

VIDEO DOKUMENTER WISATA KABUPATEN DHARMASRAYA

Sindi Septiani¹, Hendra Afriwan²,
Universitas Negeri Padang
Universitas Negeri Padang
Email : andracindhy@gmail.com

ABSTRAK

Perancangan video dokumenter wisata Kabupaten Dharmasraya Provinsi SumatraBarat bertujuan untuk meningkatkan angka pengunjung yang masih sedikit dikarenakan penggunaan media promosi yang tidak efektif. Penulis tertarik mengangkat permasalahan ini dan merancang karya akhir dengan judul “Video Dokumenter Wisata Kabupaten Dharmasraya”. Teori yang digunakan dalam perancangan ini antara lain teori video, teori angle, teori komunikasi, teori promosi, teori layout, dan teori warna.

Metode perancangan yang digunakan dalam perancangan video dokumenter ini adalah metode Thiagarajan yang disebut 4D dengan 4 tahapan yang terdiri dari Pendefinisian (*Define*), Perancangan (*Design*), Pengembangan (*Developmen*), dan Penyebaran (*Dissemination*). Perancangan video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya menggunakan metode analisis SWOT.

Hasil perancangan video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya dikemas dalam bentuk video dengan format MP4*Full HD* yang *diburning* ke dalam *disk DVD*, dan dipromosikan di akun *youtube* dan juga ditayangkan di *I NewS TV* Padang. Media pendukung yang dipilih adalah *DVD label*, *cover disk DVD*, baju kaos, *poster*, gantungan kunci, pin, *totebag* dan *icon profil sosial media*.

Kata Kunci : video, wisata, alam, sejarah.

ABSTRACT

The design of a tourist documentary video for Dharmasraya Regency, West Sumatra Province, aims to increase the number of visitors who are still small due to the ineffective use of promotional media. The author is interested in raising this problem and designing a final work entitled "Tourism Documentary Video of Dharmasraya Regency".

The design method used in designing this documentary video is the Thiagarajan method called 4D with 4 stages consisting of Define, Design, Development, and Dissemination. The design of a tourist documentary video for Dharmasraya district uses the SWOT analysis method.

The results of designing a tourist documentary video for Dharmasraya district are packaged in the form of a video in the MP4 Full HD format which is burned to a DVD disc, and promoted on a YouTube account and also broadcast on I NewS TV Padang. The supporting media chosen were DVD labels, DVD disc covers, t-shirts, posters, key chains, pins, tote bags and social media profile icons.

Keywords: audio-visual media, natural tourism, historical tourism, padangroco temple, Dharmasraya regency tourism.

A. Pendahuluan

Dharmasraya sebagai salah satu kabupaten berkembang di Provinsi Sumatera Barat yang memiliki sektor wisata dengan daya tarik tersendiri salah satunya Candi Padang Roco. Keterbatasan dan minimnya informasi yang ada menjadikan wisata Kabupaten Dharmasraya kurang diketahui oleh masyarakat sekitar dan wisatawan lainya sehingga angka pengunjung wisata di Kabupaten Dharmasraya masih sangat sedikit, oleh karena itu penulis tertarik merancang video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya agar wisata kabupaten Dharmasraya lebih dikenal masyarakat luas serta meningkatkan angka pengunjung wisata.

Pemilihan video dokumenter ini sangat sesuai dengan perkembangan teknologi masa kini karena informasi nya akan lebih mudah diakses sehingga pesan yang ingin disampaikan dalam video tersebut dapat diterima dengan baik dan tersampaikan kepada target audience.

Video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya ini memuat wisata sejarah Candi Padang Roco dan keindahan Bukit Burung Surga. Karya berupa video dokumenter yang sudah ada sebelumnya menjadi referensi bagi

penulis dalam membuat video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya. Adapun karya relevan yang penulis pilih adalah Film Dokumenter Camp Vietnam Batam oleh Muhammad Fariz, 2019. Video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya memiliki konsep dan tujuan yang berbeda dengan menjelaskan tentang sejarah dan keunikan wisata yang dimiliki kabupaten Dharmasraya.

Video dokumenter merupakan media utama yang lebih efektif dalam memvisualisasikan gambaran wisata kabupaten Dharmasraya kepada masyarakat umum (Husna S dan Abdullah S, Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2017). Video dokumenter ini sebagai media utama yang penulis rancang di dukung dengan beberapa media pendukung seperti Baju Kaos, Totebag, Poster, *Cover* CD, label CD, Gantungan Kunci, Pin, dan Icon Profil Sosial Media. Dengan adanya penjelasan diatas penulis memberi judul Karya Akhir ini dengan:“**Video Dokumenter Wisata Kabupaten Dharmasraya**”.

B. Metodologi Data

1. Metode Perancangan

Metode perancangan adalah tahapan yang dilakukan dalam proses perancangan dengan tujuan memudahkan perancang dalam menyelesaikan perancangan. Metode perancangan yang digunakan adalah metode Thiagarajan yang disebut 4D. Metode 4D menggunakan 4 tahap yang terdiri dari Pendefinisian (Define), Perancangan (Design), Pengembangan (Developmen), dan Penyebaran (Dissemination), (Thiagarajan, 1974).

2. Metode Pengumpulan Data

Data-data yang digunakan dalam perancangan video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya menggunakan data sekunder (data yang ada) dan data primer (di olah dari sumber asli). Data-data tersebut diperoleh berdasarkan Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi.

3. Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam perancangan video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya yaitu analisis SWOT.

- a. *Strength* (Kekuatan)
- b. *Weakness* (Kelemahan)
- c. *Opportunities* (Peluang)
- d. *Threats* (Ancaman)

C. Pembahasan

1. Media Utama

Video yang menampilkan wisata kabupaten Dharmasraya Provinsi Sumatera Barat. Candi Padang Roco adalah salah satu wisata sejarah yang berada di kabupaten Dharmasraya. Karena minimnya informasi yang ada mengenai wisata kabupaten Dharmasraya banyak masyarakat umum baik dalam maupun luar daerah tidak mengetahuinya. Penulis memilih media utama berupa video dokumenter sebagai salah satu media komunikasi audio visual, dimana dalam media ini pesan dapat disampaikan melalui gambar dan suara. Perancangan video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya menggunakan *expository* dengan menyampaikan pesan secara langsung oleh *talent*. Video dokumenter ini bercerita mengenai sejarah dan keindahan wisata kabupaten Dharmasraya dengan waktu tempuh perjalanan menuju Kabupaten Dharmasraya dengan durasi video 4 menit.

a. *Story Line*

1) Pembukaan

Pembukaan video diawali dengan suara Selamat Datang Di Provinsi Sumatera Barat. Di pagi yang cerah ini kita akan mengunjungi surganya Kabupaten Dharmasraya.

2) *Content* (Isi)

Video dilanjutkan dengan memasuki kawasan wisata sejarah Candi Padang Roco. Perjalanan menuju Candi, memasuki gerbang Candi dan penjelasan di kawasan Candi Padang Roco.

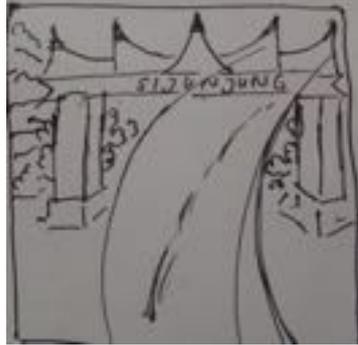
3) *Closing* (Penutup)

Video ini ditutup di kawasan wisata Bukit Burung Surga diiringi ajakan dari talent untuk mengunjungi wisata kabupaten Dharmasraya.

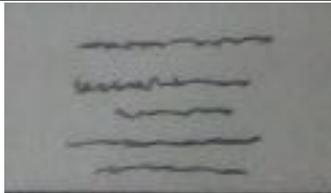
b. Storyboard

Rangkaian dari sketsa gambar yang dibuat secara manual untuk memberikan gambaran dari suatu alur cerita. Terdapat beberapa informasi penunjang dalam *Storyboard*.

<i>Scane</i>	<i>Shoot</i>	<i>Board</i>	<i>Duration</i>	<i>Angle</i>
Pengantar lokasi menuju kabupaten Dharmasraya.	1		00.00 – 00.23	(Opening) <i>Bird eye level</i>
	2		00.24. – 00.30	<i>Bird eye level</i>
	3		00.31 – 00.45	<i>Medium long shoot</i>
	4		00.45 – 00.48	<i>Extreme long shoot</i>

	5		00.48 – 00.51	<i>Extreme long shoot</i>
	6		00.52 – 01.01	<i>Panning</i>
	7		01.02 – 01.15	<i>Long shoot</i>
Perjalanan menuju wisata sejarah candi padang roco.	8		01.15 – 01.39	<i>Eye level</i>

	9		01.39 – 01.55	<i>Long shoot</i>
	10		01.55 – 02.50	<i>Long shoot</i>
Bukit Burung Surga.	11		02.50 – 02.54	<i>Medium close up</i>
	12		02.55 – 03.06	<i>Bird Eye Level</i>

	13		03.07 – 03.39	<i>close up</i>
	14		03.40 – 03.59	<i>Follow shoot</i>

Final Desain Video :



Final desain video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya



Final desain video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya



Final desain video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya



Final desain video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya



Final desain video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya



Final desain video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya



Final desain video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya



Final desain video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya



Final desain video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya



Final desain video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya



Final desain video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya



Final desain video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya



Final desain video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya



Final desain video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya



Final desain video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya

2. Media Pendukung

Media pendukung dalam perancangan video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya sangat dibutuhkan untuk mendukung media utama dalam menginformasikan pesan kepada *audience*.

Berikut final desain media pendukung wisata kabupaten Dharmasraya :

1) Label DVD



Label DVD

2) Cover DVD



Cover DVD

3) Baju Kaos



Baju Kaos

4) Pin



Pin

5) Gantungan Kunci



Gantungan Kunci

6) Poster



Poster

7) Totebag



Totebag

8) Icon Profil Youtube



Icon Profil Youtube



Icon Profil Instagram



Icon Profil Facebook

D. Kesimpulan dan Saran

1. Kesimpulan

Pembahasan dalam video documenter wisata kabupaten Dharmasraya dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pembuatan video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya mempunyai beberapa tahapan dengan metode analisis SWOT,
2. Video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya bertujuan untuk mengenalkan secara keseluruhan tentang destinasi wisata dan keunikan kabupaten Dharmasraya.
3. Video dokumenter wisata kabupaten Dharmasraya diharapkan dapat memberikan informasi untuk menarik/menghimbau masyarakat untuk mengunjungi wisata kabupaten Dharmasraya.

2. Saran

Agar masyarakat umum dapat mengetahui informasi mengenai wisata kabupaten Dharmasraya dan memberikan respon positif serta meningkatkan angka pengunjung wisata kabupaten Dharmasraya.

Catatan :

Artikel Karya Akhir penulis disusun sesuai laporan melalui bimbingan oleh Hendra Afriwan, S.Sn, M.Sn.

DAFTAR RUJUKAN

Husna S dan Abdullah S, 2017. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.

Muhammad Fariz. August, 24 2019 *Film documenter wisata sejarah, Camp Vietnam Batam*

Thiagarajan, Instructional Development for Training Teachers of Exceptional Children A sourcebook, (Indiana University, Bloomington : Indiana, 1974)

Y Oktavianus, MN Kamal – DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual, 2019