

**PERANCANGAN PROMOSI ASIATUR *TOUR* DAN *TRAVEL* PADA  
MEDIA *WEB* DESAIN**

**JURNAL**

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang untuk Memenuhi  
Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program  
Sarjana Desain Komunikasi Visual*



**OLEH:**

**AULANDA Satria Utama  
NIM.1301214 / 2013**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
Wisuda Periode Maret 2018**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**JURNAL**  
**“PERANCANGAN PROMOSI ASIATUR TOUR DAN TRAVEL PADA MEDIA**  
**WEB DESAIN”**

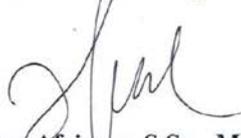
**Aulanda Satria Utama**

*Artikel ini disusun berdasarkan karya akhir Aulanda Satria Utama “Perancangan Promosi Asiatur Tour dan Travel pada Media Web Desain” untuk persyaratan wisuda periode Maret 2018 dan telah diperiksa/disetujui oleh kedua pembimbing.*

Padang, 02 Februari 2018

Disetujui dan Disahkan oleh,

Dosen Pembimbing I



**Hendra Afriwan, S.Sn., M.Sn.**  
NIP. 19770401.200812.1.002

Dosen Pembimbing II



**Riri Trinanda, S.Pd., M.Sn.**  
NIP: 19801023.200812.1.002

Mengetahui :

Ketua Jurusan Seni Rupa



**Drs. Syafwan, M.Si**  
NIP: 19570101.198103.1.010

## PERANCANGAN PROMOSI ASIATUR *TOUR* DAN *TRAVEL* PADA MEDIA *WEB* DESAIN

Aulanda Satria Utama<sup>1</sup>, Hendra Afriwan<sup>2</sup>, Riri Trinanda<sup>3</sup>

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FBS Universitas Negeri Padang

Email: aulanda07@gmail.com

### ABSTRAK

Kebutuhan dibidang jasa, terutama pada jasa transportasi seperti *travel* di Sumatera Barat semakin meningkat sehingga persaingan pun menjadi semakin ketat. Untuk mencukupi kebutuhan tersebut tiap jasa transportasi atau biro perjalanan saat ini saling bersaing untuk menarik perhatian para konsumen. Hal ini dapat dilihat dari ketatnya persaingan kualitas pelayanan, harga dan promosi, di antara sekian perusahaan yang bergerak dibidang *travel*, namun ada beberapa hal yang belum bisa terpenuhi, salah satunya masih kurangnya promosi dan kurang efektifnya seperti penjelasan informasi tentang jasa atau paket *tour* yang ditawarkan.

Berdasarkan permasalahan tersebut maka dibuatlah Perancangan Promosi *Asiatur Tour Dan Travel Pada Media Web Desain*. Dalam perancangan *Web Desain* ini, penulis menggunakan metode analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*). Penulis melakukan analisa terhadap Perancangan Promosi *Asiatur Tour Dan Travel Pada Media Web Desain* yang belum pernah dibuat sebelumnya.

Sebagai kajian dalam merancang *Web Desain* dan ditunjang dengan media pendukung berupa baju, bantal leher, brosur, *car branding*, *cover travel*, kartu nama, dan stiker yang mampu mempromosikan *Asiatur Tour Dan Travel Pada Media Web Desain*.

**Kata Kunci : Promosi, Asiatur *Tour* dan *Travel*, Desain Web.**

---

<sup>1</sup> Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Maret 2018

<sup>2</sup> Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

<sup>3</sup> Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

## **WEB DESIGN FOR PROMOTION OF ASIATUR TOUR AND TRAVEL**

**Aulanda Satria Utama<sup>1</sup>, Hendra Afriwan<sup>2</sup>, Riri Trinanda<sup>3</sup>**

Visual Communication Design Major

FBS State University of Padang

Email: aulanda07@gmail.com

### **ABSTRACT**

Demand in transportation services such as travel in West Sumatera is increasing, so that the rivalry becomes strict. Every transportation service or travel bureau competes with each other to attract the consumer's attention for that demand. It all can be seen from the tight rivalry on the service quality, price and promotion, among travel agency companies, there are some matters that are not fulfilled yet. One of them is the lack of promotion and the ineffectiveness of the information explained about the service or the tour package.

Based on that problem, Web Design for Promotion of Asiatur Tour and Travel was made. In this design process, the writer used SWOT analysis method (strength, weaknesses, opportunity, threat). The writer did the analysis to the Web Design for Promotion of Asiatur Tour and Travel that has never been made before.

As a review on designing the web, it is supported with some media such as shirt, neck pillow, brochure, car branding, name card, and sticker which can promote the website of Asiatur Tour and Travel.

**Key Search: Promotion, Asiatur Tour and Travel, Web Design.**

---

<sup>1</sup> Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Maret 2018

<sup>2</sup> Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

<sup>3</sup> Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

## A. Pendahuluan

Di zaman globalisasi ini telah banyak berdiri berbagai jenis usaha di bidang jasa, terutama pada jasa transportasi seperti *travel*. Hal itu dikarenakan kebutuhan manusia yang semakin meningkat baik itu kebutuhan pada bidang pekerjaan hingga kebutuhan dibidang pariwisata. Maka dari itu persaingan pun menjadi semakin ketat karena untuk mencukupi kebutuhan-kebutuhan tersebut tiap jasa transportasi atau biro perjalanan saat ini saling bersaing untuk menarik perhatian para konsumen. Hal ini dapat dilihat dari ketatnya persaingan kualitas pelayanan, harga dan promosi, di antara sekian perusahaan yang bergerak dibidang *travel*.

*Asiatur Tour & Travel* adalah salah satu biro perjalanan berpengalaman di Padang yang didirikan oleh Bapak Risbon Antoni, Dipl. Parawisata. S. Pd Pada tahun 2005 yang beralamat di Pasar Ulak karang Padang. Pada tahun 2008 *Asiatur* berpindah alamat ke jalan Gajah Mada dan di tahun 2010 *Asiatur* berpindah alamat Jl. Terendam No. 25A Padang.

Pemberian nama merek *Asiatur* ini diambil dari nama depan PT.Asia Andalas Wisata, yaitu “Asia” dan ditambahkan “tur” yang didapat dari penyederhanaan kata bahasa inggris yaitu “*tour*” yang artinya perjalanan. Dahulu pengambilan nama *Asiatur* juga dikarenakan *Asiatur* lebih berfokus kepada perjalanan Asia tetapi *Asiatur* juga baru memiliki paket perjalanan domestik yaitu berwisata di beberapa daerah di Indonesia dan menargetkan membawa wisatawan asing ke Sumatera Barat.

Asiatur mulai dari tahun 2010 hingga sekarang dapat dikatakan adalah biro perjalanan terbaik di Sumatera Barat. Hal itu dikarenakan Asiatur memiliki konsumen yang banyak tidak hanya yang berada dalam kota Padang tetapi juga kota-kota dan luar daerah lainnya yang berada di wilayah Sumatera Barat. Asiatur juga sudah memiliki beberapa kantor cabang yang tersebar didaerah Sumatera Barat.

Hasil wawancara (21 Maret 2017) dengan pemilik Asiatur *Tour & Travel* bapak Risbon Antoni, mengatakan bahwa bapak Risbon Antoni ingin memperluas target pasar Asiatur dengan membuat paket wisata baru yang mendatangkan wisatawan lokal atau pun wisatawan asing untuk berwisata di Sumatera Barat. Ada beberapa hal lagi yang belum bisa terpenuhi, salah satunya masih kurangnya promosi yang dilakukan oleh Asiatur, sebelumnya Asiatur hanya melakukan promosi pada media surat kabar koran lokal dan brosur, sehingga Asiatur saat ini kebanyakan hanya mendapatkan konsumen yang berada di Sumatera Barat. Kurang efektifnya seperti penjelasan informasi tentang produk atau paket *tour* yang ditawarkan Asiatur secara manual yaitu dengan cara menjelaskan informasi melalui komunikasi langsung dengan pihak Asiatur, serta kebutuhan informasi yang kurang dari 24 jam.

Dari beberapa hal tersebut, penulis dan klien memilih *Website* sebagai media utama. *Website* digunakan sebagai media utama promosi pada Asiatur *Tour & Travel* dikarenakan *website* memiliki banyak kelebihan dibanding media lainnya, salah satunya media tanpa batas yang dapat

memperluas jangkauan promosi sehingga tepat sasaran dan juga dapat mempermudah mengetahui produk atau paket *tour* yang telah disediakan oleh Asiatour, efektif dan efisien sehingga dapat meningkatkan jumlah konsumen Asiatour yang lebih banyak.

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis mengajukan Tugas Akhir dengan judul **“PERANCANGAN PROMOSI ASIATUR *TOUR* DAN *TRAVEL* PADA MEDIA *WEB* DESAIN”**

## **B. Metode Analisis Data**

Perancangan sebuah karya akhir diperlukan analisis data yang telah didapat dari beberapa metode pengumpulan data untuk dirumuskan menjadi sebuah pola. Demi memperkuat rancangan, maka diperlukan sebuah metode yang dapat menyempurnakan perancangan. Analisis data dilakukan untuk mendapatkan sebuah gambaran yang jelas serta masih berhubungan dengan pokok permasalahan yang diteliti yaitu tentang Perancangan Media Promosi Asiatour *Tour* dan *Travel* dalam Bentuk *Web* Desain Setelah mendapatkan data-data dari hasil observasi dan wawancara untuk memecahkan masalah-masalah yang ada, maka dari data-data yang telah diperoleh perancang menggunakan analisa data yaitu analisis SWOT (*strength, weakness, opportunity, threat*).

Menurut Sarwono dan Lubis (2007:18)

Analisis SWOT dipergunakan untuk menilai dan menilai ulang (re-evaluasi) suatu hal yang telah ada dan telah diputuskan sebelumnya dengan tujuan meminimumkan resiko yang mungkin timbul. Langkahnya adalah dengan mengoptimalkan segi positif yang mendukung serta

meminimalkan segi negatif yang berpotensi menghambat pelaksanaan keputusan perancang yang telah diambil.

Menggunakan metode analisis SWOT penulis dapat membandingkan kelebihan dan kekurangan dari *Asiatur Tour* dan *Travel* sehingga penulis dapat menjadikan sebagai pembanding dengan pesaing *Asiatur* yang berada di Sumatera Barat.

### **1. *Strength* (Kekuatan)**

*Asiatur Tour* dan *Travel*, terdapat beberapa poin yang dapat menjadi kekuatan *Asiatur Tour* dan *Travel* dalam melakukan promosi antara lain adalah *Asiatur* sudah menjadi penyedia jasa perjalanan/wisata yang berpengalaman karena dapat dilihat dari umur perusahaan yang telah didirikan pada tahun 2005 hingga saat sekarang *Asiatur* masih beroperasi dengan baik. *Asiatur Tour* dan *Travel* untuk perjalanan wisata Asia *Asiatur* lebih menguasai tour Asia dari pesaing yang berada di Sumatera Barat.

### **2. *Weakness* (Kelemahan)**

Kelemahan dari *Asiatur* adalah kurangnya promosi dalam daerah Sumatera Barat maupun diluar daerah Sumatera Barat sehingga *Asiatur* kesulitan untuk mendapatkan konsumen yang baru.

### **3. *Opportunities* (peluang)**

Melihat mulai banyaknya tempat-tempat wisata di Sumatera Barat *Asiatur* ingin menawarkan tempat wisata yang berada di Sumatera Barat seperti kota Padang, Pantai Padang, wisata kota Bukit Tinggi, wisata Pulau-pulau yang berada di Sumatera Barat dan wisata daerah lainnya di Sumatera Barat.

#### **4. Threats (Ancaman)**

Ancaman yang datang dari pesaing (kompetitor) dilihat dari jenis lahan bisnis yang sama, *Asiatur Tour dan Travel* memiliki beberapa kompetitor yakni *Bravo Tour dan Travel* dan *Malala-tour* yang sudah lebih dulu memulai promosi paket wisata di Sumatera Barat.

Berdasarkan hubungan antara analisis SWOT dapat dijabarkan bahwa kekuatan dan peluang akan menjadi panduan dalam melakukan perancangan *Asiatur Tour dan Travel* melalui media website, karena biro perjalanan *Asiatur* sudah memiliki kekuatan dan peluang yang sangat baik untuk kedepannya. Ancaman dan kelemahan sudah penulis dapatkan datanya, dengan ini dapat memudahkan dalam perancangan *website*, penulis dapat menutupi kelemahan yang ada serta dapat meminimalkan ancaman yang akan dihadapi *Asiatur Tour dan Travel* melalui perancangan *website* nantinya.

Metode Analisis SWOT penulis gunakan dalam menganalisis kekuatan (*Strength*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunity*), ancaman (*Threats*) yang ada pada promosi *Asiatur Tour dan Travel*. Berdasarkan analisis SWOT di atas maka diperlukan perancangan promosi melalui media website pada *Asiatur Tour dan Travel*.

## C. Pembahasan

### 1. Media Utama

*Website* merupakan sebuah komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara animasi sehingga menjadi media informasi yang menarik untuk dikunjungi oleh orang lain dan menurut Ilham Eka Putra, S.Kom. Hum (2014:1) bahwa "Word Wide Web (WWW) adalah salah satu fasilitas dimana dapat bertukar informasi di internet. .

Penulis memilih *Website* sebagai media utama, *Website* digunakan sebagai media utama promosi pada *Asiatur Tour & Travel* dikarenakan pada saat ini dunia telah dimasuki zaman globalisasi dan transformasi sistem informasi yang sangat cepat dan *Website* juga memiliki banyak kelebihan dibanding media lainnya, salah satunya yaitu sebagai media tanpa batas yang dapat memperluas jangkauan promosi sehingga tepat kepada sasaran dan juga dapat mempermudah untuk mengetahui produk atau paket *tour* yang telah disediakan oleh *Asiatur*. Ricard (2007:37), menyimpulkan " *Website* telah menjadi salah satu cara utama bagi orang untuk mengakses informasi tentang produk , jasa , perusahaan permomance , dan pilihan gaya hidup ".

Penulis melakukan perancangan *Website* dengan pemilihan bentuk *layout*, elemen, warna dan tipografi yang sesuai dengan konsep perancangan. Yaitu dengan menggunakan gaya desain *swiiss style*, gaya dengan menekankan kejelasan informasi, komposisi yang objectif dan

rasional serta menggunakan tipografi yang dominan sehingga menjadikan website lebih menarik dan nyaman dikunjungi target audien.

## **2. Pendekatan Verbal**

*Key verbal* dari Perancangan Web desain *Asiatur Tour dan Travel* sendiri yaitu memberikan informasi-informasi yang ada tentang promosi dan apa-apa saja jasa layanan yang ditawarkan oleh *Asiatur Tour dan Travel* tersebut. Informasi yang disajikan didalam *Website* sangat ringkas dan padat namun pesan yang disampaikan mudah untuk dimengerti dan dipahami oleh target audien.

Dalam Penggunaan bahasa, penulis memakai gaya bahasa formal karena pesan yang akan disampaikan kepada target audien harus jelas dan efektif. Gaya bahasa formal juga bersifat resmi sehingga relevan dengan target audien yang mayoritas berdomisil di kota besar. Pada promosi web ini penulis juga menggunakan *tagline* sebagai daya tarik dalam promosi karena *tagline* dapat berfungsi sebagai penarik perhatian konsumen dan sebagai wujud dari *Asiatur* itu sendiri..

## **3. Pendekatan Visual**

### **a. Format Desain Website Asiatur Tour dan Travel**

Dalam melakukan pendekatan visual penulis menggunakan *key visual* pada perancangan website dengan menampilkan warna website yang *soft* dan *minimalis* sehingga target audien merasa nyaman akan

tampilan warna yang ditampilkan. Pada pemilihan layout penulis merujuk kepada Web Pesona Indonesia.

Penulis menggunakan gaya desain *swiiss style* yaitu gaya dengan menekankan kejelasan informasi, komposisi yang objektif dan rasional serta menggunakan tipografi yang dominan sehingga *website* terlihat simpel dan natural yang akan memberikan kesan elegan, penulis juga memilih media *website* yang bertujuan memberikan secara langsung informasi dan visualisasi tempat-tempat wisata yang ditawarkan oleh *Asiatur Tour dan Travel* guna untuk mendapatkan perhatian para konsumen.

#### **b. Warna**

Warna-warna yang digunakan dan dipakai dalam Perancangan Promosi *Asiatur Tour dan Travel*. Pada Media *Web Desain* ialah warna yang *soft* dan minimalis sehingga target audien merasa nyaman akan tampilan warna yang ditampilkan. Hendratman (2008:43) menyimpulkan “Warna adalah faktor yang sangat penting dalam komunikasi visual. Warna dapat memberikan dampak psikologis, sugesti, suasana bagi yang melihatnya”. Pada warna abu-abu tua dipilih karena warna ini pas dijadikan sebagai warna background karena memiliki sifat yang netral. warna abu-abu muda dipilih karna warna ini juga memiliki sifat netral yang juga memberikan nuansa desain yang elegan. Warna merah diambil karna warna ini adalah warna identitas

dari perusahaan karena diambil dari warna logo. warna merah ini juga bersifat hangat dan berani.

### **c. Font**

Tipografi atau *font* adalah perpaduan antara seni dan teknik mengatur tulisan, agar maksud dan arti tulisan dapat tersampaikan dengan baik secara visual kepada pembaca

*Font* atau jenis huruf yang digunakan pada media yaitu *Font Century Gothic* dan *Beyond The Mountains* karena berkesan sederhana, tidak kaku dan mudah terbaca.

#### **a) *Headline***

Font yang digunakan pada headline yaitu jenis *font sans serif* dan *script*:

**Century Gothic Bold**  
Beyond The Mountainse

#### **b) *Bodytext***

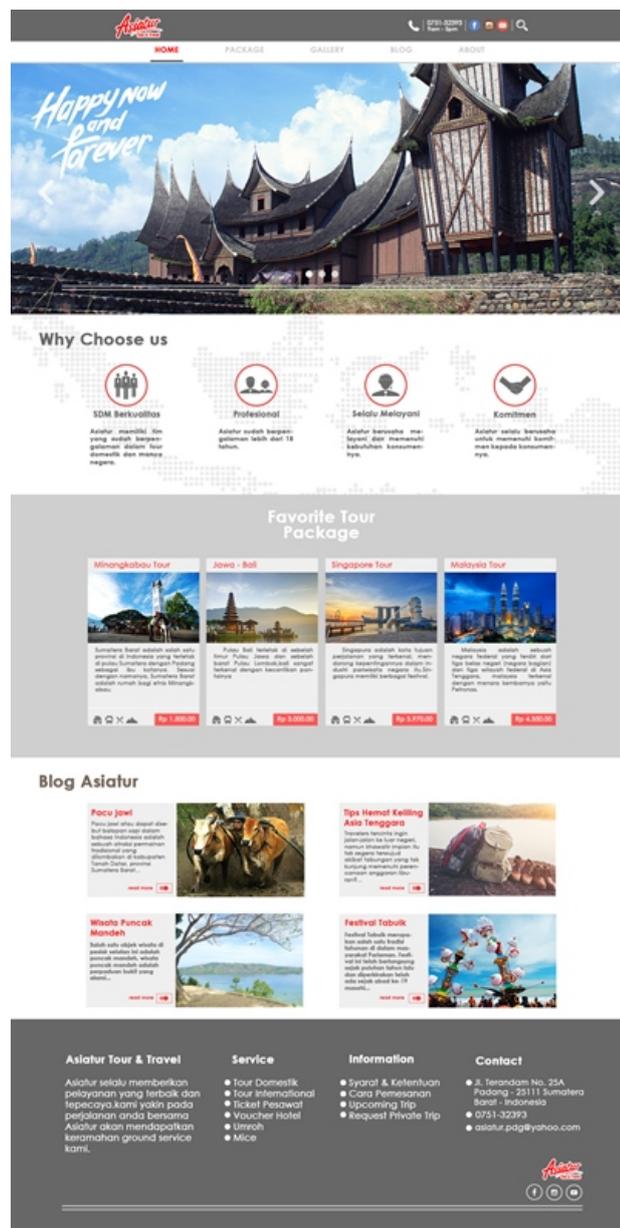
*Bodytext* pada setiap informasi pada website menggunakan jenis *font Sans Serif*:

Century Gothic Regular

## D. Final Desain

### 1. Media Utama Web Desain

#### a. Halaman *Home*



Halaman *Home*

## b. Halaman Package

(0751-32393)  
Pusat. Bsn

HOME
PACKAGE
GALLERY
BLOG
ABOUT

**PACKAGE**

**Tour International**

**Tour Domestic**

**Umroh**

- Malaysia Tour
- Thailand Tour
- Singapore Tour
- Myanmar Tour
- Vietnam Tour
- China Tour
- India Tours

- Minangkabau Tour
- JawaB - Bali Tour
- Jakarta - Bandung Tour
- Jogja - Surabaya Tour
- Makassar - Manado Tour
- Banjarmasin Tour
- Jaya Pura - R.Ampat Tour

- Umroh

---

### Minangkabau Tour

**Sumatera Barat**

Sumatera Barat adalah salah satu provinsi di Indonesia yang terletak di pulau Sumatera dengan Padang sebagai ibu kotanya. Sesuai dengan namanya, Sumatera Barat adalah rumah bagi etnis Minangkabau.

Sumatera Barat yang sering di ingatkan Sumbar berada di barat buntut berkeras sehingga memiliki bentuk geografis yang bergelombang berupa bukit dan lembah.

Sumatera Barat memiliki alam yang indah juga adat yang masih kental dan terkenal dengan adat Minang masyarakatnya.

**Rule**

- Padang
- Bukik
- Sawahlunto
- Batu Sangkar
- Payakumbuh
- Bukittinggi
- Pariaman

**Price Detail**

MINIMUM DEPARTUR : 18 Person

DEPARTURE TIME : Bandara Internasional Minangkabau

RETURN TIME : Bandara Internasional Minangkabau

THINGS TO BRING : Tas, sepatu, sandal, kacamata, sunblock, obat-obatan pribadi, kacamata dan perlengkapan lainnya, power bank, kemeja, tas.

INCLUDED : Transportasi Darat  
Makan selama tour  
Akas masuk tiket  
Guide

NOT INCLUDED : Tiket pesawat ke/dari Padang  
Pengeluaran pribadi  
Tiket  
Tas guide

**Free Merchandise**

- Travel Bag Cover
- Neck Pillow (Bantal Leher)
- T-shirt

**Free Video Documentation**

- Video Update Perjalanan

**20% OFF**

Rp 2.350.000

One Seat Per Person

4 seat

**Asiatour Tour & Travel**

Asiatour selalu memberikan pelayanan yang terbaik dan terpercaya kami yakin pada perjalanan anda bersama Asiatour akan mendapatkan keramahan ground service kami.

**Service**

- Tour Domestik
- Tour International
- Tiket Pesawat
- Voucher Hotel
- Umroh
- Mice

**Information**

- Syarat & Ketentuan
- Cara Pemesanan
- Upcoming Trip
- Request Private Trip

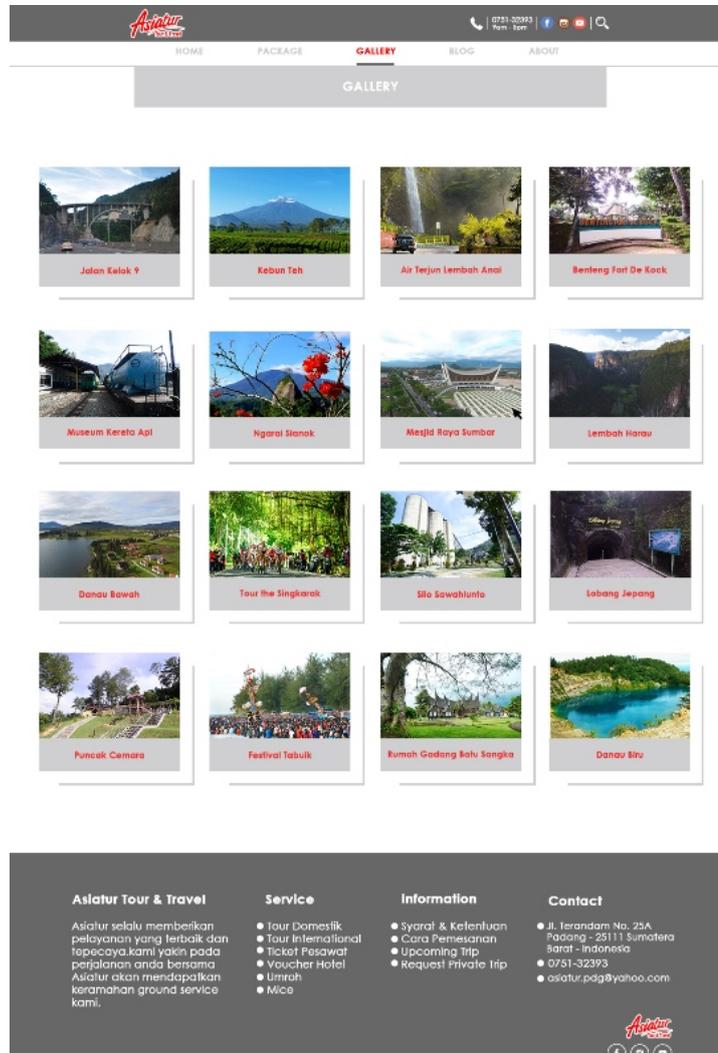
**Contact**

- Jl. Tarandam No. 25A Padang - 25111 Sumatera Barat - Indonesia
- 0751-32393
- asiatur.pdg@yahoo.com

f
g+
in
yt

Halaman Package

### c. Halaman Gallery



Halaman Gallery

## d. Halaman Blog

0751-32993  
Peri - Kota

Facebook
Twitter
Instagram
Search

---

HOME
PACKAGE
GALLERY
BLOG
ABOUT

---

BLOG

**Pacu Jawi**

Pacu Jawi atau dapat disebut balapan sapi dalam bahasa Indonesia adalah sebuah olahraga tradisional yang dilaksanakan di kabupaten Tanah Datar, provinsi Sumatera Barat, Indonesia. Setiap tahun, lomba balapan sapi ini dilaksanakan secara bergiliran selama empat minggu di empat kecamatan di kabupaten Tanah Datar, yaitu kecamatan Perlangan, Kecamatan Rambatan, Kecamatan Ulu Kaur, dan Kecamatan Sungai Tarab...

read more

**Pacu Jawi**

Pacu Jawi atau dapat disebut balapan sapi dalam bahasa Indonesia adalah sebuah olahraga tradisional yang dilaksanakan di kabupaten Tanah Datar, provinsi Sumatera Barat, Indonesia. Setiap tahun, lomba balapan sapi ini dilaksanakan secara bergiliran selama empat minggu di empat kecamatan di kabupaten Tanah Datar, yaitu kecamatan Perlangan, Kecamatan Rambatan, Kecamatan Ulu Kaur, dan Kecamatan Sungai Tarab...

read more

**Pacu Jawi**

Pacu Jawi atau dapat disebut balapan sapi dalam bahasa Indonesia adalah sebuah olahraga tradisional yang dilaksanakan di kabupaten Tanah Datar, provinsi Sumatera Barat, Indonesia. Setiap tahun, lomba balapan sapi ini dilaksanakan secara bergiliran selama empat minggu di empat kecamatan di kabupaten Tanah Datar, yaitu kecamatan Perlangan, Kecamatan Rambatan, Kecamatan Ulu Kaur, dan Kecamatan Sungai Tarab...

read more

**Tips Hemat Keliling Asia Tenggara**

Traveler berchita ingin jalan-jalan ke luar negeri, namun khawatir biaya itu tak segera terwujud akibat tabung yang tak kunjung memenuhi perencanaan anggaran liburan...

read more

**Wisata Puncak Mandeh**

Salah satu objek wisata di pesisir selatan ini adalah puncak mandeh, wisata puncak mandeh adalah pemandangan bukit yang alami.

read more

**Festival Tabuk**

Festival Tabuk merupakan salah satu tradisi tahunan di dalam masyarakat Pariaman. Festival ini telah berlangsung sejak puluhan tahun lalu dan diperkirakan telah ada sejak abad ke-18 masehi...

read more

Asiatour Tour & Travel	Service	Information	Contact
Asiatour selalu memberikan pelayanan yang terbaik dan terpercaya. Kami yakin pada perjalanan anda bersama Asiatour akan mendapatkan keramahan ground service kami.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tour Domestik</li> <li>● Tour Internasional</li> <li>● Tiket Pesawat</li> <li>● Voucher Hotel</li> <li>● Limousin</li> <li>● Mice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Syarat &amp; Ketentuan</li> <li>● Cara Pemesanan</li> <li>● Upcoming Trip</li> <li>● Request Private Trip</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Jl. Terandang No. 25A, Padang - 25111 Sumatera Barat - Indonesia</li> <li>● 0751-32993</li> <li>● asiatur.pdg@yahoo.com</li> </ul>

Facebook
Twitter
Instagram

Halaman Blog

14

## e. Halaman About

**Asiatour**  
0751-32393  
Kontak Kami

HOME PACKAGE GALLERY BLOG **ABOUT**

**Asiatour Tour & Travel**

Asiatour Tour & Travel adalah Tour Operator yang berbasis di Padang, Indonesia. Kami sudah terdaftar resmi sebagai CV Asiatour Tour & Travel

Brand Name : Asiatour Tour & Travel  
Legal Name : PT. ASIA ANDALAS WISATA  
Company Licensed Number : 03071792320

Terimakasih kami sampaikan atas kesempatan dan waktu anda yang sangat berharga untuk membaca dan mengunjungi website kami, serta keinginan anda untuk mendapatkan informasi pariwisata Domestik dan Internasional yang beraneka ragam yang dapat kami programkan.

Dengan cakupan aspek Seni Budaya, Obyek dan Daya Tarik Wisata, maupun fasilitas pendukung wisata secara lengkap dan biaya perjalanan yang sangat ringan yang dapat kami persembahkan telah dapat dinikmati oleh ribuan wisatawan lokal dan Internasional. Dengan adanya website dan Website kami ini, diharapkan dapat menambah media komunikasi dan informasi dalam merencanakan liburan dan perjalanan bisnis anda.

Asiatour telah berkembang dalam memberikan pelayanannya yang terbaik dan terpercaya oleh mitra usaha dan kerja kami di dalam dan luar negeri.

Disini telah kami survei setiap peserta atau rombongan yang mendapatkan pelayanan kami, sehingga dari perjalanannya lebih senang dan semangat dalam bekerja. "Life is wonderful" nikmatilah liburan anda bersama keluarga dan kerabat anda bersama Asiatour.

Kami yakin setelah anda melakukan perjalanan bersama Asiatour dengan staff kami dan keramahan ground service kami, anda akan merasakan kenyamanan perjalanan liburan yang berharga anda tidak sa ada.

\*Datanglah, Buktilkanlah, dan Ceritakanlah F...

---

**Let The Journey Begin**

Email  Your name

Subject

Message

# SEND

**Contact Details**

- Jl. Terendam No. 25A Padang - 25111 Sumatera Barat - Indonesia
- 0751-32393 (9am-5pm)
- asiatour.pdg@yahoo.com

**Asiatour Tour & Travel**  
Asiatour selalu memberikan pelayanan yang terbaik dan terpercaya. Kami yakin pada perjalanan anda bersama Asiatour akan mendapatkan keramahan ground service kami.

**Service**

- Tour Domestik
- Tour Internasional
- Tiket Pesawat
- Voucher Hotel
- Umrah
- Mice

**Information**

- Syarat & Ketentuan
- Cara Pemesanan
- Upcoming Trip
- Request Private Trip

**Contact**

- Jl. Terendam No. 25A Padang - 25111 Sumatera Barat - Indonesia
- 0751-32393
- asiatour.pdg@yahoo.com

**Asiatour**  
0751-32393

## Halaman About

## 2. Media Pendukung



Baju



Bantal Leher



Brosur



Car Branding



Kartu Nama



Cover Travel



Stiker

## **E. Penutup**

### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengamatan dan pembahasan Perancangan Promosi *Asiatur Tour* dan *Travel* Pada Media *Web* Desain, dapat disimpulkan bahwa desain website yang bagus dan baik adalah desain yang dapat menarik konsumen dan memberikan identitas dari sebuah layanan jasa. Mempromosikan *Asiatur Tour* dan *Travel* kepada konsumen dengan mempertimbangkan unsur-unsur dalam desain dan tidak melupakan syarat yaitu mudah dibaca, kejelasan informasi pesan dan menarik.

Dengan adanya Website Promosi *Asiatur Tour* dan *Travel* diharapkan dapat memberikan dan mendapatkan perhatian konsumen secara langsung terhadap informasi dan visualisasi tempat-tempat wisata yang ditawarkan oleh *Asiatur Tour* dan *Travel* juga dapat mempermudah untuk mengetahui jasa atau paket *tour* yang telah disediakan oleh *Asiatur* itu sendiri.

Penulis juga berharap agar *Asiatur Tour* dan *Travel* menjadi perusahaan penyedia layanan transportasi dengan kualitas layanan prima terbaik dan memberikan kenyamanan, keamanan, serta dapat memberikan kontribusi yang nyata untuk konsumen.

### **2. Saran**

1. Diharapkan Promosi *Asiatur Tour* dan *Travel* Pada Media *Web* Desain dapat memberikan informasi dan visualisasi tempat-tempat wisata diseluruh indonesia kepada target audien.

2. Diharapkan Promosi *Asiatur Tour* dan *Travel* Pada *Media Web* Desain dapat mempermudah target audien untuk mengetahui produk atau paket *tour* yang disediakan
3. Diharapkan Promosi *Asiatur Tour* dan *Travel* Pada *Media Web* Desain dapat memberikan jangkauan informasi yang luas dan dapat dilihat 24 jam oleh konsumen..

## DAFTAR PUSTAKA

- Hendratman, Hendi. 2008. *Graphics Design*. Informatika: Bandung.
- Putra. Ilham Eka. 2014. *Desain dan Pemograman Web*. Leutikaprio: Yogyakarta.
- Tricia Austin, & Ricard Doust. 2007. *New Media Design*. London: Laurence King
- Sarwono, Jonathan dan Lubis Hary. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

## DAFTAR RUJUKAN ONLINE

([Http://modul 10 teori prinsip dasar desain web/](http://modul10teoriprinsipdasar Desain web/) /diakses 26 januari 2018)