

**WEB DESIGN SMK NEGERI 1 LUBUK SIKAPING**

**JURNAL**



**RAHMANANDA ZULKARNAIN**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
Wisuda Periode September 2014**

**PERSETUJUAN JURNAL**

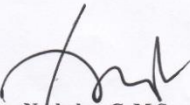
*WEB DESIGN* SMK NEGERI 1 LUBUK SIKAPING

RAHMANANDA ZULKARNAIN

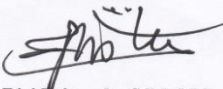
Artikel ini disusun berdasarkan laporan karya akhir "*Web Design* SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping" untuk persyaratan wisuda periode september 2014 yang telah diperiksa dan disetujui oleh dosen pembimbing.

Padang, juni 2014

**Pembimbing I**

  
**Drs. Nasbahry C. M.Sn**  
NIP. 19500520.197902.1.001

**Pembimbing II**

  
**Riri Trinanda, S.Pd, M.Sn**  
NIP. 19801023.200812.1.002

## **WEB DESIGN SMK NEGERI 1 LUBUK SIKAPING**

Rahmananda Zulkarnain<sup>1</sup>, Drs. Nasbahry C, M.Sn<sup>2</sup>, Riri Trinanda, S.Pd, M.Sn<sup>3</sup>  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Jurusan Pendidikan Seni Rupa  
FBS Universitas Negeri Padang  
Email : rahmananda.zulkarnain@gmail.com

### **ABSTRAK**

RahmanandaZulkarnain : “*WebDesign* SMK Negeri 1 LubukSikaping”.  
Tugasakhir Program StudiDesainKomunikasi Visual, JurusanSeniRupa,  
FakultasBahasakanSeni, UniversitasNegeri Padang.

Sekolah menengah kejuruan (SMK) merupakan salah satu sekolah unggulan yang tamatan nya biasa langsung bekerja di dunia usaha, konsep SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping adalah memberikan suatu keahlian khusus bagi para siswa tergantung masing-masing jurusannya. Dimana setiap pembelajaran dilakukan secara terinci dari sebuah topic pembahasan hingga tuntas, dengan adanya *website* ini diharapkan mendukung proses belajar mengajar di SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping karena akses untuk belajar dan berinteraksi tidak hanya di sekolah tapi juga bias dilakukan kapan saja (*online*).Selain itu *website* sekolah juga membantu penyebaran informasi kepada masyarakat tentang SMK Negeri 1 LubukSikaping

Oleh sebab itu untuk memperkenalkan dan juga menginformasikan SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping, dibutuhkan rancangan media promosi yang efektif dan efisien serta memiliki jangkauan yang luas bagi SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping tersebut, agar nantinya tujuan untuk memperkenalkan sekolah SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping ini dapat tercapai kepada target *audience*. Untuk proses perancangan dimulai dengan pengumpulan data, observasi, wawancara dan dokumentasi. Sehingga masalah yang terjadi dalam SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping dapat diketahui, dari identifikasi masalah tersebut dianalis dengan menggunakan teori SWOT (*strenght/kekuatan, weakness/kelemahan, opportunity/peluang, threat/ancaman*), dengan memahami seluruh informasi dalam suatu kasus.

Kata kunci : SMKN 1 Lubuk Sikaping, *web design*, Efektif dan efisien.

---

<sup>1</sup>Mahasiswa penulis Laporan Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode September 2014

<sup>2</sup>Pembimbing I, dosen FBS Universitas Negeri Padang

<sup>3</sup>Pembimbing II, dosen FBS Universitas Negeri Padang

## ABSTRACT

RahmanandaZulkarnain: "Web Design SMK Negeri 1 LubukSikaping". The final task of Visual Communication Design Studies Program, Department of Fine Arts, Faculty of Languages and Arts, State University of Padang.

Vocational high school (SMK) is one of the top schools where regular direct graduates work in the corporate world, the concept of SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping is giving a special skill for each student depending on where learning is done. In detail, this study aims to provide a conclusion, the website is expected to support teaching and learning in SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping because access to learn and interact is not only in school but also can be done at any time (*online*). In addition, the school website also helps disseminate information to the public about the SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping. Therefore, to introduce and also in form of SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping, promotional media design needs to be effective and efficient and have a broad range for SMK 1 Lubuk Sikaping such that it will aim to introduce school SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping to the target audience. For the design process begins with data collection, observation, interview and documentation. So the problem that occurs in SMK Negeri Lubuk Sikaping can be known, from the identification of the problem analyzed by using the theory of SWOT (strengths/weaknesses, opportunities/threats), with the understanding of the information in case.

Keywords: SMKN 1 LubukSikaping, web design, Effective and efficient.

## A. Pendahuluan

Dunia pendidikan sebagai sumber informasi dan sekaligus penerima informasi. Diantara yang membutuhkan sistem informasi adalah dunia pendidikan. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri I Lubuk Sikaping terletak di jalan Prof. Drs. Hamka NO. 26, di Lubuk Sikaping, Sumatera Barat. Sekolah ini memiliki 4 jurusan, yaitu jurusan Akuntansi, Administrasi Perkantoran, Tata Niaga, dan Teknologi Informasi dan Komunikasi. Sistem informasi yang berlangsung selama ini masih bersifat konvensional, dimana kebutuhan informasi oleh masyarakat hanya diperoleh dengan mendatangi sekolah dan dari mulut ke mulut. Informasi dan data tentang sekolah, selama ini hanya diperoleh orang tua siswa dan masyarakat umum dengan cara mendatangi langsung petugas administrasi, atau menanyakan informasi kepada siswa yang bersekolah pada sekolah tersebut.

Sesuai perkembangan teknologi komunikasi, Promosi dengan media *website* sangat berpengaruh pada promosis sebuah instansi. *Website* dapat mempengaruhi kehidupan masyarakat, karena frekuensi masyarakat sekarang lebih banyak mengakses internet dalam kehidupan sehari-hari. *Website* merupakan Jaringan Komputer tempat penyimpanan data dan informasi dengan berdasarkan topik tertentu.

Dalam proses pembuatan sebuah situs *website* ini, penulis mempertimbangkan berbagai aspek penting, seperti penggunaan *grafis*, warna, *font*, komposisi dan lain-lain, yang dirancang sedemikian rupa

sehingga menarik para penikmat situs. Penulis juga menambahkan elemen desain yang diterapkan pada media cetak pendukung yaitu QR Code. QR Code ini dirancang dengan *automatic engine* (QR droid berbasis linux pada smartphone) QR droid memformulasikan grafik barcode sesuai dengan input alamat website yang dimasukkan. Barcode ini nantinya menjadi elemen desain pada media pendukung yang bias mengakses *website* penulis rancang.

Pemanfaatan media *website* promosi ini lebih cepat tersampaikan dan juga bisa lebih jelas dengan melihat komponen-komponen yang ada di *website*. *Website* juga *full colour* dan menarik untuk dilihat sehingga lebih mudah menarik pasar. Oleh sebab itu rancangan *web design* penulis anggap sangat cocok untuk mempromosikan SMKNegeri 1 Lubuk Sikaping. Untuk itu, karya akhir ini diberijudul “**Web Design SMK Negeri 1 LubukSikaping**”.

## **B. Metode Analisis Data**

Adapun metode analisis data atau metode pemecahan masalah yang dipakai adalah metode analisis SWOT.

(Sarwono dan Lubis, 2007:18) menjelaskan sebagai berikut: Analisis SWOT diperlukan untuk menilai dan menilai ulang (*reevaluasi*) suatu hal yang ada dan telah diputuskan sebelumnya dengan tujuan meminimumkan resiko yang mungkin timbul. Langkahnya adalah dengan mengoptimalkan segi negatif yang berpotensi menghambat pelaksanaan keputusan perancangan yang telah diambil.

Kegunaan analisis swot adalah membuka segala kelebihan, menutupi segala kekurangan, dan mencari peluang dalam menutupi segala kekuarangan.

*Analisis ini terbagi atas empat komponen dasar yaitu:*

**a) *Strength* (kekuatan)**

Kekuatan dari *website* ini yaitu mempunyai jangkauan akses yang luas, media yang tidak pernah berhenti beroperasi, dapat menampilkan tampilan visual yang menarik dan interaktif. Target *audience* dapat mencari dan melihat langsung informasi apa saja yang dibutuhkan (berita *terupdate*).

**b) *Kelemahan* (*Weakness*)**

Kelemahan dari media *website* ini yaitu harus mempunyai koneksi dan perangkat untuk dapat mengaksesnya, lama atau lambatnya proses *loading* yang bisa diakibatkan karena sambungan internet yang tidak bagus. Hal ini dapat membuat pengunjung *website* meninggalkan *website* tersebut.

**c) *Peluang* (*Opportunity*)**

Peluang yang didapatkan melalui media *website* yaitu karena jangkauannya yang luas maka informasi yang ingin disampaikan akan lebih banyak tersebar menuju *target audience*, membangun *image* canggih dan berteknologi, lebih informatif.

**d) Ancaman (*threat*)**

Ancaman yang dihadapi promosi dengan media *website* yaitu banyaknya *website* dibidang yang sama. kesulitan dalam mengakses internet dan munculnya medi-media baru yang lebih inovatif.

**C. Pembahasan**

Dari berbagai proses di atas maka muncullah sebuah karya sebagai berikut : *web design, desain Poster, desain stiker, desain x-banner, desain pin, desain mug, desain kartu nama, desain mouse pad dan desain note book*

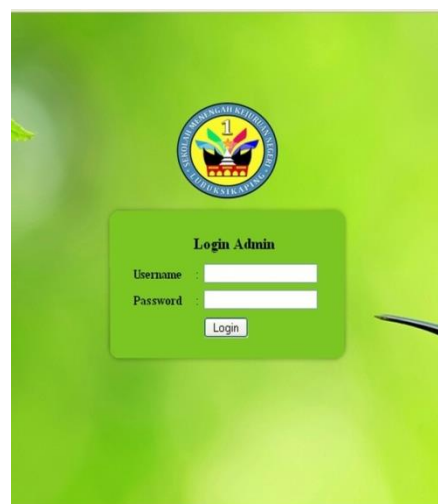
1. Media utama

a. *Website*

Media utama yang dipilih adalah alternataif 1 karena desainnya lebih menarik seimbang dan terperinci serta terkesan eksekutif.



Gambar 1. Final *Home*

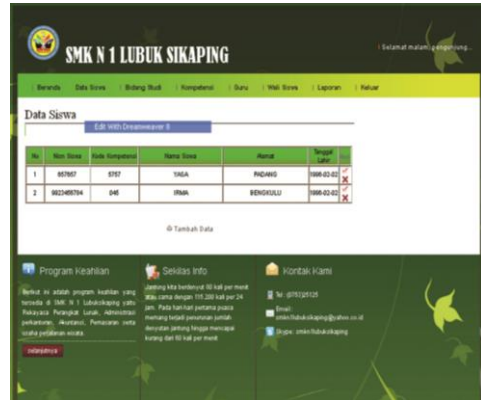


Gambar 2. Final *Login*

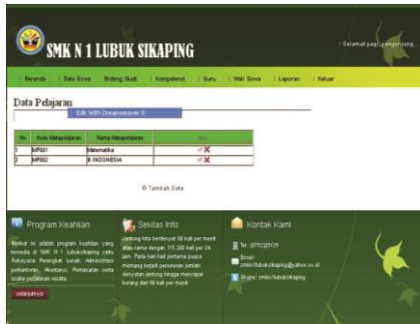




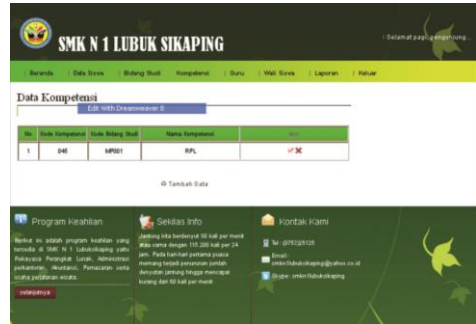
Gambar 3. Final Beranda



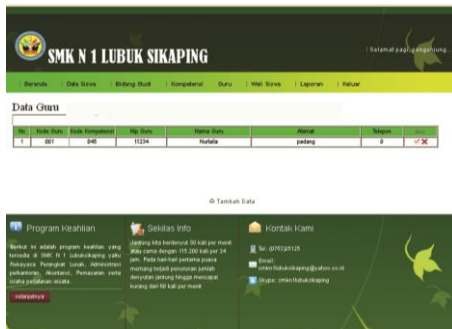
Gambar 4. Final DataSiswa



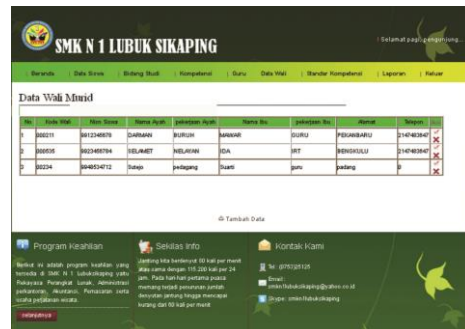
Gambar 5. Final Data Pelajaran



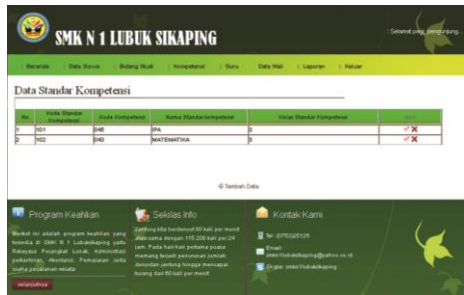
Gambar 6. Final Data Kompetensi



Gambar 7. Final Data Guru



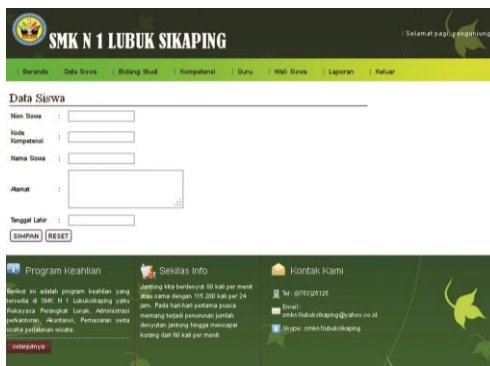
Gambar 8. Final Data WaliMurid



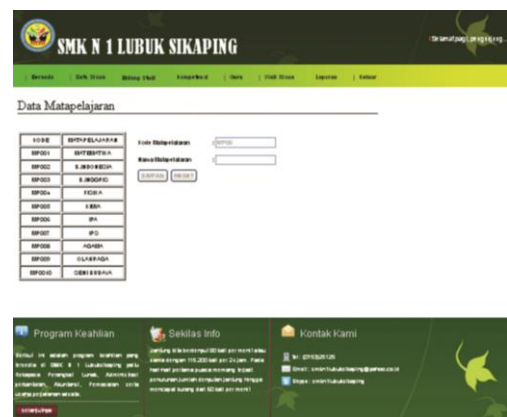
Gambar 9. Final Data Standar Kompetensi



Gambar 10. Final Data Nilai Siswa



Gambar 11. Final Input Data Siswa



Gambar 12. Final Input Mata Pelajaran

Alternatif 1  
 Web Design SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping  
 Oleh Rahmananda Zulkarnain  
 Tahun 2014

## 2. Media Pendukung

### a. Poster

Poster yang dipilih sebagai media pendukung adalah poster dengan alternatif 1. Desain pada poster alternatif 2 ini sangat cocok dengan konsep perancangan SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping.



Gambar 13. Final Poster  
 Alternatif 2  
 Poter SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping  
 Oleh Rahmananda Zulkarnain  
 Tahun 2014

b. Kartu Nama

Final Desain yang terpilih pada kartu nama adalah alternative 2 , karena pada desain kartu nama alternatif 1 simple dan visual visual yang ada cukup menarik..



Gambar 14. Final KartuNama  
 Alternataif 2  
 Kartu nama SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping  
 Oleh Rahmananda Zulkarnain  
 Tahun 2014

c. *Sticker*

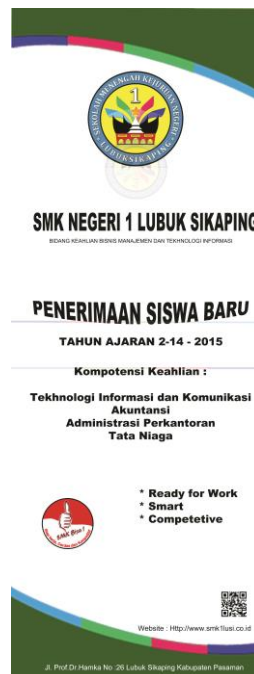
Final desain *sticker* yang terpilih yaitu alternatif 1, menampilkan sebagian sisi *exclusive* SMK Negeri 1 LubukSikaping.



Gambar 15. Final *Sticker*  
Alternatif 1  
*Sticker* SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping  
Oleh Rahmananda Zulkarnain  
Tahun 2014

d. *X-banner*

Final desain media promosi *X banner* terpilih yaitu alternatif 1, komposisi elemen-elemen yang seimbang atau simetris.



Gambar 16. Final *X-Banner*  
Alternatif 1  
*X-banner* SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping  
Oleh Rahmananda Zulkarnain  
Tahun 2014

e. *Pin*

Final desain yang terpilih dari tiga alternatif pin yaitu alternatif no

1. Elemen-elemen yang terdapat pada alternatif 1 saling berkaitan dan dengan susunan simetris.



Gambar 17. Final Pin  
Alternatif 1  
*Pin* SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping  
Oleh Rahmananda Zulkarnain  
Tahun 2014

f. *Mouse Pad*

Desain *mouse pad* yang menjadi final desain terpilih yaitu alternatif 1.

Lebih menarik ,simpler dan ceria dengan komposisi simetris yang pas.



Gambar 18. Final *Mouse Pad*  
Alternatif 1  
*Mousepad* SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping  
Oleh Rahmananda Zulkarnain  
Tahun 2014

g. *Notebook*

Final desain media promosi *Handbook* terpilih yaitu alternatif 1, komposisi elemen-elemen yang seimbang dan *simple* sesuai dengan konsep perancangan *website* SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping.



Gambar 19. Final *Hand Book*  
Alternatif 1  
*Notebook* SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping  
Oleh RahmanandaZulkarnain  
Tahun 2014

h. *Mug*

Desain yang terpilih adalah alternatif 1 karena desainnya *simple* seimbang.



Gambar 170. Final *Mug*  
Alternatif 1  
*Mug* SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping  
Oleh Rahmananda Zulkarnain  
Tahun 2014

## **D. Kesimpulan dan Saran**

### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil perancangan *web desain* SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

*web desain* ini diharapkan dapat membantu SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping menyangpaikan komunikasi visual kepada masyarakat pada umumnya dan dapat membantu dan mempermudah proses belajar mengajar.

Penyampaian Komunikasi visual yang dilakukan selain menggunakan media utama desain *website*, juga menggunakan media pendukung seperti poster, kartunama, *mousepad*, *handbook*, *x banner*, *mug*, *pin*, dan *sticker*,.

Pemakaian media ini sebagai pendukung komunikasi visual diharapkan dapat memberikan informasi dan *image* sekolah yang mengandalkan banyak fasilitas dengan kualitas yang sangat baik.

### **2. Saran**

Berdasarkan hasil *web design* SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. Kepada pihak SMK Negeri 1 LubukSikaping untuk dapat lebih memperhatikan komunikasi visual melalui media-media, karena dengan komunikasi visual menggunakan media akan lebih tersampaikan apa yang ingin di informasikan.
2. Kepada masyarakat atau *target audience* untuk bergabung di SMK Negeri 1 Lubuk Sikaping karna merupakan sekolah yang berkompertitive dan berkualitas untuk menghasilkan tamatan yang berkualitas juga

## DAFTAR RUJUKAN

Sarwono, Jonathan dan Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : ANDI Yogyakarta.