

**PERANCANGAN *WEB DESIGN SUBSTANCE BOARDRIDING STORE*
PADANG**

JURNAL



Oleh:

**ZAHRIAN ABDI
53190/2010**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2014**

PERSETUJUAN JURNAL

**PERANCANGAN *WEB DESIGN SUBSTANCE BOARDRIDING STORE*
PADANG**

ZAHRIAN ABDI

Artikel ini disusun berdasarkan Laporan Karya Akhir “Perancangan *Web Design Substance Boardriding Store Padang*” untuk persyaratan wisuda periode September 2015 yang telah diperiksa dan disetujui oleh kedua pembimbing.

Padang, Agustus 2015

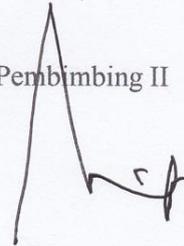
Disetujui oleh,

Pembimbing I



Drs. Nasbahri Cauto, M.Sn
NIP. 19500520.197902.1.001

Pembimbing II



Dr. Yahya, M.Pd
NIP. 19640107.199001.1.001

PERANCANGAN WEB DESIGN SUBSTANCE BOARDRIDING STORE PADANG

Zahrian Abdi¹, Drs. Nasbahri Cauto, M.Sn.², Dr. Yahya, M.Pd.³
Program Studi Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
Email : zahrianabdi92@gmail.com

Abstrak

Substance Boardriding store a surf or skate shop there a Padang city. Originated from some fellow surfing in Parkit Padang beach. Aroud a1999 this name Maniak Boardrider that giving idea to open a Surf Shop. Because began hectic a surfer foreign that come to Mentawai for traveled surfing, but his little facility avaiable at the time.

Finally realized the idea to open a store in september 2001 utilizing the former movie theater lobby in picturesque into a small shop the name Substance which initialy only sell some clothing only from Quiksilver, Volcom and West SurfingProducts. All this time Substance Boardriding store only promotion through a facebook and twitter.

Of it then make the design promotion Substance Boardriding store through media web design. Media web design is very good promotion in this business, Ass seen from the habits of the people are now dependent on cyberspace.

Design method in use is analysis 5W+1H. Advantage of web media design, Design in this promotion faster conveyed and also more clear by looking at the components in web design. web design also more colorful and interristing to see making it more attractive market or consumers.

The era of tecnology and information is now easily encountered paswoowod use, so it can be used for promotional Substance Boardriding store in the form of web design. Suported by orther media, Namely poster, sticker, pin, name card, tote bag, hat, handbook, key chain, mug, and T shirt.

Keyword : Design, web design, Substance Boardriding store

1Mahasiswa penulis Laporan Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode September 2015

¹ Mahasiswa penulis Laporan Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode September 2015

² Pembimbing I, dosen FBS Universitas Negeri Padang

³ Pembimbing II, dosen FBS Universitas Negeri Padang

Abstract

Substance Boardriding store merupakan *surf* atau *skate shop* yang ada di kota Padang. Berawal dari beberapa orang teman sesama surfing di Pantai Parkit Padang sekitar akhir 1999 yang bernama Maniak *Boardriders* yang mencetuskan ide untuk membuka sebuah Surf Shop dikarenakan mulai ramainya para *surfer* mancanegara yang berdatangan ke Mentawai untuk berwisata selancar namun minimnya fasilitas yang tersedia saat itu.

Akhirnya ide untuk membuka toko itu terealisasi di bulan September 2001 memanfaatkan bekas lobby gedung bioskop yang diperbaiki menjadikan sebuah toko kecil yang diberi nama *Substance* yang awalnya hanya menjual beberapa clothing saja dari *Quiksilver*, *Volcom* dan *West Surfing Products*. Selama ini *Substance Boardriding store* hanya melakukan promosi melalui *facebook* dan *twitter*.

Dari hal tersebut maka dibuatlah perancangan promosi *Substance Boardriding store* melalui media *web design*. Media *web design* adalah solusi promosi yang sangat bagus dalam bisnis ini, karena dilihat dari kebiasaan masyarakat sekarang yang bergantung pada dunia maya.

Metode perancangan yang digunakan yaitu analisis 5W+1H. Keunggulan dari media *web design* desain dalam promosi ini lebih cepat tersampaikan dan juga bisa lebih jelas dengan melihat komponen-komponen yang ada di *web design*. *web design* juga lebih berwarna dan menarik untuk dilihat sehingga lebih mudah menarik pasar atau konsumen. Oleh sebab itu promosi melalui *web design*.

Era teknologi dan informasi saat ini sudah mudah di temui dan digunakan, sehingga dapat dimanfaatkan untuk promosi *Substance Boardriding store* dalam bentuk *web design*. Didukung oleh media lain yaitu poster, stiker, pin, kartu nama, tote bag, topi, handbook, gantungan kunci, *mug*, dan *T shirt*.

Kata Kunci : **Desain, web design, Substance Boardriding store**

A. Pendahuluan

Skateboard pertama kali ditemukan pada pertengahan tahun 1950, seiring dengan perkembangan era *surfing* di daerah California, Amerika Serikat. Pertama kali muncul, *skateboard* masih diciptakan oleh tangan manusia dan terbuat dari kayu yang digabungkan dengan ban sepatu roda dan disambungkan oleh *trucks* dari sepatu roda juga yang sangat tebal dan berat. Pada saat itu orang juga belum mengenal nama '*skateboard*', melainkan

'*sidewalk surfing*'. Masa-masanya dimulai ketika Marty McFly menggunakannya dalam sebuah film yang berjudul "*Back To The Future*", disini Marty menggunakan media *skateboard* sebagai alat transportasinya. Pertengahan tahun 1960, *skateboard* menjadi permainan yang cukup *mainstream* di Amerika. Popularitas *skateboard* mulai meningkat ketika sebuah majalah lokal yang membahas permainan ini mulai terbit, yaitu *Skateboarder Magazine* menjadi sebuah media yang sangat membantu para *skateboarder* untuk lebih mengetahui secara lengkap mengenai hal ini.

Saat ini seperti yang kita ketahui generasi muda identik dengan bermacam-macam bidang dan selalu bersemangat untuk mencari apa yang baru dan mereka minati. Generasi muda sebagai penerus bangsa tentunya di harapkan mampu membangun hal-hal positif. Dalam olahraga *Skateboard* ini memerlukan konsentrasi pikiran, kesabaran emosional, kelincahan badan dan kekuatan kaki untuk melakukan gaya ataupun trick. Sehingga dipastikan seorang *skateboarder* sehat secara jasmani dan rohani serta memiliki kedisiplinan dan kreatifitas.

Substance Boardriding store merupakan *surf* atau *skate shop* yang ada di kota Padang. Berawal dari beberapa orang teman sesama surfing di Pantai Parkit Padang sekitar akhir 1999 yang bernama Maniak *Boardriders* yang mencetuskan ide untuk membuka sebuah *Surf Shop* dikarenakan mulai ramainya para *surfer* mancanegara yang berdatangan ke Mentawai untuk berwisata selancar namun minimnya fasilitas yang tersedia saat itu.

Akhirnya ide untuk membuka toko itu terealisasi di bulan September 2001 memanfaatkan bekas lobby gedung bioskop yang diperbaiki menjadikan sebuah toko kecil yang diberi nama *Substance* yang awalnya hanya menjual beberapa *clothing* saja dari *Quiksilver*, *Volcom* dan *West Surfing Products*. Keterlibatan langsung pemilik dan kedekatannya dengan komunitas membuat *Substance Boardriding store* selalu komit untuk mendukung kegiatan yang berbau *Boardriding* di Padang. Dengan *event-event* yang bertemakan *Surf/Skate and Musik*.

Fasilitas ini yang menjadikan *Substance Boardriding store* sebagai tempat mangkal dan berlatih para *skateboarder* Padang setiap harinya. Dari tempat inilah lahirnya nama-nama *skateboarder* nasional dari kota Padang, seperti Rino Padang (*Volcom, Element*), Erick Franklin (*Volcom*), Egi Comell, Ariz (*Eat*), dan *New Comers* Richie de Baron (*Volcom*) serta M. Absar. Semakin ketatnya persaingan di dunia *Retail* membuat *Substance Boardriding store* melakukan perubahan dan renovasi besar. Sekarang *Substance Boardriding store* tampil dengan wajah dan manajemen baru dengan Format 3 lantai serta berbagai fasilitas penunjang lainnya seperti *Cafe, Free Internet Wi-Fi, Small Waroeng, Musholla, Permanent Stage* untuk band2 lokal unjuk gigi di balkon depan serta tentu saja *Mini Skatepark* di halaman parkir.

Brand yang tersedia seperti *Quiksilver, Ripcurl, Billabong, Rusty, Volcom, Mooks, Reef, Oakley, Spiderbilt, Insight, Juice Ematic* serta *Macbeth*, juga *Hardware Skateboard* seperti, *Plan B, Element, Real, Zero*,

Black Label, World Industries, Alien, Baker, Enjoi, Darkstar. Substance boarding store juga mengeluarkan *Range* sendiri berupa *Tshirt, Jumper, Boxer* dan *Skateboard Deck*. Bagi para surfer *Substance* juga menyediakan *Surftech Surfboard, Creatures of Leisure, FCS Fins & Booties, Wax* dan berbagai *Sunscreen*. *Substance Boardriding store* Juga menyediakan *Surf Safety Equipment* seperti *Gath Helmet, Booties, Earplug, Ding Repair Kits, Surf Charter, Land Camp* dan *Surf Mentawai Informations*. (Sumber data diperoleh dari hasil wawancara dan internet).

Target *audience* dari *Substance Boardriding store* adalah masyarakat kalangan menengah ke atas diantaranya orang-orang yang mempunyai hobi bermain *skateboard* dan *surfing*. Pemilihan target *audience* ini dikarenakan olahraga *skateboard* dan *surfing* ini termasuk olahraga mahal yang *ekstrem* dan membutuhkan nyali yang tinggi untuk mengembangkan *hobby* ini. Karena olahraga ini membutuhkan papan *skate* yang *relative* mahal, maka target *audience* nya ditujukan kepada masyarakat kalangan menengah ke atas khususnya yang menyukai olahraga *skatebord* dan *surfing*.

Namun seiring berjalannya waktu sekitar 70% target *audience* dari *Substance Boardriding store* diisi oleh mereka yang berusia 15-25 tahun. Hal ini mungkin dikarenakan promosi dilakukan oleh *Substance Substance Boardriding store* tidak begitu bagus sehingga terjadi kesenjangan target *audience*. Selama ini *Substance Boardriding store* hanya melakukan promosi melalui *facebook* dan *twitter*. Menurut *owner Substance Boardriding store*, mereka belum melakukan promosi yang begitu bagus

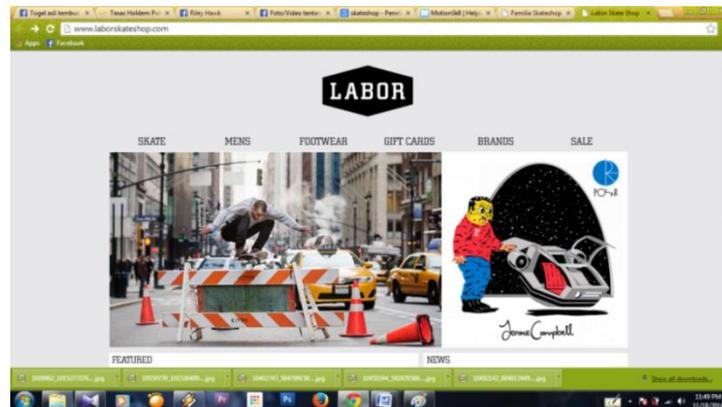
atau menarik karena masih dibingungkan dengan pemilihan media promosi yang akan dilakukan. Hal ini dikarenakan target *audience* yang diharapkan oleh *Substance Boardriding store* adalah mereka yang memiliki nyali dan kemampuan yang tinggi karena ini olahraga yang cukup *ekstrem*.

Media *web design* adalah solusi promosi yang sangat bagus dalam bisnis ini, karena dilihat dari kebiasaan masyarakat sekarang yang bergantung pada dunia maya. Sesuai perkembangan teknologi komunikasi, promosi dengan media *web design* sangat berpengaruh pada sebuah usaha. *Web design* dapat mempengaruhi kehidupan masyarakat, karena sangat berpengaruhnya dunia internet terhadap masyarakat saat ini.

Dalam proses pembuatan sebuah situs *web*, dipertimbangkan berbagai aspek penting, seperti penggunaan grafis, animasi, warna, *front*, dan lain-lain. Semua itu dirancang sedemikian rupa sehingga menarik para penikmat situs. Promosi melalui media *web design* cukup menguntungkan pihak pemilik, karena mengikuti kebiasaan masyarakat sekarang yang bergantung pada internet dan menjadikan internet sebagai suatu kebutuhan hidup.

Pemanfaatan media *web design* desain dalam promosi ini lebih cepat tersampaikan dan juga bisa lebih jelas dengan melihat komponen-komponen yang ada di *web design*. *Web design* juga lebih berwarna dan menarik untuk dilihat sehingga lebih mudah menarik pasar atau konsumen. Oleh sebab itu promosi melalui *web design*, penulis anggap sangat cocok untuk *Substance Boardriding store* agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Dengan demikian maka terjadi rumusan masalah dipaparkan seperti hal berikut

melalui *web design* diperlihatkan atau dirancang sebuah media promosi yang berisi tentang profil dari *Substance Boardriding store*, produk apa saja yang dijual di *Substance Boardriding store*, lokasi *Substance Boardriding store* dan promo apa saja yang dilakukan *Substance Boardriding store*.



Gambar 1
Contoh tampilan halaman *home website labor*
Download internet (17 Mei 2015)

B. *Web design*

Website Agar tampil lebih menarik sebuah *website* perlu didesain terlebih dahulu yang didalamnya berisikan tulisan, gambar, animasi, lagu hingga video sehingga dapat menghasilkan *website* yang lebih menarik dan tidak membosankan jika laman *website* tersebut dikunjungi. Menurut Tim Wahana Komputer (2005:1) “Web Desain adalah sebuah ilmu yang Kompleks dalam hal merencanakan dan memproduksi situs web termasuk di dalamnya *technical development*, struktur informasi, desain visual dan penyampaian informasi didalam jaringan internet.

Website adalah halaman informasi yang bisa diakses seluruh dunia melalui jaringan internet. *Website* pertama kali ditemukan oleh Sir Timothy John, tim *Berners Lee*. Pada 1991 *website* terhubung dengan jaringan (*link*). Menurut Ardhi (2013:63) menyatakan “media *website* bisa berisi tulisan, gambar, animasi, lagu hingga video. Dengan perkembangannya yang sangat pesat saat ini, berbagai promosi bisa dilakukan dengan *website*”.

Sebuah *website* terangkum dalam sebuah domain atau subdomain *World Wide Web* (*WWW*) di dalam jaringan internet.

Raharjo (2011:2) mendefenisikan:

World Wide Web (*WWW*), sering disingkat dengan *web*, adalah suatu layanan didalam jaringan internet yang berupa ruang informasi. Dengan adanya *web*, user dapat memperoleh atau menemukan informasi yang diinginkan dengan cara mengikuti *link* (*hyperlink*) yang disediakan di dalam dokumen yang di tampilkan oleh aplikasi *webbrowser*.

Sebuah *website* agar terlihat menarik memerlukan sebuah desain yang unik dan menuntuk sebuah kreativitas yang menarik.

C. Metode Analisis Data

Dalam proses perancangan web desain *Substance Boardriding store* , sangat diperlukan analisis data 5 W+1H (*What, Where, When, Who, Why, dan How*). Rancangan apa yang akan di buat (*What*), dimana akan dipromosikan (*Where*), Kapan di puplikasikan (*When*), dan Siapa target *audice* (*Who*), Mengapa web desain ini dirancang (*Why*), Bagaimana merancang *web design* ini (*How*). Karena analisis ini dapat

mengoptimalkan segi positif yang mendukung, serta meminimalkan segi negatif yang menghambat dalam proses perancangan.

1. **What** (rancangan apa yang akan di buat)

Tentang *Substance Boardriding store*. Dalam media *web design* ini konsumen akan bisa melihat secara jelas semua produk yang ada pada *Substance Boardriding store* Padang. Rancangan yang akan dibuat untuk mempromosikan *Substance Boardriding store* adalah *Media web design*. *Media web design* ini akan berfungsi sebagai pengenalan semua tentang *Substance Boardriding store*. Untuk menunjukkan kepada semua kalangan masyarakat bahwa *Substance Boardriding store* menyupport anak muda yang menyukai olahraga skateboard dengan menjual berbagai macam fasilitas dalam bermain skateboard seperti: baju, papan skateboard, sepatu, celana dan lain-lain.

2. **Where** (dimana akan dipromosikan)

Web design ini akan di promosikan lewat internet, karena *web design* sangat berhubungan dengan internet.

3. **When** (kapan dipublikasikan).

Web design ini akan dipublikasikan oleh penulis setelah proposal seminar karya akhir serta karya akhirnya telah selesai dengan tuntas.

4. **Who** (siapa target audiens)

Target untuk pembuatan web desain ini pertama kalinya ditujukan untuk masyarakat dan remaja di kota Padang dan sekitarnya.

5. **Why** (mengapa web desain ini dipublikasikan)

Untuk mempromosikan *Substance Boardriding store* kepada masyarakat khususnya remaja, bahwa *Substance Boardriding store* mendukung kegiatan positif contohnya olahraga *surf* dan *skateboard*.

6. **How** (bagaimana merancang *web design* ini)

Pembuatan web desain ini akan dilakukan dengan wawancara secara langsung dan mengambil foto-foto produk yang dijual di *Substance Boardriding store*. Sehingga masyarakat dan anak muda kota Padang dapat lebih mengetahui secara detail apa saja produk yang dijual di *Substance Boardriding store*.

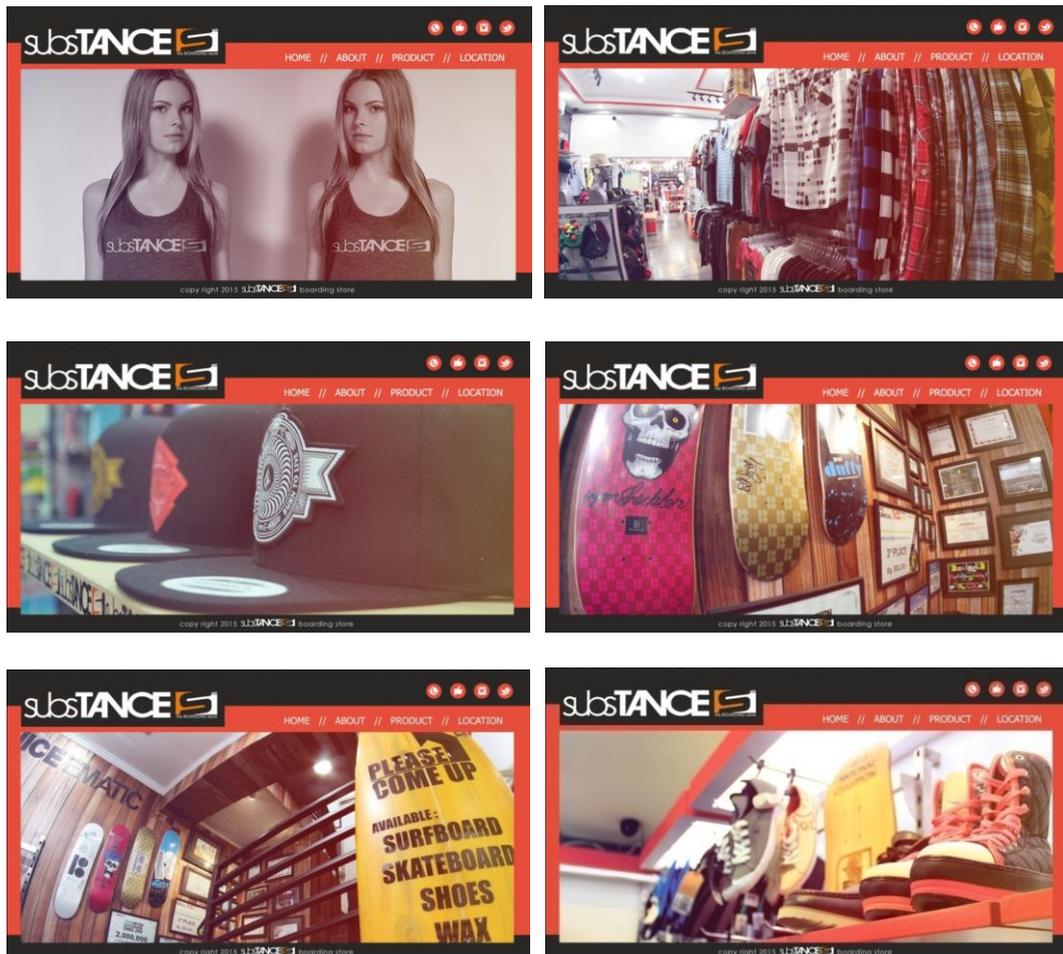
Dengan adanya analisis **5W+1H** diatas, maka tidak tertutup kemungkinan untuk menarik perhatian masyarakat secara umum maupun dari kalangan anak remaja untuk mengetahui bahwa *Substance Boardriding store* mendukung olahraga *surf* dan *skateboard* dengan menjual produk-produk di bidang *surf* dan *skate*. *Substance Boardriding store* juga menyediakan fasilitas yang berhubungan dengan olahraga *skateboard*.

D. Pembahasan

7. Media Utama

a. Web design

Media utama promosi *Substance Boardriding store* adalah *web design*. *Web design* merupakan salah satu penunjang sebagai media informasi dan promosi di internet. dalam promosi *Substance Boardriding store* melalui media *web design* ini berisikan informasi tentang produk yang dijual dari *Substance Boardriding store* dan alamat serta *contact* dari *Substance Boardriding store*.



subSTANCE **S** BOARDING STORE

HOME // ABOUT // PRODUCT // LOCATION

copy right 2015 subSTANCE **S** boarding store

subSTANCE **S** BOARDING STORE

HOME // ABOUT // PRODUCT // LOCATION

Substance adalah salah satu toko yang berawal dari beberapa orang teman sesama surfing di Pantai Pantai Padang sekitar akhir tahun 1999 yang bernama Marick Bogardiers yang menemukannya ide untuk membuka sebuah Surf Shop dikarenakan mulai ramainya para surfer mancanegara yang berdatangan ke Mentawai untuk berwisata selancar namun minimnya fasilitas yang tersedia saat itu.

Akhirnya ide untuk membuka toko ini terwujud di bulan September 2001 memanfaatkan bekal lobby gedung bioskop yang apesemak menjadikan sebuah toko kecil yang dibelanjakan Substance yang awalnya hanya menjual beberapa clothing saja dari Quiksilver, Volcom dan West Surfing Products. Keterlibatan langsung pemilik dan kedekatannya dengan komunitas membuat Substance selalu komit untuk mensupport kegiatan yang bebas boarding di Padang. Dengan event-event yang bertema surfing dan musik.

Substance menyediakan segala jenis kebutuhan fashion surf dan skate mulai dari anak-anak pria dan wanita. Substance juga menyediakan berbagai macam aksesoris seperti jam, dompet, kaca mata. Selain menyediakan kebutuhan fashion substance juga menyediakan perlengkapan untuk surf dan skate.

copy right 2015 subSTANCE **S** boarding store

subSTANCE **S** BOARDING STORE

HOME // ABOUT // PRODUCT // LOCATION

MEN PRODUCT

RIP CURL Keramas Hoax Tee IDR 325,000 M, L, XL	RIP CURL Deep Sea Shirt IDR 549,000 M, L, XL	RIP CURL Caped Hex Tee IDR 325,000 M, L, XL	RIP CURL Tropical Tee IDR 325,000 M, L, XL

copy right 2015 subSTANCE **S** boarding store

subSTANCE **S** BOARDING STORE

HOME // ABOUT // PRODUCT // LOCATION

MEN PRODUCT

PORTLAND SHIRT IDR 650,000 M, L, XL	CELEBRITY TEE IDR 300,000 M, L, XL	BLUE NOTE RAGLAN IDR 450,000 M, L, XL	CELEBRITY JACKET IDR 700,000 M, L, XL

copy right 2015 subSTANCE **S** boarding store

subSTANCE **S** BOARDING STORE

HOME // ABOUT // PRODUCT // LOCATION

MEN PRODUCT

Volcom Denim VORTA HOJE IDR 1.100,000	Volcom Denim VORTA HOJE IDR 1.100,000	Volcom Denim Riser Denim IDR 1.100,000	Volcom Denim VORTA HOJE IDR 1.100,000

copy right 2015 subSTANCE **S** boarding store

subSTANCE **S** BOARDING STORE

HOME // ABOUT // PRODUCT // LOCATION

WOMEN PRODUCT

Roxxy T-Shirt Substance T-shirt IDR 325,000 M, L, XL	Roxxy T-Shirt Substance T-shirt IDR 549,000 M, L, XL	Roxxy T-Shirt Substance T-shirt IDR 549,000 M, L, XL	Roxxy T-Shirt Substance T-shirt IDR 325,000 M, L, XL

copy right 2015 subSTANCE **S** boarding store

subSTANCE **S** BOARDING STORE

HOME // ABOUT // PRODUCT // LOCATION

WOMEN PRODUCT

Volcom T-Shirt Substance T-shirt IDR 325,000 M, L, XL	Volcom T-Shirt Substance T-shirt IDR 325,000 M, L, XL	Volcom T-Shirt Substance T-shirt IDR 349,000 M, L, XL	Volcom T-Shirt Substance T-shirt IDR 350,000 M, L, XL

copy right 2015 subSTANCE **S** boarding store

subSTANCE **S** BOARDING STORE

HOME // ABOUT // PRODUCT // LOCATION

WOMEN PRODUCT

New Arrival Substance T-shirt 150,000k M, L, XL			

copy right 2015 subSTANCE **S** boarding store

subSTANCE **S** BOARDING STORE

HOME // ABOUT // PRODUCT // LOCATION

CHILD PRODUCT

FACETED SHORT Volcom shorts IDR 495,000 M, L, XL	FACETED SHORT Volcom shorts IDR 495,000 M, L, XL	VORTA Volcom jeans IDR 945,000 M, L, XL	RISER Volcom jeans IDR 945,000 M, L, XL

copy right 2015 subSTANCE **S** boarding store

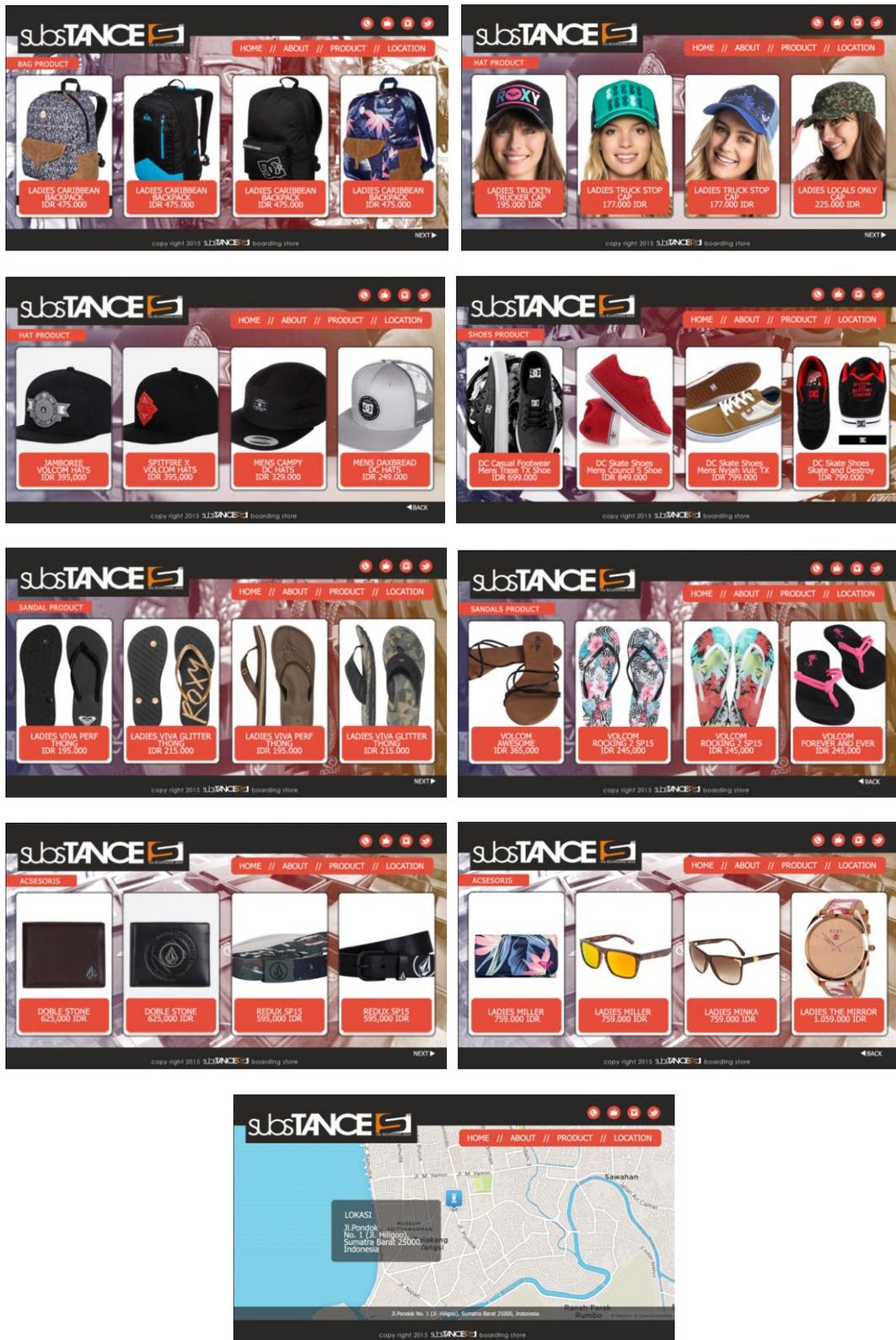
subSTANCE **S** BOARDING STORE

HOME // ABOUT // PRODUCT // LOCATION

CHILD PRODUCT

MINI CIRCLE STONE Volcom short IDR 250,000 M, L, XL	BANDROLL Volcom T-shirt IDR 275,000 M, L, XL	BANDROLL Volcom T-shirt IDR 275,000 M, L, XL	EYELOOK FULL ZIP Volcom Hood IDR 295,000 M, L, XL

copy right 2015 subSTANCE **S** boarding store



Gambar 2
Tampilan Website Substance Boardriding Store Padang

Oleh Zahrian Abdi
Tahun 2015

2. Media Pendukung
a. Poster



Gambar 3

b. Stiker



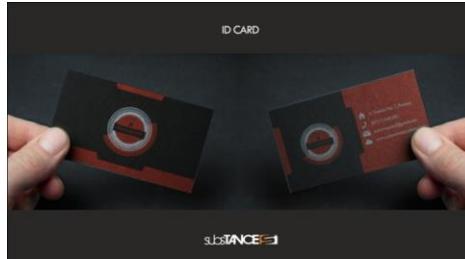
Gambar 4

c. Pin



Gambar 5

d. Kartu Nama



Gambar 6

e. Tote bag



Gambar 7

f. Topi



Gambar 8

g. Hand book



Gambar 9

h. Gantungan Kunci



Gambar 10

i. Mug



Gambar 11

j. Tshirt



Gambar 12

E. Kesimpulan dan Saran

1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil perancangan promosi *Substance Boardriding store* Padang melalui media *web design*, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

Dalam perancangan promosi *Substance Boardriding store* melalui media *web design* ini diharapkan dapat mempromosikan *Substance Boardriding store* lebih luas lagi dan dapat menjangkau *target audience*. Promosi melalui media *web design* ini dapat memberikan informasi tentang *Substance Boardriding store* kepada *target audience* tanpa harus datang langsung ke *Substance Boardriding store*. Menggunakan media *web design* untuk promosi *Substance Boardriding store* karena gaya hidup masyarakat sekarang yang sangat akrab dengan dunia internet dan informasi dapat disampaikan lebih detail. Dalam perancangan promosi *Substance Boardriding store* melalui media *web design* ini informasi yang disampaikan berupa produk apa saja yang dijual di *Substance Boardriding store*, alamat dari *Substance Boardriding store*, *contact Substance Boardriding store* dan promosi yang ada di *Substance Boardriding store*.

Promosi yang dilakukan selain menggunakan media utama *web design*, juga menggunakan media pendukung seperti poster, stiker, pin, kartu nama, *tote bag*, topi, *handbook*, gantungan kunci, *mug* dan baju kaos. Pemakaian media ini sebagai pendukung promosi diharapkan dapat memberikan informasi tentang *Substance Boardriding store*.

1. Saran

Melalui perancangan promosi *Substance Boardriding store* Padangdenggan menggunakan media *web design* terdapat beberapa saran sebagai berikut:

- a. Terhadap pihak *Substance Boardriding store* agar dapat lebih memperhatikan promosi melalui media-media, karena dengan promosi menggunakan media akan lebih tersampaikan apa yang ingin dipromosikan. karena promosi sangatlah diperlukan agar *target audience* lebih mengetahui tentang *Substance Boardriding store*.
- b. Kepada *target audience* untuk mengunjungi *Substance Boardriding store* karena *Substance Boardriding store* menyediakan berbagai macam produk yang mendukung kegiatan *skate* dan *surf*. dari anak-anak hingga dewasa.

Daftar Rujukan

- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik Dan Menarik*. Yogyakarta : Taka Publisher.
- Raharjo, Budi. 2011. *Belajar Pemrograman Web*. Jakarta: CV Andi Offset.\
- Sarwono, Jonathan dan Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi.
- Tim Wahana Komputer. 2005. *Menjadi seorang Desainer Web*. Yogyakarta: Andi.