

**REDESAIN VIDEO *PROFILE* BALAI PENELITIAN TANAMAN BUAH
TROIKA (BALITBU TROIKA) KABUPATEN SOLOK**

JURNAL



Oleh :

MUHAMMAD ILHAM

1201217/2012

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2017

HALAMAN PERSETUJUAN

Jurnal

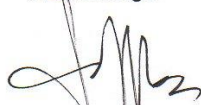
**REDESAIN VIDEO *PROFILE* BALAI PENELITIAN TANAMAN
BUAH TROPIKA (BALITBU TROPIKA) KABUPATEN SOLOK**

Nama : Muhammad Ilham
Nim : 1201217
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Bahasa dan Seni

Padang, 9 Februari 2017

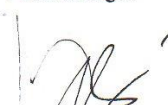
Disetujui dan Disahkan Oleh,

Pembimbing I



Dra. Jupriani, M.Sn.
NIP : 19631008.199003.2.003

Pembimbing II



Dr. Syafwandi, M.Sn.
NIP : 19600624.198602.1.003

Mengetahui

Ketua Jurusan Seni Rupa



Drs. Syafwan, M.Si.
NIP. 19570101.198103.1.010

REDESAIN VIDEO *PROFILE* BALAI PENELITIAN TANAMAN BUAH TROIKA (BALITBU TROIKA) KABUPATEN SOLOK

Muhammad Ilham¹, Dra. Jupriani, M.Sn.², Dr. Syafwandi, M.Sn.³.
Program Studi Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
Email: Scoatydents@gmail.com

Abstrak

Video *profile* adalah penjelasan mengenai sebuah perusahaan yang secara lengkap memaparkan berbagai aspek perusahaan tersebut. Redesain video *profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika dilakukan karena pada perancangan video *profile* sebelumnya tidak memenuhi keinginan pihak BALITBU TROIKA dalam hal publikasi dan promosi institusinya karena masih terdapat kekurangan di beberapa bagian. Berdasarkan hal tersebut diperlukan sebuah video yang dapat mengakomodir keinginan pihak BALITBU TROIKA serta target *audience* video tersebut dengan rumusan masalah yaitu bagaimana merancang ulang video *profile* yang ada menjadi video *profile* baru dengan konten video yang dibuat lebih menarik dan komunikatif, sehingga tujuan dan sasaran dari video *profile* dapat tercapai.

Tujuan perancangan ini adalah memberikan informasi mengenai Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika serta memaparkan hasil penelitian yang dilakukan institusi penelitian tersebut mengenai penelitian pertanian buah tropika kepada masyarakat umum. Selain perancangan media utama yaitu video *profile*, juga terdapat media pendukung seperti poster, kartu nama, stiker, *tumbler*, gantungan kunci, *x-banner*, *cover* CD, label CD dan baju kaos.

Metode analisis SWOT digunakan untuk memecahkan masalah yang terdapat dalam video *profile* sebelumnya dan menganalisa masalah tersebut dengan mencari kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman pada video tersebut. Hasil analisa akan dimasukkan dalam perancangan video *profile* selanjutnya sehingga hasil redesain video *profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika lebih efektif, komunikatif, dan menarik.

Kata kunci: Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika, video *profile*, Redesain.

-
1. Mahasiswa penulis laporan karya akhir prodi Desain Komunikasi Visual
 2. Pembimbing 1, dosen FBS Universitas Negeri Padang
 3. Pembimbing 2, dosen FBS Universitas Negeri Padang

A. Pendahuluan

Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika atau yang biasa disebut BALITBU TROPIKA merupakan institusi penelitian buah tropika satu-satunya yang dimiliki Indonesia yang melaksanakan penelitian mengenai buah tropika. BALITBU TROPIKA berada dibawah naungan Departemen Pertanian Kementerian Pertanian Republik Indonesia yang didirikan pada tahun 1984. Dusiaanya yang lebih dari 30 tahun hingga sekarang, BALITBU TROPIKA telah mengalami beberapa kali pergantian kepengurusan, serta pengalaman dan kontribusi institusi Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika dalam mengayomi dan memberikan pelayanan informasi dibidang penelitian buah tropika.

Institusi penelitian BALITBU TROPIKA berkantor pusat di Sumatera Barat, tepatnya berada di Jalan Raya Solok-Aripan KM 8 Kabupaten Solok, Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika memiliki sarana dan prasarana yang lengkap seperti gedung kantor, gedung auditorium, laboratorium, rumah dinas, *quest house* (rumah inap bagi tamu), asrama bagi siswa atau mahasiswa yang melaksanakan praktek kerja lapangan, perpustakaan, dan enam buah kebun percontohan yang tersebar di Pulau Jawa dan Pulau Sumatera.

Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika memiliki enam tugas dan fungsi pokok berdasarkan Peraturan Menteri Pertanian No. 10/Permentan/OT.140/3/2006 tanggal 1 Maret 2006. Salah satu poin dari tugas dan fungsi tersebut yaitu membahas mengenai promosi dan publikasi BALITBU TROPIKA

“Penyiapan kerjasama informasi, dokumentasi, serta penyebarluasan dan pendayagunaan hasil penelitian tanaman buah tropika, pelaksanaan urusan tata usaha dan rumah tangga balai”

<http://balitbu.litbang.pertanian.go.id/ind/index.php/profil-mainmenu-27/sejarah-mainmenu-28> (online) diakses pada 17 April 2016) yaitu.

Menurut Rangkuti (2009:50), “Promosi adalah kegiatan penjualan dan pemasaran dalam rangka menginformasikan dan mendorong permintaan terhadap produk, jasa, dan ide dari perusahaan dengan cara mempengaruhi konsumen agar mau membeli produk atau jasa yang dihasilkan oleh perusahaan”. Berdasarkan wawancara dengan pimpinan Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika (wawancara, 24 Maret 2016) diambil kesimpulan bahwa BALITBU TROPIKA telah melakukan berbagai macam bentuk promosi maupun publikasi mengenai pertanian buah tropika, salah satunya yaitu video *profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika yang dibuat pada tahun 2015 yang lalu. Namun video tersebut belum mampu untuk mewakili institusi BALITBU TROPIKA karena masih memiliki kekurangan di beberapa bagian seperti durasi video yang terlalu panjang, banyaknya pengulangan gambar yang terdapat dalam video, serta kurang memasukkan gambar buah-buahan yang sejatinya merupakan *icon* utama Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika. Selain itu tamu atau pengunjung lebih menyukai pemaparan materi mengenai BALITBU TROPIKA melalui video daripada pemaparan dengan hanya menjelaskan secara lisan.

Video merupakan jenis dari media audio visual gerak yang memiliki fungsi serta tujuan tersendiri dalam proses perancangannya. Menurut Purba (2013:1) video adalah “Gambar bergerak yang menuturkan cerita, ada kesamaan tertentu antara video dan *Still Photography* tapi perbedaan keduanya sangat besar, apa yang ditangkap penonton dalam video adalah serangkaian gambar yang bergerak cepat karena dalam video waktu jarang sekali bersifat beku”. Sedangkan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (1989:609), “Video adalah bagian yang memancarkan gambar pada pesawat televisi atau rekaman gambar hidup atau program televisi yang ditayangkan lewat pesawat televisi”.

Berdasarkan permasalahan yang terdapat dalam video *profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika sebelumnya, diperlukan sebuah terobosan dan inovasi dalam promosi serta publikasi hasil penelitian BALITBU TROPIKA agar dapat dimanfaatkan oleh masyarakat luas. Memberikan layanan informasi terdepan guna membentuk *image* yang lebih baik dimata masyarakat, BALITBU TROPIKA sebagai institusi penelitian buah tropis satu-satunya di Indonesia membutuhkan suatu media publikasi dan promosi yang tepat sasaran guna meningkatkan pelayanan informasi kepada pengunjung dan masyarakat. Media yang cocok untuk publikasi serta promosi BALITBU TROPIKA adalah redesain video *profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika, dengan demikian judul karya akhir ini adalah. **“Redesain Video *Profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika (BALITBU TROPIKA) Kabupaten Solok”**.

B. Metode Perancangan

1. Metode Pengumpulan data

Metode pengumpulan data perancangan video *profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika, yang didapat untuk memulai perancangan terdiri dari dua jenis, yaitu data primer dan data sekunder.

a. Data Primer

1) Metode Observasi

Metode observasi adalah proses pencatatan atau mengamati secara langsung subyek (orang), objek (benda) yang diteliti tanpa adanya pertanyaan atau komunikasi. Observasi dilakukan di institusi penelitian BALITBU TROPIKA berdasarkan lokasi di sekitar lingkungan kerja institusi penelitian tersebut.

2) Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu proses pencarian, penyelidikan, pengumpulan, pengawetan, penguasaan, dan pemakaian dokumen. Dokumentasi yang diperoleh selama penelitian dari BALITBU TROPIKA yaitu berupa foto gedung, fasilitas, dan media promosi yang telah dilakukan institusi penelitian tersebut.

3) Metode wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data dengan menggunakan pertanyaan secara lisan kepada responden. Metode

wawancara diperlukan untuk perancangan video *profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika.

b. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang telah ada sebelumnya atau data yang dikumpulkan oleh suatu lembaga pengumpul data dan dipublikasikan kepada masyarakat luas. Penelitian yang dilakukan di BALITBU TROPIKA mendapat beberapa data sekunder dari situs *website* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika, dan dari CD video *profile* sebelumnya yang berisi file video.

2. Metode Analisis Data

Perancangan video *profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika sebagai media promosi dan publikasi hasil penelitian buah tropika dianalisa menggunakan metode analisis SWOT. Metode ini digunakan untuk menganalisa video *profile* sebelumnya yang memiliki kekurangan, kemudian hasil analisa tersebut akan digunakan pada perancangan video *profile* yang baru, dengan memanfaatkan kelemahan pada video sebelumnya menjadi kekuatan dalam perancangan video *profile* sekarang ini. Menurut Rangkuti, (2009:241)) “Tujuan penggunaan analisis SWOT adalah untuk mengetahui seberapa jauh kelemahan yang ada dapat diubah menjadi kekuatan serta bagaimana mengubah ancaman menjadi peluang”. Berdasarkan data yang telah dianalisis, poin-poin yang didapat dalam metode analisis SWOT yaitu:

a. *Strength* (kekuatan)

- 1) Menggunakan peralatan pembuatan video *profile* yang lengkap.
- 2) Kualitas gambar yang dihasilkan kamera sangat bagus.
- 3) Suara *dubbing* yang dihasilkan terdengar jelas.
- 4) Memiliki tim produksi yang lengkap.

b. *Weakness* (kelemahan)

- 1) Banyaknya ditemui pengulangan gambar di dalam video.
- 2) Durasi video yang terlalu panjang.
- 3) Beberapa adegan memiliki pencahayaan yang kurang baik.
- 4) Pengucapan narasi yang sebagian menggunakan bahasa pertanian sehingga membuat orang awam tidak mengerti.
- 5) Pemaparan materi yang terlalu panjang membuat orang yang melihatnya bosan.

c. *Opportunity* (peluang)

- 1) Perancangan video *profile* BALITBU TROPIKA yang merupakan institusi penelitian buah tropika satu-satunya di Indonesia.
- 2) Sarana edukasi bagi pelajar, mahasiswa dan masyarakat umum yang masih awam dibidang penelitian buah tropika.

d. *Threat* (ancaman)

- 1) Memerlukan usaha promosi yang kuat agar masyarakat lebih tertarik untuk mengetahui tentang Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika.

- 2) Sebagian masyarakat masih belum mengetahui sama sekali tentang institusi penelitian BALITBU TROPIKA.

Berdasarkan analisis SWOT yang didapat dari data perancangan video *profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika di atas, dapat diketahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang terdapat dalam perancangan maupun setelah perancangan video.

C. Pembahasan

1. Pembahasan media utama

a. Tujuan Media

Media adalah salah satu bentuk komunikasi yang digunakan untuk mempengaruhi individu maupun khalayak umum untuk membeli produk atau bisa juga bersifat untuk membujuk calon konsumen untuk membeli atau mengonsumsi merek atau jasa tertentu.

b. Tujuan Kreatif

Tujuan kreatif perancangan video *profile* BALITBU TROPIKA adalah untuk menyampaikan informasi kepada *Audience* secara lengkap, menarik, dan komunikatif sehingga menimbulkan minat lebih masyarakat untuk mengetahui tentang pertanian buah tropika, serta menambah pengetahuan dan wawasan mengenai penelitian buah-buahan tropika.

c. Target Audience

Pengelompokan target *audience* bisa dilakukan dengan segmentasi geografis, demografis, psikografis, dan perilaku.

1) Segmentasi Geografis

Cakupan wilayah promosi dan publikasi video *profile* BALITBU TROPIKA adalah seluruh wilayah Indonesia, karena Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika ini merupakan institusi penelitian buah tropika satu-satunya di Indonesia sehingga memerlukan cakupan promosi dan publikasi yang luas.

2) Segmentasi demografis

Target *audience* video *profile* BALITBU TROPIKA dari segmentasi demografis adalah sebagai berikut:

Usia : 15 tahun keatas

Jenis kelamin : pria dan wanita

Pendidikan : semua jenjang pendidikan, khususnya bidang pertanian

3) Segmentasi Psikografis

Aspek psikografis, target *audience* yang disasar video *profile* BALITBU TROPIKA adalah bagi mereka yang ingin memperoleh ilmu pengetahuan seputar penelitian buah tropika, dan sudah terbiasa dengan teknologi yang ada saat ini.

4) Perilaku

Perilaku Target *audience* video *profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika adalah pelajar atau mahasiswa yang memiliki rasa ingin tahu dan ingin memperoleh ilmu mengenai penelitian buah tropika. Serta masyarakat umum yang ingin mendapatkan pengetahuan mengenai pertanian buah.

d. Program kreatif

Program kreatif yang dilakukan dalam perancangan video *profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika diantaranya:

1) Pra produksi

Sebelum memulai pembuatan video *profile* BALITBU TROPIKA, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan yaitu:

a) Identifikasi program

- (1) menentukan konsep serta judul dari program yang akan dirancang dalam bentuk kalimat yang singkat namun jelas.
- (2) Bahasan utama dan pendukung yang akan ditampilkan dalam video *profile* BALITBU TROPIKA.
- (3) Sasaran yang ingin dituju dengan perancangan video *profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika.

- b) Membuat *Story line*, atau ringkasan cerita yang berguna untuk memberikan gambaran secara ringkas tentang apa yang akan dirancang atau dipaparkan dalam video *profile*.
- c) Membuat naskah (*Script*) secara lengkap berdasarkan sinopsis cerita yang telah ada.
- d) Membuat *Story Board* berdasarkan alur cerita yang telah disiapkan sebelumnya kedalam bentuk gambar.

2) Produksi

- a) Pengambilan video (*Rec video*)
- b) Merekam suara (*Rec audio*)
- c) Pengambilan foto (jika diperlukan)

3) Pasca produksi

- a) *Editing*, adalah proses penyusunan dan penggabungan antara video, suara, dan foto.
- b) Penambahan efek, baik itu efek visual dan maupun efek audio.
- c) *Mastering*, adalah proses menentukan format video sehingga bisa dijalankan di *DVD Player*, maupun *media player* lainnya.

D. Final Desain

1. Media Utama

Media utama yaitu video *profile* dikelompokkan dalam beberapa pokok bahasan, ini dilakukan untuk memudahkan proses produksi. Berikut adalah beberapa screenshot dari video *profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika yang dirancang.

Tabel 1. Screenshot pokok bahasan video *profile* BALITBU TROPIKA

No	Screenshot	Deskripsi
1		Pokok bahasan yang pertama yaitu <i>opening</i> video dengan memaparkan kondisi alam Indonesia serta potensi pertanian yang terdapat di dalamnya.
2		Pokok bahasan selanjutnya yaitu konten, konten pertama menjelaskan secara singkat mengenai Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika, serta fungsi dan penghargaan yang diraihnya.
3		Konten selanjutnya yaitu pemaparan fasilitas dan kegiatan penelitian buah yang dilakukan Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika.

4		<p>Pokok bahasan selanjutnya yaitu kontribusi Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika kepada masyarakat dengan melakukan serangkaian program untuk meningkatkan minat masyarakat terhadap pertanian buah.</p>
5		<p>Pokok bahasan selanjutnya adalah inovasi teknologi dibidang pertanian, serta produk-produk yang dihasilkan Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika yang bermanfaat bagi masyarakat.</p>
6		<p>Pemaparan visi misi, motto, serta janji layanan Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika kepada masyarakat untuk terus memberikan pelayanan terbaik.</p>
7		<p>Pokok bahasan terakhir yaitu <i>closing</i> yang menekankan komitmen Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika untuk terus memberikan layanan informasi terdepan mengenai penelitian tanaman buah tropika.</p>

2. Media Pendukung

Media pendukung adalah media yang digunakan untuk membantu atau melengkapi media utama dalam memaparkan hal yang tidak bisa di masukkan kedalam media utama. Beberapa media pendukung yang dirancang untuk membantu media utama dalam mempromosikan Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika adalah sebagai berikut:

a. Poster



Gambar 1: Final Desain Poster

Final desain poster terpilih yaitu desain alternatif satu, penggabungan antara foto, teks, serta pemilihan warna *background* yang lembut menciptakan kesan dinamis dan simpel dalam desain poster tersebut.

b. Kartu Nama



Gambar 2 : Final Desain Kartu Nama

Desain kartu nama ini menggunakan warna hijau sebagai warna *background* dipadukan dengan warna teks yang putih sehingga kontras dengan warna hijau. Selain itu dengan penambahan ikon informasi membuat desain kartu nama semakin menarik.

c. Baju Kaos



Gambar 3 : Final Desain Baju Kaos

Pemilihan desain ini melalui konsultasi dengan dosen pembimbing karya akhir dengan alasan desain terlihat simpel dengan penempatan logo pada bagian dada sebelah kiri dan logo serta tulisan Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika pada bagian belakang baju.

d. *Tumbler*



Gambar 4 : Final Desain *Tumbler*

Desain *tumbler* memiliki kesan dinamis dengan penggabungan logo dan teks yang diatur secara simetris sehingga *tumbler* minuman ini terlihat elegan.

e. Stiker



Gambar 5 : Final Desain Stiker

Final desain stiker yang terpilih adalah desain stiker berbentuk persegi panjang dengan menggunakan warna *background* hijau yang merupakan ciri khas dari tanaman.

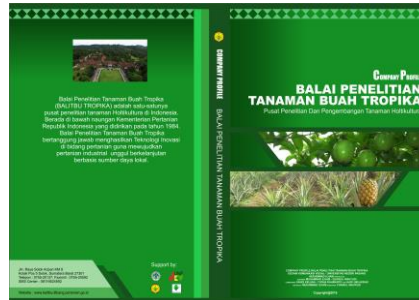
f. Label CD



Gambar 6 : Final Desain Label CD

Desain label CD menggunakan *background* berwarna hijau yang melambangkan tanaman dan dibagian depannya terdapat buah-buahan hasil penelitian Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika.

g. Cover CD



Gambar 7 : Final Desain Cover CD

Menggunakan *background* berwarna hijau daun yang serasi dengan warna dari label CD, dibagian depan *cover* diperlihatkan dua buah foto tanaman buah yang merupakan objek penelitian di BALITBU TROPIKA.

h. X-banner



Gambar 8 : Final Desain X-banner

Desain ini terlihat menarik dan simpel dengan perpaduan warna hijau dan kuning sebagai *background* nya, selain itu penempatan foto serta informasi yang ditata semenarik mungkin.

i. Gantungan Kunci



Gambar 9 : Final Desain Gantungan Kunci

Penempatan logo yang berada di tengah dan diapit oleh identitas BALITBU TROPIKA di bagian atas dan bawah logo. Desain ini memiliki kesan simpel dan lembut dengan penggunaan warna hijau muda sebagai *background*.

E. Kesimpulan

1. Kesimpulan

Redesain video *profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika ini merupakan penyempurnaan dari video *profile* sebelumnya yang memiliki kekurangan di beberapa bagian. Proses redesain video *profile* ini melalui beberapa proses kreatif dan tahapan-tahapan yang nantinya sangat mempengaruhi hasil akhir dari video *profile* BALITBU TROPIKA, sehingga dari proses kreatif tersebut melahirkan video *profile* yang efektif, dan komunikatif. Selain merancang video *profile*, juga terdapat karya pendukung

seperti poster, kartu nama, stiker, *tumbler*, gantungan kunci, *x-banner*, *cover* CD, label CD dan baju kaos.

Semua media yang dirancang merupakan capaian dari tujuan publikasi sekaligus mempromosikan Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika yang meliputi kegiatan penelitian, program-program sosial di masyarakat, teknologi inovasi yang dihasilkan untuk memajukan pertanian buah tropika

2. Saran

Perancangan video *profile* Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika diharapkan bisa menjadi solusi promosi dan publikasi hasil penelitian buah tropika kepada masyarakat, sehingga masyarakat lebih mengenal institusi BALITBU TROPIKA.

F. Daftar Pustaka

- College, R, M. 2008. *Kamus Istilah Desain Grafis dan Periklanan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Istianto, Mizu. Pimpinan BALITBU TROPIKA, wawancara tanggal 24 Maret 2016 di kantor BALITBU TROPIKA Jalan Raya Solok Aripin, Sumatera Barat.
- <http://balitbu.litbang.pertanian.go.id> diakses pada tanggal 17 April 2016.
- Nufur, Muhammad. 2014. *Profil Balitbu 2014*. Aripin. (CD-ROM)
- Purba, Januarius, Andi. 2013. *Shooting yang Benar! Jadikan Video Anda Sekelas Karya Videografer Profesional*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.