

**PERANCANGAN *PRINT AD* SEBAGAI MEDIA KAMPANYE
“*THE BENEFITS OF EATING FISH*” DI PROVINSI SUMATERA BARAT**

JURNAL

Diajukan kepada Universitas Negeri Padang Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Menyelesaikan Program Sarjana Desain Komunikasi Visual



Oleh

**NANDA SEPTIAN DARMA PUTRA
14522/2009**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN

Jurnal

PERANCANGAN *PRINT AD* SEBAGAI MEDIA KAMPANYE “*THE BENEFITS OF EATING FISH*” DI PROVINSI SUMATERA BARAT

NANDA SEPTIAN DARMA PUTRA

Artikel ini disusun berdasarkan karya akhir Nanda Septian Darma Putra Perancangan *Print Ad* Sebagai Media Kampanye “*THE BENEFITS OF EATING FISH*” untuk persyaratan wisuda periode Maret 2017 dan telah diperiksa/ disetujui oleh kedua pembimbing.

Padang, Februari 2017

Disetujui oleh :

Pembimbing I,



Dr. Budiwirman, M.Pd
NIP.19590417.198903.1.001

Pembimbing II,



Eliya Pebriyeni S.Pd., M.Sn
NIP.19830201.200912.2.001

**PERANCANGAN *PRINT AD* SEBAGAI MEDIA KAMPANYE
“THE BENEFITS OF EATING FISH” DI PROVINSI SUMATERA BARAT**

**Nanda Septian Darma Putra¹, Dr. Budiwirman, M.Pd²,
Eliya Pebriyeni S.Pd, M.Sn³**

Program Studi Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
Email : nandaseptiandp@gmail.com

ABSTRAK

Salah satu kekayaan sumber daya alam di bumi ini adalah dengan adanya laut yang begitu luas. Salah satunya negara Indonesia. Indonesia merupakan negara bahari yang sebagian besar wilayahnya adalah laut. Laut sangat berpengaruh dalam kehidupan manusia. Laut kaya akan manfaat dan kegunaannya khususnya makhluk hidup didalamnya terutama ikan. Ikan merupakan makhluk hidup yang habitatnya hidup di air tidak hanya itu, hewan ini termasuk dalam rantai makanan manusia karena memiliki kandungan protein hewani. Ikan sangat penting bagi manusia sebab kandungan protein dan kandungan nutrisi Asam Lemak, Omega-3, Vitamin D dan B2 (ribovalin), Kalsium Fosfor, Mineral Zat Besi, seng, yodium, serta kalium sangat baik untuk pertumbuhan manusia.

Karya akhir ini bertujuan untuk menginformasikan manfaat yang terkandung dalam ikan melalui *Print Ad* (iklan cetak) dengan konsep yang menarik dan edukatif pada *Print Ad* “*The Benefits Of Eating Fish*” ini. Penulis memakai metode perancangan mulai dari pengumpulan data melalui observasi, wawancara, kemudian dilanjutkan dengan menggunakan metode analisis data dengan menggunakan metode analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Treatment*), selanjutnya penulis mulai melakukan perancangan kreatif. Dalam merancang *print ad* ini penulis menampilkan *layout*, tipografi, ilustrasi, dan warna yang menarik sesuai dengan *Print Ad* “*The Benefits Of eating Fish*”.

Print Ad yang menarik akan menjadi daya tarik tersendiri bagi target *audience* untuk melihat serta membaca informasi manfaat ikan didalam *Print Ad* tersebut guna meningkatkan pengetahuan dan meningkatkan sumber daya yang kompeten.

Kata Kunci : *Print Ad*, Iklan Cetak, Manfaat Ikan

¹ Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Maret 2017

² Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

³ Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

ABSTRACT

One of the wealth natural resources on earth is the vast sea. One of them is Indonesia. Indonesia is maritime country which most of its territory is the sea. The sea is very influential in human life. Many benefits and purpose in the sea especially the organism in there particullary a fish. Fish are organism are has habitat on the water not only that, this animal also belong in the food chain of human because it has animal protein. Which has a lot of protein and nutrient, fatty acid, omega 3, vit D and B2, calcium, phosphor, minerals, zing, iodine, magnesium, and potassium are important for human growth.

The purpose of this final work is to inform the benefits contained in the fish means of prints ad with the concept interesting and education to Print Ad “The Benefits of Eating Fish”. The author use design method ranging from collecting data through observation interview, and followed by using the method of data analysis using SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Treatment). The next author began a creative design. In designing print ad the author displays layout, typography, illustration, and attractive color that match the print Ad “The Benefit of Eating Fish”.

Print Ad attractive design will be special attraction for the target audience to see and read information on the benefit of fish in print Ad to increase competent knowledge and resources.

Keyword : Print Ad, benefits of eating fish.

A. PENDAHULUAN

Ikan laut adalah spesies ikan yang hidup di dalam air laut. Berbeda dengan ikan air tawar ekosistemnya memiliki kadar garam yang lebih rendah daripada kadar garam dalam cairan tubuhnya, ikan laut dapat menyesuaikan diri terhadap lingkungan yang memiliki kadar garam yang lebih tinggi dibandingkan dengan kadar garam dalam cairan tubuhnya. Ikan laut mempunyai cairan tubuh berkadar garam lebih rendah dibandingkan kadar garam di lingkungannya.

Sumber protein hewani yang terdapat pada ikan merupakan salah satu menu makanan 4 sehat 5 sempurna. Dalam daging ikan mengandung nutrisi yang bergizi tinggi salah satunya yaitu Omega-3 sebagai zat pencerna otak dalam meningkatkan kecerdasan, selain itu ikan juga memiliki kandungan asam lemak tak jenuh yang rendah serta berperan penting dalam melindungi jantung, menurunkan kolesterol dalam darah, memperbaiki fungsi dinding pembuluh darah, menurunkan tekanan darah, mencegah terjadinya penggumpalan darah dan bermanfaat dalam pembentukan otak selama masa pertumbuhan anak.

Mengonsumsi makanan sehat merupakan salah satu cara yang dirasa sangat efektif dalam menjaga kesehatan tubuh. Ikan sebagai bahan pangan, memiliki sumber protein hewani yang sangat tinggi berbeda dengan daging sapi, daging ayam, telur dan susu. Kandungan asam amino *essensial* yang lengkap pada ikan sangat diperlukan oleh tubuh manusia, oleh karena itu mutu protein ikan sebanding dengan mutu protein daging.

Ikan laut khususnya termasuk makanan sumber protein yang sangat penting untuk pertumbuhan tubuh. Selain mengandung protein, ikan kaya akan mineral seperti kalsium, *phospor* yang diperlukan untuk pembentukan tulang, serta zat besi yang diperlukan untuk pembentukan *hemoglobin* darah. Ikan juga bisa membantu melambatkan penurunan mental yang berhubungan dengan penuaan. Riset membuktikan bahwa memakan ikan sedikitnya satu porsi dalam satu minggu dapat melambatkan penurunan mental 10-13% pertahun pada orang tua.

Masyarakat Sumatera Barat pada umumnya hanya mengenal dan mengetahui pengolahan ikan menjadi makanan tanpa mengetahui manfaat yang terkandung dalam ikan. Namun demikian, masih banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang banyaknya keunggulan yang terdapat pada ikan khususnya masyarakat yang lokasinya jauh dari wilayah pantai atau sumber ikan, kebanyakan masyarakat membeli ikan dikarenakan harga ikan yang relatif terjangkau dari pada sumber protein hewani lainnya.

Penulis mencoba memberikan informasi tentang manfaat mengkonsumsi ikan dan bagaimana cara mengkampanyekannya kepada masyarakat. Ibu muda yang berumur 25 - 40 tahun sebagai orang tua yang sangat berperan penting dalam memperhatikan pertumbuhan dan kesehatan anak-anaknya baik yang masih kanak-kanak maupun yang telah remaja untuk mengkonsumsi ikan dipilih sebagai konsumsi.

Ibu muda sebagai target *audience* dipilih karna akan lebih cepat mengerti tentang manfaat mengkonsumsi ikan agar kampanye ini tepat

sasaran dan ibu biasanya yang memiliki peran dalam menentukan makanan apa yang dikonsumsi oleh anggota keluarganya.

Peran ibu sebagai *agent of change* dapat mendidik dan menjelaskan kepada anak-anaknya manfaat mengkonsumsi ikan sehingga anak-anak mendapatkan protein yang cukup dan memiliki tubuh yang sehat.

Kampanye yang penulis rancang adalah kampanye yang mengangkat permasalahan tentang manfaat mengkonsumsi ikan menggunakan media *print ad* (iklan cetak) akan tetapi penulis memilih menggunakan bahasa asing yaitu "*The Benefits of Eating Fish*" disingkat TBEF agar lebih mudah diingat. Media *print ad* ini penulis anggap lebih efektif sebagai media utama untuk perancangan kampanye "*The Benefits of Eating Fish*" (TBEF). Penulis mendedikasikan kampanye ini untuk hari ikan nasional yang ditetapkan tanggal 17 November setiap tahunnya.

Memberikan informasi kepada masyarakat Sumatera Barat tentang pentingnya manfaat mengkonsumsi ikan, maka dibutuhkan kreatifitas yang baru agar menarik perhatian target *audience*.

Manfaat Ikan

Ikan adalah salah satu bahan makanan yang mengandung berbagai macam zat nutrisi. Sebagai sumber salah satu protein hewani ikan memiliki manfaat yang baik bagi kesehatan tubuh manusia, berikut manfaat ikan untuk kesehatan, antara lain :

1. Omega-3 pada ikan dapat memperbaiki fungsi paru – paru.
2. EPA pada ikan mengurangi gejala Scizophernia

3. Ikan turunkan resiko penyakit AMD (*age-related muscular disease*)
4. Omega-3 turunkan resiko penyakit kanker prostat
5. Zat besi dan *zinc (seng)* kuatkan kuku dan tulang
6. Ikan turunkan resiko kelahiran bayi prematur dan berat lahir bayi
7. Ikan Kurangi resiko penyakit asma pada anak
8. Ikan kurangi resiko kanker ginjal
9. Ikan dapat meningkatkan kemampuan bahasa dan kecerdasan anak

Print Ad

Print Ad adalah salah satu media promosi yang cukup efektif dan sangat berpengaruh, dengan pengolahan komunikasi *visual based*, kekuatan *headline*, *copywriter* dan visualisasi unik, sebagai bahasa bentuk kreatifitas yang mempengaruhi audience untuk segera bertindak sesuai dengan pesan yang disampaikan, dan terkadang hampir sama dengan poster yang lebih mengutamakan gambar dari pada kata atau kalimat kreatif. Mampu mencuri perhatian pembaca, kalimat yang digunakan singkat, jelas, padat sehingga inti masalah dapat dibaca orang sambil lalu sehingga mudah diingat dan sugestif atau berkesan. (Sumber: http://imamwijarnako.blogspot.co.id/2015/01/desain-print-ad_36.html, diakses tanggal 12 Desember 2015). Seorang *Art Director* bilang bahwa trend *print ad* zaman sekarang sangat *visual-driven* dengan semangat yang mendobrak. Print Ad yang bagus dengan visual sederhana mampu memberi stimulus yang dalam tiga detik pertama akan sanggup mencuri perhatian orang yang melihatnya (Hendroyono,2013:102).

Kampanye

Campaign atau kampanye sebenarnya mirip dengan promosi, hanya yang dipromosikan belum tentu barang dagangan, melainkan ajakan untuk berbuat sesuatu, membangun suatu citra positif, dan sebagainya (Kusrianto, 2009:3). *Set a theme, give a reason to buy* (tentukan tema yang membuat konsumen mengerti alasan mereka untuk membeli). Penentuan tema kampanye sangat penting untuk menentukan keberhasilan suatu kampanye merek, produk, dan promosi (Sutiono, 2009:142).

Menurut Yongky Safanayong (2009:71), kegiatan kampanye direncanakan dan dilakukan secara berkesinambungan dalam periode waktu tertentu dan singkat, biasanya kampanye tidak dilakukan lebih dari satu tahun melalui tema sentral dalam suatu program media yang terkoordinir dan konvergen. Pesan disampaikan dalam kampanye dapat dilakukan secara individual dan kumulatif dengan maksud utama menyokong obyek yang dikampanyekan seperti *brand*, masalah sosial, politik dan lain sebagainya.

Rumusan masalah perancangan ini bagaimana merancang kampanye “*The Benefit of Eating Fish*” yang menarik, efektif, dan edukatif melalui media *Print Ad* agar tepat sasaran. Tujuan dari perancangan ini adalah (1) Memberikan informasi tentang manfaat mengkonsumsi ikan kepada masyarakat Sumatera Barat secara menarik, efektif, dan edukatif melalui media *Print Ad* (2) Dapat merancang desain dan menentukan media promosi yang tepat untuk mendukung *Print Ad* agar tepat sasaran.

Dengan demikian, judul dari laporan Karya Akhir ini adalah “**Perancangan *Print Ad* Sebagai Media Kampanye “*The Benefits Of Eating Fish*” Di Wilayah Sumatera Barat.**”

B. Metode Analisis Data

1. Analisis SWOT

Analisa SWOT digunakan untuk mengetahui dan mengambil kesimpulan dari data fisik obyek perancangan maupun kompetitor, yaitu metode mencari kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), kesempatan (*opportunity*), dan ancaman (*threat*). Hasil dari analisis *SWOT* sebagai berikut :

ANALISA SWOT	KAMPANYE THE BENEFIT OF FISH	FORIKAN INDONESIA
Kekuatan (Strenght)	Kampanye yang diselenggarakan oleh Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Sumatera Barat dengan melakukan pendekatan secara personal melalui media cetak dengan pembacanya, sehingga para pembaca dapat tersugesti dengan mudah	Forum peningkatan konsumsi ikan nasional ini sudah melaksanakan sebuah kampanye mengkonsumsi ikan dengan menambahkan acara yang sangat

		bermanfaat seputar ikan seperti lomba masak, serba ikan dan talkshow.
Kelemahan (Weakness)	Tidak melakukan interaksi langsung kepada seperti kampanye yang biasa dilakukan	Agenda rutin Forikan tiap tahunnya antara lain sharing, bazaar, talk show namun hanya melakukan kampanye selama 1 tahun sekali sehingga jarak waktunya dirasa terlalu lama
Kesempatan (Opportunity)	Dengan adanya Dinas Kelautan dan Perikanan Sumatera Barat sebagai penyelenggara maka dukungan dari pemerintah kepada kampanye The Benefits Of Eating Fish semakin besar sehingga memudahkan terselenggaranya	Forum ini mampu menggagas kampanye atau kegiatan bertaraf nasional.

	kampanye tersebut	
Ancaman (Threat)	Perlu biaya yang cukup besar untuk memasang iklan menggunakan media cetak sebagai media kampanye.	Telah dibentuknya Forum peningkatan konsumsi ikan provinsi dan tingkat kabupaten kota dan telah mencanangkan Kampanye GEMARIKAN.

2. Unique Selling Proposition

USP dari perancangan kampanye manfaat mengkonsumsi ikan ini adalah sebuah kampanye yang pendekatannya secara personal melalui media *print ad*, sehingga audiens bisa lebih leluasa untuk memahami informasi yang diberikan.

3. Positioning

Positioning dari perancangan kampanye manfaat mengkonsumsi ikan ini adalah *Print Ad* tentang manfaat mengkonsumsi ikan yang digunakan sebagai edukasi untuk masyarakat yang memperhatikan kesehatan tubuhnya.

C. Pembahasan

1. Media Utama

Media utama adalah media inti dari karya akhir penulis yaitu *print ad* sebagai media kampanye “*The Benefit Of Eating Fish*”. Penulis menjadikan *print ad* sebagai media utama karena akan langsung dilihat oleh target *audience* sebagai informasi untuk menjaga kesehatan tubuh. *Print Ad “The Benefit Of Eating Fish”* menggunakan teknik digital dan printing yang dapat dilihat di pada koran lokal dan dapat dilihat di jalan dan pusat perbelanjaan baik tradisional maupun supermarket pada dinding atau tempat yang telah ditentukan.

2. Program Kreatif

a. Pendekatan Kreatif

Kampanye sosial ini menggunakan media Print Ad yang dicetak di beberapa media cetak di Sumatera Barat seperti koran, majalah, dan tabloid.

1) Gaya Desain

Print Ad “The Benefit of Eating Fish” ini mengusung gaya desain Surrealis, yang mana merupakan suatu karya seni yang menggambarkan suatu ketidaklaziman, oleh karena itu surealisme dikatakan sebagai seni yang melampaui pikiran atau logika. Penulis menggabungkan antara khayalan dan kenyataan, penggabungan dua realita ini terjadi melalui konsep visual metafora.

2) Teknik Desain

Desain pada *Print Ad* kampanye “*The Benefits Of Eating Fish*” menggunakan digital imaging yaitu mengedit, mengolah dan memanipulasi foto menjadi sebuah karya digital baru. Jenis layout yang digunakan adalah

picture window layout di mana foto dari produk atau model dibuat lebih dominan.

3) Konsep Desain

Pada perancangan *Print Ad* ini visual metafora digunakan dengan menganalogikan bentuk visual ikan yang membentuk organ manusia dimaksudkan manfaat ikan bagi kesehatan tubuh. Konsep visual metapora ini diterapkan agar target *audience* lebih mudah mengerti tentang manfaat mengonsumsi ikan.

b. Visual Non Verbal

1) Tata Letak (*layout*)

Jenis *layout* yang digunakan pada perancangan *Print Ad* adalah *picture window layout* di mana ilustrasi dibuat lebih dominan. Sehingga pada *Print Ad* kampanye “*The Benefits of Eating Fish*” kali ini menampilkan *layout* simpel dengan komposisi yang menarik.

2) Logo



Gambar 1 : Logo Kampanye *The Benefits of Eating Fish*
(Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)

Logo dari kampanye “*The Benefits of Eating Fish*” berasal dari vector ikan, dan stilasi mulut. Selain itu diberi pula logotype bertuliskan akronim “*The Benefits of Eating Fish*” atau disingkat TBEF.

3) Ilustrasi

Ilustrasi pada visual kali ini adalah visualisasi yang dibuat untuk memperlihatkan suatu konsep iklan. Ilustrasi bisa dalam bentuk foto,

gambar, simbol, dan masih banyak lagi. Namun pada pendekatan visual non verbal kali ini ilustrasi menggunakan teknik *digital imaging*.

4) Tipografi

Alternatif huruf yang digunakan dalam perancangan *Print Ad* sebagai media kampanye "*The Benefits Of Eating Fish*" aplikasi memakai konsep minimalis ,dinamis, simple dan lembut. Huruf yang digunakan pada media kampanye hanya dua jenis *font Helvetica Neue dan Seravek*.

c. Media Placement

Beberapa media yang akan digunakan dalam perancangan dalam kampanye "*The Benefit of Eating Fish*" antara lain :

1) Media Utama

Media utama pada perancangan ini adalah *print ad* yang akan ditempatkan pada media cetak di Sumatera Barat seperti koran dan majalah

2) Media Pendukung

Media pendukung dari perancangan ini adalah poster, kaos, *totebag*, *x-banner*, *coaster*, pamflet, gantungan kunci, *placemate*, *stiker* dan *mug*.

3. Final Desain

a. Media Utama

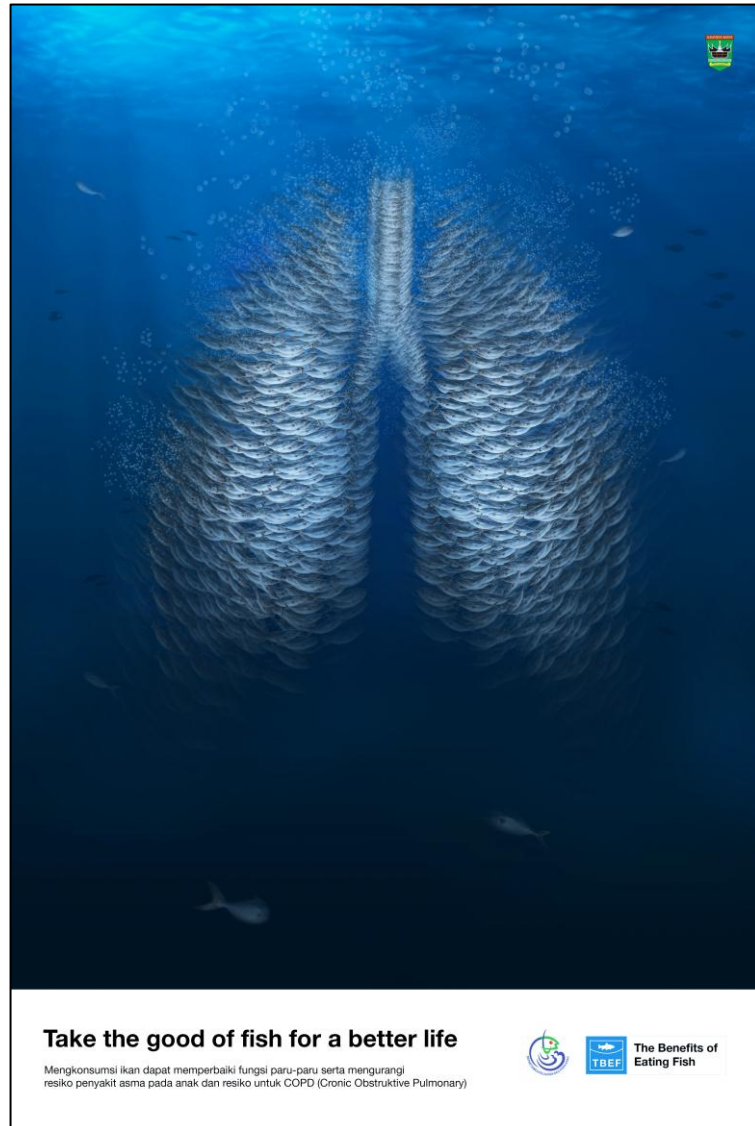
1) *Print Ad*

Seri Jantung



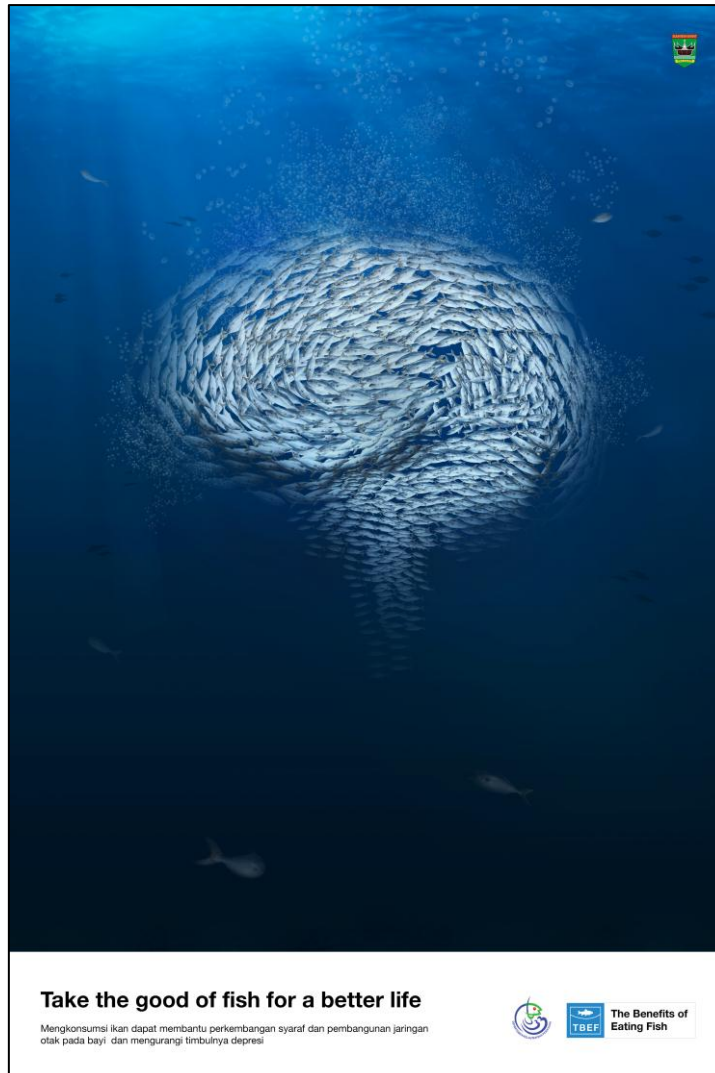
Gambar 2 : *Final Art Work Print Ad 1*
(Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)

Seri Paru – Paru



Gambar 3 : *Final Art Work Print Ad 2*
(Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)

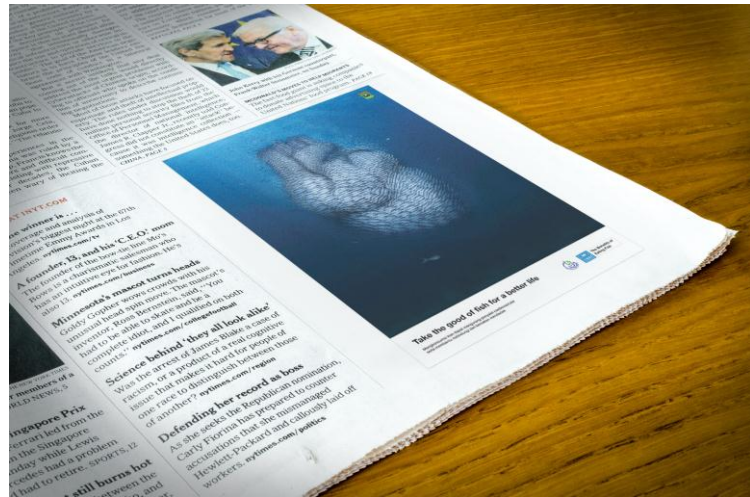
Seri Otak



Gambar 4 : *Final Art Work Print Ad 3*
(Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)

2) Placement Media

Seri Jantung

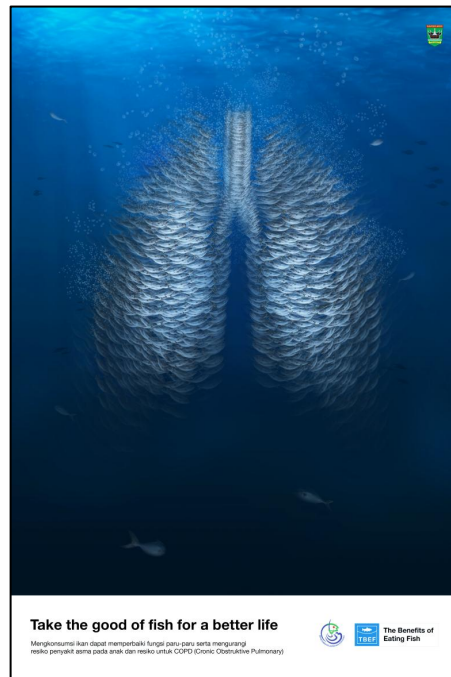


Gambar 5 : *Final Art Work* penempatan media *Print Ad 1*
(Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)



Gambar 6 : *Final Art Work* penempatan media *Print Ad 2*
(Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)

Seri Paru – Paru



Gambar 9 : *Final Art Work* Poster 1
 (Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)

Seri Otak



Gambar 10 : *Final Art Work* Poster 2
 (Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)

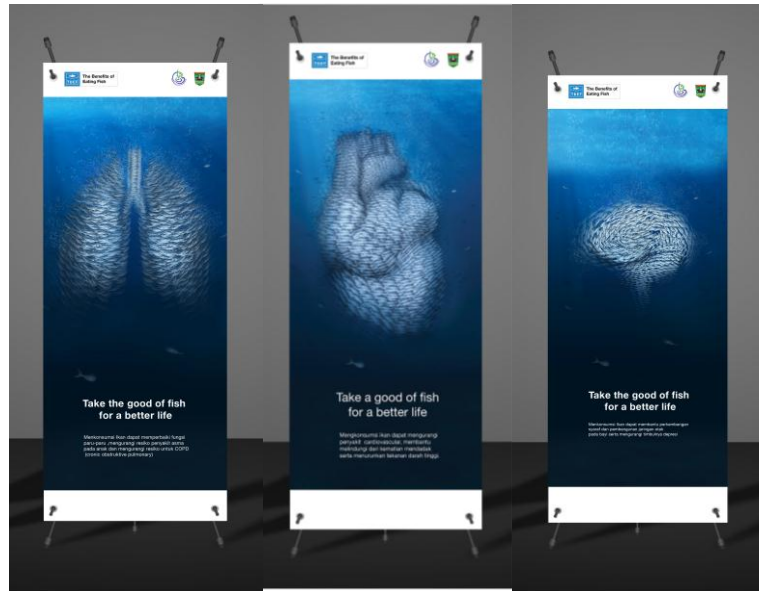
b) Kaos

Gambar 11 : *Final Art Work* Kaos
(Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)

c) Tote Bag

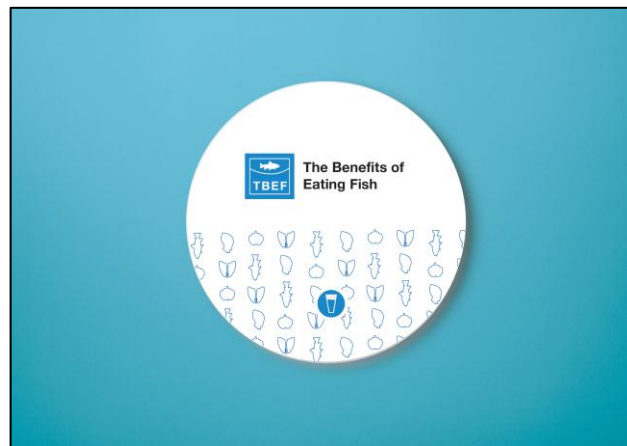
Gambar 12 : *Final Art Work* Totebag
(Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)

d) *X-Banner*



Gambar 13 : *Final Art Work X-Banner*
(Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)

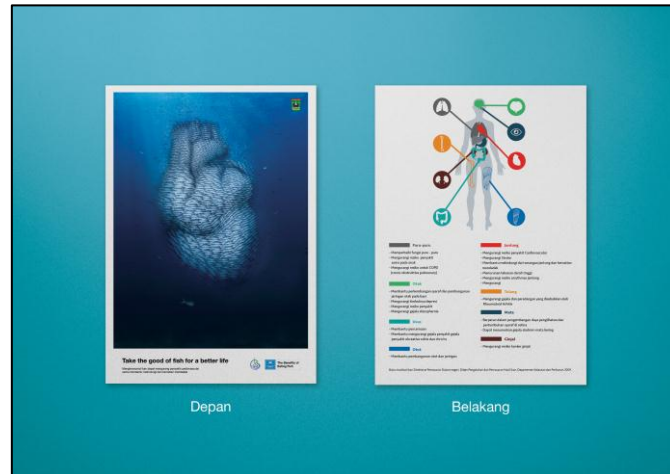
e) *Coaster (Tatakan Gelas)*



Gambar 14 : *Final Art Work Coaster*
(Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)

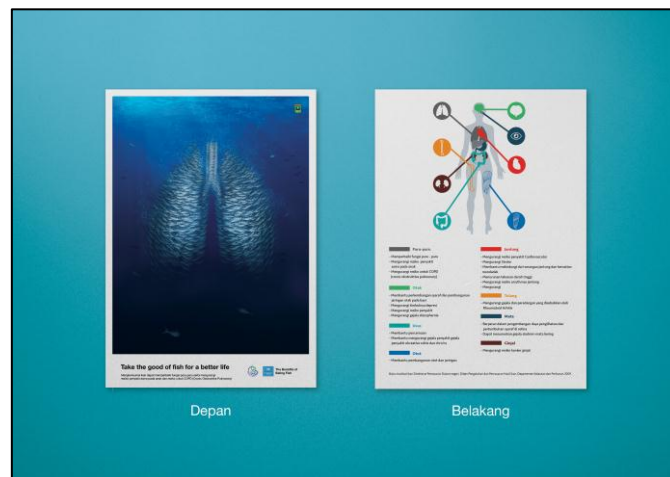
f) Pamflet

Seri Jantung



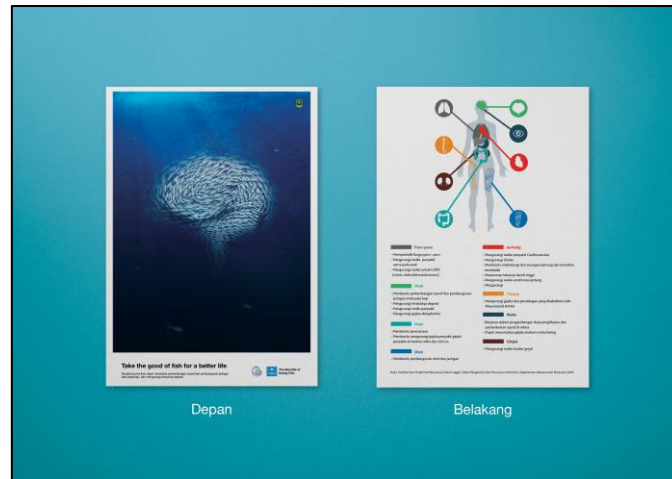
Gambar 15 : *Final Art Work* Pamflet 1
(Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)

Seri Paru - Paru



Gambar 16 : *Final Art Work* Pamflet 2
(Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)

Seri Paru - Paru



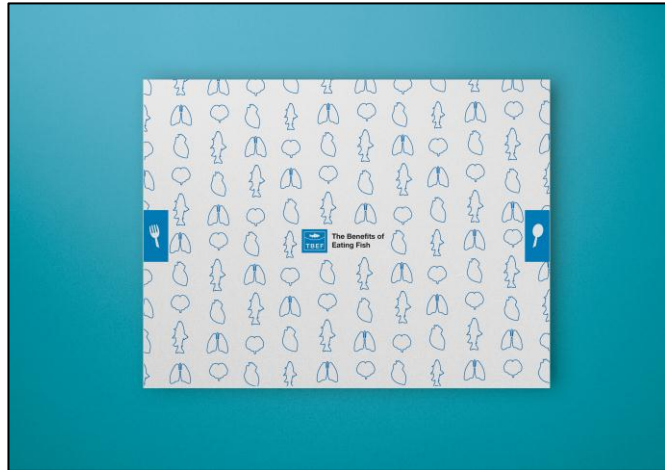
Gambar 17 : *Final Art Work* Pamflet 3
(Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)

g) Gantungan Kunci (*Keychain*)



Gambar 18 : *Final Art Work* Gantungan Kunci
(Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)

h) Placemate (Tatakan Piring)



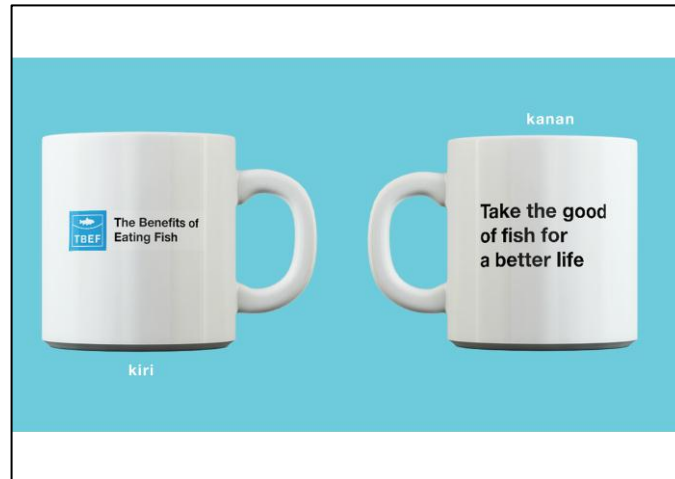
Gambar 19 : *Final Art Work* Tatakan Piring
(Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)

i) Stiker



Gambar 20 : *Final Art Work* Stiker
(Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)

j) Mug



Gambar 21 : *Final Art Work Mug*
(Sumber : Dokumentasi Nanda Septian Darma Putra)

D. Kesimpulan dan Saran

1. Kesimpulan

Perancangan *Print Ad* sebagai media kampanye “ *The Benefit Of Eating Fish*” dilakukan melalui beberapa tahapan. Tahapan pertama mengumpulkan data-data serta latar belakang diciptakannya *Print Ad* sebagai media kampanye “ *The Benefit Of Eating Fish*”, mencakup keunggulan, keunikan, kelemahan, *target audience* dan segala hal yang berhubungan dengan manfaat mengkonsumsi ikan. Kemudian dilanjutkan dengan pencarian ide perancangan *Print Ad* dan juga konsultasi bersama dosen pembimbing. Tahapan selanjutnya merancang layout *Print Ad* kampanye “*The Benefits Of Eating Fish*” melalui proses manual sketsa dan digital pada komputer. Proses perancangan *Print Ad* menghasilkan beberapa alternatif kemudian dipilih satu desain yang lebih kuat, dan dilanjutkan pada media-media pendukung.

2. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan Perancangan *Print Ad* sebagai Media Kampanye “*The Benefits Of Eating Fish*” diatas penulis membuat beberapa saran yaitu:

1. Dapat memberikan pengetahuan kepada *target audience* dan masyarakat tentang manfaat mengkonsumsi ikan yang memiliki banyak kebaikan untuk kesehatan tubuh serta dapat melindungi dari berbagai macam penyakit.

2. Bagi perancang yang akan merancang sebuah kampanye, persiapkanlah sebelumnya data verbal, visual, dan data-data yang diperlukan dalam perancangan lalu kemungkakan permasalahan yang jelas agar pengerjaan karya akhir berjalan dengan baik.

E. Daftar Rujukan

- Hendroyono Handoko. 2013. *Brand Gardener Edisi Khusus Tumbuh Berkembang*. Jakarta: Penerbit Literati
- Kusrianto Adi. 2009. *Berkarier di Dunia Grafis*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Rustan Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Safanayong Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia
- Sutiono Rudy Jusup. 2009. *Visual Merchandising Attraction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- http://imamwwijanarko.blogspot.co.id/2015/01/desain-print-ad_36.html (diakses pada tanggal 08 Oktober 2016)