

PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA PROMOSI SURAT KABAR KAMPUS GANTO

Defrizal Saputra S.Ds., M.Sn¹, Hujjatul Fajri²

Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang

Alamat: Jalan Prof. Dr. Hamka, Air Tawar Padang, Sumatera Barat

Email: defrizalsaputra@fbs.unp.ac.id, fhujjatul@gmail.com

Submitted: 20xx-mm-dd

Accepted: 20xx-mm-dd

Published: 20xx-mm-dd

DOI: 10.24036/dekave.v11i1.xxxx

Abstrak

Surat Kabar Kampus Ganto (SKK Ganto) merupakan salah satu lembaga pers mahasiswa di bidang jurnalistik yang ada di Universitas Negeri Padang (UNP). Diakibatkan kurang tersosialisasikan SKK ganto kepada mahasiswa sehingga mengakibatkan kurangnya pengetahuan mahasiswa terhadap SKK Ganto itu sendiri yang juga berdampak kepada jumlah pendaftar calon anggota baru yang setiap tahun terus menurun. Penulis bertujuan untuk merancang video motion graphic yang bersifat informatif, bermanfaat, dan menarik agar mahasiswa dapat memahami ganto dengan baik sehingga diharapkan dapat meningkatkan jumlah calon pendaftar. Metode perancangan yang digunakan yaitu metode glass box dengan teknik analisis SWOT. Perancangan media promosi ini menerapkan konsep yang minimalis menggunakan flat animasi yang mudah dimengerti sehingga pesan dapat tersampaikan dengan baik. Media utama yang dirancang yaitu video motion graphic yang memuat informasi mengenai profil Ganto secara umum, juga disertai dengan media pendukung lainnya seperti poster, x-banner, t-shirt, topi, tote bag, dan stiker.

Kata kunci: *promosi, motion graphic, video, SKK Ganto, Jurnalistik*

Pendahuluan

Pengertian organisasi menurut Fachrurazi, dkk (2022) adalah wadah bagi beberapa individu dengan tujuan dan pandangan yang sama untuk mengutarakan ide atau gagasan. Organisasi juga sebagai fasilitas penting bagi seseorang mahasiswa dalam menghasilkan karya, ide, serta gagasan kepada masyarakat luas, khususnya masyarakat sekitar kampus. Tidak hanya berperan sebagai jalur cepat menggapai tujuan bersama, organisasi juga bisa menuntaskan kasus (problem) yang ada, yang bahkan susah dituntaskan secara individu. Salah satu organisasi atau Unit Kegiatan (UK) yang terdapat di Universitas Negeri Padang (UNP) yaitu Surat Kabar Kampus (SKK) Ganto, yang mana organisasi ini merupakan organisasi mahasiswa UNP yang bergerak di bidang jurnalistik. Organisasi ini merupakan lembaga pers yang dikelola mahasiswa dan pertanggungjawaban langsung ke rektorat (Rektor UNP). Keorganisasian ini bersifat

independen secara pengelolaan, seperti pengelolaan organisasi maupun pemberitaan. Dari observasi awal pada tanggal 2 Juni 2023 dengan Rezi Novita Putri selaku Sekretaris Umum dari SKK Ganto UNP, menyatakan bahwa perkembangan jumlah pendaftar calon anggota baru SKK Ganto UNP dari tahun 2021 sampai 2023 terus menurun, berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya. Berdasarkan data yang diperoleh, pada tahun 2021 didapat sebanyak 136 pendaftar, tahun 2022 sebanyak 86 pendaftar, itu pun dengan Open recruitmen sebanyak dua kali, lalu pada tahun 2023 sebanyak 67 pendaftar dengan Open Recruitmen yang sama sebanyak dua kali, Vita menyebutkan hal tersebut terjadi dikarenakan faktor utamanya yaitu pandemi, lalu juga dikarenakan ketidaktahuan mahasiswa terhadap UK SKK Ganto itu sendiri serta ketidak tertarikan mahasiswa terhadap jurnalistik ketika mereka melakukan promosi untuk mengajak mahasiswa mendaftar sewaktu *Open Recruitmen* Organisasi tersebut dilangsungkan, selain itu penyebab lainnya seperti pihak dari SKK Ganto tidak melakukan promosi yang khusus untuk mempromosikan SKK Ganto diluar dari kegiatan *Open Recruitmen* mereka. Meskipun di media sosial seperti Instagram jumlah pengikut meningkat, akan tetapi promosi yang dijalankan sewaktu *Open Recruitmen* tersebut hanya berfokus pada brosur, pamflet, serta video ajakan dan semacamnya, lalu diluar kegiatan itu, informasi yang ada cuma seputar berita dan foto jurnalistik, hal demikian juga serupa dengan konten yang di publish melalui media sosial seperti, *Facebook, Tiktok, serta Youtube*

Oleh karna itu, penulis ingin mempromosikan SKK Ganto UNP melalui media seperti animasi *motion graphic* sebagai salah satu metode yang digunakan dalam mengkomunikasikan suatu kepada audiensi. Gabungan dari animasi, musik, plot, serta teks membuat orang lebih tertarik untuk memandangi animasi *motion graphic* dibanding dengan membaca bacaan biasa. Tidak hanya digunakan untuk menyatakan suatu informasi, animasi *motion graphic* digunakan juga sebagai iklan guna mempromosikan sesuatu. Diakibatkan saat ini mahasiswa sangat sedikit meminati SKK Ganto UNP sebagai tempat berorganisasi karena kurangnya pengetahuan mahasiswa terhadap organisasi ini, serta kurang variatifnya media promosi yang digunakan. Maka penulis ingin meningkatkan jumlah peminat dengan membuat mahasiswa lebih tertarik serta dapat mengenal tentang apa itu SKK Ganto UNP dengan mempromosikannya melalui *motion graphic* supaya SKK Ganto menjadi minat utama bagi mahasiswa sebagai wadah dalam berorganisasi. Dari penjabaran diatas, maka penulis berkeinginan untuk merancang karya akhir yang diberi judul "Media Promosi Unit Kegiatan Surat Kabar Kampus Ganto di Universitas Negeri Padang".

Surat Kabar Kampus (SKK) Ganto merupakan organisasi mahasiswa Universitas Negeri Padang (UNP) yang bergerak di bidang jurnalistik. Organisasi ini merupakan lembaga pers yang dikelola mahasiswa dan pertanggungjawaban langsung ke rektorat (Rektor UNP). Lembaga ini bersifat independen dalam artian pengelolaan, seperti pengelolaan organisasi maupun pemberitaan.

Menurut Sigit, 2002. Promosi dilakukan untuk menjelaskan keistimewaan suatu produk serta untuk mempengaruhi konsumen. Selain itu promosi juga bisa menjadi sarana untuk mengenalkan suatu produk yang baru.

Media promosi menurut Agung (2020:17) adalah salah satu cara yang dilaksanakan oleh seorang pengusaha dalam menyampaikan, menyebarkan dan

memberi tawaran produk maupun jasa yang ia jual, agar calon konsumen tertarik untuk membeli produk atau jasanya.

animasi merupakan objek atau gambar tertentu yang bergerak dan disusun berurutan mengikuti alur yang telah ditentukan. Untuk dapat membuat animasi ada banyak tool dan teknik yang bisa digunakan, semuanya tergantung pada jenis animasi apa yang ingin dihasilkan.

Motion Graphic adalah sebuah desain atau infografis yang disajikan secara dinamis dan bergerak, sehingga lebih menarik untuk ditonton. Pembuatan Motion Graphic meliputi beberapa tahapan, antara lain diskusi, penentuan konsep desain, pembuatan storyboard, pemilihan aplikasi, pengeditan pencarian referensi, rendering per scene, compositing, dan rendering akhir.

Storyboard adalah suatu rancangan yang berisi dari gabungan gambar atau sketsa yang di rancang secara keseluruhan serta dilengkapi dengan kalimat atau teks yang disusun secara garis besar mengikuti alur hingga selesai yang nantinya akan menjadi suatu cerita yang singkat.

Flat design atau desain datar adalah salah satu gaya yang populer belakangan ini. Flat design adalah implementasi gaya minimalis dalam dunia desain grafis.

Warna adalah spektrum tertentu yang terdapat di dalam suatu cahaya sempurna (berwarna putih). Identitas suatu warna ditentukan panjang gelombang cahaya tersebut.

Dalam tipografi, huruf tanpa kait atau huruf nirkait (bahasa Inggris: sans-serif) adalah jenis huruf yang tidak memiliki kait pada bagian ujung strokes. kata sans, yang berasal dari bahasa Prancis, memiliki arti tanpa, sedangkan serif adalah bagian yang berbentuk kait di ujung strokes.

Layout adalah tata letak yang mencakup penempatan elemen-elemen visual, seperti teks, gambar, dan elemen desain lainnya

Metode

Metode perancangan yang digunakan pada media promosi wisata Surat Kabar Kampus (SKK) Ganto yaitu didasarkan pada metode perancangan 4D, model 4D dikembangkan oleh Dorothy S. Semmel, Melvyn Semmel, dan S. Thiagarajan pada tahun 1974. Model 4D terdiri dari 4 tahapan utama yaitu Define (Pendefinisian). Design (Perancangan), Develop (Pengembangan), dan Disseminate (Penyebaran).

Pembuatan media promosi ini menggunakan beberapa data untuk melalui proses perancangan yakni data primer yang terdiri atas observasi, wawancara, dan dokumentasi, dan data sekunder yang terdiri atas data dari jurnal, literature, web maupun internet.

Metode analisis data dikerjakan guna memperoleh suatu gambaran yang jelas dalam pokok permasalahan media promosi SKK Ganto UNP. Metode analisis data yang digunakan pada perancangan Tugas akhir ini ialah analisis SWOT. Metode ini digunakan agar lebih mudah dipahami orang lain yang berminat dengan hasil perancangan yang buat.

1. *Strength* (Kekuatan)

- a. Merupakan salah satunya Unit Kegiatan dalam bidang Surat Kabar Kampus di Universitas Negeri Padang

- b. Mempunyai berbagai macam bidang ilmu keterampilan seperti reporter, fotografi, videographer, konten creator, copywriter, dan lain-lain.
 - c. Dapat membentuk karakter mahasiswa menjadi lebih kritis.
2. *Weakness* (Kelemahan)
 - a. Kurangnya minat mahasiswa untuk bergabung dalam organisasi ini dari tahun ke tahun, karena banyak ketidaktahuan mahasiswa mengenai organisasi ini.
 - b. Kurang inovatifnya promosi yang dilakukan organisasi sehingga dalam proses rekrutmen calon anggota baru sehingga tidak optimal.
 - c. Kurang tereksposnya unit kegiatan surat kabar kampus Ganto kepada mahasiswa sehingga hanya sedikit mahasiswa yang tertarik pada bidang jurnalistik.
 3. *Opportunity* (Peluang)
 - a. Lebih banyak menguasai keterampilan jurnalistik sehingga lebih memiliki peluang untuk kerja diperusahaan media.
 - b. Mempunyai banyak alumni dari unit kegiatan surat kabar kampus Ganto yang bekerja pada perusahaan media yang besar.
 4. *Threat* (Ancaman)
 - a. Lebih tertariknya mahasiswa ikut organisasi yang lebih umum seperti Badan Eksekutif Mahasiswa, Pramuka, Kesenian, dan KSR.

Hasil dan Pembahasan

Media Utama

Penulis mengerjakan perancangan motion graphic yang digunakan sebagai media promosi SKK Ganto. Hasil akhirnya berupa video animasi 2D yang akan di publish melalui media sosial seperti, youtub, instagram, dan facebook. Video motion graphic ini dapat menyampaikan pesan secara informatif, bermanfaat, dan menarik agar mahasiswa dapat memahami ganto dengan baik sehingga diharapkan dapat meningkatkan jumlah calon pendaftar.

Ide

Perancangan media promosi ini menerapkan konsep yang minimalis menggunakan flat animasi yang mudah dimengerti sehingga pesan dapat tersampaikan dengan baik.

Tipografi

Tipografi yang digunakan dalam perangan motion graphic adalah font bertipe sans serif. Tipe font ini memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi sehingga bisa digunakan pada media cetak maupun media elektronik.

Warna

Warna yang digunakan pada perancangan ini menggunakan warna yang dominan kecoklatan seperti halnya surat kabar yang mempresentasikan artistic.



Gambar 1. Warna desain

Final Desain

Media Utama



Gambar 2. Video Motion Graphic

Media Pendukung

Poster



Gambar 3. Final Poster

Banner



Gambar 4. Final Banner

T-shirt



Gambar 5. Final T-shirt

Top



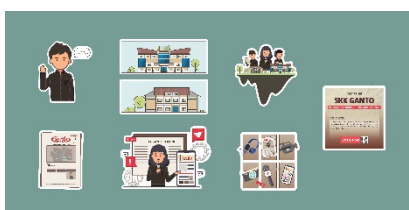
Gambar 6. Final Topi

Tote bag



Gambar 7. Tote bag

Stiker



Gambar 8. Final Stiker

Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dengan judul “Perancangan Motion Graphic Sebagai Media Promosi Surat Kabar Kampus Ganto” ini dirancang dengan konsep yang minimalis menggunakan flat animasi yang mudah dimengerti sehingga pesan dapat tersampaikan dengan baik. Media utama yang dirancang yaitu video motion graphic yang memuat informasi mengenai profil Ganto secara umum. Pengimplementasian karya berupa motion graphic menggunakan strategi kreatif berupa style flat design, font sans serif. Peneliti juga membuat media pendukung sebagai pendamping karya utama berupa poster, banner, tote bag, topi, t-shirt, dan stiker.

Rujukan

- Kojongian, A. S., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou. id pada Media Sosial Instagram. *Productivity*, 3(2), 157-161.
- Perdani, Y. D. (2024). Motion-Graphics: Penggunaan Video Sebagai Media Pembelajaran Secara Praktis Dalam Proses Belajar Mengajar. *Jurnal Pengabdian Multidisiplin Indonesia (JUPEMI)*, 1(3), 86-92.
- Rustamana, A., Mulyati, S. A., Fitriyani, F., & Prasetya, T. (2023). PENGEMBANGAN DAN PEMANFAATAN MEDIA CETAK: TAMPILAN STORYBOARD. *Sindoro: Cendikia Pendidikan*, 1(6), 71-80.
- Yusa, M.,M.,I.,dkk (2024). Buku Ajar Multimedia.Jambi; PT. Sonpedia Publishing Indonesia.