

**PROMOSI OBJEK WISATA ALAM PULAU BELIBIS DAN TAMAN PRAMUKA  
DI KOTA SOLOK MELALUI MEDIA *WEBSITE***



Oleh :

**PUTRI MAYASARI  
12011189/2012**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
Wisuda Periode September 2016**

**PERSETUJUAN JURNAL**

**PROMOSI OBJEK WISATA ALAM PULAU BELIBIS DAN TAMAN  
PRAMUKA DI KOTASOLOK MELALUI MEDIA *WEBSITE***

**PUTRI MAYASARI**

Artikel ini disusun berdasarkan Laporan Karya Akhir Promosi Objek Wisata Alam Pulau Belibis dan Taman Pramuka di Kota Solok melalui Media *Website* untuk persyaratan wisuda periode September 2016 yang telah diperiksa dan disetujui kedua pembimbing.

Padang, Agustus 2016

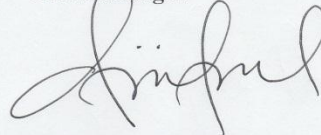
Disetujui Oleh,

**Pembimbing I**



**Drs. Syafwan, M.Si**  
NIP.19570101.198103.1.010

**Pembimbing II**



**Dini Faisal S.Ds, M.Ds**  
NIP.19840909.201404.2.003

# PROMOSI OBJEK WISATA ALAM PULAU BELIBIS DAN TAMAN PRAMUKA DI KOTA SOLOK MELALUI MEDIA *WEBSITE*

**Putri Mayasari<sup>1</sup>, Drs. Syafwan, M.Si<sup>2</sup>, Dini Faisal, S.Ds. M.Ds<sup>3</sup>**  
Prodi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Seni Rupa,  
Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang  
putrim618@gmail.com

## **Abstrak**

Tujuan karya akhir adalah (1) untuk mempromosikan objek wisata alam Pulau Belibis dan Taman Pramuka kepada khalayak ramai. Apalagi promosi yang dilakukan oleh pemerintah setempat tidak berjalan dengan lancar, padahal objek wisata alam ini menarik untuk dikunjungi. (2) mempromosikan objek wisata alam ini dengan media yang lebih efektif, agar para masyarakat baik dalam Kota maupun luar Kota bisa mengetahui dan mengunjungi objek wisata alam tersebut. Data yang didapat dalam membuat media promosi ini adalah dengan melakukan observasi dan wawancara kelapangan. Hasil karya akhir berupa *website* sebagai media utama yang memuat segala informasi tentang objek wisata tersebut.

Kata kunci : *website*, promosi, objek wisata alam pulau belibis dan taman pramuka.

*The purpose of final project: (1) promoting the natural tourism object, Pulau Belibis and Taman Pramuka for public. The promotion that have done by the local government is not successful. Besides, this this tourism object is very interesting to be visited. (2) promoting the natural tourism object by using the effective media for native and tourist who comes to Solok, and they can know and visit that natural tourism object. Data that have gotten in make this promotion are by doing the observation and direct interview. The final project product is a website as the principal media that consist of information about that natural tourism object.*

*Keywords: website, promotions, Natural attractions Pulau Belibis and Taman Pramuka.*

---

<sup>1</sup>Mahasiswi penulis karya akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

<sup>2</sup>Pembimbing I, Dosen FBS Universitas Negeri Padang

<sup>3</sup>Pembimbing II, Dosen FBS Universitas Negeri Padang

## A. Pendahuluan

Pulau Belibis dan Taman Pramuka adalah salah satu objek wisata alam yang terdapat di Ampang Kualo, Kelurahan Kampung Jawa, Kecamatan Tanjung Harapan, Kota Solok. Diresmikan pada tanggal 18 Desember 1985 oleh wali Kota Madya Solok. Pulau Belibis adalah suatu kawasan danau kecil yang eksotis, diberi nama Pulau Belibis karena dahulunya terdapat burung Belibis di danau kecil tersebut. Pulau Belibis memiliki alam yang indah dan masih sangat asri, Pulau Belibis juga dilengkapi sarana kolam pancingan yang telah digunakan untuk lomba se-Sumatera Barat dan se-Sumatera (Sumbar-Riau) yang diperlombakan satu kali enam bulan. Taman Pramuka juga ada di sana dilengkapi dengan adanya *outboand* dan memiliki banyak pohon rindang serta "*Pondok Palapeh Panek*". Lokasi Taman Pramuka bersebelahan dengan Pulau Belibis, yang kedua objek wisata tersebut sama indahnya. Objek wisata ini adalah salah satu objek wisata yang bernuansa pendidikan di Kota Solok.

Kurangnya promosi dan pengelolaan yang dilakukan oleh pihak Pemerintah atau perusahaan membuat tempat wisata Pulau Belibis tersebut kurang dikenal oleh para wisatawan. Kurangnya informasi mengenai letak secara geografis objek wisata alam Pulau Belibis dan Taman Pramuka membuat tempat wisata tersebut kurang dikenal oleh wisatawan dari luar daerah Kota Solok, khususnya Sumatera Barat. Lokasi Pulau Belibis memiliki potensi alam yang bagus, tetapi belum dikembangkan menjadi objek wisata alam yang menarik wisatawan banyak. Selain itu strategi promosi

yang pernah dilakukan oleh pihak pengelola Pemuda Olah Raga Kebudayaan dan Pariwisata (PORKP) belum efektif dalam mempromosikan objek wisata tersebut.

Promosi yang pernah dilakukan lewat media cetak seperti *leaflet* dan audio melalui radio juga belum efektif. Belum efektif di sini maksudnya yaitu, pihak PORKP sangat menginginkan kedatangan para wisatawan dari luar daerah untuk mengunjungi objek wisata tersebut. *Leaflet* yang diharapkan bisa untuk mempromosikan objek wisata ini kepada masyarakat luas namun belum terwujud karena penyebaran *leaflet* baru untuk daerah Solok. Salah satu sudut Pulau Belibis yang sebenarnya menjadi tujuan wisata di Kota Solok yang dulu penggarapannya kurang maksimal dan akan dimaksimalkan penggarapannya pada tahun ini oleh pemerintah Kota Solok agar menarik pengunjung dari dalam dan luar daerah. Minimal untuk tahap awal pemerintah Kota Solok mampu melahirkan terobosan demi perkembangan objek wisata alam Pulau Belibis, karena ini dulunya ikon pariwisata Kota Solok.

Penulis mengangkat tentang “Promosi Objek Wisata Alam Pulau Belibis dan Taman Pramuka di Kota Solok melalui *Website*”. Penulis ingin mengenalkan dan memperluas kembali objek wisata alam Pulau Belibis kepada masyarakat umum terutama untuk wilayah Sumatera Barat. Kurangnya peran promosi tentang objek wisata alam Pulau Belibis menjadi salah satu faktornya. Selain itu pada zaman sekarang *website* sangat dibutuhkan oleh khalayak ramai untuk mengetahui berbagai informasi,

seperti tempat wisata. *Web* atau *website* adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur *internet* sehingga bisa diakses oleh seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan *internet*. Berisikan data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik bersifat statis maupun dinamis yang membentuk suatu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*). Penulis memilih media *website* karena media ini efektif untuk dijadikan media promosi untuk objek wisata alam ini.

Salah seorang staf Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata (DPORKP) beserta salah seorang pengelola Pulau Belibis dan Taman Pramuka juga berpendapat sama dengan penulis, yang mengatakan bahwa “kurangnya promosi tentang objek wisata alam ini”. Objek wisata Pulau Belibis dan Taman Pramuka yang seharusnya dikunjungi oleh banyak wisatawan, yang dikarenakan tempatnya strategis, indah dan menyenangkan namun kurang diketahui oleh masyarakat luar daerah. Inilah yang menjadi alasan penulis ingin mengangkat judul tersebut. Penulis pada kesempatan ini memfokuskan permasalahan tentang **“Promosi Objek Wisata Alam Pulau Belibis dan Taman Pramuka di Kota Solok melalui Website”**.

## **B. Website**

Menurut Putra (2015:17) mengatakan, bahwa *website* adalah kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan suatu informasi, gambar gerak, suara dan atau gabungan dari semuanya itu baik itu bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian pada

bangunan yang saling terkait dimana setiap masing-masing dihubungkan dengan link-link.

Raharjo (2011:2) mengatakan bahwa:

“*World Wide Web (WWW)*, sering disingkat dengan *web*, adalah suatu layanan di dalam jaringan internet yang berupa ruang informasi. Dengan adanya *web*, *user* dapat memperoleh atau menemukan informasi yang diinginkan dengan cara mengikuti *link (hyperlink)* yang disediakan di dalam dokumen yang ditampilkan oleh aplikasi *webbrowser*”.

*Website* atau situs juga dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian jaringan-jaringan halaman. Menurut Hidayat, (2011:1) *website* adalah:

“*Website* merupakan sebuah halaman berisi informasi yang dapat dilihat jika computer terkoneksi dengan internet, dengan adanya internet, semua orang di dunia bisa mendapatkan dan mengelola informasi dengan berbagai sumber yang tersedia di internet”.

## **C. Metode Analisis Data**

### **1. Analisis Data (SWOT)**

Analisis SWOT dipergunakan untuk menilai dan menilai ulang (re-evaluasi) suatu hal yang telah ada dan telah diputuskan sebelumnya dengan tujuan meminimumkan resiko yang timbul. Langkahnya adalah dengan mengoptimalkan segi positif yang mendukung serta meminimalkan segi negatif yang berpotensi menghambat pelaksanaan keputusan perancangan yang telah diambil. (Sarwono dan Lubis, 2007:18).

Analisis ini digunakan sebagai perbandingan bagi penulis dalam merancang media promosi objek wisata alam Pulau Belibis dan Taman Pramuka. Media promosi yang sudah ada dijadikan sebagai acuan dalam mencari kelebihan, kelemahan, ataupun peluang dari media promosi yang akan dibuat. Membuat media promosi ini perlu diperhatikan metode analisa data yang meliputi: kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunity*), dan ancaman (*threat*).

**a. Kekuatan (*Strength*)**

Dari data-data yang diperoleh dari hasil penelitian maka kekuatannya yaitu:

- 1) Tempatnya sangat nyaman untuk piknik, *refreshing*, dan sebagainya.
- 2) Objek wisata ini memberi kenyamanan bagi wisatawan, baik dari segi operasional maupun fasilitas.
- 3) Terletak dilokasi yang cukup strategis, dimana lokasi objek wisata itu terletak dekat dengan pusat Kota Solok, dan dekat dengan beberapa objek wisata lainnya.

**b. Kelemahan (*Weakness*)**

Kelemahan yang terdapat pada objek wisata alam Pulau Belibis dan Taman Pramuka ini adalah:

- a.** Wisatawan masih banyak yang belum mengetahui tentang adanya tempat wisata ini.



**b.** Masih belum sempurnanya fasilitas yang dimiliki.

**c.** Promosi yang kurang dari pihak pengelola.

**c. Peluang (*Opportunity*)**

1) Dengan konsep wisata yang berbeda dengan wisata lain menjadikan objek wisata ini berbeda dari objek wisata lainnya.

2) Objek wisata ini terletak dikawasan yang dekat dengan pusat Kota dan objek wisata lainnya yang ada di Kota dan Kabupaten Solok.

3) Dengan adanya media promosi dapat menjadikan objek wisata Pulau Belibis dan Taman Pramuka sebagai tujuan utama wisatawan dalam mendapatkan hiburan dan kesenangan dengan fasilitas yang ada.

**d. Ancaman (*Threat*)**

1) Promosi yang sudah pernah dilakukan oleh Dinas PORKP tidak maksimal, sehingga perlu media promosi yang tepat agar lebih dikenal.

2) Menjamurnya objek wisata di Kota dan Kabupaten Solok, bahkan luar daerahnya pun. Sehingga sulit untuk menarik pengunjung atau wisatawan ketempat ini.

## D. Pembahasan

Melalui analisis data di atas, maka dapat dirancang beberapa media menjadi sebuah karya yang mampu mempromosikan objek wisata alam Pulau Belibis dan Taman Pramuka dengan media sebagai berikut: *website* sebagai media utama, *iklan online*, poster, baju kaos, *x-banner*, stiker, kalender dan *note book*. sebagai media pendukung.

### 1. Media Utama

Media utama adalah media inti dari karya akhir yang penulis buat.

Media utama yang penulis buat yaitu *website* promosi wisata alam Pulau Belibis dan Taman Pramuka di Kota Solok. Penulis menjadikan *website* menjadi media utama karena objek wisata alam Pulau Belibis di Kota Solok ini sebelumnya sudah dipromosikan oleh pihak Dinas Pemuda Olah Raga Kebudayaan dan Pariwisata Kota Solok. Namun promosi yang telah dilakukan oleh pihak dinas belum efektif, karena masih kurangnya para wisatawan yang berdatangan mengunjungi objek wisata tersebut.

Penulis membuat *website* agar masyarakat umum khususnya bagi masyarakat Sumatera Barat yang *hobby* berwisata dapat mencari atau mengenali serta mengingatkan kembali objek wisata ini dengan baik melalui *internet*. Menginformasikan dan mengingatkan kembali bahwa objek wisata alam Pulau Belibis ini bisa menjadi alternatif berwisata di Kota Solok.

Konsep yang akan digunakan disini yaitu konsep wisata keluarga dan taman rekreasi beserta edukasi. Konsep wisata keluarga dan rekreasi maksudnya objek wisata alam Pulau Belibis dan Taman Pramuka ini pada

umumnya dikunjungi oleh masyarakat yang berwisata bersama keluarga. Bapak atau kaum laki-laki bisa memancing dan para kaum ibu-ibu atau wanita bisa menikmati alam yang asri dan bermain air. Sedangkan konsep edukasi yaitu para pelajar atau mahasiswa bisa mengadakan acara lomba perkemahan di Taman Pramuka dan juga bisa mengadakan lomba Tari, Baca Puisi dan lain sebagainya di taman Pulau Belibis di pentas arena seninya.

Penulis melakukan perancangan media *website* ini dengan memakai program *Adobe muse*. *Adobe muse* adalah perangkat lunak yang memungkinkan desainer grafis untuk mendisain dan mempublikasikan *website* HTML yang profesional, indah dan unik tanpa perlu memakai kode, baik HTML maupun CSS dari segi *layout*, semua berbasis visual.

Ke tiga media yang penulis buat, maka dipilih salah satu untuk dijadikan final disainnya. Final disain dari media utama sebagai berikut:



Gambar 1 (a)



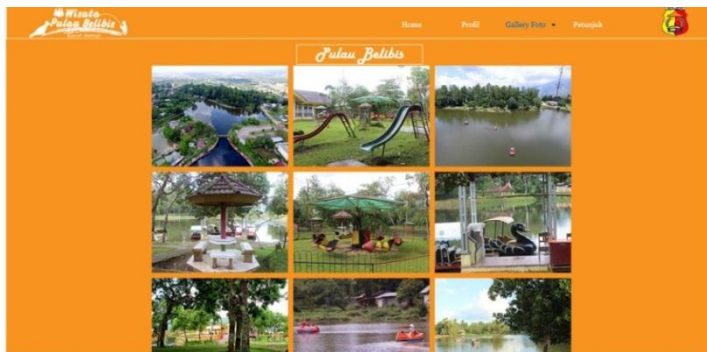
Gambar 1 (b)



Gambar 2. (a)



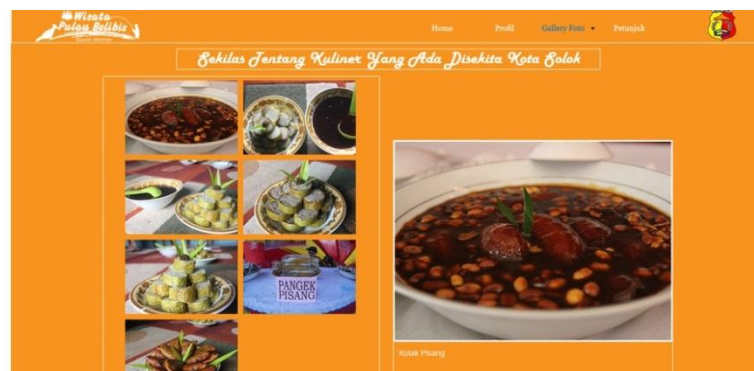
Gambar 2. (b)



Gambar 3. Galeri Foto  
Sumber: Putri Mayasari



Gambar 4. Galeri Hotel  
Sumber: Putri Mayasari



Gambar 5. Galeri Kuliner  
Sumber: Putri Mayasari

Warna oren pada *website* yang penulis pilih ini penulis dapatkan dari tempat wisata tersebut, karena pada objek wisata alam ini pada umumnya warna yang dipakai yaitu warna oren dan gabungan dari warna merah dan warna kuning dari logo Kota Solok. Warna oren memiliki arti yaitu melambangkan keceriaan, kehangatan, persahabatan, optimisme, warna ini memiliki daya tarik yang kuat, karena mampu merangsang pandangan mata.

Penulis membuat untuk *website* dan media pendukung pada umumnya berwarna oren, karena penulis memilih dari logo dinas Kota Solok, dimana pada logo tersebut terdapat warna

merah, kuning dan hijau, maka dari gabungan warna merah dan kuning penulis ambil warna oren. Objek wisata alam tersebut juga banyak memakai cat warna oren, jadi pilihan penulis ini sama dengan selera yang di pilih oleh pihak Dinas PORKP Kota Solok. Warna oren dipilih oleh pihak PORKP juga dikarenakan sama dengan warna yang ada pada objek wisata alam Pulau Belibis dan Taman Pramuka. Warna oren juga berangkat dari gabungan warna kuning dan merah yang ada pada warna logo Kota Solok. Pada alternatif 1 yang telah dipilih sebagai final disain ini dipilih sendiri oleh pihak dinas pariwisata Kota Solok.

## 2. Media Pendukung

Ke tiga media yang penulis buat, maka dipilih salah satu untuk dijadikan final disainnya. Final disain dari media pendukung sebagai berikut:

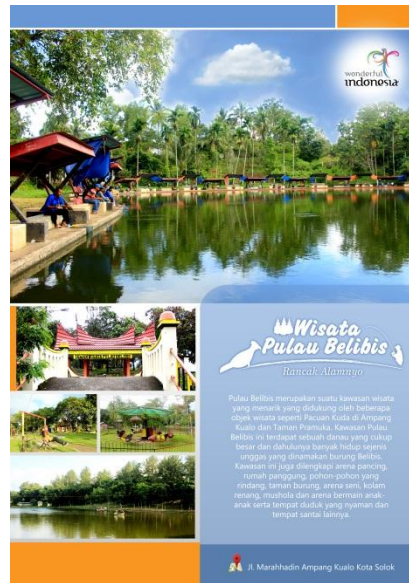
### a. X-Banner



Gambar 6. *Note Book*  
Sumber: Putri Mayasari

Final desain *note book* yang terpilih adalah alternatif 1 karena hanya menampilkan tipografi saja yang terkesan lebih simpel dan menarik dibanding dua alternatif lainnya

b. Poster



Gambar 7. Poster  
Sumber: Putri Mayasari

Final desain yang terpilih adalah alternatif 1 karena penempatan ilustrasi dan gambar di ilustrasinya lebih terlihat, lebih rapi dan tertata dengan baik serta indah dipandang oleh mata daripada dua alternatif lainnya. Ilustrasi gambar yang melihatkan tempat wisata maka desain poster tersebut dapat di artikan bahwa poster yang dibuat adalah poster wisata alam. Dihiasi dengan warna biru yang bersifat, dingin dan damai. Melambangkan kebersamaan, senada dengan warna langit pada ilustrasi gambar. Warna oren melambangkan dari objek wisata alam itu sendiri.

c. Stiker



Gambar 8. Stiker  
Sumber: Putri Mayasari

Final desain stiker yang terpilih adalah alternatif 1 ke tiga alternatif menampilkan tipografi saja yang terkesan lebih simpel, namun pada alternatif satu ini lebih menarik dibandingkan kedua alternatif lainnya karena pada alternatif 1 ini ilustrasi dan *layout* lebih pas.



## **E. Penutup**

### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil perancangan promosi objek wisata alam Pulau Belibis dan Taman Pramuka melalui media *website*, maka penulis dapat menyimpulkan bahwa

Perancangan promosi objek wisata alam Pulau Belibis dan Taman Pramuka melalui media *website* ini diharapkan dapat menginformasikan dan mempromosikan kembali kepada masyarakat umum, khususnya untuk masyarakat yang berada di Sumatera Barat, agar tidak lupa dengan adanya objek wisata alam Pulau Belibis dan Taman Pramuka yang patut untuk dikunjungi dan dinikmati alamnya.

### **2. Saran**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan promosi objek wisata alam Pulau Belibis dan Taman Pramuka melalui media *website* penulis membuat beberapa saran yaitu:

1. Kepada pihak objek wisata alam Pulau Belibis untuk lebih memperhatikan kembali objek wisata alam ini. Memperhatikan promosi melalui media-media yang efektif untuk mempromosikan objek wisata ini. Agar apa yang dipromosikan tersampaikan kepada target audiens.
2. Kepada target audiens untuk dapat mengunjungi objek wisata alam Pulau Belibis dan Taman Pramuka di Kota Solok. Agar objek wisata ini mampu menjadi tempat rekreasi yang nyaman, untuk melepaskan penat dan untuk bersantai bersama keluarga.

## DAFTAR RUJUKAN

- Hidayat, Heri. 2011. *Cara Instan Menguasai Pemograman Web*. Jakarta: Agogos Publishing.
- Jonathan Sarwono & Harry Lubis. (2007). *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Putra, I.Y. 2015. *Satu Jam Pasti Bisa Membuat Wesite Gratis Otodidak Tanpa Guru*. Jakarta Selatan: PT Serambi Distribusi.
- Raharjo, Budi. 2011. *Belajar Pemograman Web*. Jakarta: CV Andi Offset.