

TINJAUAN VISUAL TERHADAP ILUSTRASI KEMASAN BOTOL AQUA 600ML “LABEL KHUSUS TEMUKAN INDONESIA”

Febriani Saputri¹, Hendra Afriwan²

Universitas Negeri Padang

Universitas Negeri Padang

Email : Saputrifebriani9@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat penulis dengan tujuan untuk mendeskripsikan makna dan juga nilai-nilai budaya yang terdapat pada ilustrasi kemasan Aqua label khusus “Temukan Indonesiamu”.

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah jenis metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data studi literatur dimana data yang digunakan didapat dari berbagai sumber buku, jurnal, dan internet. Penelitian ini berfokus pada analisis visual ilustrasi, warna, serta karakter pada objek yang terdapat di kemasan Aqua label khusus “Temukan Indonesiamu” ditinjau dengan teori-teori yang berkaitan dengan ilustrasi warna dan persepsi. Peneliti memaparkan potongan gambar setiap objek pada ilustrasi dalam bentuk tabel dan diidentifikasi untuk menjelaskan setiap makna yang ada pada ilustrasi kemasan Aqua label khusus “Temukan Indonesiamu”.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa setiap ilustrasi yang ada pada kemasan Aqua label khusus “Temukan Indonesiamu” memiliki makna positif dengan isi pesan yang disampaikan untuk menerapkan kebudayaan Indonesia dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci : Ilustrasi, Tinjauan Visual, Aqua

VISUAL REVIEW OF ILLUSTRATION OF 600ML AQUA BOTTLE PACKAGING "SPECIAL LABELS FIND YOUR INDONESIAN"

Febriani Saputri¹, Hendra Afriwan²
Universitas Negeri Padang
Universitas Negeri Padang
Email : Saputrifebriani9@gmail.com

ABSTRACT :

This study was created by the writer with the aim of describing the meaning and also the cultural values contained in the Aqua packaging illustration of the special label "Discover Your Indonesia".

The research method used by researchers is a type of descriptive qualitative method with literature study data collection techniques where the data used is obtained from various journal and internet book sources. This study focuses on the visual analysis of illustrations, colors, and characters on objects contained in the Aqua packaging of the special label "Discover Your Indonesia" reviewed with theories relating to color illustrations and perceptions. Researchers describe the cutouts of each object on the illustration in tabular form and are identified to explain each meaning contained in the Aqua packaging illustration of the special label "Find Your Indonesia"

The results of this study explain that every illustration that is on the Aqua label special label "Discover Indonesia" has a positive meaning with the contents of the message delivered to apply Indonesian culture in everyday life.

Keywords: Illustration, Visual Overview, Aqua

I. PENDAHULUAN

Desain telah muncul di berbagai perusahaan besar dengan cara mengembangkan produk yang dipasarkan sesuai dengan berkembangnya zaman serta teknologi. Desain pada perusahaan banyak diaplikasikan untuk mengiklankan produk dan jasa oleh perusahaan. Salah satu penerapan desain yang banyak digunakan perusahaan adalah pada kemasan produk.

Menurut Encarta (dalam Kusumaningrum, 2017) menjelaskan bahwa kemasan merupakan cara dalam industri dan pemasaran yang digunakan oleh perusahaan untuk melindungi, menjelaskan dan memperkenalkan produk kepada konsumen untuk dipasarkan. Pada pengemasan suatu produk umumnya memiliki ciri tersendiri dari bentuk maupun desain kemasannya hingga produk tersebut dapat diperhatikan dengan baik dan memunculkan citra tersendiri bagi konsumen dalam memahaminya.

Desain kemasan dengan inovasi baru muncul pada produk AMDK (Air Minum Dalam Kemasan) dengan merek Aqua yang telah diproduksinya oleh PT Golden Mississippi Dandone. Aqua dengan kemasan 600ml membuat desain menarik dengan memberikan ilustrasi dengan label khusus “Temukan Indonesiamu” dengan berbagai subtema dimana setiap ilustrasi yang dibuat menggunakan persamaan bentuk terhadap objek manusia dan kebudayaan Indonesia sebagai poin utama

pada ilustrasinya, hingga membuat kemasan dan ilustrasi Aqua menarik perhatian konsumen untuk membeli produk ini.

Hidayat, dkk. (2019:48) menjelaskan bahwa Ilustrasi merupakan jenis informasi visual non teks. Ilustrasi sering kali identik dengan maknagambar. Menurut fungsinya, ilustrasi dapat menjadi informasi pendukung untuk memperjelas tulisan, penghias, bahkan dapat juga menjadi informasi utama itu sendiri.

Pada kemasan Aqua 600ml label khusus “Temukan Indonesiamu” ilustrasi menjadi peran utama dalam penyampaian pesan dikemasan produk. Ilustrasi yang ada pada setiap kemasan berupa penyampaian pesan kepada konsumen produk Aqua. Diperhatikan dari tinjauan visual terlihat bahwa desain pada kemasan botol Aqua “Temukan Indonesiamu” menggunakan tampilan unik dan menarik, yaitu dengan menjadikan ilustrasi sebagai poin utama desainnya, ilustrasi yang dipakai bergaya modern, sebagaimana ilustrator menggambarkan anak muda dengan kegiatan yang dimilikinya, seakan menceritakan kebudayaan pada anak muda dengan hal positif seperti bergotong royong, kekeluargaan, ramah, berbagi dan lain sebagainya serta digunakanlah budaya Indonesia sebagai bentuk visualisasi dalam merepresentasinya.

Terlihat secara visual desain yang digunakan pada label khusus “Temukan Indonesiamu” menggunakan ilustrasi yang menarik serta unik dalam menggambarkan anak muda beserta kegiatan kegiatannya untuk menunjukkan nilai kebudayaan Indonesia. Semua penggabungan gambar

dikemas dengan baik dalam bentuk visual agar bisa menyampaikan pesan kepada konsumen produk Aqua tentang kebudayaan Indonesia. Produk Aqua dengan tema “Temukan Indonesiamu” membangun brand image melalui visual untuk disampaikan kepada konsumen dengan mengangkat kebudayaa Indonesia sebagai objek yang dideskripsikan.

II. METODE PENELITIAN

Pada penelitian tinjauan visual terhadap kemasan botol aqua 600ml label khusus “Temukan Indonesiamu” peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Dapat diketahui bahwa penelitian kualitatif pada pembahasan ini merupakan penelitian yang menceritakan suatu masalah dan menggali semua yang menjadi permasalahan tentang bagaimana karakteristik mendalam serta jenis ilustrasi yang dipakai pada kemasan Aqua label khusus “Temukan Indonesiamu” lalu penelitian deskriptif juga melakukan analisis hingga deskripsi yang memaparkan fakta secara rinci sehingga data dapat menjadi mudah untuk disimpulkan dan dimengerti.

Penelitian kualitatif adalah pengumpulan data yang berupa kata kata dan gambar, namun bukan berbentuk angka angka. Dengan hal itu maka penelitian ini hanya akan berisikan kutipan data untuk memperjelas gambaran dalam penyajian laporan. Data data tersebut dikumpulkan dari naskah wawancara, catatan lapangan, foto, video dan dokumen pribadi

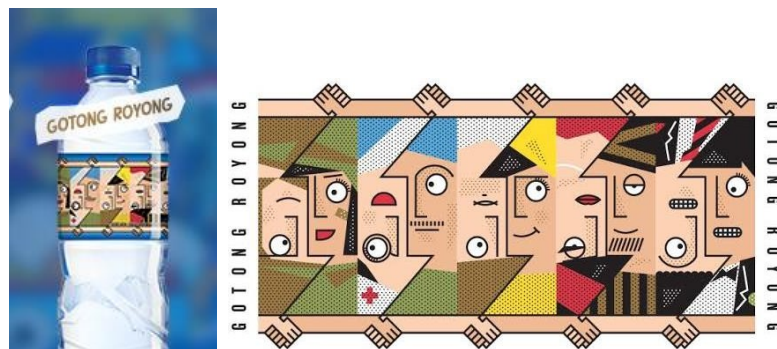
serta dokumen resmi lainnya yang berhubungan dengan penelitian (Moleong, 2012 : 11).

Teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti pada penelitian ini adalah studi literatur, dimana data dikumpulkan berdasarkan peristiwa atau data data yang sudah ada, baik dari buku buku jurnal dan sumber literatur lainnya. Menurut Burhan Bungin (2008:121) mengatakan bahwa metode literatur merupakan salah satu pengumpulan data yang digunakan dalam metodologi penelitian sosial untuk mencari dan mendapatkan data historis. Sedangkan Sugiyono (2005:238) menyatakan bahwa metode literatur merupakan kumpulan dari catatan peristiwa yang sudah ada dalam bentuk tulisan, visual, atau karya milik seseorang.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada kemasan Aqua label khusus “Temukan Indonesiamu” ini memiliki lima subtema yang akan ditinjau tampilan visual ilustrasi pada kemasannya yaitu :

1. Tema Gotong Royong



Gambar 1. Label Kemasan Aqua Temukan Indonesiamu tema gotong royong (sumber : studio-1212.com)

Tema gotong royong pada kemasan Aqua ini menggunakan ilustrasi bergaya Kubisme atau biasa dikenal dengan ilustrasi kotak kotak. Lay out yang digunakan pada desain ilustrasi ini bersifat simetris namun tidak membuat konsumen bosan dalam melihatnya. Lay out ilustrasi ini juga terlihat seimbang dengan menempatkan semua objek disatu bagian terisi penuh dan disusun dengan baik untuk membuat ilustrasinya bersatu dengan baik.

Pada ilustrasi ini juga terlihat ilustrator menggunakan warna warna panas dan dingin yang melambangkan profesi setiap objek dan juga melambangkan ras serta suku setiap objek. Warna panas yang digunakan adalah warna merah dan kuning, sedangkan warna dingin yaitu pada warna biru, hijau dan coklat.

Ilustrasi yang terdapat di desain ini menceritakan setiap sosok figur yang berbeda beda untuk membuktikan beragam profesi masyarakat yang ada di Negara Indonesia, namun semua itu tidak membedakan masyarakat untuk saling membantu. Baik itu laki laki atau perempuan, muda dan dewasa, semuanya tetap saling bersemangat untuk indonesia, saling membantu dan bergotong royong untuk kepentingan hidup bersama.

2. Tema Santun



*Gambar 2. Label Kemasan Aqua
Temukan Indonesiamu tema Santun
(sumber : indopress.id)*

Gaya ilustrasi yang digunakan pada desain ini adalah gaya siluet, karna terlihat perbedaan warna yang signifikan pada gambar, yaitu antara warna biru dan warna putih terciptalah suatu gambar yang berupa manusia saling bersalaman satu sama lain.

Warna yang digunakan pada ilustrasi aqua temukan indonesiamu tema santun ini memakai dua warna yang kontras yaitu warna biru dan putih. Warna biru diberikan oleh desainer agar perusahaan yang menyampaikan pesan ini dapat dipercaya informasinya, dapat diandalkan dan bisa memberikan kedamaian. Warna putih yang dipakai juga menggambarkan kesederhanaan, kemurnian, tidak bersalah dan kesempurnaan dari produk aqua.

Ilustrasi kemasan Aqua ini menceritakan tentang sikap sopan santun satu sama lain. Ilustrasi ini juga dibuat memakai teori gestalt. Dilihat dari ilustrasi santun ini ada 8 orang saling berjabat tangan dan beberapa orang lainnya juga akan terlihat berjabat tangan jika gambar

dibalik, semua ditampilkan berbeda untuk menunjukkan usia yang berbeda pula.

3. Tema Berbagi



*Gambar 3. Label Kemasan Aqua
Temukan Indonesiamu tema Berbagi
(sumber : Std-bali.ac.id)*

Berdasarkan pengamatan peneliti melalui berbagai sumber yang ada gaya ilustrasi pada tema *berbagi* ini menggunakan gaya ilustrasi kartun, karna semua itu bisa terlihat jelas dari bentuk objek manusia hewan lingkungan dan latar tempat yang digunakan berupa bentuk ilustrasi kartun dua dimensi.

Warna warna pada ilustrasi kemasan aqua menggunakan berbagai warna cerah, warna yang hangat serta warna yang lembut. Pada bagian latar utama di ilustrasi ini menggunakan warna biru sebagai background dimana warna ini sering digunakan oleh perusahaan untuk memperlihatkan kekonsistennannya dalam bisnis serta sifat yang dapat dipercaya.

Tema berbagi pada ilustrasi kemasan Aqua ini menceritakan tentang sikap berbagi satu sama lain. Dilihat dari ilustrasi berbagi ini

ada 9 orang yang saling berbagi kebaikan. Beberapa orang ditampilkan berbeda untuk menunjukkan berbagai macam kebaikan berbagi antar sesama makhluk. Selain objek manusia pada ilustrasi ini juga digambarkan ada ilustrasi hewan berupa kucing, serta adanya daerah daerah yang berbeda di Indonesia.

4. Tema Ramah



*Gambar 4. Label Kemasan Aqua
Temukan Indonesiamu tema Ramah
(sumber : Std-bali.ac.id)*

Berdasarkan pengamatan peneliti melalui berbagai data yang ada dapat dikatakan bahwa gaya ilustrasi pada tema *ramah* menggunakan ilustrasi bergaya Pop Art, karna terlihat pada objek satu sama lainnya yang saling menindih dan berdempet, pada bagian objek sebelah kanan dimana bajunya telah ditutupi oleh objek jalan dan sawah, serta diberikan juga effect warna dengan gradasi, hingga ilustrasinya menjadi mudah diingat dan tidak membuat konsumen bosan ketika melihat.

Pada ilustrasi kemasan Aqua dengan tema *ramah* menggunakan warna warna yang terang seperti warna hijau, biru, kuning, putih dan coklat tua serta muda pada bagian kulit. Warna warna yang digunakan

tersebut memiliki makna yang bisa menjelaskan tentang berbagai kehidupan bermasyarakat di Indonesia. Warna itu mengartikan sifat masyarakat Indonesia yang ramah tamah dengan lokasi alam yang masih asri dan penuh penghijauan.

Ilustrasi bertema ramah pada kemasan Aqua label khusus “Temukan Indonesiamu” menceritakan tentang keramahan sifat antara keberagaman umat manusia di Indonesia, Pada desain label kemasan dengan judul Ramah di gambar merupakan gabungan obyek-obyek yang memiliki elemen sama namun berbeda maknanya.

5. Tema Kekeluargaan



*Gambar 5. Label Kemasan Aqua
Temukan Indonesiamu tema Kekeluargaan
(sumber : Std-bali.ac.id)*

Gaya ilustrasi yang digunakan oleh ilustrator pada desain kemasan aqua label khusus Temukan Indonesiamu tema Kekeluargaan ini menggunakan ilustrasi gaya kartun dua dimensi dan gaya karikatur, karna terlihat dari objek manusia dengan gambaran kepala yang lebih

besar dibandingkan badannya menunjukkan ilustrasi ini mengarah ke bentuk karikatur manusia. Selanjutnya objek bangunan digambarkan dengan ilustrasi kartun dua dimensi.

Warna yang digunakan pada ilustrasi kekeluargaan memiliki makna kecerahan kebahagiaan dalam bersilaturahmi antar keluarga dan individu. Pada bagian langit ilustrator memberikan warna orange dengan maksud menyampaikan kebahagiaan, kreatif, dan remaja muda yang semangat dalam berpetualang, semua hal hal tersebut disampaikan melalui warna langit yang cukup dominan dilihat oleh penerima pesan saat melihat ilustrasi ini.

Tema kekeluargaan pada ilustrasi kemasan Aqua ini menceritakan tentang sikap kekeluargaan yang baik di Indonesia. Dilihat dari ilustrasi kekeluargaan ini ada beberapa keluarga yang saling berbagi kebahagiaan. Semua keluarga tampak senang dan bahagia.

IV. PENUTUP

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti mengenai "*Tinjauan Visual Terhadap Ilustrasi Kemasan Botol Aqua 600ml label khusus Temukan Indonesiamu*" dapat diberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada kemasan Aqua label khusus "Temukan Indonesiamu" ilustrator menggunakan ilustrasi bergaya kartun, Pop Art, serta gaya kubisme. Hal ini bisa dijelaskan dengan melihat objek figur dan latar

belakang yang berbentuk kartun dengan membentuk objek serupa dengan aslinya, seperti pada bagian gedung – gedung, pepohonan, serta gambar awan yang sudah diubah menjadi bentuk kartun dua dimensi dengan menyerupai bentuk asli objek tersebut. Lalu gaya kubisme terlihat pada objek gotong royong yang berbentuk kotak kotak menyerupai kubis, dan juga ilustrasi pada tema ramah yang terlihat saling menindih objek satu sama lain dan bisa disebut dengan gaya Pop Art.

2. Pada kemasan Aqua label khusus “Temukan Indonesiamu” ilustrasinya memiliki karakteristik pada warna bentuk dan elemen visual lainnya yang sederhana dan mudah diingat. Hal itu menjadikan unsur yang diciptakan menjadi terlihat ringan, lebih modern, mudah dipahami dan akan lebih mudah untuk diingat dan diterima pesannya oleh konsumen.
3. Pesan yang disampaikan dari ilustrasi kemasan Aqua label khusus “Temukan Indonesiamu” memiliki karakter yang kuat dalam menyampaikan isi pesan untuk mengajak semua masyarakat khususnya para generasi muda, agar mengedepankan kebudayaan Indonesia dalam inspirasinya berkarya. Serta menonjolkan segala sifat positif yang ada pada kebudayaan masyarakat Indonesia.

DAFTAR RUJUKAN

- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Press
- Agustinova, Eko Danu. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Calpulis.
- Amalia, F. A. (2017). *Analisa makna bahasa visual pada kemasan Aqua edisi khusus dengan menggunakan prinsip semiotika* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang)
- Arsi, M. A., & Sobur, A. (2019). *Makna Identitas Budaya dan Konflik Antaretnis dalam Film "Crazy Rich Asians"*. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(1),
- Claudia Febri Romadhon, Eni Puji Astuti, M.Sn., (2017). *Ilustrasi Label Produk Aqua Karya Rio Sabda*
- Fitriansyah Hidayat dan Rudy Suryana. (2017). *Simbol Siimbol Budaya dan Religi dalam Filem Ada surga di Rumahmu*.
- Hidayat, Syarip, Mochamad Rosidin. (2018) "visualisasi desain karakter Mahasiswa jurusan desain komunikasi visual pada papan permainan kuliah seni & desain." *desain komunikasi visual, manajemen desain dan periklanan(demandia)* 3.02
- Kamal, M. N. (2019). *Jurnal Opcion ISSN 1012-1587 An analysis of brass casting parameterprocess using sandcasting mold. (Maracaibo-Venezuela)*
- Mohammad Zamroni., Dr. H. Sunarto AS., MEI., (2018). *Desain Komunikasi Jurnalism Online (Analisis Kualitatif Deskriptif Karakter Desain Komunikasi Visual Website suaramuslim.net)*
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Penerbit Andi.
- Putra, G. B. S., Artayasa, I. N., & Swandi, I. W. (2017). *Kajian Konsep, Estetik dan Makna pada Ilustrasi Rangda Karya Monez*.
- Valentino, D. E. (2019). *Pengantar Tipografi. Tematik*, 6(2), 54-71.
- Yahya. (2016). *Manajemen Seni Rupa*. Jakarta : Kencana.

Website

<https://aqua.co.id/danone-aqua-luncurkan-program-temukan-indonesiamu>

<https://aqua.co.id/danone-group>