

ABSTRAK

Perancangan *Magazine* Motor *Custom* di Kota Padang

Rahmanditto Yusardi¹, M, Nasrul Kamal²

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Jurusan Seni Rupa

Fakultas Bahasa dan Seni

Universitas Negeri Padang

Email: Rahmanditto@gmail.com

Motor *custom* terlahir karena untuk menyesuaikan keinginan karakter, bentuk, ide, dan imajinasi dari seorang *builder* dan *owner* pada sepeda motornya. Kustom kultur merupakan bagian paling utama dari motor *custom*, melalui media cetak *magazine* yang dirancang kali ini sangat berperan untuk mengembangkan kustom kultur di kota Padang. *Magazine* menjadi sebuah informasi yang bisa merekam sejarah pada tahun, objek yang diangkat untuk konten. *Magazine* ini berisi tentang spesifikasi, dan deskripsi dari beberapa *owner* motor *custom* dengan teknik fotografi makro, dan mikro agar informasi dapat dipahami. Tujuan dari perancangan ini untuk memberikan informasi mengenai hal-hal motor *custom* dengan target audiens masyarakat yang mempunyai ketertarikan pada skema motor *custom*. Metode perancangan ini menggunakan metode *Four-D* yang terdiri dari *define* (pendefinisian), *design* (perancangan), *development* (pengembangan), *disseminate* (penyebaran), dan menggunakan metode analisis data 5W+1H (*what, where, who, when, why, dan how*). Media utama dalam perancangan ini adalah *magazine*, disusun dengan gaya yang simpel agar mudah dimengerti, lalu didukung dengan media *t-shirt*, bandana, *totebag*, *keychain*, *sketchbook*, *sticker*, dan *feed instagram* agar informasi perancangan ini tepat sasaran.

Kata Kunci: Motor *Custom*, *Magazine*.

¹ Mahasiswa Penulis Karya Akhir

² Dosen Pembimbing Penulisan Mahasiswa Karya Akhir

ABSTRACT

Custom Motorcycle Magazine Design in Padang City

Rahmanditto Yusardi¹, M, Nasrul Kamal²

Visual Communication Design Study Program

Department of Fine Arts

Faculty of Languages and Arts

Padang State University

Email: Rahmanditto@gmail.com

Custom motorcycle was born to adapt to a builder and owner's will on character, shape, idea, and imagination. The custom culture is a primary part of a custom motorcycle. Printed media such as magazine plays an active role in developing custom culture in Padang. Magazine becomes a source of information capturing history on years and objects which are used as content. This magazine contains specifications and descriptions from some custom motorcycle's owners. With macro and micro photography techniques, the information is expected to be easily understood. The purpose of this design is to provide information regarding custom motorcycles with people interested in the custom motorcycle scheme as the target audience. The method of this design is Four-D method: define, design, development, disseminate. The method of analysis is 5W+1H (what, where, who, when, why, and how). The main medium in this design is magazine, simply arranged so it is easy to understand, and supported by media such as t-shirt, headband, tote bag, keychain, sketchbook, sticker, and Instagram feed so the information of this design is right on target.

Keywords: Custom Motorcyle, Magazine.

¹ Final Work Writing Student

² Supervising lecturer of Final Work Student Writing

I. Pendahuluan

Motor *custom* serupa dengan sepeda motor yang dirakit bentuknya agar terlihat lain dari sepeda motor biasanya. Saat ini istilah motor *custom* sedang marak dibicarakan di Indonesia khususnya di kota Padang. *Builder* dan *owner* mengkustom motor mereka dengan harapan terlihat menarik dan berbeda dengan motor-motor lainnya, hasil tersebut berdasarkan wawancara seorang *builder* Egiv Fernandez pada tanggal 2 Agustus 2019.

Berdasarkan hasil wawancara diatas maka penulis merancang sebuah *magazine*, seiring berjalannya waktu media mengalami perkembangan yang cukup pesat, terdiri dari media cetak dan media elektronik.

Tugas akhir penulis yang berjudul Perancangan *Magazine* Motor *Custom* di Kota Padang, ini merupakan sebuah majalah yang berfungsi sebagai media untuk memberikan informasi mengenai hal-hal motor *custom* dengan target audiens masyarakat yang mempunyai ketertarikan pada skema motor *custom*.

Rakitan sepeda motor *custom* lain dari pada yang rakitan awal pabrikan, unik dan menyesuaikan keinginan, karakter serta imajinasi si pengguna motor. Seiring dengan populernya motor *custom* di Indonesia, para pengguna motor *custom* banyak yang mencari *part* atau aksesoris yang berbeda untuk sepeda motor *custom* mereka. *Custombike* atau modifikasi sepeda motor adalah suatu kegiatan yang merubah struktur maupun model sepeda motor standar produksi, menjadi struktur baru dengan melakukan inovasi pada bagian tertentu sesuai

dengan desain perancangannya. Melakukan modifikasi sepeda motor bisa membuat sepeda motor terlihat unik dan terkesan model terbatas. Terlihat minoritas dan berbeda dari para pengguna sepeda motor lain akan menjadi kebanggaan tersendiri bagi pengemudi maupun pemilik sepeda motor *custom* (Dimas Panuntun, 2018: 3)

II. Metode Perancangan dan Analisis Data

a. Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan dalam Perancangan *Magazine Motor Custom* di Kota Padang ini menggunakan metode *Four - D* yang terdiri dari tahapan *define* (pendefinisian), *design* (perancangan), *development* (pengenbangan), *disseminate* (penyebaran) (M. Nasrul Kamal, 2016, *IOSR Journal of Humanities and Social Science*).

b. Metode Analisis Data

Analisis data salah satu dari bagian yang penting dalam proses penelitian, dengan demikian rancangan analisis data adalah proses langkah yang akan digunakan untuk proses pemantapan pendapat dalam sebuah penelitian. Setelah merangkum dan mendapatkan data-data yang berkaitan dengan motor *custom* di kota Padang untuk memecahkan masalah-masalah yang ada, maka dari data-data yang ada di atas penulis menggunakan metode 5W+1H (*what, where, who, when, why, dan how*). Dengan menggunakan analisis 5W+1H, penulis dapat menganalisa masalah dan pemecahan mengenai motor *custom* di kota Padang.

III. Pembahasan

1. Tujuan Media

Media utama dalam perancangan ini adalah sebuah *magazine* yang bertujuan untuk memberikan informasi tentang motor *custom* di kota Padang sebagai penambahan data, dokumentasi, referensi dan bisa sebagai arsip yang dapat dijadikan sebagai wawasan, ataupun hobi baru terhadap motor *custom*.

2. Strategi Media

a. Target Audiens

Target audiens ditujukan dengan menggunakan penyebaran *chapter* setiap regional daerah berupa geografis, demografis, dan psikografis.

1) Geografis

Wilayah target audiens untuk *magazine* ini adalah semua kalangan masyarakat yang mempunyai ketertarikan pada skema motor *custom* di kota Padang. Sesuai dengan tujuan perancangan tugas akhir ini dibuat untuk memberikan informasi terhadap skema motor *custom*.

2) Demografis

Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan

Usia : Remaja hingga dewasa

Pekerjaan : Semua golongan.

3) Psikografis

Masyarakat kota Padang yang mempunyai ketertarikan pada skema motor *custom*.

3. Tujuan Kreatif

Tujuan dari perancangan ini adalah menyediakan dokumen berupa data dan informasi tentang motor *custom* di kota Padang. Dokumen ini nantinya berbentuk *Magazine*. *Magazine* ini akan dijelaskan dalam bentuk gambar, teks dan informasi dengan pengolahan editing media agar target audiens dapat memahami dan mengetahui informasi motor *custom* di kota Padang.

1. Strategi Kreatif

a. Pesan Verbal

Penulis merancang *magazine* yang memberikan informasi yang efisien, informatif, dan aktual kepada audiens mengenai motor *custom* di kota Padang dengan pemilihan kata yang simpel, gaya bahasa yang ringan, dan kosa kata yang dapat dipahami oleh audiens.

b. Pesan Visual

Pesan visual yang berisi gambar, teks tentang motor *custom*, *builder*, *garage* dan *owner* di kota Padang agar informasi tercapai, penulis berupaya memberikan informasi dengan pengolahan editing media agar target audiens dapat memahami dan mengetahui informasi motor *custom* di kota Padang.

2. Program Kreatif

a. Pra Produksi

Tahap ini adalah bagian pencairan ide dan konsep pada tugas akhir yang akan dirancang. Beberapa tahap pra produksi yaitu:

- 1) Ide isi *magazine*
- 2) Pencarian informasi motor *custom*
- 3) Pencarian informasi *garage*
- 4) Pencarian informasi *builder*
- 5) Pencarian informasi *owner*

b. Produksi

Tahap ini adalah lanjutan dari tahap pra produksi, yaitu lebih fokus kepada perancangan visual sehingga menjadi suatu media cetak berupa *magazine*. Tahap kerja pada fase produksi yaitu:

- 1) Pemotretan motor *custom*, dan *owner*.
- 2) Persiapkan semua peralatan.
- 3) Pemotretan, pengetikan teks dan data untuk mengisi *layout magazine*.

c. Paska Produksi

Tahap ini adalah tahap pengemasan dari hasil jadi *layout* yang telah dirancang. Berikut tahap kerja pasca produksi:

- 1) Penggabungan foto, teks dan data motor *custom*
- 2) *Editing*

- 3) Penentuan warna *tone* foto
- 4) Menggabungkan ke *layout magazine*
- 5) Cetak

d. Media

a. Media utama

Media informasi yang penulis pilih sebagai media utama adalah media *magazine*. Bagi penulis *magazine* mampu memberikan informasi yang lebih efisien, aktual dan komunikatif. Penulis memilih *magazine* dilandasi oleh kurang aktualnya media elektronik untuk informasi tentang motor *custom* di kota Padang.

b. Media Pendukung

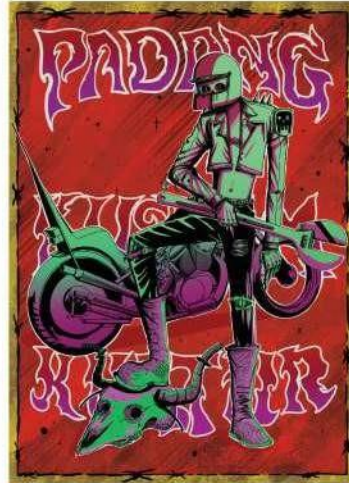
Selain media utama, penulis juga menambahkan beberapa media pendukung yang bertujuan untuk mendukung media utama dalam mempromosikan tugas akhir ini yang berupa *T-shirt*, bandana, *tote bag*, *keychain*, *sketchbook*, *feed instagram*, dan stiker.

IV. Desain Jadi

1. Media Utama

a. Cover muka dan cover penutup

PADANG KUSTOM KULTUR
MAGAZINE ISSUES 1



THANKS FOR SUPPORT

MONKEY MASK, BACRIT GARAGE, XEDENK CUSTOM, MARAPI CLASSIC,
IKATAN MOTOR CLASSIC, PUSAKO MOTOR, PADANG STREET CLUB,
PADANG SUNSET RIDING, PENDING OLD, THINKLESS, CUSTOWN MOTO,
COMBINATION RIDE, BOLD RIDERS PADANG, SUMBAR CUSTOM FEST.

PADANG KUSTOM KULTUR
MAGAZINE ISSUES 1

Gambar 01

Desain Jadi *cover* muka dan *cover* penutup.

b. Isi Magazine



Majalah ini mengulas pada motor custom lokal
kota Padang, dikarenakan skena motor custom kota Padang
dapat apresiasi dan dibarengi agar terus berkembang.
- Rahmawati Huzanti

Gambar 02

Desain Jadi halaman pengantar.

Daftar Konten	
Blau Chopper	1-2
Yellow Cub	3-4
Redaktor Cafe racer	5-8
Desain Punk Club	7-8
Si Nana Vintage Trail	9-10
Chucky Cub	11-12
Bobby Shark Chopper	13-14
Sepeda Kayuhan Cub	15-16
Brown White Cub	17-18
Ukiran Vintage Trail	19-20
Memoes Long Fork	21-22
Naryo Screamer	23-24
Milan Screamer	25-26
Meghato Chopper	27-28
Gogo Vibe Road King	29-30



Gambar 03
Desain Jadi daftar konten.



Gambar 04
Desain Jadi halaman 1.

BLAU
SUZUKI
GSX 250cc.

Dia memiliki mesin jenis boxer Suzuki yang telah dikenal sejak Suzuki Thailand hadir ke pasar Indonesia. Dengan mesin boxer, Suzuki GSX 250cc memiliki torsi yang sangat baik, terutama pada putaran rendah. Hal ini membuat Suzuki GSX 250cc sangat cocok untuk digunakan sebagai kendaraan harian. Selain itu, Suzuki GSX 250cc juga memiliki akselerasi yang sangat baik, terutama pada putaran tinggi. Hal ini membuat Suzuki GSX 250cc sangat cocok untuk digunakan sebagai kendaraan sport. Dengan mesin boxer, Suzuki GSX 250cc memiliki torsi yang sangat baik, terutama pada putaran rendah. Hal ini membuat Suzuki GSX 250cc sangat cocok untuk digunakan sebagai kendaraan harian. Selain itu, Suzuki GSX 250cc juga memiliki akselerasi yang sangat baik, terutama pada putaran tinggi. Hal ini membuat Suzuki GSX 250cc sangat cocok untuk digunakan sebagai kendaraan sport.



Blau Suzuki GSX 250cc adalah salah satu motor yang paling populer di Indonesia. Motor ini memiliki mesin boxer yang terkenal dengan torsi yang sangat baik. Selain itu, motor ini juga memiliki akselerasi yang sangat baik, terutama pada putaran tinggi. Hal ini membuat Blau Suzuki GSX 250cc sangat cocok untuk digunakan sebagai kendaraan sport. Dengan mesin boxer, Blau Suzuki GSX 250cc memiliki torsi yang sangat baik, terutama pada putaran rendah. Hal ini membuat Blau Suzuki GSX 250cc sangat cocok untuk digunakan sebagai kendaraan harian. Selain itu, Blau Suzuki GSX 250cc juga memiliki akselerasi yang sangat baik, terutama pada putaran tinggi. Hal ini membuat Blau Suzuki GSX 250cc sangat cocok untuk digunakan sebagai kendaraan sport.

Gambar 05
Desain Jadi halaman 2.

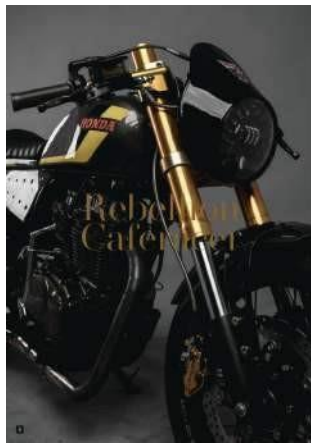
Yellow Cub



Gambar 05
Desain Jadi halaman 3.



Gambar 06
Desain Jadi halaman 4.



Gambar 07
Desain Jadi halaman 5.



Gambar 08
Desain Jadi halaman 6.



Gambar 09
Desain Jadi halaman 7.



Steam Punk Goat.

Gambar 10
Desain Jadi halaman 8.



Nona
Vintage Trail

Gambar 11
Desain Jadi halaman 9.



Gambar 12
Desain Jadi halaman 10.



Choky Si

Gambar 13
Desain Jadi halaman 11.



Gambar 14
Desain Jadi halaman 12.



Gambar 15
Desain Jadi halaman 13.



Baby Shark Chopper
Honda GL 100 CDI

Gambar 16
Desain Jadi halaman 14.



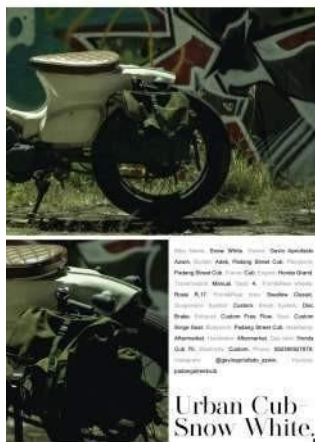
Gambar 17
Desain Jadi halaman 15.



Gambar 18
Desain Jadi halaman 16.



Gambar 19
Desain Jadi halaman 17.



Gambar 20
Desain Jadi halaman 18.

Mamoa Long Fork

Small text block containing credits or a list of names, likely related to the design or project.



Gambar 23
Desain Jadi halaman 21.



Gambar 24
Desain Jadi halaman 22.



Gambar 25
Desain Jadi halaman 23.



Gambar 26
Desain Jadi halaman 24.



Gambar 27
Desain Jadi halaman 25.



Gambar 29
Desain Jadi halaman 26.



Gambar 30
Desain Jadi halaman 27.



Gambar 31
Desain Jadi halaman 28.

GoGo Vibe
Harley Davidson
Road King 2002.



Gambar 32
Desain Jadi halaman 29.



Gambar 33
Desain Jadi halaman 30.

2. Media Pendukung

a. T-shirt.



Gambar 34
Desain Jadi t-shirt.

c. Bandana



Gambar 35
Desain Jadi bandana.

c. Totebag



Gambar 36
Desain Jadi *totebag*.

d. Keychain



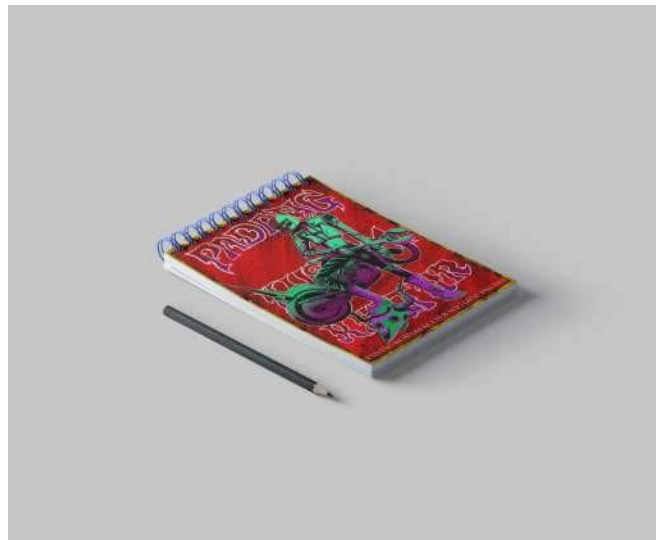
Gambar 37
Desain Jadi *keychain*.

e. Sticker



Gambar 38
Desain Jadi *sticker*.

f. Sketchbook



Gambar 39
Desain Jadi *sketchbook*.

g. *Feed* Instagram



Gambar 40
Desain Jadi *feed* instagram.

V. Penutup

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uraian bab ke bab maka buku Perancangan *Magazine Motor Custom* di Kota Padang, majalah otomotif ini memiliki khas tersendiri baik berupa isi konten, motor, dan deskripsi informasi lainnya.

Perancangan *Magazine Motor Custom* di Kota Padang ini dirancang dengan memperhatikan layout, fotografi dan informasi yang tepat sesuai dengan konten agar pesan yang disampaikan mudah dipahami oleh target audiens. Adanya perancangan majalah otomotif ini diharapkan dapat membuat builder dan owner selalu berinovasi dalam pengembangan skena motor kustom di kota Padang.

2. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan perancangan *Magazine Motor Custom* di Kota Padang, penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

i. Diharapkan dengan adanya *Magazine Motor Custom* di Kota Padang khususnya Kapolda dan Polantas agar memberikan wadah untuk pagelaran acara yang bertemakan motor *custom* setiap tahun supaya selalu berkembang.

ii. Diharapkan dengan adanya *Magazine Motor Custom* di Kota Padang bermanfaat bagi pegiat motor *custom* lainnya di kota Padang.

iii. Diharapkan dengan adanya *Magazine Motor Custom* di Kota Padang informasi tentang motor *custom*, kustom kultur menjadi menarik dan tidak monoton, serta menambah pengetahuan bagi kita semua.

DAFTAR RUJUKAN

- ASMORO, D. P. (2018). *PENERAPAN CERITA ARYA PENANGSANG PADA TANGKI SEPEDA MOTOR CUSTOM* (Doctoral dissertation, FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN).
- MUHAMMAD RIDHO, I., & Heldi, M. S. (2019). *PERANCANGAN PHOTOBOOK EKSOTIKA PADANG KOTA LAMA. DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 8(3).
- PUTRI, B. A., & Kamal, M. N. (2019). *PERANCANGAN BUKU PHOTOGRAPHY HUMAN INTEREST PADA PEKERJA DIBAWAH UMUR DITINJAU DARI ASPEK ESTETIKA. Serupa The Journal of Art Education*, 8(2).