

**PERANCANGAN PROMOSI DISTRO *CORAL GIRLS*
MEALUI MEDIA *WEBSITE***

JURNAL



Oleh:

**DENI PRATAMA
57795/2010**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
Wisuda September 2014**

PERSETUJUAN JURNAL

**PERANCANGAN PROMOSI DISTRO *CORAL GIRLS*
PEKANBARU MELALUI MEDIA *WEBSITE***

DENI PRATAMA

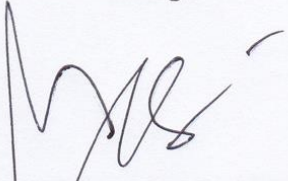
Artikel ini disusun berdasarkan Laporan Karya Akhir “Perancangan Promosi Distro *Coral Girls* Pekanbaru Melalui *Media Website*” untuk persyaratan wisuda periode September 2014 yang telah diperiksa dan disetujui oleh kedua pembimbing.

Padang, Juni 2014

Disetujui oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. Syafwandi, M. Sn
NIP.19600624.198602.1.003

Drs. Adv Rosa, M.Sn
NIP 19520723.198103.1.010

PERANCANGAN PROMOSI DISTRO *CORAL GIRLS* PEKANBARU MELALUI MEDIA *WEBSITE*

Deni Pratama, Drs. Syafwandi, M.Sn.², Drs. Ady Rosa, M.Sn.³
Program Studi Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
Email : Dkv.deni@yahoo.com

Abstrak

Distro *Coral Girls* merupakan salah satu Distro yang berada di kota Pekanbaru. Distro ini sudah berdiri sejak tahun 2003. Pada awalnya distro ini bernama SK8 dan pada tahun 2006 berganti menjadi *Coral* yang target *audiencenya* masih laki-laki dan sejak tahun 2011 Distro *Coral* berubah nama menjadi Distro *Coral Girls* yang target *audiencenya* juga berganti menjadi wanita. Distro *Coral Girls* beralamatkan di Jln. Kaharudin Nasution No. 142 dan 143, Marpoyan, Pekanbaru. Setelah berganti nama dan target *aundience*, Distro *Coral Girls* belum pernah melakukan promosi khusus. Promosi yang dilakukan hanya lewat *BBM* dan dari mulut ke mulut.

Dari hal tersebut maka dibuatlah perancangan promosi Distro *Coral Girls* melalui media *website*. *Website* merupakan sebuah tempat atau lokasi dalam jaringan internet yang dibuat oleh perusahaan, organisasi atau perorangan dan dapat dikunjungi oleh siapa saja. *Website* dipilih sebagai media utama karena teknologi dan informasi saat ini begitu mudah didapatkan.

Metode perancangan yang digunakan yaitu analisis SWOT. Keunggulan dari media *website* ini yaitu mempunyai jangkauan akses yang luas, media yang tidak pernah berhenti beroperasi, tampilan visual yang interaktif dan menarik. Kelemahan media ini, untuk dapat mengakses *website* harus mempunyai koneksi internet dan perangkat dan lambatnya proses *loading*.

Era teknologi dan informasi saat ini sudah mudah di temui dan digunakan, sehingga dapat dimanfaatkan untuk promosi Distro *Coral Girls* dalam bentuk *web*. Didukung oleh media lain yaitu kartu nama, pin, gantungan kunci, *shopping bag*, poster, *mug*, stiker, pembatas buku, *handbook* dan *T shirt*.

Kata Kunci : Desain, *Website*, Distro *Coral Girls*

1Mahasiswa penulis Laporan Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode September 2014

2 Pembimbing I, dosen FBS Universitas Negeri Padang

3 Pembimbing II, dosen FBS Universitas Negeri Pada

Abstract

Distro Coral Girls is one of the distributions that are new in town week. These distributions have been established since 2003 At the beginning of this distribution named SK8 and in 2006 changed to Coral who the target audience is men and since 2011 distributions Coral changed its name to Coral Girls who the target audience is also changed into a woman. Address distributions Coral Girls in Jln. Kaharudin Nasution No. 142 and 143, Marpoyan, Pekanbaru. After changing the name and the target audience, Coral Girls distributions have not been doing a special promotion. Promotion is done only by fuel and by word of mouth.

From these two distributions made Coral Girls design promotion through media websites. The website is a place or location in the Internet network created by companies, organizations or individuals and can be visited by anyone. Website chosen as the main medium for technology and information today is so readily available.

Design method used is the SWOT analysis. The advantages of this website is the media have access to a wide range of media that never cease operations, the visual display is interactive and engaging. The weakness of this medium, to be able to access the website should have an internet connection and a device and a slow loading process.

The era of technology and information is now easily encountered and used, so it can be used for the promotion of distributions Coral Girls in a web form. Supported by other media ie business cards, pins, key chains, shopping bags, posters, mugs, stickers, bookmarks, handbooks and T shirts

A. Pendahuluan

Distro adalah singkatan dari *distribution store* yang merupakan jenis toko di Indonesia yang menjual pakaian dan aksesoris yang dititipkan atau diproduksi sendiri. Produk yang dihasilkan oleh distro diusahakan untuk tidak diproduksi secara massal, agar mempertahankan sifat *eksklusif* suatu produk dan hasil kerajinan.

Konsep distro berawal pada pertengahan 1990-an di Bandung. Saat itu band-band *independen* (Indie) yang berasal dari kota Bandung

berusaha menjual *merchandise* mereka seperti CD (*Compact Disk*) atau kaset, *t-shirt*, dan *sticker*, selain di tempat mereka melakukan pertunjukan. Bentuk awal distro adalah usaha rumahan dan dibuat etalase dan rak untuk menjual *t-shirt*. Selain komunitas musik, akhirnya banyak komunitas lain seperti komunitas *punk* dan *skateboard* yang kemudian juga membuat toko-toko kecil untuk menjual pakaian dan aksesoris mereka. Kini, industri distro sudah berkembang, bahkan dianggap menghasilkan produk-produk yang memiliki kualitas ekspor.

([http://id.wikipedia.org/wiki/Distro_\(pakaian\)](http://id.wikipedia.org/wiki/Distro_(pakaian)) diakses 10 mei 2013).

Distro *Coral Girls* pada awalnya bernama Distro SK8 yang berdiri pada tahun 2003 yang didirikan oleh bapak Supriadi. Distro SK8 menjual berbagai pakaian khusus laki-laki. Pada tahun 2006 Distro SK8 berganti nama menjadi *Coral*, karena nama SK8 sudah dihak patenkan oleh orang lain.

Seiring kemajuan zaman perkembangan distro di Pekanbaru sangat pesat, sehingga banyaknya distro-distro baru berdiri. Dengan banyaknya distro-distro baru, persaingan pun menjadi sangat ketat. Dimana distro-distro baru ini kebanyakan menjual barang-barang dengan merek terbaru. Sedangkan Distro *Coral* masih menjual barang-barang merek lama, sehingga kurangnya minat konsumen.

Karena semakin banyaknya distro yang menjual pakaian laki-laki, Distro *Coral* mengganti target *audience* menjadi perempuan, dan nama Distro *Coral* diganti menjadi Distro *Coral girls* tepatnya pada tahun 2011.

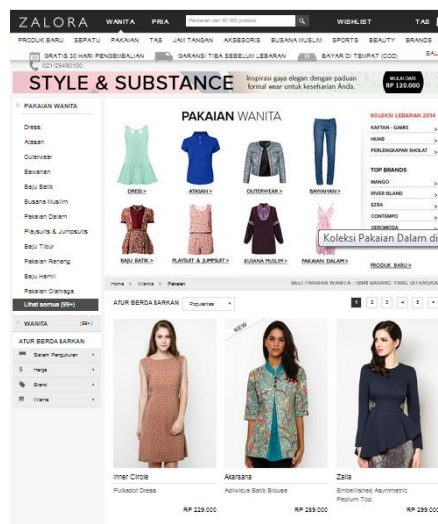
Distro *Coral Girls* beralamatkan di Jln. Kaharudin Nasution No. 142 dan 143, Marpoyan, Pekanbaru. Merek barang yang dijual antara lain *miss 21, cng, HR, elamous, zahra, mandalai, helena, TRS, candies*. Merek barang yang di unggulkan adalah *miss 21*. Disekitar distro ini masih ada toko-toko lain yang menjual pakaian wanita. Toko-toko tersebut antara lain, Nisa *Internasional fashion*, Nurta *Fashion Store*, Aggun Busana dan Stimol Model,

Hasil wawancara (2 Mei 2013) dengan pemilik Distro *Coral Girls* Bapak Supriadi, mengatakan setelah berganti nama dan *target audience*, Distro *Coral Girls* belum pernah melakukan promosi khusus. Promosi yang dilakukan hanya lewat *BBM* dan dari mulut ke mulut.

Untuk mempromosikan Distro *Coral Girls*, penulis akan menggunakan media *website*. Karena dilihat zaman sekarang ini dengan kemajuan teknologi ,dan tergantungnya masyarakat pada internet media *website* sangatlah cocok untuk melakukan promosi. Dengan dengan *website* masyarakat dapat mengakses informasi dengan cepat, selain itu jangkauanya pun luas. Media *website* sangat berhubungan erat dengan internet. Tanpa jaringan internet media *website* tidak dapat diakses. *Website* mempunyai banyak kelebihan dari media promosi lainnya selain dapat diakses dengan cepat dan jangkauanya luas *website* juga dapat memudahkan masyarakat untuk mengetahui produk-produk yang ada pada Distro *Coral Girls*. Masyarakat tidak perlu langsung ke distro kalau hanya untuk mengetahui produk-produk yang dijual oleh Distro *Coral Girls*

karena pada *website* akan ditampilkan produk-produk yang dijual oleh Distro *Coral Girls*. Dengan mengetahui produk-produk yang dijual di Distro *Coral Girls*, konsumen akan lebih tertarik untuk datang berbelanja ke distro ini.

Website atau *Situs Web* menurut Budi Irawan dalam buku Jaringan Komputer merupakan tempat penyimpanan data dan informasi dengan berdasarkan topik tertentu. Diumpamakan situs *web* ini adalah sebuah buku yang berisi topik tertentu. *Website* atau *Situs Web* juga merupakan kumpulan dari halaman-halaman *web* yang saling berkaitan didalam *website* tersebut. Dengan demikian maka rumusan masalah adalah, **bagaimana merancang promosi Distro *Coral Girls* melalui media *website*?**



Gambar 1
Tampilan Website Zalora
Download Internet
Tahun 2013

B. Website

Website adalah halaman informasi yang bisa diakses seluruh dunia melalui jaringan internet. *Website* pertama kali ditemukan oleh Sir Timothy John, tim *Berners Lee*. Pada 1991 *website* terhubung dengan jaringan (*link*). Menurut Ardhi (2013:63) menyatakan “media *website* bisa berisi tulisan, gambar, animasi, lagu hingga video. Dengan perkembangannya yang sangat pesat saat ini, berbagai promosi bisa dilakukan dengan *website*”.

Website juga dapat diartikan [<http://deeyaan.blogspot.com/>] sebagai kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*). Bersifat statis apabila isi informasi *website* tetap, jarang berubah, dan isi informasinya searah hanya dari pemilik *website*. Bersifat dinamis apabila isi informasi *website* selalu berubah-ubah, dan isi informasinya interaktif dua arah berasal dari pemilik serta pengguna *website*. Contoh *website* statis adalah berisi profil perusahaan, sedangkan *website* dinamis adalah seperti *Friendster*, *Multiply*, *Facebook*, *Twitter*, dan lain-lain. Dalam sisi pengembangannya, *website* statis hanya bisa *diupdate* oleh pemiliknya saja, sedangkan *website* dinamis bisa *diupdate* oleh pengguna maupun pemilik.

Proses pembuatan sebuah situs *website*, dipertimbangkan berbagai aspek penting, seperti penggunaan *grafis*, *animasi*, warna, *font*, dan lain-lain, yang dirancang sedemikian rupa sehingga menarik para penikmat situs. Promosi melalui media *website* cukup menguntungkan pihak pemilik, karena mengikuti kebiasaan masyarakat sekarang yang bergantung pada internet dan menjadikan internet sebagai kebutuhan hidup mereka.

Rahman (2013:2-5) menjelaskan “Teknik membuat *website* dengan *form calendar reservation*” cara menginstal *Word Press* dengan menggunakan *Softaculous*

- a. Masuk ke dalam *cPanel Hosting*. Masuk ke bagian *software/Service*, akan terlihat *softaculous*.
- b. Tekan ikon *softaculous*, akan masuk ke dalam *software* yang disediakan oleh *softaculous*. Tekan *blogs* akan terlihat daftar *software log*, klik *Link wordpress*.
- c. Tekan tombol *install* untuk melakukan *instalasi*.
- d. Bagian *choose protokol* adalah untuk menentukan *http protokol*.
- e. Pilih menggunakan *http://www* karena meski mengakses situs dengan mengetik *http://namadomain.com* tetap akan masuk ke *website* itu sendiri, namun secara otomatis akan diarahkan ke alamat *http protokol* yang lengkap, yaitu *http://www.namadomain.com*.
- f. Untuk bagian *choose domain*, silahkan pilih nama domain yang ingin digunakan. Sementara bagian *in directory* adalah *directory* atau folder tempat menginstall *wordpress*.
- g. Bagian *database name* untuk membuat database sesuai dengan kemauan.

- h. Bagian *table prefix* adalah untuk memberikan penyettingan terhadap *table-table database*
- i. Untuk selanjutnya isi dengan data yang ingin digunakan untuk *website*, kemudian tekan tombol *install* untuk mengakhiri proses *instalasi*.
- j. Tunggu proses instalasi, lalu silahkan akses *website* melalui *browser*.

C. Metode Analisis Data

Pada proses “Perancangan Promosi Distro *Coral Girls* Pekanbaru Melalui Media *Website*”, penulis menggunakan metode analisis SWOT. Karena metode analisis SWOT ini dapat mengumpulkan, menganalisis dan menyajikan informasi dari sederhana sampai yang paling kompleks dan untuk sebuah promosi analisis metode analisis SWOT ini lebih tepat digunakan. Metode Analisis SWOT, yaitu analisis yang membahas tentang *strenght* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *opportinities* (peluang) dan *treath* (ancaman).

(Sarwono dan Lubis, 2007:18) menjelaskan sebagai berikut:

Analisis SWOT diperlukan untuk menilai dan menilai ulang (*reevaluasi*) suatu hal yang ada dan telah diputuskan sebelumnya dengan tujuan meminimumkan resiko yang mungkin timbul. Langkahnya adalah dengan mengoptimalkan segi negatif yang berpotensi menghambat pelaksanaan keputusan perancangan yang telah diambil.

a. Kekuatan (*strenght*)

Kekuatan dari Distro *Coral Girls* ini adalah distro ini sudah lama dikenal masyarakat karena distro ini sudah berdiri sejak tahun 2003. Pada awalnya distro ini bernama SK8 dan pada tahun 2006

berganti menjadi *Coral* yang *target audiencenya* masih laki-laki. Sejak tahun 2011 Distro *Coral* berubah nama menjadi Distro *Coral Girls* yang *target audiencenya* juga berganti menjadi wanita. Dengan sudah lamanya distro ini berdiri akan lebih mempermudah untuk mempromosikannya. Lokasi distro ini juga sangat strategis, dekat dengan keramaian dan berada di dekat Universitas Islam Riau. Distro *Coral Girls* ini menjual bermacam merek pakaian yang dapat memuaskan *target audience* untuk mendapatkan pakaian yang diinginkannya. Merek barang yang dijual *miss 21, cng, HR, elamous, zahra, mandalai, helena, TRS, candies*. Merek barang yang diunggulkan adalah *miss 21*.

b. Kelemahan (*weakness*)

Selain memiliki kekuatan Distro *Coral Girls* juga memiliki kelemahan. Kelemahan Distro ini tidak mengambil atau membeli pakaian dalam jumlah banyak sehingga *target audience* tidak selalu mendapatkan pakaian yang mereka inginkan.

c. Peluang (*Opportunity*)

Distro *Coral Girls* sangat berpeluang mendapatkan perhatian dari *target audience* karena produk yang dijual oleh distro ini mengikuti *fashion* zaman sekarang dan lokasi distro berada di dekat keramaian. Dengan keunggulan yang dimiliki Distro *Coral Girls* *target audience* akan lebih tertarik datang ke sini untuk berbelanja.

d. Ancaman (*Treath*)

Distro *Coral Girl* juga memiliki ancaman karena disekitar distro ini masih ada toko-toko lain yang menjual pakaian wanita. Toko-toko tersebut antara lain, Nisa Internasional *fashion*, Nurta *Fashion Store*, Aggun Busana dan Stimol Model. Oleh sebab itu Distro *Coral Girl* harus bisa mempromosikan distro ini agar *target audience* lebih tertarik datang berbelanja ke distro ini.

D. Pembahasan

1. Media Utama

a. Website

Media utama yang akan digunakan dalam mempromosikan Distro *Coral girls* adalah media *website*. Dimana nantinya media *website* ini bisa mempromosikan Distro *Coral Girls* yang bertujuan agar masyarakat menjadikan Distro *Coral Girls* ini menjadi pilihan utama untuk belanja pakaian. Pada media utama *website* Distro *Coral Girls* Pekanbaru berisikan tentang produk yang dijual, kontak dan lokasi dari Distro *Coral Girls* Pekanbaru.



Distribution Outlet



HOME ABOUT PRODUCT CONTACT LOCATION



COPYRIGHT © 2014 CORAL GIRL PEKANBARU

Distribution Outlet



HOME ABOUT PRODUCT CONTACT LOCATION



COPYRIGHT © 2014 CORAL GIRL PEKANBARU

Distribution Outlet



HOME ABOUT PRODUCT CONTACT LOCATION

Distro Coral Girls pada awalnya bernama Distro SKB yang berdiri pada tahun 2003 yang didirikan oleh Bapak Supriadi. Pada tahun 2006 Distro SKB berganti nama menjadi Coral, karena nama SKB sudah dihak patenkan oleh orang lain. Karena semakin banyaknya distro yang menjual pakaian laki-laki, Distro Coral mengganti target audiensnya menjadi perempuan, dan nama Distro Coral diganti menjadi Distro Coral Girls tepatnya pada tahun 2011. Distro Coral Girls beralamatkan di Jln. Kaharudin Nasution No. 142 dan 143, Marpoyan, Pekanbaru. Merek barang yang dijual Miss 21, CNG, HR, ELAMOUS, ZAHRA, MANDALAI, HELENA, TRS, CANDIES. Merek barang yang di unggulkan adalah Miss 21.

COPYRIGHT © 2014 CORAL GIRL PEKANBARU

Distribution Outlet



HOME ABOUT PRODUCT CONTACT LOCATION

BAJU






COPYRIGHT © 2014 CORAL GIRL PEKANBARU

Distribution Outlet

CORAL girl

HOME ABOUT PRODUCT CONTACT LOCATION

BELANA



COPYRIGHT © 2014 CORAL GIRL PEKANBARU

Distribution Outlet

CORAL girl

HOME ABOUT PRODUCT CONTACT LOCATION

ROK



COPYRIGHT © 2014 CORAL GIRL PEKANBARU

Distribution Outlet

CORAL girl

HOME ABOUT PRODUCT CONTACT LOCATION

AKSESORIS



COPYRIGHT © 2014 CORAL GIRL PEKANBARU

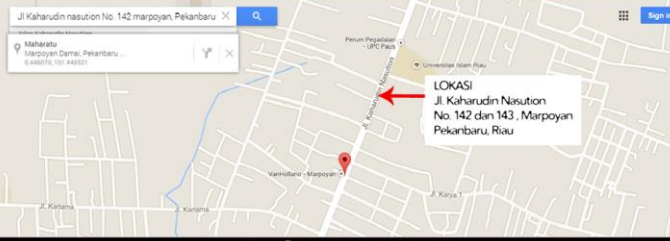
Distribution Outlet

CORAL girl

HOME ABOUT PRODUCT CONTACT LOCATION

Jl. Kaharudin nasution No. 142 marpoyan, Pekanbaru X

Maharatu
Marpoyan Damar, Pekanbaru ...
0.48076.101.48221



LOKASI
Jl. Kaharudin Nasution
No. 142 dan 143, Marpoyan
Pekanbaru, Riau

COPYRIGHT © 2014 CORAL GIRL PEKANBARU



Gambar 2
Tampilan Website Distro Coral Girls Pekanbaru
Oleh Deni Pratama
Tahun 2014

2. Media Pendukung

a. Kartu nama



Gambar 3

b. Pin



Gambar 4

c. Gantungan kunci



Gambar 5

d. Shopping bag



Gambar 6

e. Poster



Gambar 7

f. Mug



Gambar 8

g. Stiker



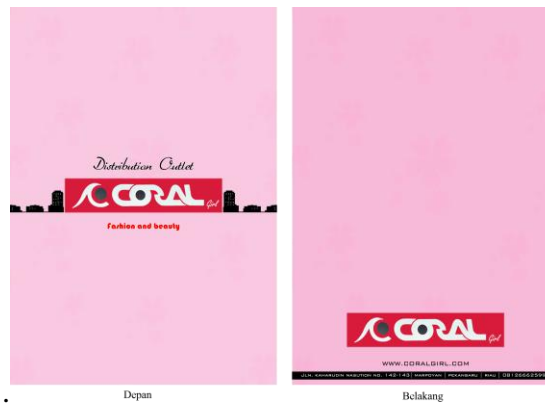
Gambar 9

h. Pembatas buku



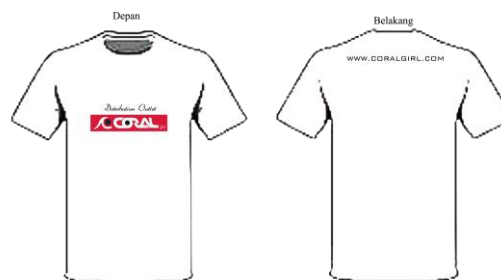
Gambar 10

i. Handbook



Gambar 11

j. Tshirt



Gambar 12

E. Kesimpulan dan Saran

1. Kesimpulan

Dari hasil perancangan promosi Distro *Coral Girls* Pekanbaru melalui media *website*, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

Dalam perancangan promosi Distro *Coral Girls* melalui media *website* ini diharapkan akan dapat membantu promosi Distro *Coral Girls* lebih luas lagi, menjangkau para konsumen atau *target audience* yang tadinya belum mengenal Distro *Coral Girls* bisa mengetahui dan

mengunjungi, membeli pakaian dan produk-produk lain di Distro *Coral Girls*. Konsumen atau *target audience* dapat mengetahui info lebih banyak tentang Distro *Coral Girls* melalui media *website*.

Website merupakan tempat penyimpanan data dan informasi dengan berdasarkan topik tertentu. Promosi ini juga didukung oleh media-media pendukung seperti kartu nama, pin, gantungan kunci, *shopping bag*, poster, *mug*, stiker, pembatas buku, *handbook* dan *Tshirt*. Dengan media-media promosi ini diharapkan agar Distro *Coral Girls* dapat menarik minat *target audience* agar datang berbelanja di Distro *Coral Girls*. Dan dengan promosi ini Distro *Coral Girls* dapat menjadi pilihan utama oleh masyarakat untuk berbelanja pakaian, khususnya pakaian wanita.

2. Saran

Berdasarkan hasil perancangan promosi Distro *Coral Girls* Pekanbaru melalui media *website* ini terdapat beberapa saran sebagai berikut:

- a. Kepada pihak Distro *Coral Girls* untuk dapat lebih memperhatikan promosi melalui media-media, karena dengan promosi menggunakan media akan lebih tersampaikan apa yang ingin dipromosikan. Dan produk yang dijual di Distro *Coral Girls* tersedia dalam jumlah banyak agar *target audience* dapat terpuaskan datang ke Distro *Coral Girls*

- b. Kepada para konsumen atau *target audience* untuk mengunjungi Distro *Coral Girls*, Distro yang menjual pakaian wanita yang dapat membuat penampilan menjadi lebih menarik.

Daftar Rujukan

Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik Dan Menarik*. Yogyakarta : Taka Publisher.

Raharjo, Budi. 2011. *Belajar Pemrograman Web*. Jakarta: CV Andi Offset.

Rahman, Su.2013. *killer web desain*. Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama

Sarwono, Jonathan dan Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi.

<http://deeyaan.blogspot.com/>

[http://id.wikipedia.org/wiki/Distro_\(pakaian\)](http://id.wikipedia.org/wiki/Distro_(pakaian))