

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PERUMAHAN
TEGAL SARI INDAH PT. ANNISA MANDIRI MANDAU**

Yopi Kurniawan¹, Hendra Afriwan²

Universitas Negeri Padang

Universitas Negeri Padang

Email: Yopikurniawan775@gmail.com

ABSTRAK

Perumahan Tegal Sari Indah berdiri tanggal 25 Juli 2018 merupakan Perumahan yang beralamat di jalan Perinstis 2, Tegal Sari, Duri, perumahan ini adalah salah satu perumahan subsidi yang menyediakan unit rumah tipe 36. Kurangnya promosi yang dilakukan oleh pemilik perumahan Tegal Sari Indah membuat perumahan ini kurang di kenal masyarakat, khususnya masyarakat Duri. Maka penulis membuat perancangan media audio visual, dalam bentuk video, video ini berdurasi 3 menit, yang akan diupload di youtube, dengan adanya perancangan promosi ini diharapkan perumahan Tegal Sari Indah dikenal dan mampu bersaing dengan kompetitor-kompetitornya.

Kata Kunci: Video, promosi, Perumahan Tegal Sari Indah.

HOUSING PROMOTION VIDEO DESIGN
TEGAL SARI INDAH PT. ANNISA MANDIRI MANDAU

Yopi Kurniawan¹, Hendra Afriwan²

Universitas Negeri Padang

Universitas Negeri Padang

Email: Yopikurniawan775@gmail.com

ABSTRACT

Tegal Sari Indah Housing was established on July 25, 2018 which is located at Perinstis 2, Tegal Sari, Duri, this housing is one of the subsidized housing units that provide type 36 housing units. The lack of promotion by Tegal Sari Indah housing owners makes this housing not well known to the community, especially the Duri community. So the author makes the design of audio-visual media, in the form of video, this video has a duration of 3 minutes, which will be uploaded on youtube, with the design of this promotion it is expected that Tegal Sari Indah housing is known and able to compete with its competitors.

Keywords: Video, promotion, Tegal Sari Indah Housing.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan zaman membuat banyaknya informasi yang beredar dan banyak juga informasi yang ingin diberitahukan dan ingin diperoleh masyarakat, informasi yang berarti sebagai data yang telah diproses, sehingga memberikan arti atau manfaat bagi orang yang akan menggunakannya. Informasi bisa dikatakan sebagai pengetahuan yang didapatkan dari pengalaman, instruksi dan belajar, namun istilah ini masih memiliki banyak arti tergantung pada konteksnya (Romey & Steinbart, 2010). Informasi dapat diperoleh dari berbagai media atau secara langsung dari pemberi informasi, hal ini membuat terjalin atau terjadinya komunikasi.

Komunikasi yang berarti suatu proses penyampaian informasi baik itu pesan, ide, maupun gagasan dari pihak satu kepada pihak lainnya. Komunikasi yang berisikan informasi ini bisa dilakukan melalui sebuah media. Pada saat ini banyak pilihan media yang digunakan berdasarkan kebutuhan dan target sebuah informasi tersebut, mulai dari media audio, media visual, sampai ke media audio visual. Masing-masing media ini dipakai untuk menyampaikan informasi yang bermacam-macam, dan mempunyai kelebihan dan kekurangan. Salah satu kelebihan dari media audio, dapat memusatkan dan mempertahankan perhatian, kekurangannya bersifat komunikasi satu arah, kelebihan dari media visual dapat dibaca berkali-kali dengan menyimpannya sedangkan kekurangannya lambat dan kurang praktis.

Kelebihan media audio visual dapat menghemat waktu dan rekaman dapat di putar berulang-ulang kekurangannya memerlukan peralatan yang mahal dan kompleks. Dari kekurangan dan kelebihan masing- masing, media-media ini memiliki fungsi yang sama yaitu menyampaikan informasi dan disanalah terjalinnya komunikasi antara pemberi dan penerima. Disini perancang membahas sebuah media komunikasi yang berisikan informasi sebuah promosi Perumahan yang ada di daerah Duri.

Duri adalah ibu Kota Kecamatan Mandau, Kabupaten Bengkalis, Riau, Indonesia. Duri adalah salah satu daerah penghasil minyak bumi di Provinsi Riau. Tambang minyak ini secara tidak langsung membuat berdirinya perusahaan-perusahaan di daerah Duri. Hal ini membuat Kota Duri mengalami peningkatan jumlah penduduk yang pesat setiap harinya, hal itu terbukti dimana kecamatan Mandau, merupakan kecamatan terbanyak jumlah penduduknya di kabupaten Bengkalis.

Pertambahan penduduk di Duri ini menyebabkan pembangunan di Daerah Duri mengalami peningkatan juga, terutama pembangunan tempat huni atau rumah bagi masyarakat asli dan masyarakat pendatang di Duri, mulai dari pembangunan Kos-kosan, Rumah Kontrakan, hingga Perumahan. Salah satu pembangunan tempat huni di Duri yang sedang berlangsung dan ada juga yang telah selesai adalah Perumahan.

Perumahan ini menjadi salah satu pilihan tempat huni atau rumah yang diminati, apalagi sekarang dengan adanya program Perumahan Subsidi. Perumahan ini banyak diminati di karenakan Rumah Hunian yang tidak dikenakan pajak plus memiliki bunga rendah, Perumahan Subsidi ini adalah program Pemerintah ditujukan untuk masyarakat berpenghasilan rendah agar dapat memiliki tempat tinggal layak huni yang nyaman. Sekarang sudah banyak Perumahan Subsidi yang sudah berdiri, dan banyak juga yang sedang dalam tahap pembangunan di seluruh Indonesia.

Salah satu Perumahan Subsidi yang sedang dalam tahap pembangunan adalah Perumahan Tegal Sari Indah yang berada di daerah Duri, perumahan ini sudah memulai pembangunan sejak tahun 2018, dan sampai sekarang sedang berlangsung pembangunannya. Perumahan Perumahan Tegal Sari Indah terletak di Jl. Tegal Sari, Perintis 2, Kecamatan. Mandau, Kota Duri, Riau. Perumahan ini memiliki luas tanah 11.000 meter, yang bisa menampung 80 Unit Rumah Subsidi, Perumahan ini menjual Rumah Subsidi siap huni dengan tipe 36, mempunyai 2 kamar, 1 ruang tamu, dan 1 wc, dengan lebar tanah 6 meter dan panjang 12 meter. Perumahan Tegal Sari Indah terletak 1km dari Jl. Hangtuah, salah satu jalan protokol di Duri, lokasi ini tidak terlalu jauh dari pusat Kota. Sayangnya keberadaan Perumahan Tegal Sari belum banyak diketahui oleh masyarakat Duri, karena baru berdiri pada tanggal 25 Juli 2018.

2. METODE PERANCANGAN

Metode kotak kaca (glass box method) adalah metode berfikir rasional yang secara objektif dan sistematis menelaah suatu hal secara logis dan terbebas dari pikiran dan pertimbangan yang tidak rasional (irasional), misalnya sentimen dan selera. Metode ini selalu berusaha untuk menemukan fakta-fakta dan sebab atau alasan faktual yang melandasi terjadinya suatu hal atau kejadian dan kemudian berusaha menemukan alternatif solusi atas masalah-masalah yang timbul. Metode berfikir seperti ini lazim pula disebut sebagai reasoning.

Metode seperti ini mirip dengan cara kerja komputer, dimana perancang dibutuhkan data, dan kemudian diolah atau di programkan. Hasil pengolahan data ini kemudian menghasilkan output desain. Dalam proses perancangan, ciri utama metode kotak kaca antar lain:

- a. Sasaran serta strategi desain setelah ditetapkan secara pasti dan jelas sebelum telaah (analisis) dilaksanakan.
- b. Telaah desain dilaksanakan secara tuntas sebelum tuntas solusi atau keputusan yang ingin ditetapkan.
- c. Sebagian evaluasi bersifat deskriptif dan dapat dijelaskan secara logis.
- d. Strategi perancangan ditetapkan terlebih dahulu sebelum proses analisis, biasanya dalam susunan sekunsial, walau ada kaalanya dalam bentuk proses paralel, meliputi komponen atau bagian persoalan yang dapat dipilah.

3. PEMBAHASAN

1. Konsep Visual

a. Judul

“ Perumahan Tegal Sari Indah”

b. Storyline

No	Video	Durasi
1	Gambar lokasi “Perumahan Tegal Sari Indah”	00’00’00-00’00’10
2	Judul video promosi “Perumahan Tegal Sari Indah”	00’00’10-00’00’20
3	Gambar tampak rumah samping kiri depan	00’00’20-00’00’28
4	Gambar tampak rumah samping kanan depan	00’00’28-00’00’35
5	Gambar detail bagian depan rumah	00’00’35-00’01’26
6	Gambar lanjut ke dalam rumah, bagian ruang tamu secara keseluruhan	00’01’26-00’01’54
7	Gambar memperlihatkan bagian kamar secara keseluruhan	00’01’54-00’02’20
8	Gambar kembali ke bagian sudut ruang tamu	00’02’20-00’02’33
9	Gambar denah dan ukuran rumah	00’02’33-00’02’47
10	Gambar spesifikasi rumah	00’02’47-00’03’00
11	Gambar rincian harga rumah	00’03’00-00’03’14

2. Konsep Verbal

Dalam Perancangan Video Promosi Perumahan Tegal Sari agar pesan bersifat sederhana dan mudah dimengerti, perancangan video ini memakai tambahan musik instrumental.

a. Sinopsis

1) Sequence 1

Pada sequence ini video promosi perumahan tegal sari indah dibuka dengan gambar lokasi perumahan

2) Sequence 2

Pada sequence ini video promosi perumahan tegal sari indah dibuka dengan tulisan judul “Perumahan Tegal Sari Indah”

3) Sequence 3

Gambar tampak rumah dari samping kiri ke depan.

4) Sequence 4

Gambar tampak rumah dari samping kanan ke depan.

5) Sequence 5

Dilanjutkan gambar bagian depan rumah secara keseluruhan.

6) Sequence 6

Pada sequence bagian dalam rumah, memeperlihatkan bagian ruang tamu secara keseluruhan.

7) Sequence 7

Pada sequence ini lanjut masuk ke kamar tidur melihatkan bagian keseluruhan kamar.

8) Sequence 8

Pada sequence ini video kembali ruang tamu dilanjutkan dengan gambar sudut ruang tamu dan wc dari luar.

9) Sequence 9

Dilanjutkan gambar denah dan ukuran rumah

10) Sequence 10

Pada sequence 8 ini gambar spesifikasi rumah.

11) Sequence 11

Pada sequence ini melihatkan gambar rincian harga rumah.

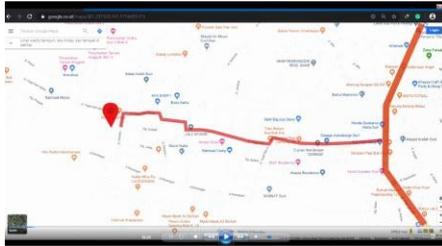
b. Backsound

Backsound pada perancangan video promosi ini, perancangan memakai instrument berjudul Hand In Glove, dengan alunan yang santai musik ini cocok disatukan dengan video promosi ini, karena video promosi yang berkonsep cinematic ini bersifat pelan atau santai, dengan ini pesan promosi yang ada didalam video lebih tersampaikan.

4. FINAL DESAIN

1. Media Utama (Video)

Video Promosi ini memiliki durasi 03.14 ment termasuk tampilan slide tambahan didalamnya, video ini merupakan suatu media promosi yang dirancang untuk memberikan informasi perumahan tegal sari indah ini secara keseluruhan dengan sekali tayangan video. Berikut adalah beberapa cuplikan Video Promosi Perumahan Tegal Sari Indah:



Gambar 1 Petunjuk Lokasi Perumahan
Sumber : Yopi kurniawan



Gambar 3 Tampak samping kiri depan
Sumber : Yopi kurniawan



Gambar 2 Petunjuk Judul Video
Sumber : Yopi kurniawan



Gambar 4 Tampak samping kanan depan
Sumber : Yopi kurniawan



Gambar 5 Gambar detail depan rumah
Sumber : Yopi kurniawan



Gambar 6 Bagian ruang tamu keseluruhan
Sumber : Yopi kurniawan



Gambar 7 Gambar bagian kamar
Sumber : Yopi kurniawan



Gambar 8 Bagian depan kamar mandi
Sumber : Yopi kurniawan



Gambar 9 Denah dan ukuran rumah
Sumber : Yopi kurniawan



Gambar 10 Spesifikasi teknis rumah
Sumber : Yopi kurniawan



Gambar 11 Rincian harga rumah
Sumber : Yopi kurniawan

2. Media Pendukung



Gambar 11 Media pendukung Leaflet
Sumber : Yopi kurniawan



Gambar 12 Media Akrilik stand
Sumber : Yopi kurniawan



Gambar 13 Media pendukung Gantungan kunci
Sumber : Yopi kurniawan



Gambar 14 Media Pendukung Mug
Sumber : Yopi kurniawan

Perumahan Tegal Sari Indah

TIPE 36/100

HARGA JUAL RUMAH
RSH TIPE 36/100M Rp.130.000
DP Rp.6.500.000 KPR Rp.123.500.000
Bunga 5% Booking Fee Rp. 1.000.000

ANSURAN RUMAH PERBULAN
10 TAHUN - Rp.1.263.000
15 TAHUN - Rp.933.000

Spesifikasi Teknis RSH 36/100

1. Pondasi: Beton bertulang
2. Dinding: Dapur dan Kamar: Gypsum, Ruang tamu: Gypsum, Ruang keluarga: Gypsum, Ruang makan: Gypsum, Ruang tidur: Gypsum, Ruang kamar: Gypsum, Ruang kamar mandi: Gypsum, Ruang dapur: Gypsum, Ruang teras: Gypsum, Ruang halaman: Gypsum, Ruang pagar: Beton
3. Pintu: Kayu
4. Lantai: Keramik
5. Lantai Kamar: Karpet
6. Lantai Kamar Mandi: Keramik
7. Lantai Dapur: Keramik
8. Lantai Ruang Keluarga: Keramik
9. Lantai Ruang Makan: Keramik
10. Lantai Ruang Tidur: Keramik
11. Lantai Ruang Kamar: Keramik
12. Lantai Ruang Kamar Mandi: Keramik
13. Lantai Ruang Dapur: Keramik
14. Lantai Ruang Halaman: Keramik
15. Lantai Ruang Pagar: Beton

Jl. Perintis 2, Tegal Sari, Mandau, Duri, Provinsi Riau
No Hp. 0812 6701 0012

Gambar 15 X Banner
Sumber : Yopi kurniawan



Gambar 16 Umbul-umbul
Sumber : Yopi kurniawan



Gambar 17 Gantungan kunci
Sumber : Yopi kurniawan

5. KESIMPULAN

6.

Simpulan

Berdasarkan dari hasil perancangan promosi video Perumahan Tegal Sari Indah maka perancang menyimpulkan sebagai berikut: Tujuan dalam perancangan video promosi Perumahan Tegal Sari Indah melalui video sebagai media utama agar target audience mengenali Perumahan Tegal Sari Indah dan juga sebagai sarana untuk penarik pembeli.

Dalam pencapaian perancangan promosi Perumahan Tegal Sari Indah, selain menggunakan media utama dalam bentuk video juga menggunakan media pendukung seperti Leaflet, X Banner, Umbul-umbul, Akrilik Stand, Gantungan Kunci, Mug, dan Stiker. Media pendukung ini diharapkan dapat memberikan informasi secara singkat dan membuat target audience semakin tertarik terhadap Perumahan Tegal Sari Indah.

Saran

Diharapkan dalam perancangan promosi sebuah perusahaan atau lembaga hal yang pertama dilakukan adalah melakukan survey langsung ke perusahaan atau lembaga agar data-data yang didapatkan nyata. Selain itu hendaknya dapat mengidentifikasi masalah-masalah yang ada dan dapat menghubungkan masalah tersebut dengan media yang akan digunakan, sehingga masalah tersebut dapat dipecahkan.