

Video Promosi Pulau Soetan

Zulfikri Yarahman¹, Syafwandi²

1,2 Universitas Negeri Padang

Jl. Prof. Dr. Hamka, Air Tawar Barat, Kec. Padang Utara, Kota Padang

Sumatera Barat, 25171, Indonesia

Email : zulfikriarahman@gmail.com

Submitted: 2022-01-27

Accepted: 2022-02-10

Published: 2022-03-30

DOI: 10.24036/dekave.v12i1.116254

Abstrak

Video promosi pulau soetan dirancang untuk menarik perhatian para wisatawan dan mengubah pandangan masyarakat tentang seram nya pulau soetan. Selain itu masalah yang di temui untuk pulau soetan sendiri adalah belum adanya video promosi wisata yang lebih menarik untuk membuat masyarakat dan para wisatawan tertarik untuk mengunjungi pulau Soetan. Untuk menemukan solusi dari masalah yang ditemui, digunakan metode *glass box*. Pada perancangan video promosi ini akan menghasilkan sebuah pemikiran yang baru tentang pulau soetan dan meningkatkan minat dari pengunjung yang akan menonton video promosi pulau soetan melalui beberapa aplikasi seperti youtube, instagram, dan facebook. Dan beberapa media lain seperti : *roll banner*, poster, baju, *totebag*, *sticker*, *flyer*, dan gantungan kunci.

Kata Kunci : *video promosi, tempat wisata, Glass Box*

Pendahuluan

Pulau Soetan adalah pulau yang terletak di kawasan Mandeh, kecamatan koto XI Tarusan, kabupaten Pesisir Selatan, provinsi Sumatera Barat. Keindahan hamparan pulau-pulau yang terdapat di kawasan kepulauan Mandeh ternyata masih belum di kenal oleh masyarakat indonesia, hal ini disebabkan oleh media promosi yang ada belum dapat menjangkau masyarakat di luar Sumatera Barat.

Meskipun namanya tidak enak didengar bahkan ada masyarakat yang menyebutnya dengan pulau setan, namun ketika sampai di pulau ini mata akan disuguhkan oleh keindahan pantai nya yang memiliki warna kuning keemasan serta lautnya yang biru dengan ombak yang kecil, akan membuat betah dan jatuh cinta ketika sampai disana, Bahkan dibalik bukit yang berada di pulau, kita akan di manjakan oleh pemandangan laut yang luas dan pulau-pulau kecil.

Pulau Soetan juga menyediakan berbagai macam wahana, seperti *banana boat*, *donat boat*, dan *jetsky*, serta ada juga menyewakan berbagai pelampung untuk anak-anak. Seiring berkembangnya wisata di Pesisir Selatan terutama di kawasan pulau Soetan sendiri diperlukan promosi yang maksimal untuk membantu mengenalkan objek wisata pulau Soetan kepada masyarakat dan para wisatawan, Promosi merupakan salah satu komponen dari gabungan pemasaran. promosi dapat juga di artikan sebagai upaya untuk pemberitahuan atau menawarkan jasa atau karya dengan tujuan memikat *target audience*. (Hasugian : 83)

Seperti saat sekarang ini media promosi semakin beragam, salah satunya promosi menggunakan video. Video adalah media audio visual yang menyajikan gambar dan suara, pesan yang ditampilkan berupa kebenaran atau kenyataan maupun fiktif, dan memiliki karakter yang informatif maupun instruksional. (Arief S. Sadiaman)

Dengan menggunakan video ini nanti akan menampilkan berbagai sudut pandang dari pulau Soetan. Kalau di lihat dari segi promosi, pulau Soetan belum mempunyai promosi berupa video yang memikat yang akan menampilkan keindahan dari pulau Soetan, sehingga banyak wisatawan yang masih kurang tertarik untuk berlibur ke pulau Soetan. Promosi merupakan salah satu komponen dari bauran pemasaran. Promosi dapat juga di artikan sebagai upaya untuk memberitahukan atau menawarkan jasa atau karya dengan tujuan menarik *target audience*. (Hasugian : 83)

Metode

Metode yang digunakan dalam perancangan “video promosi pulau Soetan” menggunakan metode *glass box*. Metode *Glass Box* merupakan metode perancangan yang dilakukan *designer* (perancang) dengan berpikir secara rasional, objektif dan sistematis menafsirkan sesuatu secara logis dan bebas dari setiap pertimbangan yang tidak rasional (Afriwan dalam Afira, 2019). Metode ini selalu berusaha untuk menemukan fakta-fakta dan alasan faktual yang melandasi terjadinya suatu fenomena dan kemudian berusaha menemukan alternatif solusi atas masalah-masalah yang terjadi.

Pembahasan

Di era yang serba digital saat ini promosi berupa video sangat mempunyai peluang yang besar sebagai media promosi, dan untuk mempromosikan pulau Soetan penulis mengangkat judul “video promosi pulau Soetan” dengan menggunakan video sebagai media utama, meliputi unsur gambar, suara dan teks, sehingga mudah di pahami oleh *target audience* nantinya, untuk itu video promosi pulau Soetan ini akan di buat semenarik mungkin dan dapat memikat para wisatawan yang melihatnya.

Cara penayangan untuk video ini dapat di akses melalui media sosial berupa Youtube, instagram, facebook dan media sosial lainnya dengan durasi 2 menit 31 detik, yang menampilkan sisi keindahan dari pulau Soetan tersebut, dan di akhiri oleh *lettering animation* sebagai penutup video, yang bertujuan untuk dapat banyak perhatian dari *target audience*.

Media Utama

Media utama yang dipilih dalam perancangan ini adalah video lanscape yang bisa dijalankan di berbagai perangkat elektronik seperti *smartphone*, *laptop*, komputer *desktop*, dan komputer *tablet*.

Media Pendukung

Media pendukung dari perancangan ini berupa poster, *totebag*, stiker, *roll-banner* dan *t-shirt*, dan gantungan kunci, flyer.

Font

Penulisan teks menggunakan font dengan tingkat keterbacaan yang mudah di baca oleh *target audience*, sedangkan dalam judul untuk pulau Soetan sendiri menggunakan huruf scrip yang di buat dengan teknik *handlettering* dan juga *motion graphic*, jenis font yang di gunakan dalam karya ini adalah :



Tabel 1 : font

No	Nama Font	Alfabet	Keterangan
1	Corbel	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	Font ini di gunakan sebagai transalate voice over dalam video dan flyer.
2	Comfortaa	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890	Font ini digunakan dalam pembuatan media pendukung berupa poster dan roll banner.

Warna

Pengambilan warna untuk logo dan *design* media pendukung di ambil dari warna pulau dan matahari saat sore hari.

Tabel 2 : warna

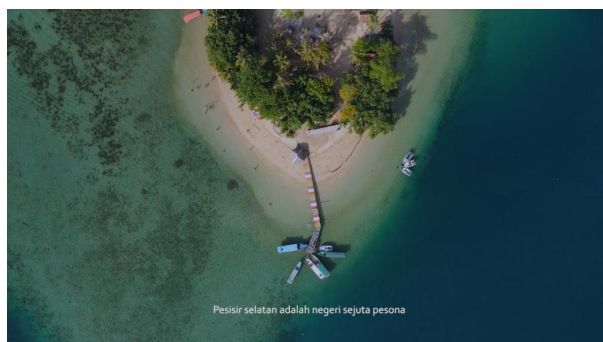
warna	Penjelasan	Keterangan
	Hijau Di ambil dari warna tumbuhan yang berada di pulau	Warna hijau melambangkan alam dan dunia alamimyang mewakili ketenangan dan sadar lingkungan.
	Orange Di ambil dari warna matahari di sore hari dengan warna orange kemerahan	Warna orange melambangkan kehangatan, kenyamanan, keceriaan dan optimisme.

Ilustrasi

Dalam pembuatan media pendukung, penulis membuat sebuah ilustrasi berupa *line art* sebagai identitas untuk pulau, ilustrasi berbentuk bukit, pantai pohon kelapa, laut, matahari dan awan yang menggambarkan bentuk dari pulau Soetan itu sendiri.

Final Design

Media utama yang digunakan dalam promosi pulau soetan adalah berupa video dengan durasi 2 menit 30 detik, berikut beberapa cuplikan dari video promosi pulau Soetan :



Gambar 1 : Video dibuka dengan view dari atas bagian pantai pulau Soetan



Gambar 2 : Model bermain ayunan di pinggir pantai pulau



Gambar 3 : model di dermaga pulau



Gambar 4 : view pulau dari samping kanan



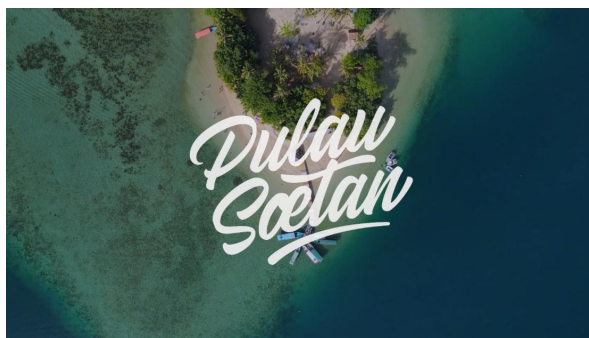
Gambar 5 : View dermaga pulau



Gambar 6 : Wahana *banana boat* di pulau Soetan



Gambar 7 : Wahana *jetski* di pulau Soetan



Gambar 8 : Penutup video diiringi dengan *hand lettering* pulau Soetan

Penutup

Kesimpulan

Hasil laporan dari “video promosi pulau Soetan/sultan” penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video promosi melalui beberapa tahap, adapun tahapan awal seperti pembuatan *storyline* kemudian di lanjutkan ke pembuatan *story board*, agar pembuatan video jadi lebih mudah.
2. Untuk membuat video promosi melalui beberapa tahapan, mulai dari tahap praproduksi, tahap produksi, dan tahap pascaproduksi.
3. Untuk membuat membuat promosi video lebih efektif, dibutuhkan nya media berupa youtube, instagram, dan facebook, agar lebih mudah di jangkau oleh *target audience*.
4. Untuk memaksimalkan promosi pulau ini dibutuhkannya media pendukung yang menambah peminat pengunjung untuk liburan ke pulau Soetan.
5. Tujuan dari embuatan video promosi ini supaya pulau Soetan lebih dikenal masyarakat luas, baik di dalam uamtera Barat, maupun diluar Sumatera Barat.

Saran

Melalui pembuatan video promosi pulau soetan ini penulis mengharapkan agar pulau soetan lebih dikenal akan keindahan nya, dan menjadi tempat liburan yang diminati oleh para wisatawan, dan untuk para wisatawan yang akan berkunjung kepulau soetan nanti agar dapat menjaga lingkungan pulau dan laut nya agar tetap terjaga.

Daftar Rujukan

- Afira, K.D. 2019. *Perancangan Sign System Pasar Bandar Buek Kota Padang*. (Tugas Akhir). Padang: Program Sarjana Universitas Negeri Padang.
- Hasugian, Penda Sudarto. 2018. Perancangan website sebagai media promosi dan informasi. *Journal of Informatic Pelita Nusantara*. Volume 3 No 1. 82-86
- Hasugian, Penda Sudarto. 2018. Perancangan website sebagai media promosi dan informasi. *Journal of Informatic Pelita Nusantara*. Volume 3 No 1. 82-86
- Sadiaman Arief S. 2009. *Media pendidikan, Depok*, Rajagrafindo Persada