

**PERANCANGAN PROMOSI WISATA ALAM LEMBAH
HARAU KABUPATEN LIMA PULUH KOTA**



Andri Arizka

85870/2007

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Wisuda Periode September 2013

HALAMAN PERSETUJUAN

PERANCANGAN PROMOSI WISATA ALAM LEMBAH HARAU KABUPATEN LIMA PULUH KOTA

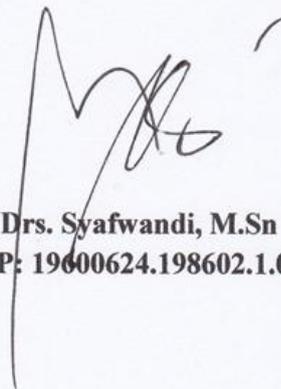
Andri Arizka

85870/2007

Artikel ini disusun berdasarkan karya akhir Andri Arizka untuk persaratan wisuda periode September 2013 dan telah diperiksa/disetujui oleh kedua pembimbing.

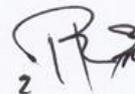
Padang, Juli 2013

Dosen Pembimbing I,



Drs. Syafwandi, M.Sn
NIP: 19600624.198602.1.003

Dosen Pembimbing II,



Dra. Minarsih, M.Sn
NIP: 19560419.198403.2.001

PERANCANGAN PROMOSI WISATA ALAM LEMBAH HARAU KABUPATEN LIMA PULUH KOTA

Andri Arizka¹, Syafwandi², Minarsih³

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FBS Universitas Negeri Padang

email: Aandriarizka@yahoo.com

Abstrak

Tujuan dari perancangan media Booklet ini adalah (1) Sebagai media promosi untuk memperkenalkan wisata alam lembah harau yang ada di Kabupaten Lima Puluh Kota, (2) Meningkatkan pengunjung wisata yang datang ke wisata alam lembah harau, (3) Membuat sebuah media promosi wisata dalam bentuk booklet, (4) Mewujudkan adanya sebuah media promosi wisata alam lembah harau yang lebih komunikatif, berdasarkan hal tersebut maka dibuatlah sebuah Booklet, Note Book, Kalender, Stiker, X-Bunner, Jam Dinding, Baju Kaos, Flayer, Pin, Gantungan Kunci, Mug.

Kata kunci: Promosi, Media Cetak, Booklet, Wisata Alam, Lembah Harau.

Abstract

The purpose of this booklet media design are (1) As a media campaign to introduce harau valley in the Kabupaten Lima Puluh Kota, (2) Increase visitors who come to tour the harau valley, (3) Creating a promotional media tour in booklet form, (4) Realizing the existence of a media campaign harau valley more communicative, Based on these conditions, the writer makes the a Booklet, Note Book, Kalender, Stiker, X-Bunner, Wall Clock, T-shirt, Flayer, Pin, Key Chain, Mug.

Keywords: Promotion, Media Print, Booklet, Harau Valley

¹ Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode September 2013

² Pembimbing I, dosen FBS Universitas Negeri Padang.

³ Pembimbing II, dosen FBS Universitas Negeri Padang.

A. Pendahuluan

Lembah harau merupakan salah satu objek wisata alam di Kabupaten Lima Puluh Kota. Terletak di Kecamatan Harau. Berada \pm 138 km dari Ibu Kota Provinsi Sumatera Barat, Padang. Dan \pm 47 km dari Bukittinggi, sekitar \pm 18 km dari Kota Payakumbuh dan \pm 2 km dari Pusat Pemerintahan Kabupaten Lima Puluh Kota. Jumlah pengunjung yang datang pada objek wisata di Lembah harau lebih banyak pada hari tertentu saja, salah satu objek wisata yang sering dikunjungi hanya pada resort Aka Barayun dan Sarasah Bunta. Pengunjung masih banyak yang belum mengetahui objek wisata yang lainnya. Sebelumnya pengunjung mengetahui tentang informasi melalui orang yang telah pernah pergi ke lembah harau.

Berdasarkan hal tersebut maka dibuatlah perancangan promosi wisata alam Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota melalui media cetak. Kata media berasal dari bahasa Latin dan merupakan bentuk jamak dari kata medium yang secara harfiah berarti perantara atau pengantar. Media adalah segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan dari pengirim ke penerima sehingga dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian, dan minat serta perhatian. Dalam <http://Surianto Rustan Media cetak, Wikipedia.com> (Online) 24 April 2012.

Maka dalam perancangan media cetak ini akan di buat sebuah booklet, yang dipilih sebagai media utama, dan didukung dengan media lainnya sebagai media pendukung, diantaranya: Jam Dinding, *Note Book*, Kalender Meja, Baju Kaos, Stiker, Pin, *X-Banner*, *Flayer*, Gantungan Kunci, *Mug*.,

Dalam perancangan ini metode yang digunakan yaitu analisis SWOT. Keunggulan dari media booklet ini yaitu dapat merangkum semua isi pesan kedalamnya, tampilan visual yang sederhana namun komunikatif sehingga dapat menarik target audien untuk membaca.

Maka dibuat sebuah Booklet sebagai media utama, dan Jam Dinding, *Note Book*, Kalender Meja, Baju Kaos, Stiker, Pin, *X-Banner*, *Flayer*, Gantungan Kunci, *Mug*, sebagai media pendukungnya, yang telah di print out.

Pengertian promosi menurut Fred E Hann, dan Kenneth G Mangun. (1999:125) Dalam bukunya yang berjudul beriklan dan berpromosi sendiri adalah “semua yang dilakukan untuk membantu penjualan suatu produk atau jasa di tiap tempat penjualan”.

Dengan kegiatan promosi atau mempromosikan sebuah usaha atau objek wisata yang akan di kembangkan maka akan semakin dikenal dan diketahui oleh masyarakat atau para wisatawan. Jika sudah dikenal dan diketahui oleh banyak orang maka kemungkinan maka masyarakat atau para wisatawan akan semakin banyak.

Kata media berasal dari bahasa Latin dan merupakan bentuk jamak dari kata medium yang secara harfiah berarti perantara atau pengantar. Media adalah segala sesuatu yang dapat digunakan untuk menyalurkan pesan dari pengirim ke penerima sehingga dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian, dan minat serta perhatian. Dalam <http://Surianto> Rustan Media cetak, *Wikipedia.com (Online)* 24 April 2012.

B. Pembahasan

Perancangan promosi wisata alam Lembah Harau, meliputi beberapa landasan teori yang digabungkan menjadi satu kesatuan yang dinamis, komunikatif, agar dipahami oleh target *audiens*. Analisa teori yang digunakan dalam landasan teori antara lain.

1. Pendekatan Visual

a) Gambar

Perancangan booklet ini menggunakan gambar atau foto dari objek wisata itu sendiri atau pun fasilitas yang ada di lembah harau. Ditambah juga dengan pemilihan gambar yang menarik, tetapi tidak meninggalkan unsur dinamis dan elegan untuk mudah dipahami oleh para konsumen atau audiens.

b) Tipografi

Dalam perancangan media booklet wisata alam lembah harau, jenis tipografi yang digunakan adalah jenis Tiranti Solid LET, Monotype Corsiva, Vivaldi, Verdana, dimana jenis tipografi tersebut jelas dan mudah dibaca namun tetap menarik sehingga informasi yang disampaikan pun dapat tercapai secara efektif dan komunikatif.

Tipografi jenis Tiranti Solid LET digunakan pada *Headline* yaitu “Lembah Harau”, dan *Tagline* yaitu “Jangan Biarkan Mereka Asing Dimatamu”, dalam media booklet dan media pendukung lainnya.

Tiranti Solid LET
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografi jenis Adobe Fangsor Ttd R digunakan pada teks yang terdapat didalam media utama booklet.

Adobe Fangsor Ttd R
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografi jenis Vivaldi dan Verdana digunakan pada teks media pendukung kalender dan booklet.

Vivaldi
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R R O S T U V W X Y Z
Æ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Verdana
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

c) Warna

Warna pada perancangan booklet wisata alam lembah harau, menggunakan beberapa warna yaitu : coklat, hijau, biru, hitam, dan putih. Alasan penulis mengambil warna-warna tersebut adalah karena warna yang digunakan sangat cocok dengan judul dari perancangan promosi wisata alam lembah harau, lebih harmonis dengan lembah yang menjulang, dan ditambah suasana hijau. Warna biru juga sangat cocok dengan suasana yang sejuk. Warna hitam dan putih digunakan untuk menetralsir dari warna yang lain. Metode warna yang

digunakan pada perancangan ini menggunakan metode warna RGB (Red, Green, Blue).

Booklet adalah media utama dari perancangan promosi wisata alam Lembah Harau di Kabupaten Lima Puluh Kota, yang mana menampilkan keseluruhan objek wisata alam yang ada di Lembah Harau tersebut, karena booklet media komunikasi massa yang bertujuan untuk menyampaikan pesan yang bersifat promosi, anjuran, larangan-larangan kepada khalayak massa, dan berbentuk cetakan. Sehingga akhir dari tujuannya tersebut adalah agar masyarakat yang sebagai obyek memahami dan menuruti pesan yang terkandung dalam media komunikasi massa tersebut.

Pemanfaatan booklet terjadi disegala bidang, baik didalam periklanan maupun dalam hal-hal yang lain. Karena disebabkan adanya banyak hasil yang diberikan dari pemanfaatan booklet ini, jauh lebih baik jika dibandingkan dengan media yang lain seperti *leaflet* dan lain-lain, yang akan dibagikan kepada seluruh masyarakat atau pengunjung pada salah satu wisata yang mereka datangi, bahwasanya masih banyak wisata alam yang begitu indah dan menarik untuk dikunjungi.

Booklet wisata alam lembah harau yang dirancang merupakan salah satu media untuk penyampaian informasi mengenai objek wisata lembah harau, baik dari sejarahnya maupun fasilitas yang ada. Didalam booklet terdapat foto-foto keindahan lembah harau, mulai memasuki kawasan lembah harau sampai ke objek wisata lainnya yang ada di lembah harau. Perancangan booklet wisata alam lembah harau memiliki kriteria sebagai berikut:

Ukuran : 21 x 14 cm.
Halaman : 22 halaman termasuk *cover* depan dan belakang
Bahan : *Gloosy Paper*
Warna : *Fullcolour*
Teknis media : *Print out digital.*

Dalam media booklet *Headline* yang digunakan yaitu “Lembah Harau”, dan *Tagline* nya yaitu “Jangan Biarkan Mereka Asing Dimatamu”.

Headline

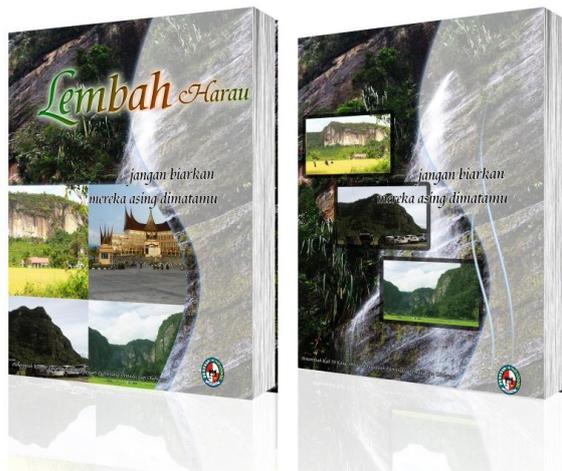
Lembah Harau

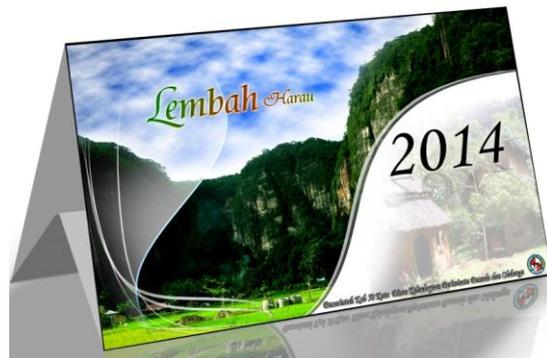
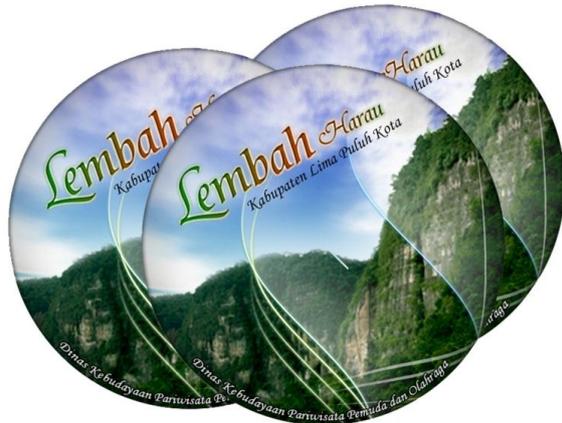
Jenis huruf yang digunakan adalah Tiranti Solid LET, sesuai dengan pertimbangan dari prinsip tipografi, tingkat keterbacaan huruf lebih jelas apa bila diperbesar atau diperkecil dalam pengaplikasian ke media utama maupun pendukung, penggunaan warna yang kontras mendukung dalam penyampain pesan yang terkandung dalam *headline* lembah harau dan *tagline* dari lembah harau.

Tag line

Jangan Biarkan Mereka Asing Dimatamu

Final Desain Media Utama Booklet









a. Note Book

Ukuran : 14,5 x 20,5 cm
 Bahan : *Photo Paper*
 Warna : *Fullcolor*
 Teknis media : *Print out digital*

b. Stiker

Ukuran : 5 x 20 cm
 Bahan : *Stiker*
 Warna : *Full color*
 Teknis media : *Print out digital*

c. Pin

Ukuran : Diameter 5,8 cm
Bahan : *Dove*
Warna : *Full color*
Teknis media : *Mesin talenta*

d. X-Banner

Ukuran : 60 x 160cm
Bahan : *Vinyl paper*
Warna : *Full color*
Teknis media : *Print out digital*

e. Kalender

Ukuran : 23 x 16cm
Bahan : *Photo Paper*
Warna : *Full color*
Teknis media : *Print out digital*

f. Jam Dinding

Ukuran : *Diameter 24 cm*
Bahan : *Jam Dinding*
Warna : *Full color*
Teknis media : *Print out digital*

g. Baju Kaos

Ukuran : M
Bahan : *Baju kaos*
Warna : *Putih*
Teknis media : *Digital Printing*

h. Flyer

Ukuran : 14,5 x 20,5 cm
Bahan : *Gloosy Paper*
Warna : *Full color*
Teknis media : *Print out digital*

i. Gantungan Kunci

Ukuran : Diameter 4,4 cm
Bahan : *Dove*
Warna : *Full color*
Teknis media : *Mesin talenta*

j. Mug

Ukuran : *Mug*
Bahan : *Keramik*
Warna : *Putih*
Teknis media : *Digital printing*

C. Simpulan dan Saran

Perancangan booklet wisata alam lembah harau merupakan media penyampaian informasi tentang keindahan alam lembah harau, dan apa-apa saja objek wisata yang ada di lembah harau, beserta fasilitas pendukung dari objek wisata tersebut. Didalam booklet terdapat sejumlah informasi mengenai sejarah dari lembah harau itu sendiri, dan sejarah dari objek-objek wisata yang ada di lembah harau.

Perancangan promosi melalui media booklet ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada seluruh masyarakat luas, akan keindahan lembah harau dan keindahan objek-objek wisata lainnya yang ada di lembah harau. Sehingga dapat membujuk masyarakat atau para wisatawan agar datang mengunjungi objek wisata alam lembah harau. Selain itu dengan adanya booklet ini dapat sedikit banyaknya membantu mempromosikan Kabupaten Lima Puluh Kota sebagai kota yang memiliki wisata alamnya yang begitu bagus dan menarik untuk di kunjungi. Sehingga dapat membantu

program kerja Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga kedepan untuk menjadikan wisata alamnya membaik, khususnya lembah harau sebagai alternatif objek wisata alam yang paling dikenal maupun diminati oleh para wisatawan.

Berdasarkan Perancangan Promosi Wisata Alam Lembah Harau Kabupaten Lima Puluh Kota dapat disimpulkan beberapa saran yaitu:

- 1) Bagi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Lima Puluh Kota, agar selalu menjaga dan merawat, baik dari wisata alam Lembah Harau sendiri maupun Objek pendukungnya.
- 2) Diharapkan kepada masyarakat untuk lebih menjaga dan melestarikan sumber daya alamnya yang memiliki potensi alam yang bagus dan menarik, serta fasilitas pendukung yang ada disekitar kawasan wisata tersebut.

Catatan: artikel ini disusun berdasarkan tugas akhir penulis dengan pembimbing I Drs. Syafwandi, M.Sn, dan pembimbing II Dra. Minarsih, M.Sn.

Daftar Rujukan

Rustan, Surianto. 2012. *Layout*. (Online). (<http://Surianto> Rustan Layout, WikiPedia-.com, diakses tanggal 24 april 2012).

Hahn, Fred E., & Mangun, Kenneth G. 1999. “*Beriklan dan Berpromosi Sendiri*”. Jakarta : Pustaka Utama Grafity.

Rustan, Surianto. 2012. *Media Cetak*. (Online). (<http://Surianto> Rustan Media Cetak, WikiPedia-.com, diakses tanggal 24 april 2012).

