

PERANCANGAN IKLAN TV HIMPUNAN BERSATU TEGUH

CUP 3 ON 3 BASKETBALL SUMBAR

JURNAL



HERYWANTO MANDALA P.

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA SASTRA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
Wisuda Periode Mei 2016**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERANCANGAN IKLAN TV HIMPUNAN BERSATU TEGUH

CUP 3 ON 3 BASKETBALL SUMBAR

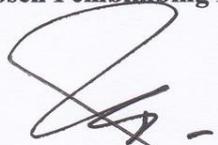
Herywanto Mandala P.

53170/2010

Artikel ini disusun berdasarkan Tugas Akhir Herywanto Mandala P untuk persyaratan wisuda periode mei 2016 dan telah diperiksa/ditetujui kedua pembimbing

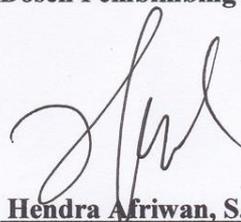
Padang, Mei 2016

Dosen Pembimbing I



Drs. Budiwirman, M.Pd
NIP. 19590417.198903.1.001

Dosen Pembimbing II



Hendra Afriwan, S.sn, M.Sn
NIP.19770401.200812.1.002

PERANCANGAN IKLAN TV HIMPUNAN BERSATU TEGUH

CUP 3 ON 3 BASKETBALL SUMBAR

Herywanto Mandala P.

Pembimbing : 1. Dr. Budiwirman, M.Pd
2. Hendra Afriwan, S.Sn, M.Sn

ABSTRAK

Bola basket adalah olahraga bola berkelompok yang terdiri atas dua tim beranggotakan masing-masing lima orang yang saling bertanding mencetak *point* dengan memasukkan bola ke dalam keranjang lawan. Untuk mempromosikan turnamen HBT *Cup 3 On 3 Basketball* Sumbar melalui media televisi, agar nantinya peserta dan penggemar bola basket dapat mengetahui tentang keberadaan turnamen HBT *Cup 3 On 3 Basketball* Sumbar.

Iklan Televisi merupakan suatu dokumentasi yang diolah secara kreatif yang merupakan salah satu media komunikasi *modern* dengan menampilkan penggabungan gambar bergerak dan suara. Iklan Televisi merupakan salah satu media yang efektif, karena dalam penyampaian informasi melalui Iklan Televisi lebih mudah menarik perhatian target *audience*. Konsep dari perancangan Iklan Televisi adalah *indoor* yang menampilkan *skill* pemain satu lawan satu dan bertemakan “Olahraga sehat, olahraga sportif”. Hasil produk, yang dibuat berupa *video* dengan efek gambar dan *audio*.

Metode perancangan yang digunakan yaitu analisis 5W+1H. Dalam era teknologi dan informasi yang sudah maju saat ini dapat dimanfaatkan sebagai media promosi Iklan Televisi. Iklan Televisi sebagai media utama dilengkapi dengan media pendukung antara lain Baju, Poster, Gantungan Kunci, CD *Label*, Cover CD, Flag Chain, *Sticker*, ID Card.

Kata Kunci: *Audio Visual, Basketball*

Abstract

Basketball is a ball sport in groups consisting of two teams of five people each who competes scored a point by inserting the ball into the opponent's basket. To promote HBT Cup Tournament 3 On 3 Basketball Sumbar through the medium of television , so that later the participants and basketball fans can find out about the existence of HBT Cup Tournament 3 On 3 Basketball West Sumatra.

Television Advertising is a creative documentation processed which is one of the modern communications media by displaying moving pictures and sound merger. Television Advertising is one medium that is effective , because the delivery of information through television ads more easily attract the attention of the target audience . The concept of the design is the indoor Television Commercials featuring skill players one on one and the theme of " Healthy Sport, sport sportsmanship " . The results of the products , made in the form of a video with images and audio effects . The design method used is the analysis of the 5W + 1H . In this era of information and technology that have been developed at this time can be used as a media campaign television ads . Television Advertising as the main media are equipped with media support , among others Shirts, Posters, Keychain, CD Labels, CD Cover , Flag Chain , Sticker , ID Card.

Keyword: Audio Visual, Basketball

A. Pendahuluan

Bola basket adalah salah satu olahraga yang paling digemari oleh penduduk Amerika Serikat dan penduduk di belahan bumi lainnya, antara lain Amerika Selatan, Eropa Selatan, Lithuania, dan termasuk di Indonesia.

Basket dianggap, sebagai olahraga unik karena di ciptakan secara tidak sengaja oleh seorang guru olahraga. Pada tahun 1891, Dr. James Naismith, seorang guru Olahraga asal Kanada yang mengajar di sebuah perguruan tinggi untuk para siswa profesional di YMCA (sebuah wadah pemuda umat Kristen) di *Springfield, Massachusetts*.

Propinsi Sumatra Barat adalah propinsi yang banyak melahirkan bibit atlet berbagai bidang olahraga, terutama cabang bola basket. Pada perancangan ini akan mengangkat salah satu turnamen *3 on 3 Basketball* di kota Padang .

Turnamen ini diadakan dua kali setahun, yang diselenggarakan oleh HBT. Pada turnamen kali ini bertemakan “Olahraga sehat, olahraga sportif”. Maka dari itulah terciptanya Konsep untuk melakukan perancangan Iklan Televisi.

Himpunan Bersatu Teguh (*Heng Beng Tong*) yang berdiri pada tahun 1890 merupakan perkumpulan sosial masyarakat Cina yang ada di daerah Sumatera Barat dan Riau. Himpunan Bersatu Teguh, beralamat Jalan Kelenteng No. 319 berpusat di Padang dan mempunyai cabang di Padang Panjang, Payakumbuh, Bukittinggi, dan Pekanbaru. Pada awalnya perkumpulan ini bernama *Heng Beng Tong*, yang merupakan lafal *hokkian* dari nama mandarinnya sendiri, namun seiring peraturan pemerintah Indonesia yang mengharuskan semua nama asing dijadikan ke dalam Bahasa Indonesia, maka kemudian perkumpulan ini menjadi Himpunan Bersatu Teguh, yang didasarkan dari singkatan nama aslinya yaitu HBT, dan dalam keseharian memang lebih dikenal dengan nama HBT. Bangunan HBT ini sendiri berasal dari sebuah bangunan lama, yang dahulunya di pergunakan sebagai tempat berkumpul masyarakat tionghoa. *Heng Beng Tong* yang mulai didirikan sejak tahun 1876. Di karenakan perubahan politik dan peraturan pemerintah pada tahun 1965, kegiatan berkumpul masyarakat *tionghoa* berganti nama menjadi Himpunan Bersatu Teguh.

B. Metode Analisis Data

Setelah mendapatkan data-data dari HBT *Cup 3 On 3 Basketball* Sumbar untuk memecahkan masalah-masalah yang ada, maka dari data-data

yang telah diperoleh perancang menggunakan analisa data yaitu analisis 5W+1H (*who, what, where, when, why, how*)

1. Who (Siapa)

Metode *Who* menunjukkan kepada siapa yaitu pelaku atau lembaga yang mengadakan sebuah acara ataupun *event*. Himpunan Bersatu Teguh sebagai penyelenggara dari salah satu turnamen cabang bola basket berupa *Cup 3 On 3* yang nantinya akan diikuti oleh masyarakat mulai dari tingkat pelajar sampai umum.

2. What (Apa)

Metode *What* menunjukkan tentang apa yang diselenggarakan sebuah lembaga. Himpunan Bersatu Teguh mengadakan turnamen salah satu dari cabang bola basket *Cup 3 On 3* Sumbar sekali 3 tahun dan akan mempromosikannya melalui Iklan TV.

3. Where (Dimana)

Metode *Where* menunjukkan dimana diselenggarakan acara yang diadakan lembaga tersebut. Turnamen *Cup 3 on 3 Basketball* yang diselenggarakan Himpunan Bersatu Teguh bertempat di lapangan *indoor* HBT beralamat Jalan Kelenteng No. 319 Padang.

4. When (Kapan)

Metode *When* menunjukkan kapan diselenggarakan acara yang diadakan lembaga tersebut. Himpunan Bersatu Teguh akan mengadakan turnamen *Cup 3 On 3 Basketball* pada hari sabtu dan minggu tanggal 13-14 agustus 2016 pukul 09.00-13.00 WIB

5. Why (Kenapa)

Metode *Why* menunjukkan kenapa diselenggarakan acara lembaga tersebut. Turnamen *Cup 3 On 3 Basketball* ini dipromosikan melalui Iklan TV karena nantinya mampu menarik peserta lebih banyak dari 3 tahun sebelumnya dibandingkan cabang olahraga lainnya yang diadakan Himpunan Bersatu Teguh di Padang.

6. How (Bagaimana)

Metode *How* menunjukkan bagaimana diselenggarakan acara lembaga tersebut. Turnamen ini diadakan bertujuan untuk lebih mempererat masyarakat akan cinta terhadap olahraga, dan memperkenalkan bahwa beberapa cabang olahraga dari Himpunan Bersatu Teguh juga mempunyai team yang *solid* dan cukup kuat.

C. Konsep Perancangan

Konsep dari HBT *Cup 3 On 3 Basketball* Sumbar adalah untuk membangun kekompakan sesama pecinta olahraga terutama atlet bola basket, serta menyadari akan pentingnya olahraga dalam kehidupan dan lebih mengenalkan kepada masyarakat luas bahwa HBT juga mempunyai *team* bola basket dari tingkat smp, sma, dan umum.

D. Pembahasan

1. Untuk mempromosikan HBT *Cup 3 On 3 Basketball* Sumbar melalui media televisi, agar nantinya peserta dan penggemar bola basket dapat mengetahui tentang keberadaan turnamen HBT *Cup 3 On 3 Basketball* Sumbar.

2. Menjadikan olahraga bola basket menjadi salah satu yang digemari oleh sebagian besar masyarakat.

E. Konsep Kreatif

Tujuan kreatif yang ingin dicapai adalah merancang sebuah media promosi yang bertujuan untuk menyampaikan informasi kepada target *audience* secara lengkap, komunikatif, dan menarik sehingga informasi yang ingin disampaikan tercapai secara efektif.

F. Sasaran Perancangan

1. Geografis

Dilihat dari geografis target *audience* iklan TV HBT *Cup 3 On 3 Basketball* Sumbar adalah Khususnya kota Padang.

2. Demografis

Target *audience* HBT *Cup 3 On 3 Basketball* Sumbar dilihat dari aspek demografis adalah sebagai berikut:

Usia	: 17-40 tahun
Jenis Kelamin	: Laki-laki dan Perempuan
Strata Ekonomi Sosial	: Semua jenjang Strata

3. Psikografis

Pada aspek psikografis, target *audience* HBT *Cup 3 On 3 Basketball* Sumbar adalah yang berumur 17-40 tahun, semua kalangan seperti: (siswa, mahasiswa, pekerja kantoran dan masyarakat umum).

4. Behavioral

Target *audience* promosi adalah masyarakat umum yang mencintai olahraga khususnya bola basket di wilayah sumbar.

G. Proses Desain

Dalam tahapan proses pembuatan Iklan TV perancang melakukan observasi pengambilan data atau foto gunanya agar mudah mencari lokasi turnamen yang belum diketahui masyarakat atau peserta nantinya.



Gambar 1
(Bagian depan Gedung HBT)
Foto Dokumentasi : Herywanto Mandala P.
2015



Gambar 2
(Bagian dalam Lapangan HBT)
Foto Dokumentasi : Herywanto Mandala P.
2015

Tabel 1. Shooting (pengambilan gambar Iklan TV)

No	Storyline/ Shoot	Story Board	Audio	Durasi
1.	<i>Medium Close Up</i>		<i>SFX Workout Motivation</i>	00'00'02
2.	<i>Angle Cut In</i>		<i>SFX Workout Motivation</i>	00'00'05
3.	<i>Medium Close Up</i>		<i>SFX Workout Motivation</i>	00'00'06

4.	<i>Low Angle</i>		<i>SFX Workout Motivation</i>	00'00'09
5.	<i>Low Angle</i>		<i>SFX Workout Motivation</i>	00'00'10
6.	<i>Medium Shoot</i>		<i>SFX Workout Motivation</i>	00'00'11
7.	<i>Medium Shoot</i>		<i>SFX Workout Motivation</i>	00'00'12
8.	<i>Closing Bumper</i>		<i>SFX Workout Motivation</i>	00'00'15
9.	<i>Closing Bumper</i>		<i>SFX Workout Motivation</i>	00'00'20

Perancangan Iklan Televisi HBT *Cup 3 On 3 Basketball* Sumbar ini memperlihatkan kepada target *audience* bagaimana permainan antara pemain *offend* dan *deffend*, pada HBT *Cup 3 On 3 Basketball* Sumbar. Dengan memberi penjelasan kepada target *audience* tentang HBT *Cup 3 On 3 Basketball* Sumbar berupa gambar, *sound*, teks dan *tagline* sehingga nantinya dapat meyakinkan target *audience*.

1. Pengambilan Gambar

Pengambilan gambar sesuai dengan sinopsis yang telah dibuat. Pengaturan cahaya dalam pengambilan gambar sangat dibutuhkan. Dalam hal pencahayaan, Iklan Televisi ini menggunakan cahaya yang pas sehingga hasilnya lebih menarik. Hal yang paling menuntut dalam pengambilan gambar yaitu memilih waktu dan posisi perekaman yang tepat agar hasil yang didapat memuaskan.

2. *Lighting*

Lampu yang digunakan untuk menambahkan efek cahaya dari pengambilan gambar agar kesannya gelap terang.

H. Aplikasi Media

Berbagai media pendukung yang digunakan dalam proses Perancangan Iklan TV Himpunan Bersatu Teguh *Cup 3 On 3 Basketball* Sumbar adalah Baju Kaos, Poster, Gantungan Kunci, *CD Label*, *Cover CD*, *Flag Chain*, *Sticker*, *ID Card*.

1. Baju



Gambar 3
Final Art Work Baju

2. Poster



Gambar 4
Final Art Work Poster

3. Gantungan Kunci



Gambar 5
Final Art Work Gantungan Kunci

4. CD Label



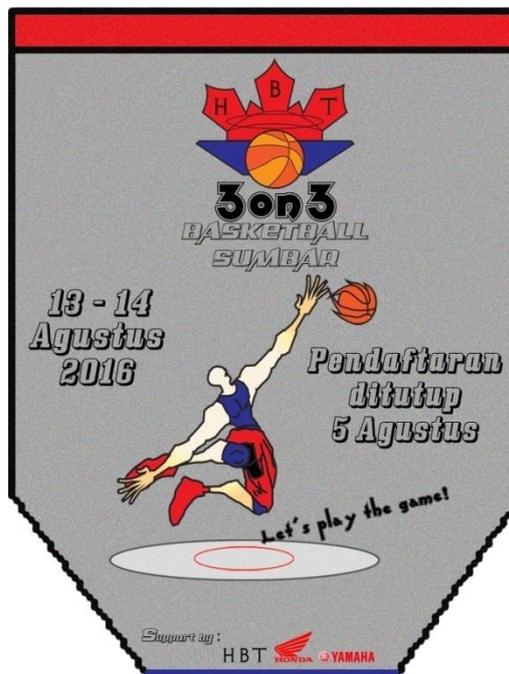
Gambar 6
Final Art Work CD Label

5. Cover CD



Gambar 7
Final Art Work Cover CD

6. Flag Chain



Gambar 8
Final Art Work Flag Chain

7. Sticker



Gambar 9
Final Art Work Sticker

8. ID Card



Gambar 10
Final Art Work ID Card

I. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil perancangan promosi HBT *Cup 3 On 3 Basketball* Sumbar melalui media Iklan Televisi, maka perancang menyimpulkan sebagai berikut.

Iklan Televisi merupakan suatu dokumentasi yang diolah secara kreatif yang merupakan salah satu media komunikasi *modern* dengan menampilkan penggabungan gambar bergerak dan suara, sehingga target *audience* dapat mengetahui lebih jelas informasi yang disampaikan dan menciptakan target *audience* yang loyal. Target *audience* diharapkan dapat menjadi lebih tertarik untuk terus datang ke HBT *Cup 3 On 3 Basketball* Sumbar dengan adanya Iklan Televisi tersebut. Dalam pencapaian perancangan Iklan Televisi, selain menggunakan media utama dalam bentuk *video* Iklan Televisi juga menggunakan media pendukung seperti Baju Kaos, Poster, Gantungan Kunci, CD *Label*, Cover CD, *Flag Chain*, *Sticker*, ID *Card*. Media pendukung ini diharapkan dapat memberikan informasi dan membuat target *audience* semakin tertarik datang ke HBT *Cup 3 On 3 Basketball* Sumbar.

DAFTAR RUJUKAN

- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar-dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Kharisma Putra Utama Offset.
- Sanyoto, Ebdi Sadjiman. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta: Dimensi Press.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- <http://syahidaturrohmah.wordpress.com/2012/12/19/pengertian-video-multimedia/> diakses 25 November 2015
- <http://www.scribd.com/doc/214627450/Ciri-Ciri-Iklan-Yang-Baik#scribd> di akses 10 desember 2015