

**PERANCANGAN *WEB* DESAIN CV. RANGKIANG TENUN KUBANG  
KAB. 50 KOTA**



**MULIANDRA**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
Wisuda Periode Maret 2017**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PERANCANGAN *WEB* DESAIN CV. RANGKIANG TENUN KUBANG  
KAB. 50 KOTA**

**MULIANDRA**

Artikel ini disusun berdasarkan Karya Akhir Muliandra untuk persyaratan wisuda periode Maret 2017 dan telah diperiksa/disetujui oleh kedua pembimbing

Padang, Februari 2017

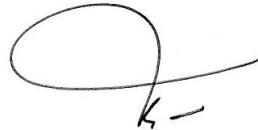
Disetujui oleh:

Pembimbing I



**Dra. Zubaidah, M.Sn.**  
**NIP.19570425.198602.2.001.**

Pembimbing II



**Ishakawi, S.Pd., M.Ds.**  
**NIP.19621115.198911.1.001.**

## **Abstrak**

Tujuan dari perancangan *web design* CV. Rangkaian ini adalah (1) merancang sebuah tampilan desain *web* untuk CV. Rangkaian sebagai media promosi dan komunikasi, (2) membuat layout yang efektif dan efisien serta menarik, (3) memberikan elemen estetis terhadap *website* supaya menarik untuk mencari informasi tentang CV. Rangkaian. Perancangan ini menghasilkan sebuah Media Utama berupa *Web Design* CV. Rangkaian, selain media utama juga dibuat Media Pendukung dalam bentuk media cetak seperti: *Poster, X Banner, Kartu Nama, Brosur, Kalender, Sticker, Pin, dan Gantungan Kunci*.

## **Abstract**

The Purpose of the design of *web design* CV. Rangkaian this is (1) to design a display *web design* to CV. Rangkaian as media promotion and communication, (2) make the layout that is effective and efficient and aesthetically pleasing, (3) provide an aesthetic element to the *website* so exciting to look for information about your CV. Rangkaian. Design is a Media President in the form of *web design* CV. Rangkaian, in addition to major media is also made the Media Support in the form of print media, such as: The posters, X Banner, a name, Brochures, Calender, Sticker, Pin, and The key holder.

**Perancangan *Web Desain CV. Rangkaian Tenun Kubang*  
Kab. 50 Kota**

**Muliandra, Dra. Zubaidah, M.Sn.<sup>1</sup>, Ishakawi, S.Pd., M.Ds.<sup>2</sup>**  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang  
Email: muliandra@gmail.com

**Abstract**

The Purpose of the design of *web design CV. Rangkaian* this is (1) to design a display *web design* to *CV. Rangkaian* as media promotion and communication, (2) make the layout that is effective and efficient and aesthetically pleasing, (3) provide an aesthetic element to the *website* so exciting to look for information about your *CV. Rangkaian*. Design is a Media President in the form of *web design CV. Rangkaian*, in addition to major media is also made the Media Support in the form of print media, such as: The posters, X Banner, a name, Brochures, Calender, Sticker, Pin, and The key holder.

Keywords: *Web Design, Design, CV. Rangkaian*

**A. Pendahuluan**

Seiring perkembangan zaman di bidang teknologi pada saat sekarang ini, perusahaan-perusahaan banyak melakukan promosi melalui internet, misalnya membuat promosi melalui *website*. Menurut Brace (dalam Prawiradilaga dan Siregar) menjelaskan bahwa internet merupakan jaringan global yang menghubungkan beribu bahkan berjuta jaringan komputer dan komputer pribadi, yang memungkinkan setiap komputer yang terhubung kepadanya bisa melakukan komunikasi satu sama lain.

Salah satu fungsi internet dalam dunia bisnis adalah sebagai media promosi. Promosi merupakan suatu usaha yang dapat menginformasikan dan

---

<sup>1</sup>Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Maret 2017

<sup>2</sup>Pembimbing I, dosen FBS Universitas Negeri Padang.

<sup>3</sup>Pembimbing II, dosen FBS Universitas Negeri Padang.

mempengaruhi konsumen untuk melakukan transaksi atau penukaran produk, barang atau jasa yang dipasarkannya. Berdasarkan hal tersebut salah satu media yang digunakan untuk promosi adalah *website*. *Website* merupakan kumpulan halaman yang menampilkan informasi baik yang bersifat statis maupun dinamis yang berbentuk satu rangkaian jaringan-jaringan halaman, salah satu fungsi *website* yaitu sebagai media informasi dan media pemasaran.

Bentuk produk yang bisa dipromosikan melalui media *website* yaitu tenun, tenun merupakan teknik dalam pembuatan kain yang dibuat dengan prinsip sederhana, yaitu dengan menggabungkan benang secara memanjang dan melintang. Pembuatan kain tenun ini umumnya dilakukan di Indonesia. Kain tenun di Indonesia diperkirakan telah ada sejak masa Neolitikum, hal tersebut telah dibuktikan dengan ditemukannya benda-benda prasejarah. Payakumbuh merupakan salah satu daerah di Indonesia yang memproduksi tenun, salah satu produksi tenun yang ada di Payakumbuh adalah produksi tenun Kubang.

Kenagarian Kubang, Kabupaten Lima Puluh Kota, Sumatera Barat mempunyai luas kurang lebih 3100 Ha terletak pada ketinggian 600 sampai 950 meter dari permukaan laut. Jumlah penduduk sesuai data tahun 2016 adalah 6119 orang yang terdiri dari 3.026 jenis kelamin laki-laki dan 3.093 jenis kelamin perempuan dengan jumlah kepala (KK) adalah 1.828 kk. Sebagian masyarakat daerah Kanagarian Kubang berprofesi sebagai pengrajin

tenun. Salah satu tempat produksi tenun yang ada di Kenagarian Kubang adalah tenun Kubang CV. Rangkiang.

Tenun Kubang CV. Rangkiang memproduksi berbagai hasil tenunan yang berfariatif, karena muncul dengan berbagai corak warna yang mengikuti tren masa kini, namun tidak meninggalkan kekhasan dari tenun itu sendiri, penggunaan kain tenun digunakan bukan hanya untuk busana, namun juga untuk sofenir, dekorasi dan interior ruangan.

Melihat banyaknya kelebihan yang dimiliki oleh CV. Rangkiang tidak menutup kemungkinan bahwa hasil produksinya tidak kalah saing dengan produksi kain tenun lainnya, tetapi Ibu Dewi memiliki kendala pada terbatasnya media promosi pemasaran hasil produksinya yang menyebabkan kain tenun hasil produksi CV. Rangkiang kurang dikenal oleh masyarakat luas/mancanegara.

Terbatasnya media promosi yang digunakan oleh Ibu Dewi, membuatnya berkeinginan untuk memiliki sebuah media yang bisa mempromosikan dan memasarkan hasil produksi tenunannya kepada masyarakat luas. Berdasarkan permintaan dari Ibu Dewi tersebut, salah satu bentuk media promosi yang bisa mempromosikan hasil produksinya adalah dengan menggunakan media *website*.

Menurut Kursianto (2007:2) Desain komunikasi visual adalah suatu disiplin ilmu yang bertujuan mempelajari konsep-konsep komunikasi serta ungkapan kreatif melalui berbagai media untuk menyampaikan pesan dan gagasan secara visual dengan mengelola elemen-elemen grafis yang berupa

bentuk dan gambar, tatanan huruf, komposisi warna serta layout (tata letak atau perwajahan), dengan demikian gagasan bisa diterima oleh orang atau kelompok yang menjadi sasaran penerima pesan.

Elemen-elemen desain dalam Kusrianto (2007:29) menjelaskan bahwa seorang desainer, dengan nalar dan perasaannya, membangun emosinya. Secara bersamaan, elemen-elemen itu dapat pula memancing berbagai sensasi. Desainer yang baik adalah seorang pembangun yang lengkap dengan segala persiapannya. Sejumlah bahan-bahan, materi kuantitas, dan elemen-elemen terdiri dari garis, bidang, ruang, gelap-terang, bayangan, warna *tone*, serta tekstur.

Warna dalam desain, Warna merupakan salah satu unsur visual yang nampak. Prawira (1989:5) menjelaskan bahwa “warna dapat membedakan sebuah bentuk dari sekeliling, serta warna juga memiliki arti tebeat, perangai, kasta, bunyi, huruf, suku kata, dan perkataan. *Layout* juga merupakan suatu hal yang sangat dibutuhkan dalam pembuatan desain *website*. “Tata letak elemen-elemen terhadap suatu bidang dalam media tertentu untuk mendukung konsep/ pesan yang di bawanya, defenisi *layout* dalam perkembangannya sudah sangat meluas dan melebur dengan defenisi desain itu sendiri, sehingga banyak orang mengatakan dengan me-*layout* itu sama dengan mendesain”

(Rustan, 2009:5). Menurut Effendi (1993:25) estetika dalam desain adalah susunan bagian dari sesuatu yang mengandung pola, pola mana

mempersatukan bagian-bagian tersebut yang mengandung keselarasan dari unsur-unsurnya, sehingga menimbulkan keindahan.

## **B. Metode Perancangan**

Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode pengumpulan data. Dalam metode pengumpulan data, data yang diperlukan untuk memulai proses perancangan ini yaitu data primer dan data sekunder. Data primer berupa data observasi, yaitu mengunjungi dan melakukan pengamatan langsung ke CV. Rangkaian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan seperti, foto produk, foto kegiatan-kegiatan pekerja di Tenun Kubang CV. Rangkaian Perancang melakukan observasi tanggal 2 Januari 2016. Kemudian wawancara, wawancara merupakan cara pengumpulan data dengan pemilik dan pekerja CV. Rangkaian. Perancang melakukan observasi tanggal 2 Januari 2016 dan dokumentasi merupakan pengumpulan data berupa foto sebagai bukti-bukti dan keterangan seperti gambar sebagai acuan untuk merancang sebuah karya *web design* CV. Rangkaian. Sedangkan data sekunder, yaitu kajian dari berbagai teori yang didapat melalui pustaka, buku, internet dan data sekunder lainnya. Metode pengumpulan data ini berguna untuk melanjutkan ke tahap analisis data.

Dalam proses **“Perancangan Web Desain CV. Rangkaian Tenun Kubang Kab. 50 Kota”**, digunakan analisis data 5W+1H, yakni apa (*What*), dimana (*Where*), kapan (*When*), siapa (*Who*), mengapa (*Why*), dan bagaimana (*How*), karena analisis ini dapat mengoptimalkan segi positif yang dapat



mendukung, serta meminimalkan segi negatif yang dapat menghambat proses perancangan. Analisis 5W+1H merupakan sebuah analisis yang dicetuskan oleh William Cleaver Wilkinson pada tahun 1880-an. Awalnya analisis meliputi 3W (*What, Why, dan What of it*). Kemudian dari 3W ini dikembangkan dan diabadikan menjadi 5W+1H oleh Rudyard Kipling dalam bukunya *Just So Stories* pada tahun 1902.

Analisis 5W+1H merupakan suatu metode analisis yang dapat digunakan dalam menjawab pertanyaan yang timbul dalam permasalahan seperti:

#### **1. *What* (apa)**

*What* diartikan sebagai apa yang ditawarkan atau yang menjadi objek permasalahan, yang menjadi objek penulis dalam perancangan *web design* ini adalah Informasi mengenai CV. Rangkiang tenun Kubang. Perancangan media yang akan dibuat pada CV. Rangkiang tenun Kubang adalah berupa *web design* yang dapat digunakan sebagai media promosi mengenai CV. Rangkiang tenun Kubang secara lengkap.

*Web design* menampilkan informasi yang komprehensif mengenai CV. Rangkiang tenun Kubang dalam bentuk foto dari produk CV. Rangkiang tenun Kubang. *Web design* didukung dengan pemilihan ilustrasi, *layout, typografi* yang efektif, sehingga pesan yang disampaikan jelas dan mudah dipahami oleh *target audience*.

**2. Who (siapa)**

*Who* dapat diartikan siapa segmen *target audience* yang dijadikan sebagai sasaran, yang menjadi target dari perancangan *web design CV. Rangkang tenun Kubang* adalah masyarakat Indonesia yang tertarik dengan hasil tenun seperti kalangan ibu-ibu dan pecinta tenun

**3. When (kapan)**

*When* dapat diartikan sebagai penjadwalan atau kapan perancangan dilakukan, serta kapan akan dipublikasikan. Pengumpulan data mulai dilakukan sejak Januari 2016. Proses pengolahan data hingga melakukan proses perancangan dilakukan pada awal September 2016.

**4. Where (dimana)**

*Where* dapat diartikan dimana media ini akan dipromosikan serta dimana lokasi objek yang akan dipromosikan. Perancangan *web design CV. Rangkang tenun Kubang* yang telah diselesaikan, nantinya akan dipublikasikan sehingga informasi serta pesan yang ingin penulis sampaikan dapat dipahami oleh *target audience*.

**5. Why (mengapa)**

*Why* dapat diartikan mengapa perancangan ini dilakukan. Perancangan *web design CV. Rangkang tenun Kubang* ini dibuat agar informasi mengenai produk tenun yang berada di Kabupaten Lima Puluh Kota dapat diketahui lebih rinci oleh *target audience*.

## 6. How (bagaimana)

*How* dapat diartikan sebagai cara atau bagaimana kreatifitas rancangan agar menarik perhatian konsumen. *Web design* dirancang dengan *layout* yang sederhana namun menarik agar pesan yang akan disampaikan jelas dan mudah dipahami oleh *target audience*, dengan tujuan agar yang membaca bisa lebih fokus pada pesan atau informasi yang disampaikan, untuk mempermudah pembaca, perancangan *web design* ini menggunakan warna dan ilustrasi serta *typografi* yang lebih efektif.

Dari analisis di atas, dapat dijelaskan bahwa secara garis besar permasalahan yang terjadi adalah tenun Kubang yang berada di Kabupaten Lima Puluh Kota membutuhkan media untuk menyampaikan informasi agar *target audience* lebih mengetahui mengenai produk tenun yang ada di Kabupaten Lima Puluh Kota.

Perancangan *web design* CV. Rangkang Tenun Kubang Kabupaten Lima Puluh Kota akan menampilkan ilustrasi terpilih berupa foto produk yang tersedia dan juga dilengkapi dengan berbagai macam informasi dengan harapan informasi dan pesan yang disampaikan tersebut dapat dipahami oleh *target audience*.

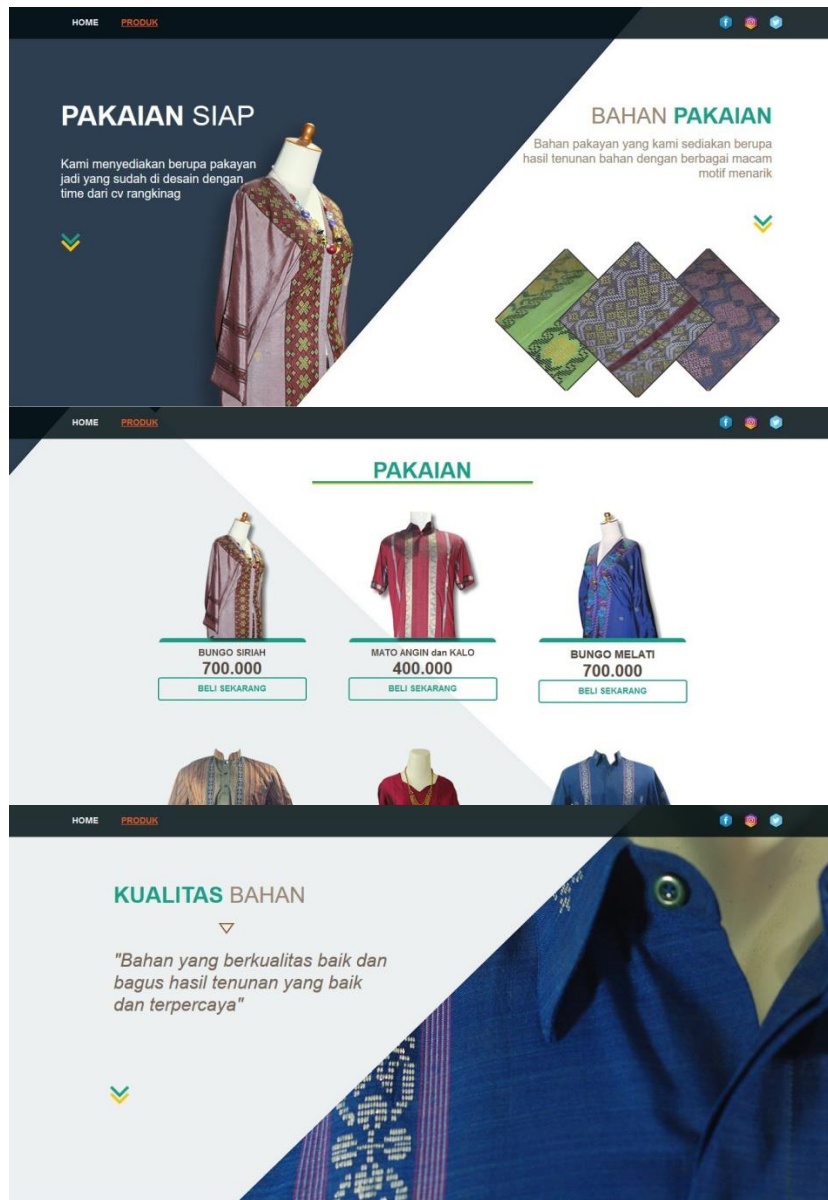
Perancang memilih menggunakan metode analisis data dengan cara 5W+1H karena tidak adanya pesaing lain yang membuat sebuah media informasi tentang tenun Kubang Kabupaten Lima Puluh Kota secara detail.

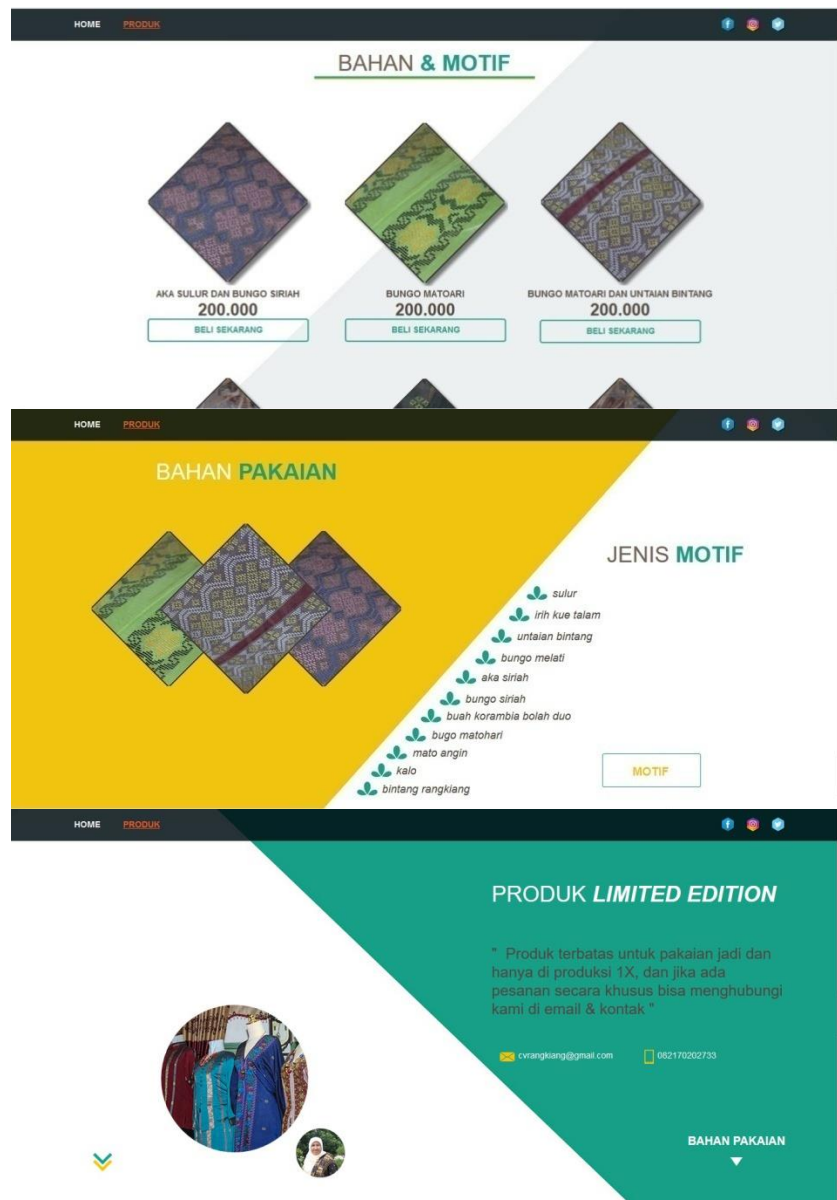
## C. Pembahasan

*Final* desain dalam perancangan *web design* tenun Kubang CV.

Rangkaian adalah sebagai berikut:

### Halaman Produk





Halaman produk berisi tentang produk CV. Rangkiang yang terbagi atas pakaian jadi wanita dan pria serta bahan pakaian yang belum jadi, halaman ini juga menampilkan harga produk CV. Rangkiang. Prinsip desain yang digunakan adalah layout dan foto produk.

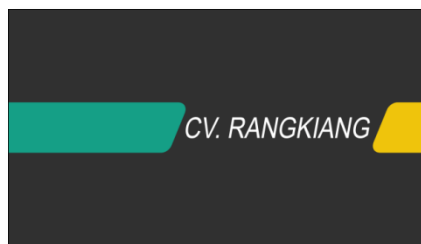
Selain media utama, diperlukan juga media pendukung untuk menunjang keefektifan dari *web design* tenun Kubang CV. Rangkaian tersebut, seperti poster, *x banner*, kartu nama, brosur, kalender, *sticker*, pin, gantungan kunci.



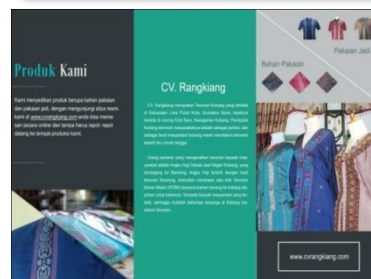
Poster



X-banner



Kartu Nama



Brosur



Kalender



Sticker



Pin



Gantungan Kunci

#### D. Kesimpulan

Pembuatan *web design* CV. Rangkiang bertujuan untuk mengenalkan dan menawarkan produk tenun CV. Rangkiang ke lingkungan masyarakat luas, sehingga masyarakat dapat mengenal kerajinan tenun dengan informasi yang lebih rinci. Promosi yang dilakukan selain menggunakan media utama *web design*, juga menggunakan media pendukung seperti poster, *x banner*, kartu nama, brosur, kalender, *sticker*, pin, dan gantungan kunci. Pemakaian media ini sebagai pendukung promosi diharapkan dapat memberikan informasi tentang CV. Rangkiang. Media

pendukung yang beragam demi meningkatkan minat konsumen dan berperan penting dalam promosi untuk menimbulkan kesan baik bagi konsumen.

Melalui *web design* CV. Rangkiang, terdapat saran sebagai berikut diharapkan *web design* yang ditampilkan dapat menarik minat masyarakat agar lebih mengenal kerajinan tenun, salah satunya adalah produk tenun yang diproduksi oleh CV. Rangkiang. Pembuatan *web design* tentang pemasaran dan pengenalan produk tenun CV. Rangkiang sebaiknya dapat meningkatkan pendistribusian barang di pasaran melalui jalur online, tidak terfokus pada penjualan secara langsung saja sehingga dapat mempermudah konsumen dalam memilih dan memesan produk tenun CV. Rangkiang.

**Catatan:** Artikel ini disusun berdasarkan skripsi penulis dengan pembimbing

I dan pembimbing II

### **Daftar Rujukan**

- Hidayat, Heri. 2011. *Cara Instan Menguasai Pemrograman Web*. Jakarta: agogos Publising.
- Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Prawira, Sulasmi Darma. 1989. *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni & Desain*. Jakarta: Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan (P2LPTK).
- Raharjo, Budi. 2011. *Belajar Pemrograman Web*. Jakarta: C.V Andi Offset.
- Subhan, M. 2012. *Analisis Perancangan Sistem*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.