

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* CV. AYAH
DALAM BENTUK *BOOKLET***

KARYA AKHIR

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh:

**Arif Rahman
54685/2010**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2014**

PERSETUJUAN PEMBIMBING
PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* CV. AYAH
DALAM BENTUK *BOOKLET*

Arif Rahman

54685/2010

Artikel ini disusun berdasarkan tugas akhir Arif Rahman

Untuk persyaratan wisuda periode September 2014 dan telah di periksa/disetujui
oleh

Kedua pembimbing

Padang, Agustus 2014

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs.Syafwan, M.Si

NIP. 19570101.198103.1.010

San Ahdi, M.Ds

NIP. 19791216.200812.1.004

**PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* CV. AYAH
DALAM BENTUK *BOOKLET***

**Arif Rahman¹ , Syafwan² , San Ahdi³
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jurusan Seni Rupa
FBS Universitas Negeri Padang
email : arif_rahman87@yahoo.co.id**

Abstract

Cv.Ayah is a transportation company who has a lot of the bus operates but only just. Cv.Ayah is a pioneer in a bus for routes payakumbuh-padang patas.Cv. Ayah never have promotion and just rely on a board a brand that being in each the counter, because it is to the media through a booklet. The purpose of design of this is to inform the target audience about cv.Ayah so that the target audience vote CV, Ayah as a means of transportation.

Kata Kunci : *Booklet, Companany Profile*, promosi, CV.AYAH

A. Pendahuluan

Payakumbuh merupakan kota yang didominasi oleh sektor perdagangan, komunikasi dan transportasi. Kebutuhan masyarakat Payakumbuh akan transportasi khususnya publik dapat terlihat dari banyaknya mahasiswa dan pekerja. Kebanyakan pelajar Payakumbuh dan sekitarnya memilih untuk melanjutkan pendidikanya di Kota Padang. Para pekerja dari luar kota, memilih menggunakan transportasi umum dari pada membawa kendaraan sendiri dengan alasan lebih murah dari membawa kendaraan pribadi.

¹ Mahasiswa penulis karya akhir prodi Desain Komuniasi Visual

² Pembimbing I dosen FBS Universitas Negeri Padang

³ Pembimbing II dosen FBS Universitas Negeri Padang

Tingginya kebutuhan tersebut menyebabkan perkembangan transportasi publik menjadi sangat signifikan.

Alat transportasi publik digunakan menuju kota Padang pada umumnya adalah bis cepat terbatas (PATAS). BIS PATAS merupakan alat transportasi umum dengan muatan 16 orang, yang menawarkan perjalanan yang relatif singkat dari bus kapasitas besar. Berdasarkan wawancara tanggal 13 Oktober 2013 dengan agen yang bernama Ucok PO/ CV diperoleh data berupa jumlah kendaraan PATAS yang beroperasi dari Payakumbuh menuju kota Padang.

NO	Nama Perusahaan/PO/CV	Unit
1	Ayah	15
2	Tranex	13
3	Son	12
4	Sarah	8
5	RNS	7
6	Talago Jaya	12
7	Sinamar	12
8	Bahagia	5
Jumlah		84

Hasil wawancara seperti Tabel 1.1 di atas menjelaskan bahwa terdapat 8 CV/PO dengan 84 unit bis yang beroperasi. Ketatnya persaingan tentunya membutuhkan promosi untuk menarik orang untuk menggunakan jasa tersebut, karena semakin dipromosikan maka akan meningkatkan minat pengguna.

CV. AYAH merupakan sebuah perusahaan transportasi yang memiliki armada paling banyak namun hanya 8 bis yang beroperasi. Selain itu CV. AYAH merupakan pionir bis PATAS dengan rute Payakumbuh-Padang. Banyaknya perusahaan transportasi mengakibatkan berkurangnya jumlah pengguna CV. AYAH. Hal terbukti melalui wawancara tersebut dengan H.

Darius selaku *manager* operasional bahwa sejak tahun 2013 penumpang BIS AYAH mengalami penurunan. Menanggapi masalah tersebut CV. AYAH melakukan beberapa perubahan pelayanan seperti memberikan fasilitas-fasilitas yang menarik, lebih menekankan pada *service value* yang berkualitas dan menjalin silaturahmi dengan konsumen. Selama ini, CV. AYAH belum pernah melakukan promosi dan hanya mengandalkan plang merek yang berada di setiap loket.

Hasil wawancara (13 Oktober 2013) dengan komisaris CV. AYAH yaitu Ny. Desi Darius dan Manager operasi H. Darius didapatkan keterangan bahwa selama ini CV. AYAH belum pernah melakukan promosi secara khusus. Contohnya dalam mempromosikan *company profile*.

Alasan memilih media booklet sebagai media utama dalam perancangan *company profile* dapat menampung cukup banyak informasi karena memiliki beberapa halaman yang cocok untuk mempromosikan produk atau jasa dibandingkan dengan media *brosur* dan *leaflet*, penyampaian informasinya yang terlalu singkat dan kurang dapat menjelaskan Image perusahaan kepada target *audiance*

. Dari penjelasan di atas, dapat dikatakan bahwa perancangan *booklet company profile* sebagai alat marketing promosi untuk memperoleh klien bagi CV.AYAH menjadi sangat penting . Dalam perancangan promosi ini tentu akan dipengaruhi oleh bentuk desain dan inventarisasi kelengkapan data, sampai tercipta perancangan yang efektif, efisien, dan dapat menarik banyak konsumen, baik dari segi *image* maupun tulisan, dan biaya produksi. Oleh sebab

itu karya akhir ini di beri judul **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CV. AYAH DALAM BENTUK BOOKLET COMPANY PROFILE.**

B. Metode Pembahasan

1. Observasi Lapangan

Observasi lapangan dilakukan dengan cara mengunjungi langsung ke CV. AYAH untuk mendapatkan data-data yang akurat tentang *company profile* CV. AYAH.

2. Wawancara

Melakukan wawancara dengan bertanya langsung kepada sumber. Metode wawancara dibagi kepada 2 klasifikasi yaitu, metode wawancara terstruktur (*structured interview*) dan wawancara tidak terstruktur (*unstructured interview*). Data yang di peroleh berkaitan tetang bagaimana cara mempromosikan CV AYAH.

3. Dokumentasi

Memperoleh informasi mengenai dan menanyakan serta meminta dokumentasi tentang loket, bis yang digunakan, fasilitas yang didapat melalui fotografi.

Pada perancangan *Compony Profile* CV Ayah penulis menggunakan metode SWOT yaitu analisis yang membahas tentang *strenght* (kekuatan), *Weakness* (kelemahan), *opportinities* (peluang) dan *threats* (ancaman).

(Sarwono dan Lubis, 2007:18) menjelaskan sebagai berikut:

Analisis SWOT diperlukan untuk menilai dan menilai ulang (*reevaluasi*) suatu hal yang ada dan telah diputuskan sebelumnya

dengan tujuan meminimumkan resiko yang mungkin timbul. Langkahnya adalah dengan mengoptimalkan segi negatif yang berpotensi menghambat pelaksanaan keputusan perancangan yang telah diambil.

1. *Strenght* (kekuatan)

Kelebihan yang dimiliki CV AYAH adalah: 1) CV AYAH merupakan Bis Patah pertama dengan rute payakumbuh padang sehingga konsumen sudah mengenal CV AYAH. 2) CV AYAH memiliki program-program baru demi kenyamanan penumpang seperti BUS AJAK dan AKAP (Padang, Payakumbuh- Pekanbaru). Program ini dilakukan dengan cara menjemput konsumen ke rumah masing-masing dan diantarkan sampai ke alamat yang dituju. Dengan demikian konsumen tidak perlu lagi mengantri lama atau berpanas-panasan di terminal. Pemberian snack dan *voucer* minum bagi konsumen merupakan kelebihan yang diberikan oleh CV. AYAH.

2. *Weakness* (kelemahan)

Kurangnya media promosi tentang program-program yang diberikan oleh CV. AYAH mengakibatkan kurangnya program-program tersebut tidak berjalan seperti yang diharapkan. Selama ini CV. AYAH belum pernah memperkenalkan atau membuat sebuah promosi tentang profil perusahaan serta program-program yang ditawarkan kepada konsumen. Dengan kata lain belum pernah menggunakan media promosi berupa *booklet company profile*.

3. *Opportunity*(peluang)

Berdasarkan kekuatan (*strange*) yang telah dipaparkan sebelumnya jelaslah bahwa CV. AYAH memiliki peluang yang besar untuk menarik konsumen. Dengan menutupi kelemahan CV. AYAH berupa kurangnya promosi tentang *company profile* maka akan menjadikan peluang yang sangat besar bagi berkembangnya perusahaan transportasi CV. AYAH.

4. *Treath*(ancaman)

Menjamurnya usaha transportasi sehingga sulit menarik minat konsumen untuk menggunakan jasa yang ditawarkan. Ancaman kompetitor antar perusahaan di bidang transportasi yang terus meningkat dan banyaknya bis transportasi yang melayani rute yang sama dengan CV. AYAH.

C. Pembahasan

1. Ide Kreatif

Dalam media *booklet* ini penulis menetapkan *Tagline* yang digunakan dalam perancangan media promosi dalam bentuk *bookket company profile* CV.AYAH “Kenyamanan Berpergian Dengan AYAH”.

Font yang digunakan perancangann *bookket company profile* CV. AYAH adalah *arial*, *arial black*, *aparajita* dan *aparajita bold*.

Arial

Abcdefghijklmnopgrstuvwxyz

1234567890

Arial Black

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Aparajita

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Berlin Sans FB

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Tranjan Pro

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

PANDUAN BENTUK KREATIF

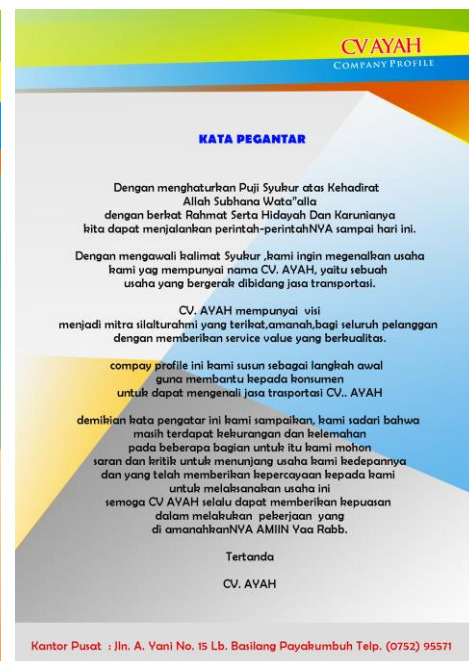
Pada perancangan media Informasi *company profile* CV. AYAH dalam media *booklet* dipilih konsep layout *asimetris*, karena sesuai dari konsep awal perancangan media *booklet* CV.AYAH yaitu modern dan elegan. Beberapa tahap proses perancangan yang harus dilalui antara lain, *layout* kasar, *layout* komprehensif, *layout* kasar dan eksekusi. Dalam *layout*, menggabungkan unsur teks, gambar, foto, maupun unsur visual lainnya memakai prinsip-prinsip *layout* dalam perancangannya.

Memperhatikan kesatuan (*unity*), proporsi, keseimbangan, kontras dan irama.

FINAL DESAIN

1. Media Utama

a. Booklet



CVAYAH
COMPANY PROFILE



Sebuah perusahaan
milik pribadi yang bergerak
dibidang transportasi, dikelola
oleh keluarga besar, yang sekarang
sudah berbadan hukum menjadi
CV AYAH

kenyamanan berpergian dengan CVAYAH

CVAYAH
COMPANY PROFILE

VISI

Menjadi mitra silaturahmi yang terikat
amanah bagi seluruh pelanggan
dengan memberikan
service value yang
berkualitas




MISI

- Memberikan pelayanan prima yang optimal kepada pemakai jasa angkutan
- mengelola perusahaan secara profesional agar sehat tangguh dan berkembang
- melakukan pembinaan organisasi dan karyawan secara sistematis dan terarah
- menjalankan usaha dengan memperhatikan kepentingan masyarakat dan lingkungan

Kantor Pusat : Jln. A. Yani No. 151a, Bogor (Jkt) Telp. 0752 93571


CVAYAH
COMPANY PROFILE

Struktur Organisasi



```

graph TD
    A["Ny. DESI DARIUS  
Bomisaris"] --> B["H. INDRAMAWATI  
Dk. SBU Bk. KYT"]
    A --> C["ERMAN  
Dk. Bl. Metro"]
    A --> D["ERMAN  
Dk. Bl. Drajat"]
    A --> E["ERMAN  
Dk. Bl. Durenkayu"]
    A --> F["H. INDRAMAWATI  
Dk. Hauranjan"]
    B --> G["H. DARIUS  
Manager Operasi"]
    C --> G
    D --> G
    E --> G
    F --> G
    G --> H["Rivani  
Operasional"]
    G --> I["Z. Lubis & Van  
Laba"]
    G --> J["H. DARIUS  
Manager Titik"]
    J --> K["Pen & Yun  
Mekanda"]
    G --> L["H. DARIUS  
Manager (Pac/Uraut)"]
    L --> M["Silvia & Terri  
Administrasi"]
    L --> N["TIA  
Umum"]
  
```



kenyamanan berpergian dengan CVAYAH

CVAYAH
COMPANY PROFILE

PERUSAHAAN JASA TRANSPORTASI

Bis reguler/ekonomi

- Memberikan pelayanan sesuai ijin trayek AKDP/AKAP
- Awal berangkat dari terminal berakhir di terminal
- Bebas naik dan menurunkan penumpang
- Penumpang jarak pendek boleh dibawa



Bis Pates/ Non ekonomi

- Memberikan pelayanan sesuai ijin trayek AKDP/AKAP
- Awal berangkat dari terminal berakhir di terminal
- Harga tiket flat
- Penumpang jarak pendek tidak boleh dibawa

Kantor Pusat : Jln. A. Yani No. 151a, Bogor (Jkt) Telp. 0752 93571

CVAYAH
COMPANY PROFILE

PERSIAPAN BIS

Cek fisik kendaraan
Ban, oli, volume air radiator, saringan udara, saringan solar, dan lain-lain

Fasilitas kendaraan
Kebersihan Bis, Sarung jok, Gordyn, audio, dan lain-lain

Surat-surat kendaraan
STNK, buku KIR, kartu pengawasan, SIPA

Perlengkapan Kendaraan
Kunci-kunci, kunci roda dan dongkrak

kenyamanan berpergian dengan AYAH

CVAYAH
COMPANY PROFILE

PERUSAHAAN JASA TRANSPORTASI

Bis Pariwisata

Izin khusus Bis pariwisata

Melayani order pariwisata ke seluruh wilayah nusantara

Angkutan ANTAR JEMPUT

- Menaikkan penumpang pada agen resmi perusahaan
- Tidak menaikkan/membawa penumpang jarak pendek
- Penumpang wajib di antarakan ke tempat tujuan sesuai dengan akhir trayek
- Setiap penumpang wajib diberikan tiket resmi perusahaan

KANTOR PUNTA : JIN A TANI NO.151B, BOGALING PAKSIKIMBUH TELP.0752/95971

CVAYAH
COMPANY PROFILE

BAGASI

Penempatan bagasi

Penurunan bagasi

Yang di Larang dalam bagasi:
Miras, Narkoba , Bahan peledak, sepeda motor, BBM, sayuran.

kenyamanan berpergian dengan AYAH

CVAYAH
COMPANY PROFILE

VOUCHER MAKAN

- Voucher makan gratis diberikan kepada penumpang jurusan pekan baru, baik yang berangkat dari padang maupun pekan baru
- Pelaksanaan voucher makan dibutuhkan oleh perusahaan

KANTOR PUNTA : JIN A TANI NO.151B, BOGALING PAKSIKIMBUH TELP.0752/95971

CVAYAH
COMPANY PROFILE



CONTROL

- Untuk tetap komitmen melaksanakan layanan yang prima maka perlu pengawasan, analisa, evaluasi dan pengakajian semua kegiatan secara menyeluruh
- Kontrol terbuka
- Titik kontrol
- Tim P3 sebagai pelaksanaan petugas kontrol

"kenyamanan berpergian dengan AYAH"

CVAYAH
COMPANY PROFILE



PERAWATAN KENDARAAN

- Pencucian Bis dilakukan di pool masing-masing
- Lantai boards boleh disiram
- Lantai berkarpet hanya di pel pembersihan secara menyeluruh dilakukan oleh salon bis dengan jadwal yang telah di tentukan





KONTOR/POST : JINJA YONI NO 1518, BOBONG/PIDARUMBUH TELP. 0752/9571

CVAYAH
COMPANY PROFILE

ANGKUTAN ANTAR JEMPUT (AJAP)

Untuk Kelancaran Operasi Angkutan Antar Jemput CV AYAH didukung oleh pool dan agen

- Pool Padang
- Pool Payakumbuh
- Pool Pekanbaru
- Pool Balai Selasa
- Pool Sungai Limau

"kenyamanan berpergian dengan AYAH"

CVAYAH
COMPANY PROFILE

LAYANAN ISTIMEWA/PRIMA

Terpenuhinya harapan dan keinginan penumpang saat pemberangkatan, dalam pelayanan ataupun di saat sampai akhir tujuan

Layanan Istimewa Meliputi :

- Layanan Sambutan
- Layanan Bantuan
- Layanan Komunikasi
- Layanan Informasi
- Layanan Air Minum
- Layanan Obat-obatan



KONTOR/POST : JINJA YONI NO 1518, BOBONG/PIDARUMBUH TELP. 0752/9571



2. Media Pendukung

a. X Banner



b. Sticker



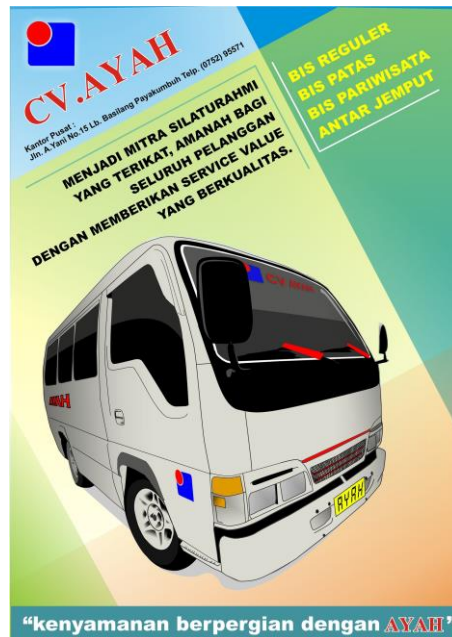
c. Poster



d. Label Minuman



h. Flayer



i. Pin



D. Simpulan dan Saran

Dalam perancangan *booklet company profile* CV. AYAH ini diharapkan kepada khalayak dan warga yang berasal dari luar kota Payakumbuh untuk menggunakan moda transportasi bis CV. AYAH untuk berpergian antar kota maupun luar kota di Sumatera Barat. *Booklet* ini

diharapkan menjadi salah satu media penunjang transportasi CV. AYAH, dengan adanya *booklet* yang efektif, komunikatif, dan estetis diharapkan akan memberi kemudahan bagi pengguna jasa angkutan CV. AYAH

Booklet merupakan media utama dari penyampaian informasi *company profile* CV. AYAH. Penyampaian ini juga didukung oleh media-media pendukung seperti, stiker, *pin*, poster, *x-banner*, korek api, label minuman, *flayer*, *voucher* dan tiket.

Saran

Berdasarkan hasil perancangan media informasi *company profile* CV. AYAH dalam media *booklet* ini terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. Kepada pihak CV. AYAH untuk dapat memperhatikan moda transportasi yang ada di Sumatera Barat dengan lebih menitik beratkan kepada pengaturan dan penertiban Khususnya bis yang tidak mengutamakan keselamatan sewaktu beroperasi (ugal-ugalan).
2. Kepada para *target audience* atau penumpang bis untuk menggunakan moda transportasi antar kota ini untuk berpergian. Menggunakan bis untuk berpergian antar kota anda tidak akan merasa bosan dan jenuh, dengan fasilitas dan keunikan yang ada pada bis akan membuat kenyamanan.

Daftar Rujukan

- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik Dan Menarik*. Yogyakarta : Taka Publisher.
- Arianto, Adi. 2003. *Company profil*. Jakarta
- College, Maria Regina. 2008. *Kamus Istilah Desain Komunikasi Visual dan Periklanan*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Jefkins, Frank.1997. *Periklanan Bisnis E+R*. Alih bahasa oleh Haris Munandar. Jakarta: Erlangga
- Kemendikbud. KBBI online 2013. Diakses melalui. www.kemendikbud.KBBI.com
- Kismiaji, Rio 2008. *Company Profile*. Bandung. Rio:bogor
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout Kasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jonathan dan Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- <http://datarental.blogspot.com/2009/06/booklet-sebagai-alat-promosi.html>
- http://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_%28pemasaran%29) diakses 13 Mei 2013.
- Diakses dari <http://namagraph.com/index>, 2 November 2012).
- Sigit, Santoso. 2002 *Advertising Guide Book*. Jakarta. PT. Gramedia pustka utama
- Sanyoto, Ebdi Sadjiman. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Yogyakarta. Dimensi Press.
- Sholeh, 2011. *periklanan di era masa kini*. Jakarta: Gramedia