

**RE-DESAIN KEMASAN PRODUK RENDANG TELUR  
KOKOCI DI NEGARI VII KOTO TALAGO , KECAMATAN GUGUAK,  
KAB. 50 KOTA**

**JURNAL**

*Diajukan kepada Universitas Negeri Padang Untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



**Oleh:**

**RIEHAN DERMAWAN**  
**NIM. 1301226/2013**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
Wisuda Periode Maret 2018**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

### Jurnal

#### RE-DESAIN KEMASAN PRODUK RENDANG TELUR KOKOCI DI NEGARI VII KOTO TALAGO , KECAMATAN GUGUAK, KAB. 50 KOTA

Nama : Riehan Dermawan  
Nim : 1301226  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jurusan : Seni Rupa  
Fakultas : Fakultas Bahasa Dan Seni ( FBS )

Artikel ini disusun berdasarkan skripsi Riehan Dermawan untuk persyaratan wisuda periode Maret 2018 dan telah diperiksa/disetujui oleh kedua pembimbing.

Padang, Januari 2018.

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. Syafwandi, M.Si.**  
NIP : 19600624.198602.1.003

**Dosen Pembimbing II**



**Dini Faisal, S.Ds. M.Ds.**  
NIP : 19840909.201404.2.003

## ABSTRAK

Pengembangan industri kecil menengah menjadi salah satu tulang punggung pembangunan ekonomi nasional. Salah satu industri rumah tangga adalah *Rendang telur*. Makanan khas dari Jorong Koto Kociak, VII Koto Talago, kecamatan Guguak, Kab. 50 Kota ini, terbuat dari singkong pilihan dan mempunyai rasa yang enak dan gurih. *Rendang Telur Kokoci* masih belum mempunyai kemasan yang layak dan menarik, karena baru berupa kemasan plastik kaca biasa. Sementara industri-industri Rendang Telur lainnya sudah ada yang memakai kemasan yang menarik perhatian pembeli. Karya akhir ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah rancangan desain yang menarik dari kemasan makanan *Rendang Telur Kokoci* khas Koto Kociak, Kab.50 Kota. Dengan dirancangnya desain kemasan makanan *Rendang Telur Kokoci* khas Koto Kociak, Kab.50 Kota ini diharapkan dapat menarik perhatian pembeli atau masyarakat luas sehingga dapat meningkatkan penjualan

## ABSTRACT

The development of small and medium industries is one of the backbone of national economic development. One of the home industry is Rendang telur. Typical food from Jorong Koto Kociak, VII Koto Talago, Guguak, Kab. 50 This city, made of cassava of choice and has a delicious taste and tasty. Rendang Egg Kokoci still do not have a decent and interesting packaging, because the new form of plastic glass plastic. While other Rendang Egg industries already exist that use packaging that attract buyers attention. This final work aims to produce an interesting design design of the typical Rendang Telok Kokoci food package Koto Kociak, Kab.50 Kota. With the design of food packaging packaging of typical Koto Kociak Kokoci Eggs, Kab.50 The city is expected to attract the attention of buyers or the wider community so as to increase sales.

Keywords: Packaging, *Rendang Egg Kokoci*, Design.

**RE-DESAIN KEMASAN PRODUK RENDANG TELUR  
KOKOCI DI NEGARI VII KOTO TALAGO , KECAMATAN GUGUAK,  
KAB. 50 KOTA**

**Riehan Dermawan<sup>1</sup>, Syafwandi<sup>2</sup>, Dini Faisal<sup>3</sup>**

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FBS Universitas Negeri Padang

Email: [rehandermawan2@gmail.com](mailto:rehandermawan2@gmail.com)

**ABSTRACT**

The development of small and medium industries is one of the backbone of national economic development. One of the home industry is Rendang telur. Typical food from Jorong Koto Kociak, VII Koto Talago, Guguak, Kab. 50 This city, made of cassava of choice and has a delicious taste and tasty. Rendang Egg Kokoci still do not have a decent and interesting packaging, because the new form of plastic glass plastic. While other Rendang Egg industries already exist that use packaging that attract buyers attention. This final work aims to produce an interesting design design of the typical Rendang Telok Kokoci food package Koto Kociak, Kab.50 Kota. With the design of food packaging packaging of typical Koto Kociak Kokoci Eggs, Kab.50 The city is expected to attract the attention of buyers or the wider community so as to increase sales.

Keywords: Packaging, *Rendang Egg Kokoci*, Design.

**A. PENDAHULUAN**

Rendang Telur adalah Makanan khas dari Jorong Koto Kociak, VII Koto Talago, Kecamatan Guguak, Kab. 50 Kota ini, terbuat dari ubi dan telur serta rempah-rempah pilihan yang mempunyai rasa yang enak dan gurih.

Informasi dari bapak Zulfayetri, salah satu pengusaha *Rendang Telur* di Koto Kociak, pada tanggal 08 april 2017, menjelaskan bahwa usaha yang dikelola itu menambah beberapa tenaga kerja yang merupakan warga asli

---

<sup>1</sup> Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Maret 2018

<sup>2</sup> Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

<sup>3</sup> Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

orong Koto Kociak sendiri. Sebelumnya pada tahun 2004 memiliki karyawan sebanyak 10 orang.

Menurut bapak Zulfayetri karyawan kokoci pada saat ini berjumlah 36 orang, data ini diperoleh bahwa kokoci memperoleh kemajuan, Usaha *Rendang Telur Kokoci* ini sudah memiliki pasar yang sangat luas, bahkan sudah sampai ke pulau Jawa berkat bantuan para perantau yang berada di pulau Jawa.

*Rendang Telur Kokoci* masih belum mempunyai kemasan yang layak, karena baru berupa kemasan plastik kaca biasa. Sementara industri-industri *Rendang Telur* lainnya sudah ada yang memakai kemasan yang menarik seperti kemasan yang berupa *standup pouch*.

Perkembangan kemasan di Indonesia mungkin tidak jauh berbeda dengan perkembangan kemasan di dunia pada umumnya. Bahan kemasan yang umum dipakai disini adalah daun, bambu, kayu, gerabah, kertas, kaca, gelas, dan kaleng. Menurut Kartajaya (1996:18) Kemasan melindungi apa yang dijual, tetapi sekarang, Kemasan menjual apa yang dilindungi.

Sekarang, hampir semua jenis maupun gaya kemasan yang ada di negara lain juga bisa ditemui di Indonesia. Perkembangan teknologi *packaging* dunia juga diikuti disini sehingga dalam hal desain, bentuk, dan material, rasanya di Indonesia tidak kalah dengan dunia luar. Menurut Arikunto (2004:12) nilai dari fungsi kemasan itu sendiri, yaitu apakah bisa menjawab kebutuhan dari konsumennya. Menurut Rezki (2017) Kemasan adalah sesuatu yang penting, kemasan yang baik dapat memikat para pelanggan.

Desain kemasan sebagai alat komunikasi dapat diartikan bahwa desain kemasan tidak hanya sebagai membungkus atau menutup suatu barang atau sekelompok barang, tapi memberikan informasi-informasi yang jelas dan lengkap mengenai kandungan atau isi dari sebuah produk, idealnya ketika desain kemasan mampu memberikan informasi kepada konsumen nilainya akan lebih baik untuk menghindari kebingungan konsumen.

Sri Julianti (2014:15) mendefinisikan bahwa Kemasan adalah wadah untuk meningkatkan nilai dan fungsi sebuah produk. Menurut Wirya (2005:22)“kemasan dapat didefinisikan sebagai seluruh kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus atau kemasan suatu produk”.

## **B. Metode Analisis Data**

### 1) Data yang Diperlukan

Perancangan dapat dibagi menjadi dua yaitu :

- a. Primer yaitu berupa dokumentasi, dan *print out* dari *Rendang Telur Kokoci*.
- b. Sekunder kajian dari beberapa teori yang didapat melalui pustaka, buku, internet dan data tambahan lainnya.

### 2) Metode Pengumpulan Data

#### a. Observasi

Melakukan pengamatan langsung ke lokasi pabrik Rendang Telur Kokoci untuk mendapatkan data-data yang diperlukan seperti foto pabrik, foto pemilik usaha, foto bahan dan alat-alat untuk memproduksi Rendang Telur Kokoci.

b. Wawancara

Pengumpulan data dengan cara bertanya langsung baik sepihak ataupun kedua belah pihak yang dikerjakan secara sistematis dan berdasarkan kepada tujuan penelitian, menanyakan langsung tentang Rendang Telur Kokoci tentang usaha Rendang Telur Kokoci.

c. Dokumentasi

Penyampaian data sebagai bukti-bukti, dan keterangan seperti gambar/foto, catatan. sebagai acuan untuk merancang sebuah karya seperti kemasan plastik *standup pouch* atau kardus.

Dalam proses “*Re-Design kemasan produk Rendang Telur kokoci*”, sangat diperlukan analisis data SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Treatment*) Kajian atas kekuatan yang dimiliki (*Strenght*), Kajian atau analisa untuk kelemahan merupakan masalah yang akan dipecahkan (*Weakness*), Peluang yang ada untuk memajukan usaha Rendang Telur kokoci ini (*Opportunity*), dan tantangan sebagai penghambat yang harus dilalui (*Treatment*). Analisis ini dapat mengoptimalkan segi positif yang dapat mendukung serta meminimalkan segi negatif yang dapat menghambat perancangan.

1. Kekuatan

- a. Mudah ditemukan di pasaran.
- b. Harga produksi kemasan yang murah.
- c. Mempunyai rasa yang enak dan gurih

2. Kelemahan

- a. belum mempunyai kemasan yang layak untuk pasaran nasional.
- b. Daya tarik visual yang terdapat pada kemasan
- c. Perusahaan ataupun produk belum teraplikasi dengan baik.

### 3. Peluang

- a. *Rendang Telur* memiliki pasar yang tinggi jangkauannya.
- b. Terjangkau bagi setiap kalangan.

### 4. Ancaman

- a. Bermunculannya kemasan yang menarik dari produk pesaing.
- b. Produk *Rendang Telur Kokoci* hanya bisa didapat di kawasan Kab. 50 kota. Kec. Guguk, Kenegarian VII, Koto Talago.

Dengan menggunakan metode analisa data SWOT di atas, tidak tertutup kemungkinan *Rendang Telur* bisa mengalami perkembangan yang lebih maju. Penggunaan metode ini pun bertujuan untuk mengoptimalkan semua peluang dan keistimewaan *Rendang Telur*. Dan juga untuk menunjukkan *Rendang Telur* yang sebenarnya dalam perancangan desain kemasan.

## C. Pembahasan

Media adalah penempatan atau alat yang berisi pesan kepada target *audience*. Pesan tersebut berupa informasi untuk masyarakat mengetahui memahami dan mengerti produk yang ditawarkan.



## 1) Media Utama

Media utama adalah media inti dari karya akhir penulis yaitu perancangan kemasan Rendang Telur Kokoci Makanan khas Jorong Koto Kociak. Penulis menjadikan kemasan produk sebagai media utama karena usaha Rendang Telur Kokoci sebelumnya hanya menggunakan plastik bening saja. Penulis melakukan perancangan dengan sketsa manual yang dirancang sebanyak tiga alternatif mulai dari bentuk kemasan, logo, ilustrasi dan *tagline*. Penulis memilih satu alternatif yang mewakili konsep desain yang penulis gunakan untuk perancangan kemasan usaha Rendang Telur Kokoci. Alternatif desain yang telah dipilih kemudian didesain secara grafis menggunakan adobe photoshop CC.

### Final Desain Kemasan



Tampak depan  
Kemasan ukuran 150 gram



Tampak belakang  
Kemasan ukuran 150 gram

	<p>Simbol dari tulisan kokoci yang runcing seperti gonjong rumah gadang menjelaskan makanan ini berasal dari ranah minangkabau.</p>
	<p>Selanjutnya untuk penghargaan yang pernah diraih oleh produk Rendang Telur kokoci ialah, Penerimaan Penghargaan Al Ahmad Award 2015 sebagai UKM Terbaik bidang Kuliner Se-Sumatera dan Penerimaan Penghargaan Produk Pertanian Berdaya Saing 2013 kategori Inovasi dan Manajemen Bisnis Peternakan oleh Menteri Pertanian RI.</p>
	<p>Warna putih Menunjukkan kedamaian, Permohonan maaf pencapaian diri, spiritualitas, kedewaan, keperawanan atau kesucian, kesederhanaan, kesempurnaan, kebersihan, cahaya, takbersalah, keamanan, persatuan. Sedangkan untuk warna merah, melambangkan kesan energi, kekuatan, hasrat, erotisme, keberanian, pencapaian tujuan, darah, resiko, ketenaran, cinta, perjuangan, perhatian, perang, bahaya, kecepatan, panas, kekerasan.</p>
	<p>Kemudian gambar <i>Rendang Telur</i> yang ditampilkan dalam mangkok untuk memperlihatkan sebagai makanan cemilan untuk memperlihatkan kualitas dari <i>Rendang Telur</i> yang menjadi salah satu makanan khas Kab. 50 Kota.</p>
	<p>Sedangkan telur melambangkan makan ini adalah cemilan Rendang Telur yang terbuat dari telur.</p>

Bring Minangkabau To You	artiannya Membawa Minangkabau Untukmu, dibuat lebih sedikit kecil dibandingkan dengan font lain karena penulis berharap ini merupakan hal yang terakhir dibaca konsumen pada saat melihatnya dan tertarik dan berfikir tentang tag linanya.
--------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2) Media Pendukung

Media pendukung merupakan suatu media tambahan atau media promosi yang dibuat oleh perusahaan untuk mempromosikan produknya agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

### a. *Paper bag*

Merupakan media promosi yang dibuat menggunakan kertas karton putih, setelah dibungkus plastik, keripik dimasukkan ke dalam kantong kertas. untuk setiap konsumen membeli produk usaha Rendang Telur maka mendapatkan satu *paper bag* sebagai pengganti plastik

### b. *mini Banner*

Merupakan media promosi yang dibuat menggunakan *bahan photo paper*, berbentuk ukuran 21x29,7. Mini x benner adalah suatu media penunjang yang efisien dengan desain yang menarik dan sederhana bisa dilihat konsumen disaat mereka berkunjung di pusat oleh-oleh, sebelum mereka melihat produk mereka sudah melihat Mini x bennernya terlebih dahulu dan menjadi daya tarik untuk membeli produk tersebut

### c. Pin

Gantungan kunci merupakan media promosi yang fleksibel karena dapat digunakan siapa saja dan gantungan kunci. Promosi yang di

berikan langsung kepada konsumen yang membeli setiap produk Rendang Telur Kokoci bakal mendapatkan satu buah pin, karna pin bakal bisa digunakan.

**d. Kartu nama**

Kartu nama merupakan media promosi yang biasanya berbahan kertas berukuran 9 x 5,5 cm berisi tentang keterangan alamat. Kartu nama adalah media promosi bertujuan yang diberikan kepada pelanggan atau masyarakat umum untuk memudahkan berkomunikasi seputar informasi produk usaha Rendang Telur Kokoci.

**e. Faktur**

Merupakan media promosi berupa kertas berukuran A5 yang Merupakan media promosi berupa kertas berukuran A5 yang digunakan sebagai tanda bukti pembelian dan transaksi dengan Rendang Telur Kokoci.

**f. Stiker**

Media Stiker ini dibuat sebagai media promosi yang ditempelkan pada bidang datar dan contohnya pada bus-bus pariwisata, armada angkutan umum dan kendaraan pribadi pelanggan agar wisatawan, penumpang angkutan umum dan pelanggan lainya dapat mengetahui produk usaha Rendang Telur Kokoci

**g. Mug**

Berupa wadah minuman seperti cangkir digunakan sebagai wadah untuk minuman panas maupun dingin melainkan cenderung sebagai *souvenir* penghias.

## Final Desain Media Pendukung

1)Mug



3)Kartu Nama



5)Stiker



7)Papperbek



2)pin



4)Faktur

Rendang Telur KOKOCI				Kepala
No	Pesanan	Banyaknya	Harga	Jumlah
Jumlah				
(Penerima)				(Kasir)

6) Mini x benner



## **D. Penutup**

### **1) Kesimpulan**

Rendang Telur adalah Makanan khas dari Jorong Koto Kociak, VII Koto Talago, Kecamatan Guguk, Kab. 50 Kota ini, terbuat dari ubi dan telur serta rempah-rempah pilihan yang mempunyai rasa yang enak dan gurih. Memproduksi Rendang Terlur merupakan kegiatan industri rumah tangga bagi masyarakat Koto Kociak sehingga di desa Koto Kociak terdapat beberapa industri rumah tangga yang memproduksi Rendang Telur. *Rendang Telur Kokoci* masih belum mempunyai kemasan yang layak, karena baru berupa kemasan plastik kaca biasa. Sementara industri-industri *Rendang Telur* lainnya sudah ada yang memakai kemasan yang menarik.

### **2) Saran**

Kesimpulan di atas, maka dapat disarankan kepada beberapa pihak diantaranya adalah kepada:

1. Kepada masyarakat diharapkan agar lebih menghargai desain, karena peranan desain sangat penting dan berpengaruh dalam berbagai bidang komunikasi , terutama pada komunikasi visual.
2. Kepada mahasiswa diharapkan lebih menghargai karya-karya desain baik itu karya sendiri ataupun karya orang lain, karena begitu pentingnya peranan dari sebuah desain.

Rancangan kemasan makanan Rendang Telur Kokoci khas Koto Kociak, Kab. 50 Kota ini dapat digunakan dengan sebaik baiknya, sehingga tujuan atau hasil yang diharapkan dapat tercapai.

**Catatan** : artikel ini disusun berdasarkan skripsi Riehan Dermawan dengan :  
pembimbing I **Dr. Syafwandi, M.Si.**  
pembimbing II **Dini Faisal, S.Ds. M.Ds.**

#### **E. DAFTAR RUJUKAN**

- Arikunto, suharsimi. 2010. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*.jakarta: rineke cipta.
- Kartajaya, hermawan. (1996). *Marketing plus 2000 siasat memenangkan persaingan global*.jakarta. Pt. Gramedia pustaka utama.
- Julianti, sri 2014. *The art of packaging*. Jakarta: pt gramedia putaka utama
- Wirya, irwan. (1999). *Menang bersaing melalui kemasan*.jakarta. Pt. Gramedia pustaka utama.
- Rezki ramadhani, dr, m. Si syafwandi, and m. Ds dini faisal. "perancangan kemasan kopi beringin di nagari alahan panjang, kecamatan lembah gumanti, kabupaten solok." *dekave* 4.1 (2017).