

**PERANCANGAN *VIDEO* PROMOSI FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

JURNAL



Oleh:

JULISMAN

NIM 1201216/2012

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2017

PERSETUJUAN JURNAL

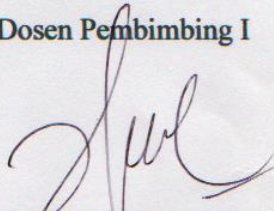
**PERANCANGAN *VIDEO* PROMOSI FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

JULISMAN

Artikel ini disusun berdasarkan sumber Laporan Karya Akhir "*Video* Promosi Fakultas ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang" untuk persyaratan wisuda periode Maret 2017 yang telah di periksa dan disetujui oleh kedua dosen pembimbing.

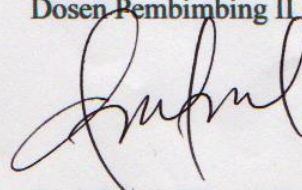
Padang, Februari 2017

Dosen Pembimbing I



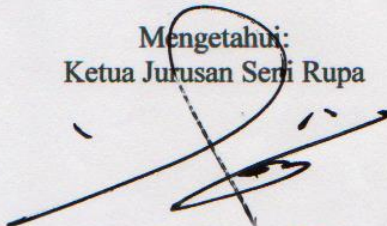
Hendra Afriwan S.Sn, M.Sn
NIP.19770401.200812.1.002

Dosen Pembimbing II



Dini Faisal S.Ds, M.Ds
NIP.19840909.2014.2.003

Mengetahui:
Ketua Jurusan Seni Rupa



Drs. Syafwan, M.Si
NIP.19570101.198103 1.010

**PERANCANGAN *VIDEO* PROMOSI FAKULTAS ILMU
KEOLAHRAGAAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

Julisman¹, Hendra Afriwan S.Sn, M.Sn², Dini Faisal S.Ds, M.Ds³
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Bahasa dan Seni
Universitas Negeri Padang
Email: Julisman@gmail.com

ABSTRAK

Julisman 2012. “Perancangan *Video* Promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang”. Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa Dan Seni, Universitas Negeri Padang.

Fakultas Ilmu Keolahragaan adalah sebuah lembaga tinggi ilmu keguruan tenaga pendidikan FIK merupakan satu-satunya dalam konsentrasi dibidang ilmu keolahragaan yang ada di Sumatra Barat.

Kurangnya pemahaman target *audiens* dan belum optimalnya media dalam penyampaian informasi tentang FIK UNP menjadi faktor utama penulis merancang *Video* Promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang. Media promosi FIK dibuat dalam bentuk *audio visual* bertujuan agar masyarakat dapat lebih mudah memahami informasi tentang FIK UNP. Selain *video* promosi penyampaian informasi ini juga didukung oleh beberapa media lainnya yang membantu media utama untuk memperkenalkan subjek kepada target *audiens* yaitu *poster*, *stiker*, baju kaos, pin, dan mug

Metodologi yang digunakan yaitu dengan pendekatan SWOT yaitu *Strength* (kekuatan) *Weakness* (kelemahan) *Opportunities* (Peluang) *Threats* (ancaman), maka semua aspek yang terangkum dalam prosesi *video* promosi FIK UNP dapat dikemas kedalam media *audio visual*, sehingga video promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang dapat menjadi sebuah media yang memiliki informasi-informasi faktual yang efektif dan komunikatif bagi *target audiens*.

Kata kunci: *Video* Promosi, FIK UNP

1Mahasiswa penulis Laporan Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Maret 2017

2Pembimbing I, dosen FBS Universitas Negeri Padang

3Pembimbing II, dosen FBS Universitas Negeri Padang

ABSTRACT

Julisman 2012. "Video Promotion Sports Science Faculty Padang State University". Final Program Visual Communication Design, Fine Arts Department, Faculty of Language and Art, University of Padang.

Sports Science Faculty Padang State University a Science training institutions of higher education personnel. Sports Science Faculty is the only concentration in the field of sport science.

Lack of understanding of the target audience and not optimal media in disseminating information about Sports Science Faculty a major factor in Video Promotion Sports Science Faculty Padang State University. Sports Science Faculty Padang Sate University is made in the form of a Video Promotion aimed so that people can more easily understand the information Sports Science faculty. In addition to the Video Promotion information delivery is also supported by several other media that help the major media to introduce the subject to the target audience, namely posters, stickers, T-shirts, mug, pin, taperware, x-banner , and calender.

The methodology used is the approach SWOT strength (strength), weakness (weakness), opportunities (opportunities), threats (threats), why (why). By using the theory SWOT, then all aspects are summarized in the procession Sports Science Faculty can be packaged into Video promotion, so the Video Promotion Sports Science faculty Padang State University can become a media that has the information factual effective and communicative for the target audience.

Keywords: Video Promotion, Sports State Faculty

A. Pendahuluan

Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang (FIK UNP) adalah fakultas satu-satunya di Sumatra Barat yang berjurusan ilmu keolahragaan, dalam sejarah perkembangan FIK UNP semenjak didirikan diawali dengan B1 Pendidikan Jasmani tahun 1960, hingga sekarang sudah banyak mengalami perubahan.

Media promosi yang selama ini diterapkan oleh FIK UNP sebenarnya sudah mendekati sempurna, dikarenakan sudah menggunakan *Company profile* pada *website*, brosur, *poster*, kalender bertemakan FIK UNP, yang selalu dibagikan setiap awal tahun dan juga dipublikasikan pada seminar-seminar atau acara kampus lainnya. *Website* FIK UNP sebenarnya sudah memberikan informasi seputar *Company profile*, agar masyarakat bisa mengetahui gambaran umum FIK UNP namun pada *website* tersebut belum dilengkapi dengan *video profile*. Oleh karena itu menjadi suatu peluang bagi mahasiswa *desain grafis* untuk dapat berfikir kreatif serta mengembangkan *audio visual* untuk promosi tersebut dalam bentuk yang lebih menarik sehingga dapat memberikan informasi yang lebih jelas dan tepat.

Berdasarkan hasil observasi, dampak dari kurangnya informasi yang diperoleh oleh masyarakat pada profil yang disajikan melalui *website* resmi FIK UNP (www.fik.unp.ac.id), terutama siswa yang berbakat dan berminat untuk masuk ke perguruan tinggi dengan jurusan olahraga. Kemudian beberapa masyarakat atau calon mahasiswa baru juga ada yang tidak

mengetahui lokasi maupun denah fakultas untuk memperoleh informasi gedung dari Fakultas Ilmu Keolahragaan UNP.

Setelah mendapatkan hasil observasi, dilanjutkan dengan melakukan wawancara dengan beberapa orang mahasiswa dan siswa calon mahasiswa baru di UNP, serta beberapa orang masyarakat umum. Disamping itu masyarakat juga memberikan pendapat bahwa perlunya pada *website* resmi FIK UNP ditampilkan *video profile* tentang informasi gambaran umum FIK UNP, fasilitas, aktivitas mahasiswa, dosen, dan civitas akademika sebagai sarana promosi untuk memperkenalkan FIK UNP kepada masyarakat.

Dari gambaran di atas menjadi suatu pertimbangan bagi penulis untuk membuat tugas akhir dengan judul **“Perancangan *Video Promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang*”**. Adapun alasan pemilihan judul karena perkembangan perangkat teknologi *audio visual* akan membantu dalam upaya mempromosikan identitas FIK UNP kepada masyarakat dalam bentuk sajian *audio visual*.

B. Metode Perancangan

Dalam proses **“*Video Promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang*”**, sangat diperlukan analisis SWOT. Beberapa penjelasan tentang teori analisis SWOT yaitu: Kekuatan (*Strenght*), Kelemahan (*Weakness*), Peluang (*Opportunity*), dan Tantangan (*Treath*). Karena analisis ini dapat mengoptimalkan segi positif yang mendukung, serta meminimalkan segi negatif yang menghambat dalam proses perancangan.

1. Kekuatan (*Strenght*)

Kekuatan ataupun kelebihan yang dimiliki oleh *Video* Promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Audio visual lebih memberikan informasi bergerak kepada masyarakat tentang *Video* Promosi FIK UNP.
- b. Lebih efektif dan efisien dibandingkan dengan dipromosikan ke media cetak dan radio-radio dan juga menghemat biaya.
- c. Informasi yang disebarkan oleh *Video* Promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang akan lebih lengkap disampaikan kepada target *audiens* yang membutuhkan.
- d. Target *audiens* dapat langsung melihat *Video* Promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang melalui akses internet.

2. Kelemahan (*Weakness*)

Kelemahan yang dimiliki oleh *Video* Promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang tersebut adalah:

Daerah yang belum terjangkau internet belum dapat mengetahui *Video* Promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang melalui akses internet.

3. Peluang (*Opportunity*)

Peluang utama yang dimiliki oleh *Video* Promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang, adalah sebagai berikut:

- a. *Audio visual* lebih menarik perhatian karena sekarang orang sudah mengetahui teknologi internet jadi mudah diakses dan dilihat oleh target *audiens*.
- b. *Video* Promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang juga bisa di *download* dan dikoleksi untuk dilihat.
- c. *Video* Promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang memvisualisasikan secara langsung apa saja bentuk dari gambaran Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang.

4. Tantangan (*Treath*)

Tantangan dari *Video* Promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang adalah sebagai berikut:

Banyaknya promosi dengan menggunakan *audio visual* yang diakses melalui internet maka video yang dirancang harus lebih unik agar dapat sedikit diperhatikan.

Dengan adanya analisis SWOT diatas, *Video* Promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang tidak tertutup kemungkinan untuk menarik perhatian masyarakat secara umum maupun calon mahasiswa baru yang akan mencalonkan dirinya sebagai mahasiswa pendidikan ilmu keolahragaan agar lebih mengetahui tentang gambaran-gambaran serta informasi-informasi lengkap dan tepat yang dibutuhkan oleh target *audiens* mengenai FIK UNP.

Perancangan media promosi yang tepat adalah melalui *audio visual*, karena media *audio visual* cukup efisien dan mudah di sebarakan, dan bisa sampai keluar daerah Sumatera Barat penyebarannya. Sesuai penjelasan di atas, maka cukup beralasan jika mempromosikan sebuah *Video Promosi FIK UNP* melalui media *audio visual* dan di *upload* melalui situs (www.youtube.com) kemudian di embed ke *website* FIK UNP www.fik.unp.ac.id agar promosi yang dilakukan lebih efektif dan efisien.

C. Pembahasan

1. Data Perancangan

a. Data Pokok (*Primer*)

berupa data *visual* berupa gambaran gedung-gedung dan fasilitas-fasilitas di FIK UNP.



Gambar 1. Gedung Labor FIK UNP
(Sumber : Julisman 2016)



Gambar 2. Kolam Berenang FIK UNP.
(Sumber : Julisman 2016)

b. Data Tambahan (*Sekunder*)

Data tambahan (*sekunder*) yaitu kajian dari berbagai teori yang didapat melalui, pustaka, buku, internet dan data sekunder lainnya.

2. Program Kreatif

a. Ide Kreatif

Ide ini muncul karena banyaknya calon mahasiswa baru yang tidak mengetahui bentuk gambaran dari FIK UNP sehingga mereka kurang mengetahui adanya FIK di UNP, maka perlu dirancang sebuah *video* promosi FIK UNP karena masyarakat akan lebih mudah memahami jika sarana promosi dari FIK UNP berupa *audio visual*.

b. *Font*.

Font yang digunakan pada media-media yang dipakai yaitu pada media utama yaitu Arial agar terlihat jelas dan untuk karya pendukung memakai jenis *font* *Narskism*, *LilyUPC* dan *Century Ghotic*. Huruf

juga berperan untuk memberi rasa dan mengesankan gaya tertentu dalam sebuah desain :

Narsikim

lilyUPC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstu

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

1234567890

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

c. Warna.

Secara *visual*, warna memiliki kekuatan yang mampu mempengaruhi citra orang yang melihatnya. Masing-masing warna dapat memberikan respon secara psikologis. Warna juga menunjang keindahan dan kenyamanan membaca pada orang yang melihatnya.

3. Perancangan *Visual*

a. Teori Media

1. Media Utama

Video promosi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang sangat berguna untuk menyampaikan informasi-informasi yang jelas dan akurat mengenai gambaran FIK UNP secara *visual* kepada target *audiens*. Video Promosi FIK UNP dapat diakses melalui internet bagi target *audiens* yang ingin melihatnya.



Gambar 3. Proses editing presenter *Video* Promosi FIK UNP.
(sumber : Julisman 2016)

Dalam perancangan sebuah *video* promosi perlu menggunakan tahapan-tahapan yang digunakan sebagai berikut,

a. Tahapan Perancangan *Video* Promosi.

Perancangan media promosi dalam bentuk *audio visual* mempunyai 3 tahapan yaitu tahap pra-produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi, sebagai berikut:

- 1) Tahapan Pra Produksi.

- a) Mencari ide dan gagasan mengenai perancangan media promosi melalui *audio visual*.
 - b) Mengumpulkan sejumlah informasi melalui tahapan pengumpulan data informasi yang sudah dipaparkan pada gambaran umum *company profile* FIK UNP.
 - c) Melengkapi informasi seputar identitas FIK UNP melalui kenyataan *visual*.
 - d) Memilih dan menyusun informasi FIK UNP yang akan dijadikan media dalam bentuk *audio visual*.
 - e) Pengelompokan materi informasi yang akan dirancang dalam media promosi bentuk *audio visual*.
- 2) Tahap Produksi.
- a) Pengumpulan data berupa *video*, *audio* dan teks
 - b) Menyatukan semua *video*, *sound effect music*, dan pengisian suara serta pemberian tulisan yang dibutuhkan untuk memperkenalkan sebuah *video* promosi FIK UNP.
 - c) Struktur perancangan *video* promosi yaitu *Storyline* yaitu garis cerita dari sebuah *video* promosi yang akan ditampilkan agar ide yang sudah dirancang dapat selesai dengan jelas. *story board* yaitu sketsa yang

menggambarkan tentang isi sebuah perancangan agar lebih mudah digunakan dalam pengambilan gambar.

3) Pasca Produksi.

- a) Uji coba *video* promosi (*program testing*).
- b) *Video* promosi melalui *website* FIK sangat berguna bagi *audiens* untuk menemukan informasi FIK UNP.
- c) *Video* promosi FIK UNP akan dimasukkan ke dalam CD dengan tujuan mempromosikan ke daerah-daerah yang tidak dapat menggunakan akses internet.

b. Final Desain Video Promosi FIK UNP



Gambar 12. Opening video promosi FIK UNP
(sumber : Julisman 2016)



Gambar 13. Gedung Dekanat FIK UNP
(Sumber : Julisman 2016)



Gambar 14. Olahraga mahasiswa FIK UNP
(sumber : Julisman 2016)

Final desain *Video* Promosi FIK UNP adalah hasil dari penggabungan dari elemen *video*, gambar, musik, *dubbing* dan *teks* sesuai dengan *storyline* dan *storyboard* sesuai rancangan, kemudian di render dan diproses dengan menggunakan *software sony vegas pro 11*.

c. Uji Kelayakan

Uji kelayakan *Video* Promosi FIK UNP menggunakan metode pengisian angket kepada 30 Mahasiswa atau masyarakat di Kota Padang yang dilaksanakan pada tanggal 23 dan 24 Januari 2017. Metode ini digunakan untuk mengetahui secara langsung bagaimana tanggapan target *audience* terhadap *Video* Promosi FIK UNP.

Tabel 1. Angket Uji kelayakan *Video* Promosi FIK UNP

Keterangan: SB = (Sangat Baik); B = (Baik); KB = (Kurang Baik); TB = (Tidak Baik)

No	Pertanyaan	Jawaban			
		SB	B	KB	TB
		4	3	2	1
1	Bagaimana penilaian Anda terhadap kualitas tampilan <i>Video</i> Promosi FIK UNP?				

2	Bagaimana penilaian Anda terhadap komposisi warna pada <i>Video</i> Promosi FIK UNP?				
3	Bagaimana penilaian Anda terhadap kejelasan penyampaian informasi-informasi yang ditampilkan pada <i>Video</i> Promosi FIK UNP?				
4	Bagaimana penilaian Anda terhadap jenis <i>font</i> yang digunakan dalam <i>Video</i> Promosi FIK UNP?				
5	Bagaimana penilaian Anda terhadap pengambilan gambar pada <i>Video</i> FIK UNP?				
6	Bagaimana penilaian Anda terhadap <i>Dubbing</i> suara pada <i>Video</i> Promosi FIK UNP?				
7	Bagaimana penilaian Anda terhadap kelengkapan Fasilitas yang ada didalam <i>Video</i> promosi FIK UNP?				
8	Bagaimana penilaian Anda terhadap narasumber dan background yang ada di <i>video</i> promosi FIK UNP?				
9	Bagaiman penilaian Anda terhadap penjelasan jenis kegiatan olahraga yang ada dalam <i>Video</i> Promosi FIK UNP?				
10	Bagaimana penilaian Anda terhadap tujuan <i>Video</i> dijadikan sebagai media promosi FIK UNP?				

Tahap selanjutnya setelah proses pengisian angket adalah pengolahan dan analisis data yang diperoleh,

Tabel 2. Data Hasil Uji kelayakan *Video* Promosi FIK UNP.

No	Nama Responden	Pertanyaan / Poin									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Argi Garnadi	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
2	Khairatul Ichwani	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3
3	Alif Andika Putra	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4
4	Budiman	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
5	Emira Eldina Isan	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4
6	Shadiqur Rahman	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4
7	Hasbeni	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4
8	Nita Andriani	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3
9	Qunta Dianda	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4
10	Rindu Wandara	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3
11	Wahyu Meola	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4
12	Indah Pratiwi	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
13	Yogi Suryadi	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4
14	Yudha Rahmanto	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4

15	Tulus Wahyudi	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
16	Humaira	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4
17	Ocva Arsida	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
18	Gusti Siska	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4
19	Ramdoni	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4
20	Michiko	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
21	Sari Wulani	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4
22	Muliandra	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
23	Ramadia	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3
24	Bangkit Sanjaya	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
25	Fauzan Alhaq	3	2	4	4	2	4	4	4	4	2
26	Alhafid Muqni	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3
27	Jowanda Saputra	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4
28	Fadholi Rahmad	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4
29	Indah Septiani	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3
30	Asep Irawan	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
Jumlah Total skor		109	97	110	103	103	110	102	104	103	112
Skor Maksimum		120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Presentasi Penilaian		91%	89%	92%	86%	86%	92%	85%	87%	86%	93%
Total Presentasi Penilaian		89%									

Sumber: Julisman

Berdasarkan angket uji kelayakan yang diperoleh dari 30 orang mahasiswa dan masyarakat kota Padang, menunjukkan bahwa perhitungan yang diperoleh pertanyaan-pertanyaan mengenai *Video Promosi FIK UNP*.

1. Table Skor dalam Skala.

Tabel 1. Point dalam Skala.

Skala	Skor
SB (Sangat Baik)	4
B (Baik)	3
KB (Kurang Baik)	2
TB (Tidak Baik)	1

2. Rumus Perhitungan Persentase

$$\text{Persentase (\%)} = \frac{\text{Jumlah Total Skor yang didapat}}{\text{Total Skor Maksimal}} \times 100\%$$

Dari keterangan tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa *Video Promosi FIK UNP* ini menurut para responden 89% mengenai kelengkapan penjelasan informasi kampus, dan tujuan *Video Promosi FIK UNP* ini yang akan dijadikan sarana promosi bentuk *visual* yang akan digunakan oleh FIK UNP.

3. Presentasi penilaian soal uji kelayakan.

a. Kualitas tampilan *Video Promosi FIK* = $\frac{109}{30} \times 100\% = 91\%$

b. Komposisi warna *Video Promosi FIK* = $\frac{97}{30} \times 100\% = 89\%$

c. Penyampaian informasi *Video FIK* = $\frac{110}{30} \times 100\% = 92\%$

d. Jenis *font Video Promosi FIK UNP* = $\frac{103}{30} \times 100\% = 86\%$

e. Pengambilan gambar *Video FIK* = $\frac{103}{30} \times 100\% = 86\%$

f. Dubbing suara *Video Promosi FIK UNP* = $\frac{110}{30} \times 100\% = 92\%$

g. Kelengkapan fasilitas *Video FIK* = $\frac{102}{30} \times 100\% = 85\%$

h. Narasumber *Video Promosi FIK UNP* = $\frac{104}{30} \times 100\% = 87\%$

i. Kegiatan Olahraga *Video* Promosi FIK = $\frac{103}{30} \times 100\% = 86\%$

j. *Video* FIK sebagai media promosi = $\frac{112}{30} \times 100\% = 93\%$

4. Total Presentasi soal 1 sampai 10 = $91\% + 89\% + 92\% + 86\% + 86\% + 92\% + 85\% + 87\% + 86\% + 93\% = 887 : 100 = 89\%$

5. Total Hasil Presentasi *Video* Promosi FIK UNP = 89%

2. Media pendukung

Media pendukung adalah media dirancang dalam bentuk lain seperti poster, stiker, pin, x-banner, jam dinding, baju kaos, mug dan kalender untuk membantu sarana promosi FIK UNP.

a. Poster



Gambar 4. Poster FIK UNP
(Sumber : Julisman 2016)

c. Pin

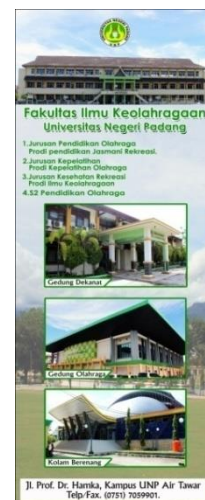


b. Stiker



Gambar 5. Stiker FIK UNP
(Sumber : Julisman 2016)

d. X-Banner



Gambar 6. Pin FIK UNP
(sumber : Julisman 2016)

Gambar 7. X-Banner FIK UNP
(Sumber : Julisman 2016)

e. Jam dinding

f. Desain Mug FIK UNP



Gambar 8. jam FIK UNP.
(sumber : Julisman 2016)

Gambar 9. Mug FIK UNP
(Sumber : Julisman 2016)

g. Baju kaos

h. Kalender FIK UNP



Gambar 10. baju FIK UNP.

Gambar 11. Kalender FIK.

(sumber : Julisman 2016)

(sumber : Julisman 2016)

Media pendukung diatas yang dirancang dalam bentuk yang berbeda-beda seperti poster, stiker, x-banner, pin, jam dinding, baju kaos, mug dan kalender sangat berguna untuk membantu mempromosikan FIK UNP kepada masyarakat baik itu ditempatkan ditepi jalan, didalam kantor maupun dijadikan sebagai asesoris.

D. Kesimpulan dan Saran.

1. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan yang telah diuraikan pada masing-masing bab diatas maka dari perancangan *video* promosi FIK UNP, penulis dapat mengambil kesimpulan:

- a. Dalam pembuatan *video* promosi harus memperhatikan beberapa strategi kreatif yang meliputi, Strategi menetapkan target *audiens*, merancang *story board video* promosi dan strategi merancang gaya eksekusi dalam *video* promosi.
- b. *Video* promosi FIK UNP sangat berguna bagi calon mahasiswa baru yang akan mencalonkan diri sebagai mahasiswa UNP.
- c. *Video* promosi merupakan media promosi dalam bentuk *visual* yang menyampaikan informasi-informasi secara bergerak kepada *audiens*.

2. Saran

Dengan adanya *video* promosi, diharapkan mahasiswa FIK UNP dan masyarakat agar lebih sering berolahraga untuk kesehatan tubuh, jasmani dan rohani dan mengambil nilai positif dari video promosi FIK UNP.

H. Daftar Rujukan

IKAPI. 2008. *Video Editing dan Video Production*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Schuler (2002:170) *Pengertian SWOT*. Surabaya:Yudistira.

<https://vebivanesa.wordpress.com/2015/04/13/-media-audio-dan-audio-visual/>

PERSETUJUAN JURNAL

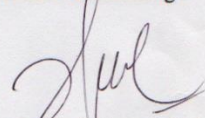
**PERANCANGAN *VIDEO* PROMOSI FAKULTAS ILMU KEOLAHRAGAAN
UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

JULISMAN

Artikel ini disusun berdasarkan sumber Laporan Karya Akhir "*Video* Promosi Fakultas ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Padang" untuk persyaratan wisuda periode Maret 2017 yang telah di periksa dan disetujui oleh kedua dosen pembimbing.

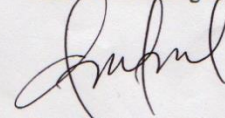
Padang, Februari 2017

Dosen Pembimbing I



Herindra Afriwan S.Sn, M.Sn
NIP.19770401.200812.1.002

Dosen Pembimbing II



Dini Faisal S.Ds, M.Ds
NIP.19840909.2014.2.003

Mengetahui:
Ketua Jurusan Seni Rupa



Drs. Svafwan, M.Si
NIP.19570101.198103 1.010

