

**PERANCANGAN RE-DESAIN BUKU
YOUR BLOOD TYPE AND ARROUND YOU**

JURNAL



OLEH :

ALFINA IRSZA

1205484/ 2012

PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2017

PERSETUJUAN JURNAL
PERANCANGAN RE-DESAIN BUKU
YOU BLOOD TYPE AND AROUND YOU

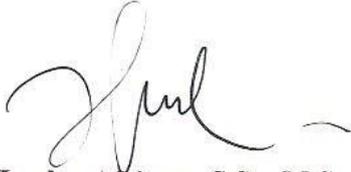
ALFINA IRSZA/1205484

Artikel ini disusun berdasarkan Laporan Karya Akhir Perancangan Re-dasain Buku Your Blood Type and Arround You untuk persyaratan wisuda priode Maret 2017 yang telah disetujui oleh pembimbing I Hendra Afriwan, S.Sn, M.Sn. dan pembimbing II Drs. Syafwan, M.Si.

Padang, Februari 2017

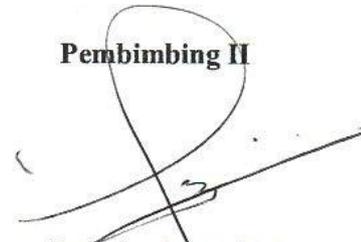
Disetujui

Pembimbing I



Hendra Afriwan, S.Sn, M.Sn
NIP : 19770401.200812.1.002

Pembimbing II



Drs. Syafwan, M.Si
NIP. 19570101.198103.1.010

Diketahui Oleh
Ketua Jurusan Seni Rupa



Drs. Syafwan, M.Si
NIP. 19570101.198103.1.010

“Perancangan Re-desain Buku Your Blood Type and Arround You”

Alfina Irsza¹, Hendra Afriwan, S.Sn, M.Sn.², Drs. Syawan, M. Si³.
Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa,
Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang
airsza06@gmail.com

Abstrak

Buku *Your Blood Type and Arround You*, ini merupakan buku semi komik atau fiksi yang membahas mengenai golongan darah, karangan dua penulis yaitu Zizousari dan Yuna Chan. Buku ini berisikan pembahasan mengenai masing-masing golongan darah dan disertai dengan ilustrasi pendukung situasi agar para pembaca dapat lebih memahami isi buku dan enjoy saat membaca. Namun sayang, ilustrasi yang digunakan dalam buku ini masih sangat sederhana, hanya digambar dengan *outline* putih saja, sehingga tidak menimbulkan kesan menarik bagi pembaca. Dari permasalahan diatas dibutuhkan Re-desain buku *Your Blood Type and Arround You* dengan tujuan untuk memperbaiki tampilan visual ilustrasi karakter masing-masing karakter golongan darah, *Layout* dan *cover* agar dapat memberikan pelayanan yang nyaman bagi pembaca.

Proses pengumpulan data dengan melakukan wawancara langsung dengan penulis buku *Your Blood Type and Arround You* dengan media sosial berupa aplikasi *Line*. Metode yang digunakan sebagai analisis data berupa SWOT (*Strange, Weakhness, Opportunity dan Threat*)

Berdasarkan analisis diatas, maka akan dilakukan perancangan Re-desain buku *Your Blood Type and Arround You* berupa media utama yaitu buku, media pendukung yaitu *X-banner*, *Poster*, *Totebag*, *Baju Kaos*, *Pembatas Buku*, *Backdrop*, *Sticker* dan *Jam Dinding*.

Kata kunci : Re-desain, Buku, Golongan Darah

¹Mahasiswa penulis karya akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

²Pembimbing I, Dosen FBS Universitas Negeri Padang

³Pembimbing II, Dosen FBS Universitas Negeri Padang

A. Pendahuluan

Tren golongan darah yang semakin marak saat ini didukung dengan bermunculannya berbagai macam buku yang membahas golongan darah. Berbagai buku golongan darah yang terbit menjelaskan tentang perbedaan spesifikasi, sifat dan karakter masing-masing darah yang dikaitkan dalam berbagai aspek kehidupan sehari-hari. Buku-buku tersebut dibuat dengan tujuan untuk memudahkan pembaca dalam memahami masing-masing dari golongan darah. Berbagai buku golongan darah yang diterbitkan mulai dari buku *text*, *semi text*, bahkan komik yang membahas mengenai golongan darah dari berbagai negara. Salah satu buku yang membahas mengenai golongan darah berdasarkan karakter yang penulis jumpai adalah buku *Your Blood Type and Around You*, karya Zizousari dan Yuna Chan ini merupakan terbitan Trans Idea Publishing. Buku ini telah dipasarkan di Gramedia dan berbagai toko buku di seluruh Indonesia.

Buku *Your "Blood Type and Around You"* ini berjenis buku *semi text*, dimana terdapat tulisan dan gambar yang membahas tentang golongan darah. Ilustrasi gambar yang dibuat di buku *text* ini untuk menunjang isi buku agar para pembaca lebih mudah memahami. Buku *Your Blood Type and Around You* ini, berisikan ketangan dan ilustrasi gambar penunjang isi buku sebagai penjelas agar pembaca lebih mudah memahami isi dari buku tersebut.

Buku *your Blood Type and Around You* karangan dua penulis, yaitu Zizousari dan Yuna Chan ini membahas mengenai golongan darah baik dari segi karakter sampai menu diet yang cocok berdasarkan golongan darahnya. Terbitan tahun 2014, buku *Your Blood Type and Around You* ini telah dicetak dan dipasarkan diberbagai toko buku dan Gramedia di Indonesia. Buku yang memiliki 148 halaman ini berisikan pembahasan mengenai golongan darah dan dilengkapi

dengan ilustrasi sederhana yang mendukung penjelasan isi buku, sehingga para pembaca lebih mudah dalam memahaminya. Menurut Alwi (2002: 425) “Ilustrasi adalah gambar untuk membantu memperjelas isi buku”.

Tiap karakter golongan darah yang terdapat dalam buku *Your Blood Type and Around You* ini digambarkan dengan *outline* halus tanpa warna pada halaman isi buku dan diberikan nama (inisial) seperti A menjadi Ai, B menjadi Bi, AB menjadi Abi dan O menjadi Oi agar para pemaca lebih mudah memahami isi buku dan membaca ilustrasi situasi yang terjadi antara golongan darah dalam buku. *Cover* depan buku *Your Blood Type Around You* ini berwarna kuning ambar dan didukung ilustrasi masing-masing golongan darah A, B, O dan AB. Namun, ilustrasi karakter golongan darah yang dibuat dalam buku ini masih belum mempertimbangkan unsur-unsur dan prinsip desain yang baik, dimana karakter yang dibuat digambar masih sangat sederhana, yaitu dengan menggunakan pensil dan *outline* saja tanpa warna, sehingga terlihat kurang menarik. Pada bagian *layout* dari buku tersebut masih belum ditata dengan rapi, karena gambar dan *text* nya tergabung sehingga kurang nyaman dalam membaca. Menurut Rustan (2009:1) dalam bukunya “Layout, dasar & Penerapannya” “Layout adalah tata letak elemen-elemen desain terhadap suatu bidang dalam media tertentu, untuk mendukung konsep atau pesan yang dibawanya.” Desain *cover* dari buku masih belum mempertimbangkan strategi desain dan target audien dengan prinsip desain yang baik. Berdasarkan permasalahan diatas, penulis berusaha menghubungi Zizousari, salah satu penulis dari buku *Your Blood Type and Around You* untuk melakukan kerjasama dan permohonan izin untuk melakukan re-desain buku *Your Blood Type and Around You* agar lebih informatif dan komunikatif, sekaligus untuk mengangkat buku *Your Blood Type*

and Around You sebagai tugas akhir penulis. Surat kerjasama dan permohonan izin penulis cetak dan kirim melalui pos kepada Zizousari dan sudah ditandatangani.

Berdasarkan penjelasan di atas penulis melakukan re-desain buku “*Your Blood Type and Around You*”, mencakup ilustrasi masing-masing karakter darah, *layout* dan *cover* buku. Pentingnya dilakukan re-desain dalam ilustrasi buku *Your Blood Type and Around You* berupa masing-masing karakter golongan darah untuk memperbaiki. Fungsi dari re-desain buku *Your Blood Type and Around You* ini bertujuan agar buku terlihat lebih menarik oleh target dan memudahkan pembaca dalam memahami isi buku, sehingga para pembaca jadi lebih tertarik dan nyaman dalam membaca. Dengan demikian, judul dari laporan karya akhir ini adalah “***Re-desain Buku : Your Blood Type and Around You***”.

B. Metode Perancangan

1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data berupa suatu pernyataan (*statement*) tentang sifat, keadaan, kegiatan tertentu dan sejenisnya. Pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan perancangan.

Berdasarkan penjelasan diatas yaitu proses pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi dalam rangka mencapai perancangan Re-desain Buku *Your Blood Type and Around You*, dimana pengumpulan datanya menggunakan beberapa metode sebagai berikut:

a. Data Primer

Data primer yang didapatkan dengan melalui proses yang bersifat secara langsung, yaitu wawancara dan observasi (pengamatan).

1) Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data melalui percakapan oleh dua orang atau lebih antara pewawancara dan narasumber. Penulis melakukan wawancara dengan salah satu penulis buku *Your Blood Type and Arround You*, yaitu Zizousari langsung dengan menggunakan pesan elektronik berupa aplikasi sosial media *Line*.

Wawancara yang penulis lakukan dengan Zizousari membahas tentang pengajuan kerjasama sekaligus meminta izin untuk melakukan perancangan redesain salah satu bukunya yang berjudul *Your Blood Type and Arround You* sebagai tugas akhir penulis.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang sudah tersedia, jadi hanya perlu mengumpulkannya dan menjadikan sebuah data yang *valid* dalam perancangan. Penulis menggunakan data sekunder dalam proses perancangan re-desain buku *Your Blood Type and Arround You*, ini dimana data-datanya berupa keterangan, text buku *Your Blood Type and Arround You* dan ilustrasi karakter masing-masing golongan darah dari penulis buku itu sendiri.

2. Metode Pengumpulan Data

Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis SWOT. Analisis SWOT adalah analisis kondisi internal maupun eksternal suatu organisasi yang selanjutnya akan digunakan sebagai dasar untuk merancang strategi dan

program kerja. Analisis internal meliputi penilaian terhadap faktor kekuatan (*Strength*) dan kelemahan (*Weakness*). Sementara, analisis eksternal mencakup faktor peluang (*Opportunity*) dan tantangan (*Threats*). Teknik ini dibuat oleh Albert Humprey, yang memimpin proyek riset pada Universitas Stanford pada dasawarsa 1960-1970 dengan menggunakan data dari perusahaan Fortune 500.

Berdasarkan informasi di atas penulis memilih analisis SWOT karena analisis ini digunakan untuk melakukan perancangan Re-Desain Buku *Your Blood Type and Arround You* dalam berbagai aspek yaitu kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dari buku *Your Blood Type and Arround You*. Analisis SWOT terdiri dari empat faktor, yaitu:

a. *Strengths* (kekuatan)

Strengths (kekuatan) Merupakan kondisi kekuatan yang terdapat dalam organisasi, proyek atau konsep bisnis yang ada. Kekuatan yang dianalisis merupakan faktor yang terdapat dalam tubuh organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri.

Buku *Your Blood Type and Arround You* merupakan buku yang membahas mengenai golongan darah, mulai dari membaca karakter dan kebiasaan berdasarkan golongan darah. Buku dengan materi yang unik, karena dapat membaca karakter seseorang hanya dengan mengetahui golongan darah, membuat pembaca atau target audien *kepo* (penasaran atau ingin tau) akan hal tersebut dan buku itu sendiri. Kekuatan dari segi ilustrasi pada buku ini yaitu karakter masing-masing golongan darah memiliki ciri khas tersendiri, dimana pada masing-masing golongan darah diberi nama seperti golongan darah A, menjadi Ai, Golongan darah B

menjadi Bi, Golongan darah O menjadi Oei dan golongan darah AB menjadi Abi. Karakter masing-masing golongan darah yang dirancang lebih menonjolkan trombosit (keping-keping darah) dan gaya kartun yang digunakan adalah gaya kartun *Chibi*.

b. Weakness (kelemahan)

Merupakan kondisi kelemahan yang terdapat dalam organisasi, proyek atau konsep bisnis yang ada. Kelemahan yang dianalisis merupakan faktor yang terdapat dalam tubuh organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri.

Berdasarkan pengertian diatas, *Weakness* (kelemahan) dari buku *Your Blood Type and Arround You*, adalah dari segi ilustrasi, layout dan cover buku yang masih belum sesuai atau mempertimbangkan dengan unsur-unsur dan prinsip desain yang baik. Gambar atau ilustrasi yang terdapat dalam buku, digambar dengan outline tipis, dengan warna hitam-putih sehingga kurang menarik bagi target audiennya.

c. Opportunities (peluang)

Merupakan kondisi peluang berkembang di masa datang yang akan terjadi. Kondisi yang terjadi merupakan peluang dari luar organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri. Misalnya kompetitor, kebijakan pemerintah, kondisi lingkungan sekitar. Berdasarkan pengertian di atas opportunities (peluang) yang terdapat pada buku *Your Blood Type and Arround You*, adalah target audiennya atau pembaca. Bahasan mengenai golongan darah ini masing-masing sangat menarik perhatian pembaca pada umumnya, tidak tertutup kemungkinan untuk memperbaiki tampilan visual, baik karakter, layout dan cover semenarik mungkin bagi para pembaca atau target audien.

d. Threats (ancaman)

Merupakan kondisi yang mengancam dari luar. Ancaman ini dapat mengganggu organisasi, proyek atau konsep bisnis itu sendiri. Berdasarkan pengertian di atas *Threats* (ancaman) yang terdapat pada buku *Your Blood Type and Around You* yaitu buku-buku lainnya yang juga membahas mengenai golongan darah juga ada.

Berdasarkan hubungan antara analisis SWOT dapat dijabarkan bahwa kekuatan dan peluang dalam melakukan perancangan Re-desain Buku *Your Blood Type and Around You* , memiliki peluang yang baikakan. Peluang dari perancangan ini adalah mendapatkan karakter desain golongan darah yang baru dan menarik untuk target audien. Ancaaman dari perancangan buku ini adalah jika nanti hasil dari perancangan ini kurang menarik dari pertimbangan unsur dan prinsip desain yang ada, sehingga target audien lebih tertarik kembali pada buku sebelumnya. *Your Blood Type and Around You*, diperlukan perancangan sketsa ilustrasi desain karakter atau penokohan yang di desain melalui beberapa tahap dan alternatif desain tentang jenis-jenis golongan darah. Setelah menentukan desain final dari perancangan sketsa dan desain karakter yang akan dibuat barulah penulis memulai ke proses digital.

C. Pembahasan

1. Target Audiens

Menentukan target *audience* adalah hal yang penting dalam manajemen pemasaran. Identifikasi target audien dilakukan untuk

mengidentifikasi hal yang ingin dicapai. Dalam perancangan ini target market dan *audince* dapat dilihat dari:

a. Secara Demografis

Target Audiens Primer dari buku *Your Blood Type and Arround You* ini adalah remaja dan dewasa, karena pada umumnya remaja keatas sangat tertarik dengan sesuatu yang unik, seperti salah satunya pembacaan karakter berdasarkan golongan darah.

Jenis kelamin : Remaja (laki-laki dan perempuan)

Umur : 15-25 Tahun

Ekonomi : Semua Kalangan

b. Secara Geografis

Wilayah pemasaran buku *Your Blood Type and Arround You* adalah diseluruh toko buku dan Gramedia di Indonesia.

c. Secara Psikografis

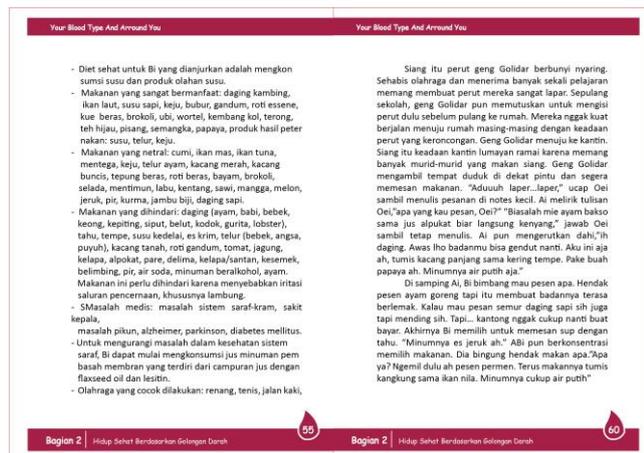
Secara psikografis remaja dengan umur 15-25 tahun pada umumnya memiliki sifat “Kepo” atau ingin tau mengenai segala sesuatu yang unik dan menarik seperti golongan darah. Buku-buku mengenai golongan darah banyak dibuat dengan berbagai macam versi, salah satunya pembacaan karakter dengan golongan. Ilustrasi yang lucu dan unik serta ditambah dengan layout yang rapi menjadi daya tarik tersendiri bagi pembaca.

2. Final Desain

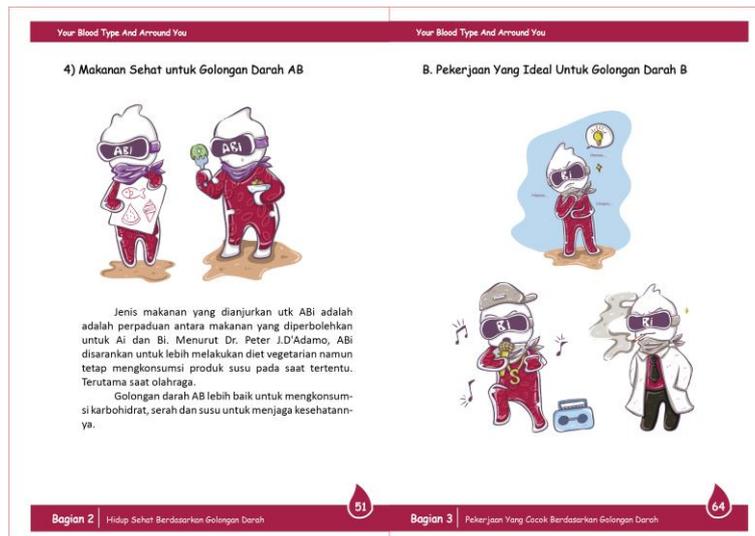
a. Media Utama (Cover buku, Halaman *Layout Text* dan Halaman *Layout ilustrasi dan Text*)



Cover Buku



Halaman *Layout Text*



Halaman *Layout* Ilustrasi dan *Text*

a. Media Pendukung



X-Banner

Your Blood Type and Around You

Zaouari & Yuna Chen



Membaca Karakter dan Kebiasaan
Berdasarkan Golongan Darah

Poster



Backdrop



Baju Kaos



Totebag



Sticker



Pembatas Buku



Pulpen



Jam Dinding

D. Kesimpulan dan Saran

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil observasi dari perancangan re-desain Buku *Your Blood Type and Around You*, yang membahas mengenai golongan darah dan kepribadiannya dapat disimpulkan bahwa dalam melakukan perancangan cergam diperlukan berbagai sumber terkait dengan buku *Your Blood Type and Around You* sebagai pedoman untuk merancang redesain buku tersebut yang baik dan sesuai. Kekurangan yang terdapat pada buku *Your Blood Type and Around You*, karangan Zizousari dan Yuna Chan tersebut didasarkan pada beberapa faktor yaitu, tampilan desain buku dan karakter golongan darah yang belum pas untuk target audiennya yaitu remaja usia 15-25 tahun. Terlihat dari ilustrasi karakter dalam buku tersebut yang digambar dengan *outline* dan warna hitam putih. Begitu juga dengan ilustrasi suasana kejadian yang dialami golongan darah.

Outline juga belum rapi dimana ilustrasi dan teks di gabungkan dalam satu paragraf dan belum disusun rapi. *Cover* dari buku *Your Blood Type and*

Arround You belum pas dengan target audiennya yaitu remaja usia 15-25 tahun. Oleh karena itu, disinilah tujuan dilakukannya perancangan redesain buku *Your Blood Type and Arround You*, untuk memperbaiki kekurangan-kekurangan yang ada pada buku –buku sebelumnya agar didapatkan hasil yang optimal sesuai dengan tagret audiennya.

Penulis melakukan perancangan redesain buku *Your Blood Type and Arround You* dengan pertimbangan warna, layout, karakter, ilustrasi dan tipografi agar dapat mencapai keinginan target audien, dengan berpedoman kepada hasil observasi, wawancara dan sumber-sumber terkait lainnya.

3. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan dari Perancangan redesain buku *Your Blood Type and Arround You* di atas penulis membuat beberapa saran yaitu:

Agar Buku *Your Blood Type and Arround You* dapat menjadi salah satu buku golongan darah terbaik dan menarik bagi para pembaca maupun target audiennya.

Bagi perancang yang akan merancang sebuah media promosi, persiapkanlah sebelumnya data verbal, visual, dan data-data yang diperlukan dalam perancangan agar dapat menemukan permasalahan yang jelas agar pengerjaan karya akhir berjalan dengan baik.

Daftar Rujukan

Alwi, Hasan. 2002. *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendikia.

Rustan, Suryanto. 2009a. *Huruf Font Tipografi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Humprey, Albert. 1960-1970. *Tekhnik Analisis SWOT*. Universitas Stanford: data dari perusahaan Fortune 500.