

**PERANCANGAN DESAIN WEB PROMOSI USAHA CAKE
BENGGUANG “WH8” KOTA PADANG**

JURNAL



OLEH :

IDDATUR RAHMI

1201192/ 2012

PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL JURUSAN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2017

PERSETUJUAN JURNAL

PERANCANGAN DESAIN WEB PROMOSI USAHA *CAKE* BENGKUANG “WH8” KOTA PADANG

IDDATUR RAHMI/1201192

Artikel ini disusun berdasarkan Laporan Karya Akhir Perancangan Desain Web Promosi Usaha *Cake* Bengkuang “WH8” Kota Padang untuk persyaratan wisuda periode Maret 2017 yang telah disetujui oleh Pembimbing I Dr. Budiwirman, M.Pd. dan Pembimbing II Drs. Syafwan, M.Si.

Padang, Januari 2017

Disetujui,

Dosen Pembimbing I,



Dr. Budiwirman, M.Pd
NIP: 19590417.198903.1.001

Dosen Pembimbing II,



Drs. Syafwan, M.Si
NIP: 19570101.198103.1.010

Diketahui Oleh,
Ketua Jurusan Seni Rupa



Drs. Syafwan, M.Si.
NIP : 19570101.198103.1.010

“Perancangan Desain Web Promosi Usaha *Cake Bengkuang* “WH8” Kota Padang

Iddatur Rahmi¹, Dr. Budiwirman, M. Pd², Drs. Syawan, M. Si³.
Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa,
Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang
rahmiiddatur@gmail.com

Abstrak

Cake Bengkuang WH8 merupakan salah satu usaha yang mengolah bengkuang menjadi cake bengkuang yang beralamat di Jalan Raden Saleh Cimpago No. 17 Padang 25115. Promosi yang sudah dilakukan oleh pemilik usaha cake bengkuang WH8 adalah dengan membuat kartu nama, brosur, baliho, mengikuti pameran, sosial media *Facebook*.

Tujuan perancangan ini adalah berbentuk merancang desain web usaha cake bengkuang WH8 Kota Padang serta media pendukung lainnya untuk memberikan informasi secara langsung dan tampilan yang lebih rinci tentang Cake WH8 untuk target konsumen dan segmentasi pasar, seperti: pengembangan promosi bagi usaha dan memperkenalkan informasi teknologi untuk pengembangan usaha cake bengkuang WH8, membangun dan meningkatkan nilai penjualan untuk usaha, memperkenalkan merek cake bengkuang WH8 dan hasil produksi. Pemilihan desain web sebagai karya akhir ini bertujuan untuk membangun rancangan promosi *cake* bengkuang WH8 yang informatif dan komunikatif sesuai dengan kelebihan dari desain web tersebut, yaitu dapat menjangkau sasaran yang luas. Metode yang digunakan adalah metode pengumpulan data yaitu melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dan metode analisis data dengan menggunakan analisis SWOT (*strenght, weakness, opportunities, threats*). Perancangan Desain Web Promosi Usaha *Cake Bengkuang* WH8 Kota Padang ini juga menampilkan pesan verbal dan pesan visual. Media utama yang digunakan dalam perancangan ini adalah desain web sedangkan media pendukung yang digunakan adalah *web banner, x-banner, label, kartu nama, shopping bag, t-shirt, pin*.

Kata kunci : Perancangan, Desain Web, Promosi, *Cake Bengkuang* WH8

¹Mahasiswa penulis karya akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

²Pembimbing I, Dosen FBS Universitas Negeri Padang

³Pembimbing II, Dosen FBS Universitas Negeri Padang

A. Pendahuluan

Seiring perkembangan zaman di bidang teknologi informasi pada saat sekarang ini, perusahaan-perusahaan banyak melakukan promosi melalui jaringan sosial, misalnya membuat promosi melalui *website*. Menurut Nore (2013:1) menjelaskan bahwa internet merupakan “suatu media yang sudah tidak asing lagi di berbagai belahan dunia yang memiliki banyak fungsi. Salah satu fungsi internet dalam dunia bisnis adalah promosi”. Promosi merupakan suatu usaha yang dapat menginformasikan dan mempengaruhi konsumen untuk melakukan transaksi atau penukaran produk, barang atau jasa yang dipasarkannya. Salah satu pendekatan promosi produk dunia usaha ternyata organisasi telah memahami teknologi dan informasi lebih mudah, efisien untuk mengembangkan dunia usaha sebagai target konsumen dan target pemasaran. Target konsumen merupakan salah satu faktor penting dalam melaksanakan pemasaran produk dengan tujuan ntuk mempermudah dalam menentukan harga agar tidak salah sasaran. Menurut Kotler dan amstrong (1997:227) menjelaskan bahwa “segmentasi pasar adalah membagi sebuah pasar ke dalam kelompok-kelompok pembeli yang berbeda yang mungkin menghendaki pemasaran atau produk yang terpisah”.

Pada saat ini internet telah identik dengan web, karena ternyata web mampu memacu perkembangan internet sebagai alat untuk penyampaian informasi. *Website* merupakan halaman yang ditampilkan di internet yang memuat informasi tertentu. Sebuah *website* perlu didesain terlebih dahulu yang di dalamnya berisikan tulisan, gambar, animasi agar terlihat lebih

menarik. Tim Wahana Komputer (2005:1) menjelaskan bahwa “web desain adalah sebuah ilmu yang kompleks dalam hal merencanakan dan memproduksi situs web termasuk di dalamnya *technical development*, struktur informasi, desain visual dan penyampaian informasi di dalam jaringan internet”. Menurut Hidayat dalam Desfadlianto (2010:2) website sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau bergerak, animasi, suara dan gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling terkait dan masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman.

Menurut Desfadlianto (2015:6) gabungan atas semua situs yang dapat di akses publik di internet disebut sebagai *World Wide Web* atau lebih dikenal dengan singkatan WWW. WWW atau *World Wide Web* adalah suatu program yang ditemukan oleh Tim Berners-Lee pada tahun 1991. Pada tahun 1991 *website* terhubung dengan jaringan (*link*). Ada dua macam *website*, yaitu *website* statis dan *website* dinamis. *Website* statis yaitu *website* yang informasinya satu arah hanya dari pemilik *software*. Umumnya *website* ini tetap, jarang berubah dan hanya bisa di *update* oleh pemiliknya saja. Sedangkan *website* dinamis adalah *website* yang mempunyai arus informasi dua arah yang berasal dari pengguna dan pemilik sehingga *pengupdate-an* bisa dari pengguna dan pemilik.

Website (situs *web*) atau bisa juga disebut *Web* adalah halaman yang ditampilkan di internet yang memuat informasi tertentu (khusus). Biasanya

website berisi tentang profil perusahaan mengenai visi misi perusahaan, pelayanan atau keunggulan-keunggulan perusahaan.

Bengkuang (*Pachyrhizus erosus L*) merupakan salah satu ikon kota Padang. Menurut Badan Pusat Statistik Kota Padang tahun 2013 terdapat 119 ha luas lahan bengkuang dengan produksi 3.101,10 ton yang tersebar pada beberapa kecamatan di kota Padang seperti Kuranji, Nanggalo, Koto Tangah, dan Pauh. Bengkuang menjadi oleh-oleh utama bagi wisatawan yang berkunjung ke kota Padang. Bengkuang memiliki banyak manfaat, baik dari kesehatan maupun dari segi kecantikan, seperti mengandung vitamin C dan seratnya memiliki kadar gula tinggi. Biasanya bengkuang dimakan dalam bentuk mentah dan sebagai salah satu bahan campuran rujak, manisan, asinan, serta bahan untuk kecantikan.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Hj. Wilsa Hermianti pada tanggal 20 April 2015 bahwa *cake* bengkuang WH8 merupakan satu-satunya usaha yang mengolah bengkuang menjadi *cake* bengkuang yang beralamat di Jalan Raden Saleh Cimpago No. 17 Padang 25115. Nama WH8 *cake* mempunyai makna sebagai motto keluarga besar pemilik usaha serta WH merupakan singkatan dari nama pemilik yaitu Ibu Hj. Wilsa Hermianti dan nama saudara-saudara pemilik yang berjumlah 8 orang bersaudara. Usaha ini sudah berdiri sejak Januari tahun 2010 tetapi untuk *cake* bengkuang sendiri baru berjalan selama lebih kurang 3 tahun sejak bulan Juli 2013. Adapun jenis olahan dari bengkuang ini adalah *cake* bengkuang, *waffle* bengkuang, *pudding* bengkuang, *pie* bengkuang, *cup cake* bengkuang, bolu bengkuang,

dorayaki bengkuang, *stick* bengkuang, bakwan bengkuang, pastel bengkuang, *shanghai* bengkuang, *ball* bengkuang, sate bengkuang, bolkus bengkuang ori, dodol bengkuang dan martabak beken (bengkuang kentang).

Menurut pemilik usaha, *cake* bengkuang mempunyai manfaat yang banyak sehingga baik untuk dikonsumsi oleh masyarakat karena gizinya tidak berkurang walaupun sudah diolah menjadi *cake*. Produk ini mempunyai keunggulan sebagai makanan fungsional, higienis, variatif, dan tetap tinggi vitamin. Pemilik usaha tetap berusaha untuk meningkatkan mutu produk dan mengembangkan produk karena belum ada yang mengolah bengkuang ini menjadi makanan penganan yang dapat meningkatkan nilai tambah bengkuang serta diversifikasi olahan pangan berbasis bahan baku lokal yang cukup potensi di kota Padang.

Berkat kepiawaiannya dalam mengelola usaha ini Ibu Hj. Wilsa mendapat penghargaan Rekor Muri Olahan Pangan dari Bengkuang tanggal 2 November 2013 di GOR H. Agus Salim Padang (26 jenis olahan bengkuang) dan penghargaan dari Anugrah Produk Pertanian Berdaya Saing Tingkat Nasional (sebagai nominator) pada tanggal 7-10 Oktober 2014. Usaha *Cake* Bengkuang Ibu Hj. Wilsa ini sudah pernah diberitakan melalui stasiun televisi Trans 7, Padang Tv, serta Koran-koran terbitan kota Padang. Namun, untuk promosi yang sudah dilakukan oleh pemilik usaha *cake* bengkuang WH8 adalah dengan membuat kartu nama, brosur, baliho dan mengikuti pameran. Selain itu *cake* bengkuang lebih dikenal oleh masyarakat melalui media sosial *Facebook* pemilik dan pemimpin usaha. Promosi yang

dilakukan melalui promosi dari mulut ke mulut dan belum memiliki *website* khusus di internet. Untuk itu, Ibu Hj. Wilsa berkeinginan untuk membuat Desain Web dari *Cake Bengkuang WH8* sebagai bentuk suatu promosi melalui internet. Pada era globalisasi teknologi sistem informasi yang semakin canggih pada saat ini, internet berkembang pesat dengan kecanggihan *fitur-fiturnya*. Internet memiliki jejaring terluas di dunia yang tidak terbatas oleh waktu dan tak tersekat oleh batas wilayah serta memiliki keunggulan harga yang sangat murah, ditinjau dari segi besarnya target pengunjung dan luasnya jangkauan dibandingkan teknologi media lain.

Maka dari itu, dengan adanya promosi *cake bengkuang WH8* melalui desain web ini masyarakat luas khususnya wisatawan yang berkunjung ke Kota Padang bisa mengenal dan mengetahui *Cake Bengkuang* ini sebagai oleh-oleh atau buah tangan asli dari kota Padang dan bengkuang sebagai ikon untuk kota Padang. Oleh karena itu, judul dari laporan Karya Akhir ini adalah ***“Perancangan Desain Web Promosi Usaha Cake Bengkuang “WH8” Kota Padang”***.

B. Metode Perancangan

1. Metode Pengumpulan Data

Dalam perancangan desain web promosi usaha *cake bengkuang “WH8” Kota Padang* ini memerlukan data-data yaitu data primer dan data sekunder.

a. Data Primer

Berdasarkan penelitian di lapangan dalam perancangan desain web yang efektif bagi *cake* bengkuang WH8 diperlukan data primer yang didapat melalui:

- 1) **Observasi** adalah metode pengumpulan data dengan cara terjun langsung ke lapangan untuk mendapatkan data yang sistematis dan original terhadap objek yang diteliti. Penulis mengunjungi usaha *cake* bengkuang WH8 guna mendapatkan data yang diperlukan dan mengetahui keadaan di tempat *survey* secara rinci.
- 2) **Wawancara** adalah suatu teknik pengumpulan data dengan mengadakan komunikasi dengan sumber data atau narasumber. Komunikasi yang dilakukan dengan dialog Tanya jawab secara lisan, baik langsung maupun secara tidak langsung. Pada bulan April 2015 di Rumah WH8 penulis melakukan wawancara langsung dengan Ibu Hj. Wilsa sebagai pemilik usaha *cake* bengkuang WH8. Beberapa pertanyaan yang berkaitan dengan kasus, seperti mengenai sejarah berdirinya usaha dan media promosi yang sudah pernah dilakukan beserta efektifitasnya.
- 3) **Dokumentasi** adalah pengambilan gambar atau data visual di lokasi dengan pengumpulan, pengolahan, penyampaian data sebagai bukti-bukti, dan keterangan seperti gambar.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan sumber data penelitian yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui media perantara (diperoleh dan dicatat oleh pihak lain), data sekunder dapat berupa:

- 1) Pencarian secara manual, cara yang paling efisien adalah dengan melihat buku indeks, referensi, dan literatur yang sesuai.
- 2) Pencarian secara *online*, dengan berkembangnya teknologi Internet, maka muncullah banyak *database*.

2. Metode Analisis Data

Perancangan desain web sebagai media promosi utama *cake* bengkuang WH8, kemudian melalui media pendukung lainnya, maka analisis data yang diperlukan melalui analisis SWOT. Metode ini diperlukan untuk memperkuat dan menyempurnakan rancangan.

Menurut Suryatama (2014:25-27) beberapa pakar menjelaskan tentang analisis SWOT, antara lain:

Rangkuti

analisis SWOT adalah identifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan.

Mary dan Robbins

Analisis SWOT adalah suatu analisis organisasi dengan menggunakan kekuatan, kelemahan, kesempatan serta ancaman dari lingkungan.

Kekuatan (*strength*), Kelemahan (*weakness*), Peluang (*opportunity*), Ancaman (*threat*).

Berdasarkan penjelasan diatas, maka metode yang dipakai dalam ***Perancangan Desain Web Promosi Usaha Cake Bengkuang “WH8” Kota Padang*** adalah metode analisis SWOT (*strength, weakness,*

opportunity, threat) yaitu yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari usaha ini.

a. Kekuatan (*Strength*)

- 1) Produk yang masih baru dan inovatif.
- 2) Kandungan nilai gizi bengkung yang tidak berubah walaupun sudah diolah menjadi *cake* dan mempunyai berbagai macam variasi rasa.
- 3) Produk yang dihasilkan terjamin kebersihannya, tanpa bahan pengawet dan produk *cake* bengkung selalu tersedia yang bisa dipesan sesuai keinginan konsumen.
- 4) produk telah terdaftar Dinkes Kota Padang dan MUI dan sudah pernah mendapat penghargaan.

b. Kelemahan (*Weakness*)

- 1) Tidak bisa dikonsumsi dalam jangka panjang (hanya tahan selama 4 hari) karena tekstur produk bengkung yang agak lengket.
- 2) Daerah pemasaran dalam kota untuk *cake* bengkung masih terbatas.
- 3) Kegiatan promosi yang dilakukan belum efektif karena hanya melalui promosi *personal selling*.

c. Peluang (*Opportunity*)

- 1) Kebiasaan masyarakat yang konsumtif membuka peluang untuk menjadikan *cake* bengkuang sebagai makanan cemilan yang enak dan sehat karena konsumen mulai beralih kepada pola hidup sehat.
- 2) Banyak wisatawan yang berkunjung ke Kota Padang juga menjadikan peluang untuk usaha ini karena *cake* bengkuang bisa dijadikan sebagai oleh-oleh khas Kota Padang, selain buah bengkuang yang masih mentah.

d. Ancaman (*Threat*)

- 1) Konsumen semakin selektif dalam memilih produk.
- 2) Kepuasan konsumen terhadap *cake* bengkuang yang berbeda-beda.
- 3) Munculnya pesaing baru dengan variasi produk substitusi

Berdasarkan analisis SWOT mengenai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman tentang usaha *cake* bengkuang di atas dapat disimpulkan bahwa banyaknya wisatawan yang berkunjung ke Kota Padang menjadi peluang untuk usaha *cake* bengkuang WH8 di Kota Padang semakin dikenal dan *cake* bengkuang bisa menjadi alternatif oleh-oleh dari Kota Padang.

C. Pembahasan

1. Target Audiens

Menentukan target audiens adalah hal yang paling penting dalam manajemen pemasaran. Identifikasi target audiens dilakukan untuk mengidentifikasi pasar yang ingin dicapai. Dalam Perancangan ini target market dan audiens dapat dilihat dari:

a. Secara Demografis

Jenis kelamin : Laki-laki/perempuan

Usia : 25-40 tahun

SES : Kelas AB/B (Wisatawan/Pegawai Kantoran)

Pendidikan : Perguruan Tinggi

Agama : untuk semua agama dan aliran.

b. Secara Psikografis

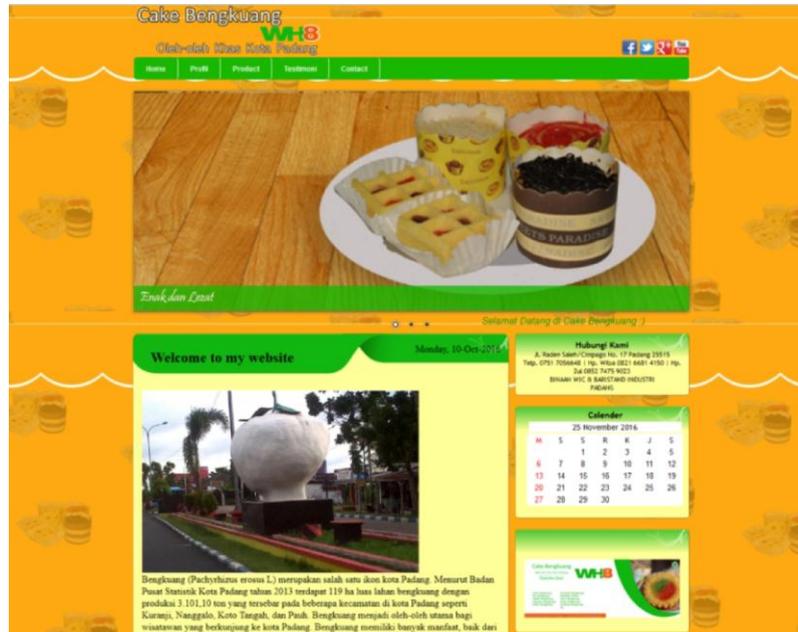
Kebiasaan konsumen yang konsumtif untuk beralih kepada pola hidup sehat.

c. Secara Geografis

Dilihat dari pemasaran tempat, lokasi, dan wilayah yang diinginkan usaha *cake* bengkuang WH8 mendapat posisi yang strategis terletak di Jalan Raden Saleh Cimpago No. 17 Padang provinsi Sumatera Barat.

2. Final Desain

a. Media Utama (Desain Web)



Home



Profile

Product Monday, 10-Oct-2016

Hubungi Kami
 Jl. Raden Saleh Cimpage No. 17 Padang 25115
 Telp. 0751 7056648 | Hp. Wilas 0821 6681 4150 | Hp.
 Zul 0852 7475 9023
 BINAAN WIC & BAKSTAND INDUSTRI
 PADANG

Calendar
 27 November 2016

M	S	R	K	J	S
	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29
30					

Cake Bengkuang Loyang
Rp. 35000
 Varian Rasa: Keju-Cokelat, Keju, Cokelat - Harga yang ditawarkan @35.000 loyang

Cup Cake Bengkuang
Rp. 3500
 Varian Rasa: Cokelat, Keju, Blueberry, Strawberry, Pandan, Greenes, Crispy - Harga yang ditawarkan @3.500 cup

Pie Bengkuang
Rp. 2500
 Harga yang ditawarkan @2.500/buah

Waffle Bengkuang
Rp. 2500
 Rasa: Strawberry dan Blueberry - Harga yang ditawarkan @2.500/buah

Dodol Bengkuang
Rp. 15000
 Rasa: Original - Harga yang ditawarkan @15.000/kotak dengan isi 10 buah/kotaknya

WHS

Product

Buku Tamu

Nama :

Email:

Komentar:

Komentar:....
 2 Komentar. Tampilkan komentar...

anonymou | 2012-08-10
 kuenya enak, trasa alami dan tidak bikin eneg

Hubungi Kami
 Jl. Raden Saleh Cimpage No. 17 Padang 25115
 Telp. 0751 7056648 | Hp. Wilas 0821 6681 4150 | Hp.
 Zul 0852 7475 9023
 BINAAN WIC & BAKSTAND INDUSTRI
 PADANG

Calendar
 25 November 2016

M	S	R	K	J	S
	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29
30					

WHS

Testimony

Contact Us Monday, 10-Oct-2016

Jl. Raden Saleh Cimpage No. 17 Padang 25115
 Telp. 0751 7056648 | Hp. Wilas 0821 6681 4150 |
 Hp. Zul 0852 7475 9023
 BINAAN WIC & BAKSTAND INDUSTRI
 PADANG

Hubungi Kami
 Jl. Raden Saleh Cimpage No. 17 Padang 25115
 Telp. 0751 7056648 | Hp. Wilas 0821 6681 4150 | Hp.
 Zul 0852 7475 9023
 BINAAN WIC & BAKSTAND INDUSTRI
 PADANG

Calendar
 26 November 2016

M	S	R	K	J	S
	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29
30					

WHS

Contact



Login Administration



Halaman Administration

b. Media Pendukung

1) Web Banner



2) X-Banner



Cake Bengkuang
WH8
Oleh-oleh Khas Kota Padang

Menyediakan :

- Cake Bengkuang -
- Pie Bengkuang -
- Waffle Bengkuang -
- Cupcake Bengkuang -
- Dodol Bengkuang -

- Dorayaki Bengkuang
- Martabak Beken
- Stick Bengkuang
- Kripik Bengkuang
- Pudding Bengkuang
- Dil

Jln. Raden Saleh Cimago 17
Padang

3) Label

Cake Bengkuang
WH8
Oleh-oleh Khas Kota Padang

Contact 085274759023
081266814150

Jl. Raden Saleh Cimpago No. 17 Padang

Enak dan Lezat

4) Kartu Nama

Enak dan Lezat

Cake Bengkuang
WH8
Oleh-oleh Khas Kota Padang

Telp: 081266814150
08126703845

Jl. Raden Saleh Cimpago No. 17 Padang

5) Shopping Bag



6) T-Shirt



7) Pin



D. Kesimpulan dan Saran

1. Kesimpulan

Perancangan desain web promosi Usaha *Cake Bengkuang* “WH8” Kota Padang dipublikasikan melalui desain web yang telah dilakukan melalui beberapa tahapan. Adapun tahapan pertama yang dilakukan adalah

mengumpulkan data dengan survei langsung ke lokasi usaha *cake* bengkuang WH8, seperti pengambilan data mengenai latar belakang berdirinya usaha, misalnya apa keunggulan, keunikan, kelemahan, target audiens, dan segala sesuatu yang berhubungan dengan usaha *cake* bengkuang WH8 ini. Kemudian dilanjutkan dengan pengambilan data berupa foto-foto produk untuk menjadikannya *web design*. Proses ini menghasilkan promosi yang dipublikasikan melalui *website* karena kelebihan dari *website* tersebut, yaitu dapat menjangkau sasaran yang luas. Sedangkan media pendukung dalam promosi *cake* bengkuang WH8 untuk memperkuat media utama yaitu *web banner*, *x-banner*, label, kartu nama, *shopping bag*, *t-shirt*, dan pin.

Maka dengan adanya desain web ini nantinya dapat memperlihatkan bagaimana ciri khas *Cake* Bengkuang dan apa saja yang ada di dalamnya sehingga masyarakat luas dapat lebih mengenal tentang *Cake* Bengkuang WH8.

2. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan Perancangan Desain Web Promosi Usaha *Cake* Bengkuang “WH8” Kota Padang di atas penulis membuat beberapa saran, yaitu:

- a. Kepada pemilik usaha *cake* bengkuang WH8 Kota Padang dengan dilakukannya promosi melalui desain web ini agar dapat berkomunikasi secara langsung dengan konsumennya, jadi komunikasi tidak hanya terjadi satu arah saja.

- b. Kepada konsumen agar dapat melihat informasi yang lebih rinci dan juga dapat memesan langsung jenis-jenis *cake* bengkung yang diproduksi oleh usaha WH8 Kota Padang.

Daftar Rujukan

- Desfadlianto. 2015. *Perancangan Company Profile Rumah Bako Melalui Media Website (online)*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Emilia, Ririn. 2012. *Promosi Café Damar Shaker Dalam Media Desain Web*. Skripsi tidak diterbitkan. Padang: Program Sarjana Universitas Negeri Padang.
- Hidayat, Rahmat. 2010. *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: PT Elek Media Komputindo.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Nore, Viktor Nicolas. 2013. *Perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan Produk Berbasis Web (online)*. Bandung: Universitas Widyatama Bandung.
- Putri, Hanna Novrita. 2014. *Strategi Pemasaran Produk Cake Bengkung Pada Usaha WH8 Kota Padang*. Skripsi tidak diterbitkan. Padang: Program Sarjana Universitas Andalas.
- Suryatama, Erwin. 2014. *Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis*. Surabaya: Kata Pena.
- Tim Wahana Komputer. 2005. *Menjadi Seorang Desainer Web*. Yogyakarta: Andi.