

Video Profile Balai Diklat Industri Padang

Ryan Kurniawan¹, M. Nasrul Kamal²

Universitas Negeri Padang

Jl. Prof. Dr. Hamka, Air Tawar Barat, Kec. Padang Utara,

Kota Padang Sumatera Barat 25171

Email: ryankurniawann01@gmail.com

Submitted: 2021-10-26

Accepted: 2021-11-01

Published: 2021-12-30

DOI: 10.24036/dekave.v11i4.114744

Abstrak

Perancangan *video profile* ini bertujuan untuk memvisualisasikan Balai Diklat Industri Padang melalui *video profile* dan menarik minat masyarakat untuk mengikuti pelatihan di Balai Diklat Industri Padang. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis 5W + 1H. Hasil perancangan *video profile* Balai Diklat Industri Padang sebagai media komunikasi berupa *audio visual*. Didukung dengan berbagai media pendukung untuk promosi Balai Diklat Industri Padang seperti: buku *profile*, *x-banner*, kaos, brosur, stiker, akun media sosial dan kalender.

Kata Kunci : *video profile*, *audio visual*

PENDAHULUAN

Video profile adalah alat pemasaran yang menampilkan informasi sebuah perusahaan yang efektif karena memuat unsur visual berupa gambar dan teks, dan dapat pula ditambahkan dengan unsur multimedia yang lainnya untuk membuat *video profile* lebih menarik (Fatimah 2019). *Video profile* memuat informasi secara umum sebuah perusahaan yang bertujuan sebagai media komunikasi dan informasi bagi *audiens* terkait produk dan layanan yang ditawarkan (Arzy 2020). *Video profile* menjadi komponen yang memiliki peran penting untuk memikat perhatian para *audiens*.

Balai Diklat Industri Padang adalah sebuah Unit Kerja di bawah Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Industri (BPSDMI) Kementerian Perindustrian RI, yang bergerak dibidang pendidikan dan pelatihan industri bagi SDM Aparatur dan Industri Kecil dan Menengah dengan spesialisasi dan kompetensi dibidang border dan fesyen (www.balaidiklatindustripadang.com)

Berdasarkan keterangan dari Kepala Tata Usaha Balai Diklat Industri Padang yaitu Bapak Hermawan Setyaadhi, Balai Diklat Industri Padang telah memiliki *video profile* dan sudah dipublikasi melalui akun *Youtube* Balai Diklat Industri Padang sekitar empat tahun yang lalu. Namun, ada beberapa kekurangan yang masih perlu dilengkapi, karena *video profile* yang sudah ada hanya memperlihatkan beberapa bagian sisi gedung saja tanpa memperlihatkan kegiatan yang ada di Balai Diklat Industri Padang. Maka perlu dirancang kembali *video profile* yang lebih inovatif, komunikatif dan efektif sebagai media informasi bagi masyarakat umum.

Media utama yang digunakan dalam penelitian ini adalah *video profile*. Di samping *video profile*, agar promosi dan pengenalan lebih efektif maka ditunjang pula dengan beberapa media pendukung berupa; buku *profile*, x-banner, baju kaos, brosur, akun media sosial dan kalender. Metode

A. Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode perancangan 4D (*four-D*). Penelitian pengembangan ini digunakan agar dapat menghasilkan sebuah produk baru yang berbentuk *software* atau aplikasi. Menurut (Kamal 2016). Metode 4D terdiri atas *define, design, develop dan disseminate*. Tahap *define* (pendefinisian) adalah tahap menetapkan dan menjelaskan kebutuhan yang diperlukan dalam rancangan *video profile*, terdiri atas analisis awal, analisis target *audience*, analisis konten, analisis konsep dan analisis tujuan. Tahap *design* (perancangan) adalah melakukan perancangan *video profile* dari masalah-masalah yang telah ditemukan berdasarkan data-data yang diperoleh pada tahap pendefinisian. Tahap *develop* (pengembangan) adalah mengembangkan hasil dari tahap perancangan dengan tujuan menghasilkan desain akhir *video profile* yang komunikatif, efisien dan efektif. Tahap *disseminate* (penyebaran) adalah hasil uji kelayakan *video profile* akan diukur dari beberapa aspek yakni segi informasi dan *feedback target audience*.

PEMBAHASAN

1. Media Utama

Video profile perancang penulis membuat alat pemasaran yang menampilkan

informasi sebuah perusahaan yang efektif karena memuat unsur visual berupa gambar dan teks, dan dapat pula ditambahkan dengan unsur multimedia yang lainnya untuk membuat *video profile* lebih menarik. *Video profile* memuat informasi secara umum sebuah perusahaan yang bertujuan sebagai media komunikasi dan informasi bagi *audiens* terkait produk dan layanan yang ditawarkan. *Video profile* bertujuan untuk memberi tahu kepada audiens terkait produk atau layanan yang ditawarkan.

2. Pendekatan Verbal

Data verbal yang diperoleh dalam pembuatan *video profile* Balai Diklat Industri Padang berasal dari hasil wawancara dengan Kepala Subbagian Tata Usaha Balai Diklat Industri Padang yakni Bapak Herman Setyahadi, S.E. Hasil wawancara yang didapatkan akan diolah sedemikian rupa sebagai referensi untuk membuat sebuah cerita dan narasi yang akan ditampilkan dalam *video profile* Balai Diklat Industri Padang.

3. Pendekatan Visual

Proses pembuatan *video profile* ini terdiri atas tiga tahapan, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.

a. Tahap Pra Produksi

- 1) Menentukan konsep serta ide perancangan
- 2) Membuat *story line*

a) *Opening* (pembukaan)

Video dibuka dengan cuplikan suasana Kota Padang dan menampilkan beberapa orang sukses yang telah mengikuti beberapa kali pelatihan yang ada di Balai Diklat Industri Padang, diiringi dengan narasi menjelaskan sejarah singkat Balai Diklat Industri Padang.

b) *Content* (isi)

Video ini dilanjutkan dengan memperlihatkan cara pendaftaran di Balai Diklat Industri Padang, tempat-tempat fasilitas dan pelatihan yang disediakan oleh Balai Diklat Industri Padang, penjelasan singkat oleh Kepala Balai Diklat Industri Padang, serta penjelasan singkat tentang Balai Diklat Industri Padang

oleh narrator.

c) *Closing* (Penutup)

Penutup video ini menampilkan orang-orang yang telah mengikuti pelatihan di Balai Diklat Industri Padang sambil menggambarkan kebahagiaan setelah berlatih di Balai Diklat Industri Padang.

Tabel 1. Perancangan *Storyline Video Profile* Balai Diklat Industri Padang

| Scene | Sequence | Sound | Duration | Video/Narasi |
|-------|----------|-----------|----------|--|
| 1 | 1 | Musik | 00:00 | (Opening) menampilkan animasi logo Balai Diklat Industri Padang |
| | | Instrumen | 00:06 | |
| 2 | 1 | Musik | 00:06 | Menampilkan suasana Kota Padang |
| | | Instrumen | 00:19 | |
| 3 | 1 | Musik | 00:19 | Menampilkan beberapa hasil karya diklat |
| | | Instrumen | 00:36 | |
| 4 | 1 | Musik | 00:36 | Menampilkan suasana Balai Diklat Industri Padang |
| | | Instrumen | 00:39 | |
| | 2 | Musik | 00:39 | Menampilkan tata cara mendaftar pelatihan diklat di Balai Diklat Industri Padang |
| | | Instrumen | 01:19 | |
| 5 | 1 | Musik | 01:19 | Memperlihatkan beberapa fasilitas di Balai Diklat Industri Padang |
| | | Instrumen | 01:44 | |
| 6 | 1 | Musik | 01:44 | Menampilkan gedung Balai Diklat Industri Padang |
| | | Instrumen | 01:49 | |
| | 2 | Musik | 01:49 | Penyampaian beberapa kata dari Kepala Balai Diklat Industri Padang |
| | | Instrumen | 02:18 | |
| 7 | 1 | Musik | 02:18 | Menampilkan kegiatan diklat ³ in |

| | | | | |
|---|---|-----------|-------|--|
| | | Instrumen | 02:27 | 1 batik tulis |
| | 2 | Musik | 02:27 | Menampilkan kegiatan diklat ³ in |
| | | Instrumen | 02:35 | |
| | 3 | Musik | 02:35 | Menampilkan kegiatan diklat ³ in |
| | | Instrumen | 02:44 | |
| | 4 | Musik | 02:44 | Menampilkan kegiatan diklat ³ in |
| | | Instrumen | 02:55 | |
| 8 | 1 | Musik | 02:55 | (Closing) Menampilkan peserta yang pernah mengikuti diklat di Balai Diklat Industri Padang |
| | | Instrumen | 03:09 | |
| | 2 | Musik | 03:09 | Menampilkan suasana di Balai Diklat Industri Padang |
| | | Instrumen | 03:15 | |
| | 3 | Musik | 03:15 | Menampilkan animasi logo Balai Diklat Industri Padang dan Kementerian Perindustrian RI |
| | | Instrumen | 03:26 | |

3) Membuat naskah narasi

a. Opening (Pembukaan)

Balai Diklat Industri Padang berdiri sejak tahun 1981 sebagai badan penyelenggara diklat dalam bidang bordir dan fesyen bagi SDM aparatur, industri kecil dan industry menengah.

b. Content (Isi)

Balai Diklat Industri padang membuka lebar kesempatan bagi generasi muda dari daerah sumatera barat, maupun seluruh Indonesia untuk bergabung menjadi peserta. Calon peserta dapat melakukan pendaftaran dengan langsung mengunjungi Balai Diklat Industri padang atau mendaftarkan via online melalui website www.BDIPadang.Kemenperin.go.id. Balai Diklat Industri padang menggunakan system diklat 3 in 1 yang merupakan pelatihan sertifikasi kompetensi serta penempatan tenaga kerja terampil. Balai Diklat Industri Padang mendirikan Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) pihak pertama dan Tempat Uji Kompetensi (TUK) sewaktu sebagai syarat melakukan sertifikasi kompetensi. Balai Diklat Industri Padang juga memberikan pelatihan untuk wirausaha kecil dan wirausahamenengah yakni inkubator bisnis yang bertujuan untuk menumbuh kembangkan dan meningkatkan kompetensi wirausaha baru. Selama mengikuti diklat para peserta mendapatkan pengetahuan dari para instruktur berpengalaman agar bisa menguasai teknologi peralatan produksi bordir dan fesyen yang sudah dipersiapkan sesuai dengan standar industri.

c. Closing (Penutup)

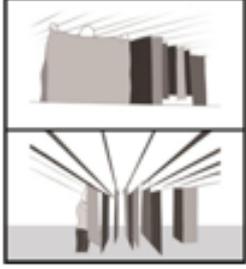
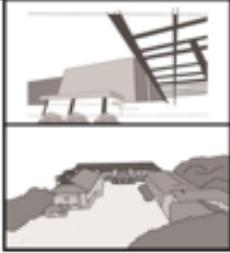
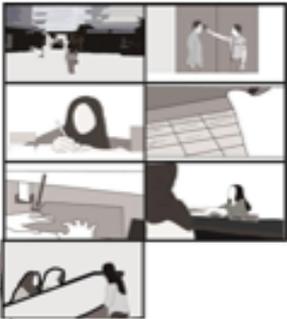
Balai Diklat Industri Padang berkomitmen untuk mencetak tenaga kerja yang kompeten dan berdaya saing tinggi dengan visi “Menjadi lembaga diklat profesional dan unggul dalam membangun sumber

daya manusia industri yang kompeten di bidang produk bordir dan fesyen di Indonesia tahun 2025.

4) Membuat Story Board

Tabel 3. Perancangan Storyboard Video Profile Balai Diklat Industri Padang

| Scene | Jenis Shoot | Visualisasi |
|--|------------------------------------|---|
| Scene 1 | <i>Bird eye</i> |  |
| Lokasi: Kota Padang | | |
| Scene 2 | <i>Medium shoot dan long shoot</i> |   |
| Lokasi: Lobby/ display karya peserta diklat | | |
| Scene 3 | <i>Medium shoot</i> | |
| Lokasi: | | |

| | | |
|---|---|---|
| <p>Jemuran dibersihkan gedung Balai Diklat Industri Padang</p> | |  |
| <p>Scene 4 Lokasi: Luar gedung Balai Diklat Industri Padang</p> | <p>Longshot dan bird eye</p> |  |
| <p>Scene 5 Lokasi : Luar gedung dan lobby tamu Balai Diklat Industri Padang</p> | <p>Follow medium shot dan long shot</p> |  |

5) Membuat Jadwal Shooting

Tabel 4. Jadwal *Shooting* Video *Profile* Balai Diklat Industri Padang

| No. | Tanggal | Kegiatan | Lokasi |
|-----|-------------------|--|------------------------------|
| 1 | 1 September 2021 | Wawancara dan menentukan jadwal pengambilan gambar | Balai Diklat Industri Padang |
| 2 | 2 September 2021 | Observasi dan menentukan lokasi pengambilan gambar | Balai Diklat Industri Padang |
| 3 | 16 September 2021 | Pengambilan video di Balai Diklat Industri Padang | Balai Diklat Industri Padang |
| 4 | 17 September 2021 | Melanjutkan pengambilan video di Balai Diklat Industri Padang | Balai Diklat Industri Padang |
| 5 | 18 September 2021 | Pengambilan video drone di Balai Diklat Industri Padang | Balai Diklat Industri Padang |

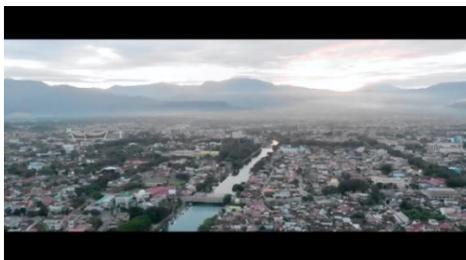
D. Final Desain

1. Media Utama

Media utama yang digunakan dalam *profile* Balai Diklat Industri Padang adalah video yang bertujuan untuk memvisualisasikan Balai



Diklat Industri Padang dan menarik minat masyarakat untuk mengikuti pelatihan di Balai Diklat Industri Padang. *Video profile* yang berdurasi +3 menit ini menampilkan cara pendaftaran untuk mengikuti pelatihan diklat di Balai Diklat Industri Padang dan menampilkan beberapa cuplikan latihan yang diberikan oleh Balai Diklat Industri Padang.



Gambar 1. Media Utama

2. Media Pendukung

Media pendukung ini berfungsi sebagai *merchandise* untuk peserta diklat dan pegawai di Balai Diklat Industri Padang dan alat untuk sosialisasi di Balai Diklat Industri Padang. Dengan visualisasi beberapa foto kegiatan di Balai Diklat Industri Padang berupa buku *profile*, *x-banner*, kaos, brosur, stiker, akun media sosial dan kalender.



Gambar 2. Media pendukung

Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan terkait perancangan *video profile* Balai Diklat Industri Padang terdapat tiga kesimpulan yaitu, *pertama*, *video profile* ini merupakan penyempurnaan dari *video profile* Balai Diklat Industri Padang yang sebelumnya memiliki kekurangan di beberapa bagian. *Kedua*, perancangan *video profile* bertujuan untuk lebih memperkenalkan Balai Diklat Industri Padang sebagai wadah atau tempat pendidikan dan pelatihan di bidang bordir dan fesyen yang terbaik di Sumatra

Barat maupun seluruh Indonesia. *Ketiga*, perancangan *video profile* terdapat proses kreatif untuk membuat *video profile* Balai Diklat Industri Padang lebih komunikatif, efektif dan efisien dengan pemaparan materi yang ringkas. Media utama berupa *video profile* berdurasi +3 menit dan dilengkapi oleh media pendukung seperti buku *profile*, *x-banner*, kaos, brosur, stiker, akun sosial media dan kalender.

Rujukan

Azry, M. Fadil, And M. Nasrul Kamal. "Perancangan CompanyProfile Slb Autis Yppa Padang." *Dekave: Jurnal Desain*

Komunikasi Visual 9.3 (2020).

Fatimah, Siti, And M. Nasrul Kamal. "Perancangan Video PromosiObjek Wisata Goa Batu Kapal Di Kabupaten Solok

Selatan." *Dekave: Jurnal Desain Komunikasi Visual* 9.1 (2019).

M. Nasrul Kamal 2016 A Module Of Silverware In Sentral Amai Setia Koto Gadang State University Of Padang Iosr Journal Of Humanities And Social Science (Iosr-Jhss) Volume 21, Issue8, Ver. 8 (Aug. 2016) Pp 39-45 E-Issn: 2279-0837, P-Issn: 2279-0845. [Www.iosrjournals.org](http://www.iosrjournals.org)