

PERANCANGAN COORPORATE IDENTITY
ALAHAN PANJANG RESORT
DESIGN OF COORPORATE IDENTITY
ALAHAN PANJANG RESORT

Drs. Mediagus, Drs. Ariusmedi, M.Sn
Prodi desain komunikasi visual
Robie.fernando66@yahoo.co.id

ABSTRAK

Alahan Panjang Resort ini didirikan oleh Pemerintah Daerah Kabupaten Solok pada tahun 1997 dan dikelola oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Solok. Dengan luas tanah keseluruhan lebih kurang 28 hektar. Sekarang telah mempekerjakan karyawan PNS 5 orang, PTT 1 orang, Satpam 6 orang dan tenaga kebersihan 4 orang.

Karya akhir ini selain bertujuan salah satu syarat untuk menamatkan perkuliahan S 1 di Universitas Negeri Padang juga bertujuan agar Alahan Panjang Resort dapat lebih dikenal masyarakat sebagai salah satu objek wisata yang paling digemari para pengunjung dan wisatawan.

Selanjutnya pembuatan karya akhir yang bertemakan “Perancangan *Coorporate Identity* Alahan Panjang *Resort*” ini penulis akan mendesain sebuah logo, media pendukung beserta media-media promosi. Penulis akan mencoba untuk menerapkan visualisasi yang dapat mewakili Alahan Panjang Resort tersebut dalam perancangan logo, media pendukung dan media promosi. Dalam perancangan tersebut penulis mencoba untuk menguraikan keunggulan-keunggulan dari Alahan Panjang Resort. Kemudian penulis mencoba mendesain dalam bentuk beberapa *lay out* kasar menjadi sebuah *lay out* komprehensif yang nantinya salah satu dipilih sebagai final desain.

Kata kunci: perancangan logo, media pendukung dan media promosi

ABSTRACT

Corporate Identity design Alahan Panjang Resort

Alahan Long Resort is established by the Government in 1997 Solok and managed by the Department of Tourism Solok. With a total land area of approximately 28 acres. Employs a staff of civil servants now have 5 people, PTT one person, security guard and cleaners 6 people 4 people.

Furthermore manufacture of the final work with the theme "Designing Corporate Identity Alahan Long Resort", the writer will be designing a logo, along with supporting and promotions media. I will attempt to apply visualization to represent Alahan Long Resort is in the design of logos, supporting and promotions media.

In designing the authors try to describe the advantages of Alahan Long Resort. Then the authors tried to design in the form of a rough layout to lay out a comprehensive one that will be selected as the final design.

A. PENDAHULUAN

Kabupaten Solok dikenal dengan sebutan ‘Solok Nan Indah’. Pemerintah Sumatra Barat telah menunjuk daerah ini menjadi salah satu dari 19 tujuan wisata yang layak dikembangkan karena potensi wilayah yang dimilikinya sangat besar. Kabupaten ini dibagi atas 14 kecamatan dengan total luas keseluruhan 3.738 Km². Jumlah penduduk keseluruhan sesuai data sensus terakhir (P4B 2003) berjumlah 327.398 jiwa dan tersebar secara tidak merata disebabkan karena prospek ekonomi dan wilayah. Mata pencaharian penduduk adalah bertani (berkebun, kehutan, beternak dan mengolah sawah) sekitar 70% dan sisanya bergerak dalam bidang jasa, industri rumah tangga, dan sektor-sektor lainnya.

Program pembangunan pemerintah Kabupaten Solok telah memutuskan untuk membangun kepariwisataan dan industri sejak tahun 1990. Upaya tersebut bertujuan untuk merangsang perekonomian penduduk agar lebih baik pada masa mendatang.

Alahan Panjang Resort ini belum memiliki logo dan media-media promosi. Hal ini sangat berpengaruh terhadap pengunjung/wisatawan. Dengan adanya logo dan media-media promosi pada Alahan Panjang Resort, objek wisata ini diharapkan lebih dikenal oleh wisatawan. Pada area Alahan Panjang Resort ini, tanpa adanya *sign system* dan peta/denah lokasi pengunjung akan mengalami kekeliruan. Sebaliknya dengan adanya sarana pendukung seperti *sign system* sangatlah memudahkan para wisatawan dalam berwisata. Merekapun lebih mengetahui kelebihan dari resort ini karena telah dipaparkan fasilitas-fasilitas yang tersedia.

Dikenalnya Alahan Panjang Resort ini oleh para wisatawan tentunya akan memberikan dampak perekonomian yang bagus bagi masyarakat setempat. Masyarakat

diharapkan bisa berpartisipasi membangun sarana perbelanjaan dan membentuk kreativitas warga dengan mengenalkan oleh-oleh seperti makanan dan cendramata khas Alahan Panjang. Berdasarkan keadaan tersebut, permasalahan logo, *Sign System* dan media-media promosi lainnya merupakan hal yang penting untuk memperkenalkan Objek Wisata Alahan Panjang Resort lebih baik lagi.

Melalui media promosi tersebut dapat dimanfaatkan sesuai dengan harapan dinas Pariwisata Kabupaten Solok, yakni sebagai salah satu upaya untuk mempromosikan Alahan Panjang Resort sebagai salah satu objek wisata yang diminati masyarakat luas diantaranya daerah-daerah di Sumatera Barat bahkan didaerah luar Sumatra Barat sekalipun. Untuk itu, diperlukan sebuah media promosi yang dapat menjangkau daerah-daerah lain.

Oleh karena itu, media promosi tersebut dapat digunakan sesuai dengan harapan Alahan Panjang Resort. Maka dari itu, dengan adanya *Coorporate Identity* ini, masyarakat luas dapat lebih mengenal dan mengerti ojek wisata yang ada pada daerah-daerah di Sumatera Barat, salah satunya Alahan Panjang Resort. Guna meningkatkan promosi Alahan Panjang Resort. Penulis memilih Alahan Panjang Resort sebagai objek penelitian yang bertujuan agar masyarakat mengetahui objek wisata yang ada. Untuk itu penulis merancang karya akhir dengan judul ***"Perancangan Coorporate Identity Alahan Panjang Resort"***.

B. PEMECAHAN MASALAH

Bertitik tolak dari latar belakang yang dikemukakan terdapat masalah-masalah yang dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Alahan Panjang Resort belum memiliki sebuah Logo
2. Tidak memiliki *sign system* sebagai tanda atau penunjuk arah
3. Belum memiliki media promosi dan *Business Stationary* Perusahaan

Hal ini berpengaruh sekali terhadap kemajuan dan minat pengunjung/wisatawan. Karena dengan adanya logo, dan media promosi lainnya akan lebih mudah untuk dikenal wisatawan dan orang banyak. Sedangkan untuk tempat wisata itu sendiri, tanpa adanya *sign system*, dan peta/denah lokasi pengunjung akan mengalami kekeliruan. Sebaliknya dengan adanya sarana pendukung seperti *sign system* dan denah lokasi, sangatlah memudahkan para pengunjung berwisata di tempat tersebut.

C. KAJIAN PRAKSIS

Perancangan *corporate identity* dalam bentuk logo dan media lainnya merupakan sesuatu yang baru di Alahan Panjang Resort, karena sebelumnya perusahaan ini tidak memiliki logo apapun yang dapat mencerminkan tentang perusahaan. Hal yang dianggap baru ini, kemudian akan penulis coba untuk merancang sebuah logo yang mencerminkan keberadaan dan keadaan yang sesungguhnya agar lebih menarik perhatian konsumen, yang biasanya pengenalan/promosinya. Bentuk perancangan yang akan penulis lakukan adalah, sebuah perancangan yang konseptual dan mencerminkan *image* positif sehingga dapat dikenal dengan mudah oleh masyarakat luas.

Perancangan ini murni dan belum ada desain lain yang dicontoh, kecuali adanya karya yang relevan atau desain lain yang menjadi bahan acuan bagi penulis dalam pembuatan perancangan ini.

D. PROSES PERANCANGAN

1. MEDIA UTAMA

- Pada perancangan *Coorporate Identity* Alahan Panjang Resort ini media utamanya adalah perancangan logo dari perusahaan yang dapat mewakili dan mencerminkan karekteristik dari perusahaan.



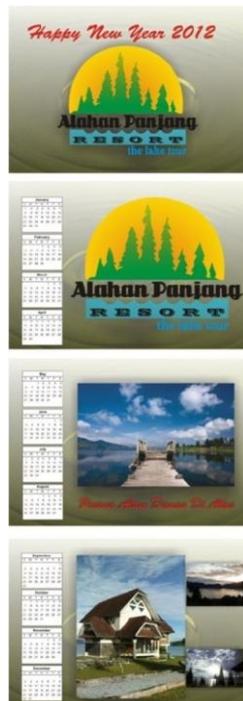
2. MEDIA PENDUKUNG

Pada media pendukung Alahan Panjang Resort ini adalah media-media yang dapat dipakai dalam mempromosikan kepada masyarakat luas dan fasilitas-fasilitas yang membantu pengunjung, yaitu:

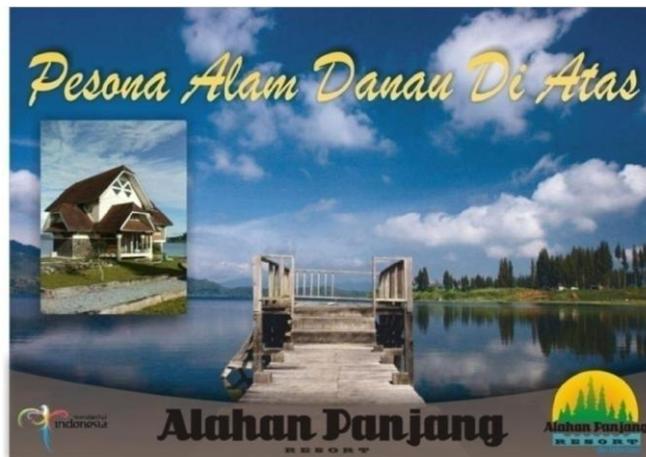
□ Pin



□ Kalender



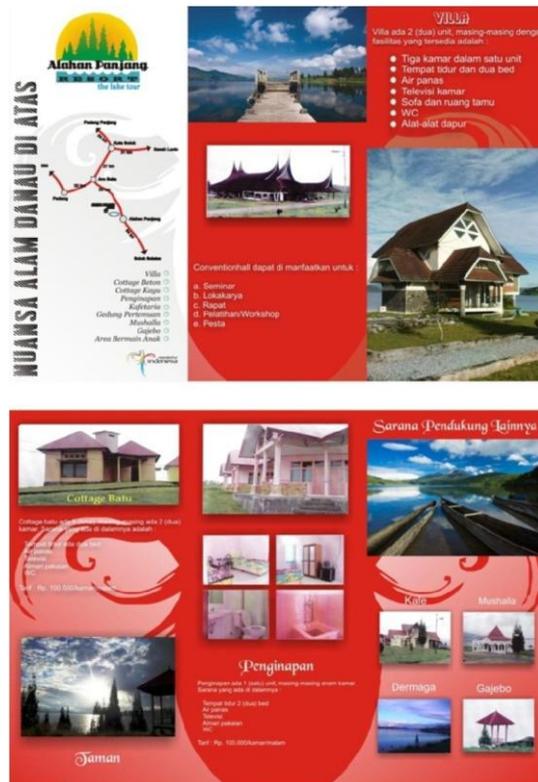
□ Poster



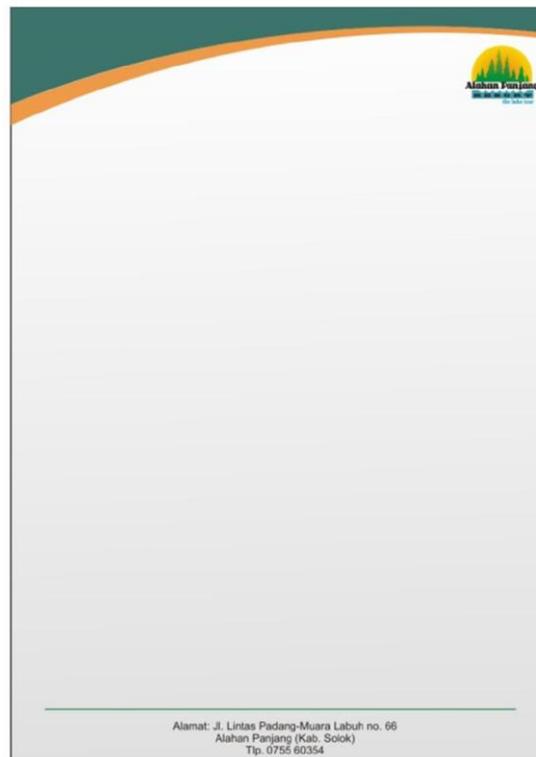
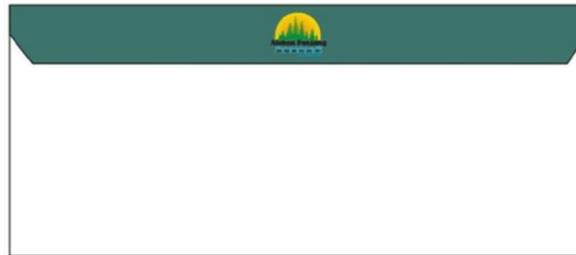
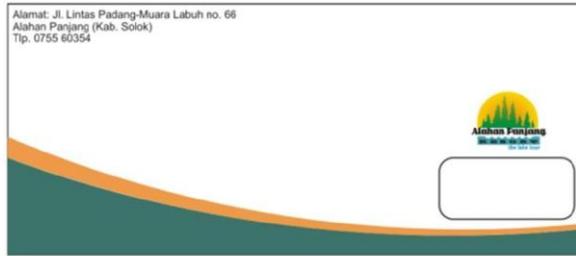
□ Stiker



□ Brosur



□ **Kop Surat**



□ **Baju Karyawan**



□ **Sign Board**



□ **Sign System**



E. SIMPULAN

Penulis selalu berharap dalam pembuatan karya akhir ini dapat menampilkan desain dengan kualitas yang terbaik. Baik bagi penulis maupun orang-orang yang melihat karya ini,

karena tujuan penulis mengangkat judul “*Perancangan CoorporateIdentity Alahan Panjang*

Resort” yaitu agar masyarakat tahu bahwa di daerah Sumatra Barat ini banyak objek-objek wisata yang memiliki nuansa alam yang sangat luar biasa dan salah satunya adalah Alahan Panjang Resort.

Dalam “*Perancangan Coorporate Identity Alahan Panjang Resort*” ini penulis menampilkan keunggulan dari Alahan Panjang Resort itu sendiri, yaitu dengan memaparkan

keindahan alam yang alami. Sehingga ada rasa ingin tahu masyarakat dan berwisata di Alahan

Panjang Resort ini.

Hal yang menunjang proses untuk menampilkan karya ini tidak terlepas dari pengamatan, bimbingan, media, dan acuan lain untuk pembuatan karya ini.

DAFTAR RUJUKAN

- Widjaja (2008:9) *Coorporate Identity*. Yogyakarta: Dimensi Press
- Kusrianto, Adi, 2006. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Murianto (1982:11) Seni Logam. Yogyakarta: Dimensi Press
- Sarwono, Jonathan, 2007. Metode Riset Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. Dalam Heryani, Amelia 2009. Metode Perancangan Komunikasi visual Periklanan. Yogyakarta: Dimensi Press
- Widjaja (2008:9) *Coorporate Identity*. Yogyakarta: Dimensi Press
- (<http://en.wikipedia.org/wiki/corporate-identity>, diakses tanggal 10 november 2011

<http://gogorbangsa.wordpress.com2010/1108/pengertian-desain/> diakses tanggal 20 desember
2011

(<http://id.wikipedia.org/wiki/Illustrasi>, diakses tgl. 14 Januari 2012

(<http://id.wikipedia.org/wiki/Illustrasi>, diakses tgl. 14 Januari 2012

([http://id.wikipedia.org/wiki/Desain komunikasi visual#latar belakang](http://id.wikipedia.org/wiki/Desain_komunikasi_visual#latar_belakang). di akses tanggal 5 Oktober 2010)

(http://id.wikipedia.org/wiki/Seni_rupa, diakses tgl. 28 april 2012

(http://simple.wikipedia.org/wiki/SWOT_Analysis, diakses tgl. 8 mei 2012

(<http://id.wikipedia.org/wiki/warna>, diakses tgl. 14 Januari 201

(<http://www.singcat.com/corporate-identity.html> diakses tanggal 7 Oktober

2011 (<http://wikipedia.org/wiki/tipografi>, diakses tanggal 25 oktober 2010

