

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
PENYALAHGUNAAN NARKOBA MELALUI MEDIA
MOTION GRAPHIC DI KOTA PADANG**

JURNAL

*Diajukan kepada Universitas Negeri Padang Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



OLEH:

TESYA SITI MEDINA
NIM.1301244 / 2013

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
Wisuda Periode Maret 2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

JURNAL

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
PENYALAHGUNAAN NARKOBA MELALUI MEDIA
MOTION GRAPHIC DI KOTA PADANG

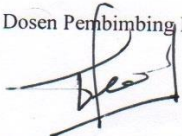
Tesya Siti Medina

Artikel ini disusun berdasarkan karya akhir Tesya Siti Medina "Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Penyalahgunaan Narkoba Melalui Media Motion Graphic Di Kota Padang" untuk persyaratan wisuda periode Maret 2018 dan telah diperiksa/disetujui oleh kedua pembimbing.

Padang, Februari 2018

Disetujui dan Disahkan oleh:

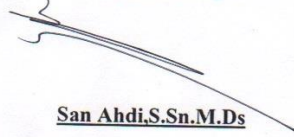
Dosen Pembimbing I



Eliva Pebriveni, S.Pd. M.Sn

NIP: 19830201.200912.2.001

Dosen Pembimbing II

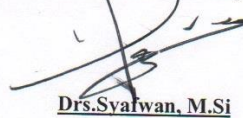


San Ahdi, S.Sn. M.Ds

NIP: 19791216.200812.1.004

Megetahui:

Ketua Jurusan Seni Rupa



Drs. Svaifwan, M.Si

NIP: 19570101.198103.1.010

**PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
PENYALAHGUNAAN NARKOBA MELALUI MEDIA
MOTION GRAPHIC DI KOTA PADANG**

Tesya Siti Medina ¹, Eliya Pebriyeni, S.Pd. M.Sn ², San Ahdi, S.Sn.M.Ds ³
Program Studi Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
Email : tesyasitimedina@gmail.com

ABSTRAK

Iklan layanan masyarakat atau biasa di sebut dengan ILM digunakan untuk menyampaikan informasi, mengajak atau mendidik khalayak, dimana tujuan akhir bukan untuk mendapatkan keuntungan ekonomi melainkan keuntungan sosial. Salah satu contoh iklan layanan masyarakat yaitu mengenai penyalahgunaan narkoba melalui media *motion graphic* yang nantinya akan ada di Kota Padang.

Pada saat ini narkoba tidak asing lagi bagi masyarakat indonesia khususnya di kota padang. Penyebab mudahnya terjerumus pada narkoba salah satunya kurangnya pengetahuan dan informasi mengenai narkoba. Pemberian informasi diberikan sedemikian rupa agar mudah dimengerti, salah satunya melalui iklan layanan masyarakat dengan media *motion graphic*.

Tujuan merancang iklan layanan masyarakat mengenai penyalahgunaan narkoba melalui media *motion graphic* agar masyarakat khususnya remaja dengan rentang usia 15 samapi 25 tahun, mendapatkan informasi tentang bahaya narkoba yang dapat mengakibatkan si pemakai menjadi kecanduan akibat dosis obat tersebut, selain itu memberikan solusi baru dalam penyampaian iklan penyalahgunaan narkoba dengan menggunakan media *motion graphic*.

Selain menggunakan media utama dalam bentuk *motion graphic*, perancangan ini juga menggunakan media pendukung seperti poster, *x-banner*, *t-shirt*, pin, gantungan kunci, *mug*, *totebag*, dan stiker sebagai penunjang media utama dan media promosi.

Kata kunci : Iklan Layanan Masyarakat, *Motion Graphic*, Narkoba

ABSTRACT

Public service announcement, usually called PSA, is used to convey information, to urge or to educate the public, and the final goal of it is not to get the economic advantage, but rather the social advantage. One of the examples of public service announcement is the announcement about drug abuse delivered through motion graphic, which will be available in Padang in the future.

At this present, drug abuse is something common for people in Indonesia especially in Padang. One of the causes of being easily entangled in the drug abuse is the lack of knowledge and information about it. The information should be given in such a way that it is easily understood. One of the ways is by using public service announcement with motion graphic.

Designing public service announcement about drug abuse with motion graphic aimed at informing societies especially those from the age of 19 to 45 about the dangers of consuming drugs which lead them to addiction. Besides, it provided new solution in delivering the announcement about drug abuse using motion graphic.

Other than using motion graphic as the main medium, this design also used other supporting media such as poster, x-banner, t-shirt, pin, mug, tote bag, and sticker as the supplements to the main medium and the promotional media.

Keywords: Public Service Announcement, Motion Graphic, Drug.

A. Pendahuluan

Pada saat ini narkoba tidak asing di Indonesia, karena narkoba sangat populer dikalangan remaja dan generasi muda bangsa Indonesia. Hal ini dikarenakan penyalahgunaan narkoba yang telah merebak ke semua daerah propinsi, kota atau kabupaten. Apabila disalahgunakan diluar tujuan pengobatan serta tanpa pengawasan dokter, secara berlebihan atau terus menerus akan menimbulkan ketergantungan.

Ketergantungan terhadap narkoba dapat menimbulkan gangguan kesehatan jasmani dan rohani ,sehingga menyebabkan penderitaan dan kesengsaraan sampai kepada kematian yang sia-sia. Saat ini banyak sekali kasus-kasus narkoba yang mengakibatkan remaja terjerumus dengan rentang usia 15 – 25 tahun. Padahal remaja dan generasi muda adalah harapan bangsa yang akan mengubah bangsa.

Penyebaran narkoba telah menyebar ke Sumatera Barat khususnya di kota Padang. Melalui wawancara yang dilakukan pada 11 September 2017 bersama sekretariat BNNK di Kota Padang, Bapak Bobby Firman,SIP, kasus penyalahgunaan narkoba semakin meningkat setiap tahunnya. Pada tahun 2010 hingga 2015 terjadi peningkatan dalam kasus penyalahgunaan narkoba di Kota Padang. Jumlah kasus yang terjadi pada tahun 2010 sebanyak 98 kasus, tahun 2011 sebanyak 105 kasus, tahun 2012 sebanyak 94 kasus, tahun 2013 sebanyak 116 kasus, tahun 2014 sebanyak 80 kasus, dan tahun 2015 sebanyak 288 kasus. Rentang usia pada kasus ini mulai dari usia 8 sampai 45 tahun.

Melihat semakin banyaknya kasus penyalahgunaan narkoba di Kota Padang, BNN melakukan kegiatan pencegahan baik melalui penyuluhan seperti seminar hingga turun langsung ke masyarakat. Selain itu pihak BNN juga menggunakan ILM atau Iklan Layanan Masyarakat melalui media iklan seperti radio, poster, dan baliho. Menurut Pujianto, (2013: 8-9) Iklan Layanan Masyarakat adalah merupakan ajakan atau imbauan kepada masyarakat untuk melakukan suatu tindakan demi kepentingan umum melalui perubahan kebiasaan atau perilaku masyarakat yang tidak/ kurang baik menjadi lebih baik.

Selain itu pihak BNN juga menggunakan ILM melalui media iklan seperti radio, poster, dan baliho. Kegiatan pencegahan yang dilakukan melalui ILM belum dirasa efektif . Hal ini terlihat dari peningkatan kasus penyalahgunaan narkoba disetiap tahunnya yang tidak mengalami penurunan. Kurangnya keefektifitasan dikarenakan penggunaan media serta konsep yang kurang menarik dan sama disetiap tahunnya, seperti penggunaan gambar dan *tagline* yang sama. Hal ini menyebabkan masyarakat tidak peduli terhadap kampanye tersebut karena dianggap sudah biasa.

Konsep ILM yang seharusnya sebagai penyampai pesan sosial kepada masyarakat, yang pada umumnya berisi pesan-pesan tentang kesadaran lingkungan dan nasional menjadi tidak tersampaikan dengan baik. Padahal ILM menjadi salah satu kegiatan yang sering digunakan instansi pemerintah seperti BNN dalam melakukan penyuluhan.

Melalui permasalahan tersebut, penulis melakukan perancangan ILM mengenai pencegahan dalam penyalahgunaan narkoba dengan menggunakan media iklan yang berbeda dari sebelumnya yaitu dengan menggunakan media *motion graphic*. Menurut Sukarno (2008:2) *motion graphic* adalah potongan-potongan gambar yang digabungkan dengan desain grafis dan animasi.

penulis memilih media *motion graphic* dalam iklan layanan masyarakat penyalahgunaan narkoba. Media ini juga salah satu bentuk media komunikasi yang unik serta konsep yang berbeda dari biasanya yaitu menggunakan gambar, tagline dan berupa ikon yang lebih fleksibel, menarik sehingga lebih komunikatif dalam penyampaian pesan kepada target *audiens*. Dalam media *motion graphic* ini, penulis menggunakan ilustrasi *flat design*, dimana pada *flat design* memiliki karakter yang sederhana sesuai dengan target *audiens* yaitu remaja. Menurut (Fauzia: 2016) *flat design* bersifat minimalis dalam penggunaan tipografi dan pemakaian warna.

Berdasarkan penjelasan di atas, penulis mengangkat judul **“Perancangan Iklan Layanan Masyarakat dalam Bentuk *Motion Graphic* tentang Penyalahgunaan Narkoba di Kota Padang”**, sebagai judul Tugas Akhir Prodi DKV UNP dalam perancangan ILM yang lebih efektif.

Tujuan dalam perancangan iklan layanan masyarakat mengenai penyalahgunaan narkoba dengan menggunakan media *motion graphic*,

memberikan informasi kepada masyarakat khususnya remaja dengan rentang usia 15-25 tahun, tentang bahaya narkoba yang dapat mengakibatkan si pemakai menjadi kecanduan akibat dosis obat tersebut, dengan membuat rancangan iklan layanan masyarakat, dan memberikan solusi baru dalam perancangan serta konsep ILM penyalahgunaan narkoba dengan menggunakan media *motion graphic*.

B. Metode Analisis Data

Dalam proses "*Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Penyalahgunaan Narkoba Di Kota Padang*", sangat diperlukan metode pemecahan dalam perancangan ini melalui analisis 5W1H.

1. What? (apa) apa masalahnya

Masih banyaknya remaja yang terjerumus narkoba meskipun sudah banyak iklan yang menjelaskan bahayanya narkoba. Penggunaan Iklan Layanan Masyarakat yang sudah ada seperti baliho, poster dan radio kurang efektif terbukti dengan melihatnya tingginya angka pemakai narkoba di kota Padang.

2. Who? (siapa) siapa saja yang terjerumus kasus narkoba

Dilihat dari data BNNK (Badan Nasional Narkotika Kota) di kota Padang, narkoba banyak dikonsumsi oleh masyarakat yang berusia sekitar 15 sampai 25 tahun.

3. When? (kapan) kapan masalah ini terjadi

Setiap tahun terjadinya peningkatan penyalahgunaan narkoba di Kota Padang.

4. *Where?* (dimana) dimana masalah ini terjadi

Di seluruh Indonesia, khususnya Kota Padang.

5. *Why?* (mengapa) mengapa masalah ini terjadi

kurang efektif media dikarenakan konsep yang kurang menarik dan sama setiap tahunnya, seperti penggunaan gambar, *tagline* yang sama.

Hal ini menyebabkan masyarakat tidak peduli terhadap kampanye tersebut karena dianggap sudah biasa.

6. *How?* (bagaimana) bagaimana mengatasi masalah dalam penyalahgunaan narkoba

Meberikan penyuluhan serta menyuarakan bahaya penyalahgunaan narkoba melalui media *motion graphic* yang lebih menarik dari media yang pernah digunakan sebelumnya. Dalam perancangan iklan layanan masyarakat penyalahgunaan narkoba melalui media *motion graphic* ini, penulis menggunakan ilustrasi *flat design*, dimana pada *flat design* memiliki karakter yang sederhana sesuai dengan target *audience* yaitu remaja.

C. Pembahasan

1. Media Utama

Perancangan iklan layanan masyarakat penyalahgunaan narkoba ini akan disampaikan melalui media *motion graphic*. Di dukung oleh teori (Krasner 2008) pada dasarnya *motion graphic* yang menggabungkan ilmu desain grafis, video, dan animasi yang digabungkan sehingga menimbulkan ilusi gerak. Media ini juga salah satu bentuk media

komunikasi yang unik dan banyak dimanfaatkan untuk dalam berbagai media iklan atau promosi bahkan sebagai media kampanye sosial.

Media ini juga membuat pesan lebih efektif karena dekat dan berinteraksi langsung dengan target *audience*. Penayangan *motion graphic* ini akan lebih mengarah kepada internet yaitu seperti *facebook*, *twitter*, *instagram*, dan *youtube*, karena sesuai dengan kemajuan zaman pada saat ini, masyarakat yang selalu menggunakan media sosial dan mengakses informasi melalui internet.

2. Konsep Verbal

Dalam perancangan Iklan Layanan Masyarakat (ILM) Tentang Penyalahgunaan Narkoba di Kota Padang ini menggunakan media *motion graphic*. Pada perancangan ini, judul besar dalam media *motion graphic* yaitu “*SEBUAH KISAH TENTANG DOSIS*” dalam judul ini digunakan untuk menarik perhatian *audience* agar sadar terhadap bahaya penggunaan dosis yang berlebih terhadap narkoba. Pada karya *motion graphic* yang akan dibuat menjelaskan dalam bentuk cerita seorang pengguna narkoba dengan dosis berlebihan, sehingga menimbulkan efek kecanduan dan merusak kehidupannya.

Tagline dalam Iklan Layanan Masyarakat menggunakan bahasa majas ironi yaitu majas sindiran yang biasanya digunakan untuk kata-kata yang bertentangan dengan makna yang sesungguhnya. *Tag line* “*JADI, SUDAH BERAPA DOSISMU HARI INI ?*” memberikan sidaran kepada

pengguna narkoba secara tidak langsung, dan mengingatkan mereka sudah berapa banyak dosis narkoba yang mereka pake selama ini.

3. Konsep Visual

a. Visualisasi *Design*

Karakter yang dipilih adalah seorang pegawai . Karena pegawai banyak tuntutan pekerjaan yang dapat membuat seseorang menjadi stres dengan pekerjaannya. Perancangan karya akhir ini menggabungkan teknik *flat design* dengan *software adobe ilustrator*. Dalam media *motion graphic* ini penulis menggunakan ilustrasi *flat design*, karena dalam *flat design* memiliki karakter yang sederhana sesuai dengan target yang dituju yaitu remaja

b. Visualisasi Huruf

Pemilihan huruf pada perancangan iklan layanan masyarakat penyalahgunaan narkoba ini menggunakan jenis huruf Bebas dan *Whate Cholate Mint* . Huruf ini dipilih karena keterbacaan yang jelas dan sesuai dengan target yang dituju yaitu remaja. Bentuk dari *font* yang akan digunakan seperti berikut :

a) *Whate chocolate mint*

ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTU VWXYZ

abcdefghijklmnop xrstu vwxyz

1234567890

b) Bebas

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

c. Visualisasi Warna

Pemilihan warna dalam perancangan karya akhir ini penulis menggunakan warna cerah dan gelap. Pemilihan warna ini sesuai dengan pesan yang akan disampaikan dan diharapkan dapat mempengaruhi target *audiens*.

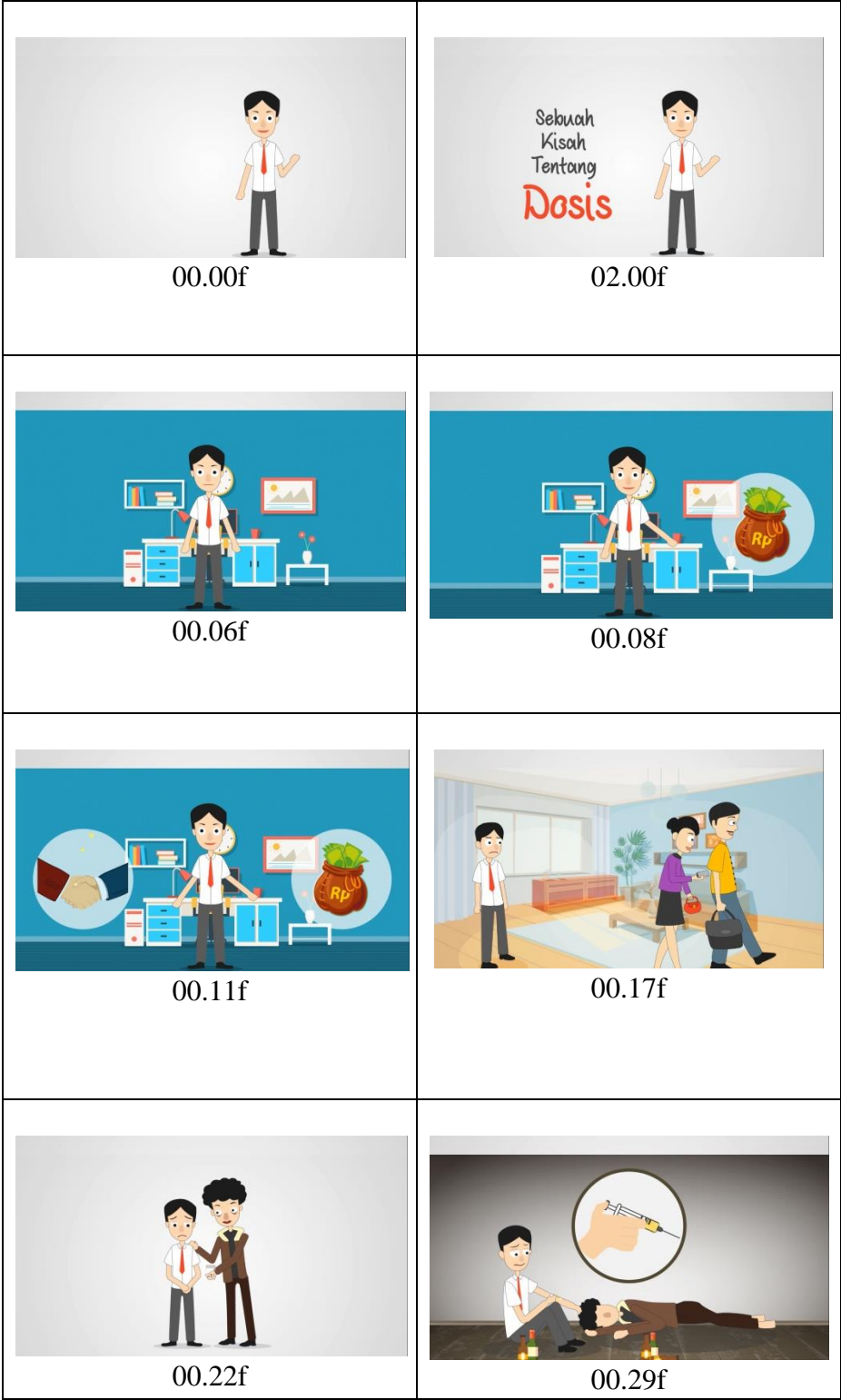
Dalam media pendukung memilih warna gelap sebagai warna yang mendominasi pada desain untuk menyesuaikan dengan tema yang diangkat seperti warna hitam, abu-abu, dan hijau tua, dari filosofi warna masing-masing hitam artinya kematian, abu-abu artinya merusak, dan pengambilan warna hijau tua ini agar terlihat suram dalam suasana tersebut.





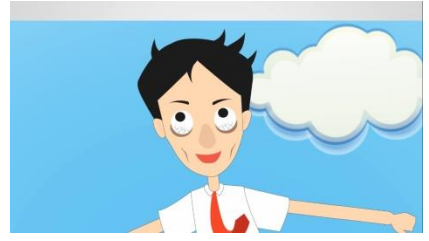



4. Konsep Audio

Audio dapat membangun suasana menjadi lebih hidup dan tidak kaku. *Audio* yang digunakan dalam perancangan iklan layanan masyarakat penyalahgunaan narkoba menggunakan media *motion graphic* ini adalah membangun suasana kesedihan disetiap jalan ceritanya.

D. Final Desain

1. Media Utama



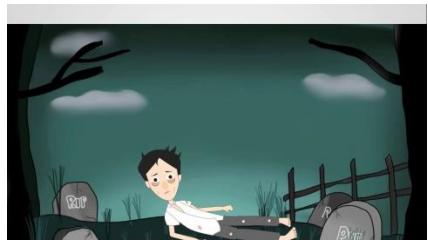
 <p>00.32f</p>	 <p>00.36f</p>
 <p>00.38f</p>	 <p>00.40f</p>
 <p>00.41f</p>	 <p>00.43f</p>
 <p>00.45f</p>	 <p>00.46f</p>



00.48f



00.53f



00.57f



01.02f



01.08f



01.26f



01.30f



01.36f

2. Media Pendukung



Poster



X-Banner



Stiker



Mug



T-Shirt



Totebag



Gantungan Kunci



Pin

E. Penutup

a. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan Iklan layanan Masyarakat Penyalahgunaan Narkoba di Kota Padang melalui media *motion graphic* menyimpulkan sebagai berikut :

Dengan adanya perancangan ILM tentang Penyalahgunaan Narkoba menggunakan media *motion graphic*, salah satu upaya untuk menyampaikan dan mensosialisasikan informasi kepada masyarakat agar menyadari bahwa narkoba dapat mengakibatkan si pemakai menjadi kecanduan akibat dosis obat tersebut dan dapat merusak diri sendiri, sehingga si pemakai merasa menderita dan sengsara sampai kepada kematian sia-sia.

Perancangan *motion graphic* ini diharapkan dapat menghindari pemakaian narkoba khususnya kepada masyarakat agar lebih peduli dengan kesehatan tubuh dan kehidupannya.

Dalam pencapaian perancangan ILM tentang penyalahgunaan narkoba, selain menggunakan media utama dalam bentuk *motion graphic*. perancangan ini juga menggunakan media pendukung seperti Poster, *X-Banner*, Pin, Stiker, Gantungan Kunci, *Totebag*, *T-Shirt*, dan *Mug*. Media pendukung ini diharapkan mampu memberikan jangkauan informasi kepada masyarakat.

b. Saran

Motion Graphic ini diharapkan memberikan himbauan kepada masyarakat untuk lebih peduli terhadap kesehatan dan kehidupan tanpa narkoba. Selain itu juga diharapkan peranan masyarakat agar saling mengingatkan dan memberi informasi bahwa pentingnya kehidupan, karna apabila tidak menghindari narkoba dapat mengakibatkan kecanduan dan kematian sia-sia.

Catatan : artikel ini disusun berdasarkan Karya Akhir Tesya Siti Medina

Dengan :

Pebimbing I **Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn**

Pebimbing II **San Ahdi, S.Sn., M.Ds**

DAFTAR PUSTAKA

- Pujianto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Fauzia, Syifa. 2016. Perancangan *Prototype* Tampilan Antarmuka Pengguna Aplikasi Web Kamar Dagang.Com dengan Teknik *Flat Design* pada PT. Selaras Utama Internasional, (Online).
(<https://media.neliti.com/media/publications/133490-ID-none.pdf>/ diakses 7 Februari 2017)