan logo dari Wirabraja sebagai pemilik dari lapangan golf tersebut. Pembahasan dari *website* ini adalah mempunyai 4 *fitur* pertama ada *home* yang berisikan tentang informasi dari Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena itu sendiri dengan *maps* yang akan memudahkan pengunjung untuk mengakses lokasi. Selanjutnya halaman *fitur* kedua *golf* yang

mempunyai tiga *page*, yaitu *page* pertama berisikan tentang *Driving Range* dengan menambahkan foto dan teks. *Page* kedua berisikan tentang *Golf Lesson* dengan menambahkan foto dan teks. Serta *Page* ketiga tentang *Golf Rates* dimana berisikan tentang harga-harga *member* dan *non member* dalam mengikuti *golf*. Selanjutnya itu *fitur* ketiga *Tournaments* yang berisikan tentang jadwal-jadwal *tournament* serta sponsor-sponsor yang ikut dalam acara. Selanjutnya *fitur Gallery* yg mempunyai 2 *page* yaitu *page* foto yg berisikan *hole by hole*. Foto *hole by hole* ini bisa di klik nantinya dan akan menampilkan keterangan tentang *hole* tersebut. *Fitur* terakhir adalah *Contact us* yang berisikan tentang alamat tempat tersebut.

#### a. Pendekatan Verbal

Perancangan *website* Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena di Kota Padang menggunakan konsep verbal meliputi *title* atau judul dari sebuah halaman *website* yang berada pada *tittle bar* browser dibagian atas. Judul yang akan dipergunakan dalam *website* ini adalah logo dari Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena, selain itu pendekatan verbal juga meliputi naskah *headline*, *sub headline*, *bodycopy*, dan *Footer*.

## b. Pendekatan Visual

### 1) Tipografi

Pada perancangan media promosi melalui *website* Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena di Kota Padang ini, jenis huruf yang digunakan antara lain:

#### a) *Century Gothic*

*Font* atau jenis huruf yang digunakan pada media yaitu jenis *Font Century Gothic Regular*. *Century Gothic* termasuk kepada jenis *font San Serif* yaitu huruf pada sirip/serif, jadi huruf jenis ini tidak sirip pada ujung hurufnya dan memiliki ketebalan huruf yang hampir sama. Kesan yang ditimbulkan oleh jenis huruf ini adalah modern dan kontemporer. *Font* ini digunakan untuk perancangan *website* Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena. *Typeface* ini memiliki karakter yang sederhana, tidak kaku, serta muda dibaca. Contoh tipografi:

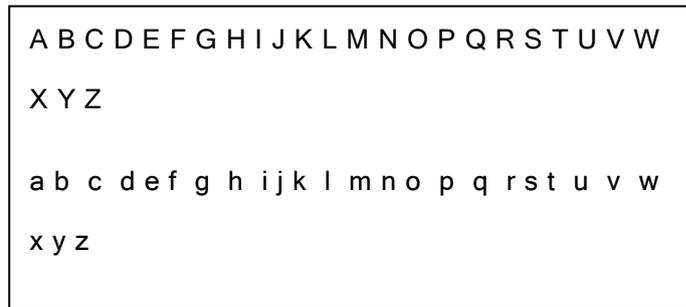
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

#### b) *Gautami*

*Font* atau jenis huruf yang digunakan pada media yaitu jenis *Font Gautami Regular*. *Gautami* termasuk kepada jenis *Old Style* yaitu karakter pada kelompok *typeface* ini

lebih lancip, lebih kontras, lebih ringan, menjauhi bentuk-bentuk ukiran/tulis tangan. Font ini digunakan untuk *future menu* dalam perancangan desain *website* Lapangan Golf

Wirabraja Puri Gardena contoh tipografi :



## 2) Warna

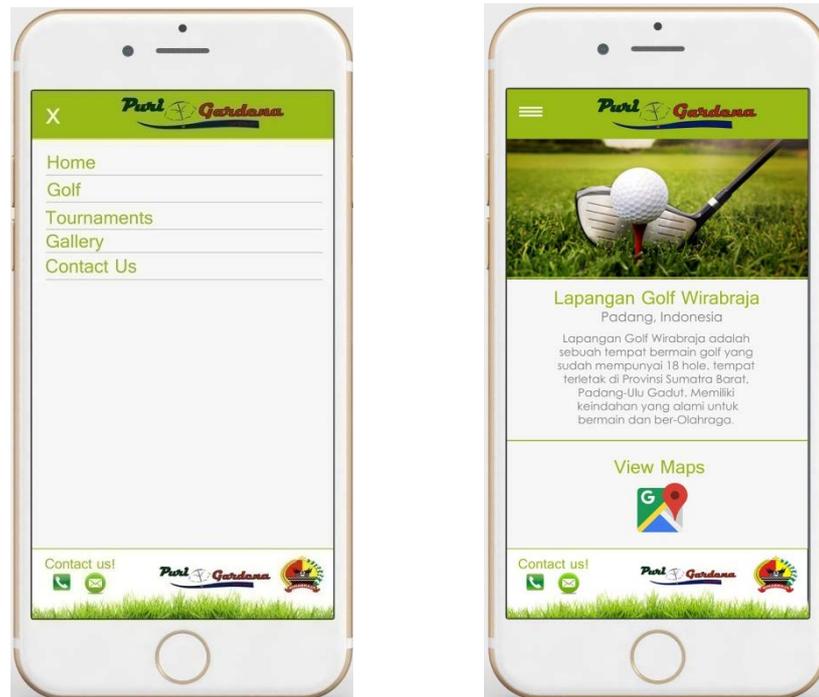
Warna juga merupakan unsur yang sangat tajam untuk menyentuh kepekaan penglihatan sehingga mampu menimbulkan munculnya rasa haru, sedih, gembira dan semangat (Kusrianto, 2007:46). Sesuai dengan konsep desain *natural* dengan beberapa warna yang akan digunakan dalam *layout* desain promosi Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena adalah putih, hijau, merah dari warna logo Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena dan menggunakan warna abu-abu sebagai warna pokok untuk *bodycopy*, agar tingkat keterbacaan teks terlihat dengan jelas.

### 3) *Layout*

*Layout* adalah tata letak elemen *design*. *Layout* yang dikerjakan melalui proses dan tahapan yang benar bukan tidak mungkin akan berdampak positif pada tujuan apapun melalui karya-karya *design*. *Layout* memiliki banyak elemen yang mempunyai peran yang berbeda-beda dalam membangun *layout* yang optimal haruslah mengetahui masing-masing elemen tersebut.

## D. Final Desain

### 1. Media Utama









## 2. Media Pendukung



Depan

Belakang

### Baju



Totebag



Topi



**Ticket**



**Kartu Nama**



**Botol Minum**

## E. Penutup

### 1. Kesimpulan

Perancangan promosi *website* Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena ini diharapkan dapat membantu promosi Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena, agar Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena dapat dikenal lebih luas lagi serta memperbanyak member untuk bermain golf. Perancangan media promosi *website* baik produk maupun jasa harus memperhatikan kapan, dimana dan bagaimana jasa tersebut akan ditampilkan. Promosi merupakan seluruh aktivitas komunikasi yang dilaksanakan organisasi bisnis melalui alat-alat promosi yang ditujukan untuk menginformasikan, mengarahkan, dan membujuk pelanggan agar menggunakan produk atau jasa (Saladin Djaslim, 2006 : 172). Target *audiens* memiliki segmentasi tersendiri seperti kelas sosial, letak geografis hingga psikografisnya. Setelah memperhatikan faktor-faktor diatas, langkah selanjutnya adalah bagaimana menciptakan desain promosi yang dapat di terima dengan baik oleh segmentasi pasar atas jasa yang ditawarkan.

Promosi *website* Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena yang dilakukan selain menggunakan media utama *design website*, juga menggunakan media pendukung seperti *T-shirt*, Botol minum, Sapu tangan, *Member card*, *Ticket*, Topi, *Totebag*. Pemakaian media ini sebagai pendukung promosi dan pengenalan, diharapkan dapat memberikan informasi dan *image* perusahaan yang dapat mengandalkan banyak fasilitas dengan kualitas yang sangat baik.

## 2. Saran

Berdasarkan hasil perancangan promosi Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena ini terdapat beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Pihak Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena diharapkan perancangan media promosi *website* Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena ini dapat digunakan sebagai salah satu alternatif media promosi bagi Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena.
2. Bagi target *audiens* untuk dapat meningkatkan kunjungan ke Lapangan Golf Wirabraja Puri Gardena untuk bermain golf.
3. Bagi desainer sangat penting untuk menciptakan karya yang baik dalam Desain Komunikasi Visual, maka perlu menggunakan komponen-komponen visual yang tepat dimulai dari *Layout* (tata letak), *Font*, warna yang harmoni agar tercipta keindahan, mudah dipahami dan mudah dibaca.

**Catatan** : artikel ini disusun berdasarkan Karya Akhir Monica Novita Putri

dengan :

pembimbing I **Drs. Syafwan, M.Si.**

pembimbing II **Dini Faisal, S.Ds., M.Ds.**

**F. Daftar Rujukan**

Bowo, Eri. 2014. *cPanel Panduan Untuk Web Master*. Jasakom

Buchari, Alma. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.

Bandung: Alfabeta

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta:

C.V Andi Offset

Saladin, Djaslim. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya