

## **PERANCANGAN *COMPANY PROFILE* SLB AUTIS YPPA PADANG**

**M. Fadil Azry<sup>1</sup>, Dr. M. Nasrul Kamal, M.Sn<sup>2</sup>**

**1.Universitas Negeri Padang**

**2. Universitas Negeri Padang**

**Email: mfadilazry96@yahoo.com**

### **ABSTRACT**

*The design of the YPPA Padang Autism SLB Company Profile aims to introduce information to autistic students and their parents. SLB Autism YPPA Padang is a place for teaching and learning (also called classical learning) and an individual learning place for autistic students in the city of Padang, West Sumatra. In addition, in this SLB there is a sensory therapy room, a culinary arts room, a music room, a skills and batik room, a sports room / playing field, a scout room, and a computer room or ICT (Information and Communication Technology). One of inadequacy in the SLB is the lack of company profile media in SLB Autism YPPA Padang, such as not having booklets, signboard, banners, billboards, brochures, and posters that have not been maximized. All these deficiencies were corrected in this design.*

*The design method used starts from the glass box method, while the data analysis method uses SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). The next step is to analyze the product and carry out creative design. The design of the company profile is done by paying attention and displaying layout, typography and attractive colors so that information can be clearly understood.*

*Keywords: Company Profile, Booklet, YPPA Padang Extraordinary Autistic School, Design.*

## A. Pendahuluan

SLB Autis YPPA Padang (Sekolah Luar Biasa Autis “Yayasan Pengembangan Potensi Anak” Padang) adalah sebuah lembaga yang menyelenggarakan pendidikan untuk penyandang autis, baik tingkat TK, SD, SMP, maupun SMA/SMU. Sekolah ini membantu mempersiapkan anak penyandang autis untuk masuk ke sekolah reguler. Seiring dengan meningkatnya jumlah anak-anak penyandang autis maka keberadaan sekolah ini menjadi sangat penting. Demikian informasi tentang sekolah ini perlu dikemas dan disajikan dengan baik agar dapat diterima dan dipahami oleh masyarakat yang membutuhkan (berdasarkan wawancara dengan bendahara SLB Autis YPPA Padang ibu Siti Nurrahmah, S.Pd. usia 47 tahun pada tanggal 13 Februari 2019).

Sekolah Luar Biasa (SLB) yaitu bahwa pendidikan diarahkan pada pengembangan sikap dan kemampuan kepribadian anak, bakat, kemampuan mental, dan fisik sampai mencapai potensi mereka yang optimal.

Menurut data yang diperoleh buku Profil SLB Autis YPPA Padang, penyelenggaraan Sekolah Luar Biasa merupakan suatu lembaga pendidikan *segregasi* yang diperuntukkan bagi anak yang berkebutuhan khusus, sebagaimana yang diatur dalam pasal 32 ayat (1), dengan tidak mengabaikan potensi dasar yang dimiliki anak serta memaksimalkan segala potensi yang dimiliki anak, maka dibuatlah Sekolah Luar Biasa Autisma YPPA Padang, yang memiliki tujuan akhir agar anak dapat

*mainstreaming* ke sekolah *reguler*, dan pola ini telah dilakukan di SLB Autisma YPPA Padang sejak tahun 1999. Selanjutnya tahun 2000 dibuka cabang di Bukittinggi karena kebutuhannya banyaknya anak yang harus bolak balik dari Bukittinggi ke Padang, pada masa itu sekolah autis baru YPPA yang menyelenggarakannya, dan pada tahun 2004 juga dibuka cabang di Solok dan sekitarnya waktu itupun belum ada sekolah yang khusus melayani penyandang autis.

Tujuan umum Sekolah Luar Biasa sebagaimana ditetapkan dalam kurikulum adalah agar dapat memiliki sifat dasar sebagai warga negara yang baik, sehat jasmani dan rohaninya, memiliki pengetahuan, keterampilan dan sikap yang diperlukan untuk melanjutkan pelajaran, bekerja di masyarakat dan dapat menolong dirinya sendiri, sertamengembangkan diri sesuai dengan asas pendidikan seumur hidup.

Menurut Mukhtar Latif (2016: 316), Pendidikan inklusi adalah pelayanan pendidikan anak berkebutuhan khusus yang dididik bersama-sama anak lainnya (normal) untuk mengoptimalkan potensi yang dimilikinya. Pendidikan inklusi diselenggarakan berdasarkan semangat untuk membangun sistem masyarakat yang saling inklusif, yakni sebuah tatanan kemasyarakatan yang saling menghargai dan menghormati keberagaman.

*Autisme* menurut data Menurut data yang diperoleh buku “Profil SLB Autis YPPA Padang” adalah gangguan perkembangan yang

kompleks menyangkut komunikasi, interaksi sosial, dan aktivitas imajinasi/simbolik.

Perancangan *company profile* yang dapat memahami tentang informasi SLB Autis YPPA Padang kepada pelajar autis beserta orang tua. Perancangan *company profile* ini akan dibuat lebih semenarik mungkin agar dapat dilihat menarik oleh anak penyandang autis beserta orang tua dan dapat memahami informasi dengan lengkap.

## B. Metode Perancangan

Metode dalam perancangan *company profile* SLB Autis YPPA Padang ini menggunakan metode *glass box*. Metode *glass box* adalah metode yang berfikir secara rasional dan logis. Metode ini diperoleh secara tidak langsung atau melalui perantara seperti dari teori dalam buku dan jurnal (Sachari ; 1999;20- 30). Metode perancangan yang digunakan dalam Perancangan *Company Profile* SLB Autis YPPA Padang dirancang dengan menggunakan aplikasi Corel Draw X7. Untuk merancang dengan menggunakan aplikasi Corel Draw X7 ini terdapat adanya *rectangle tool* untuk membuat gambar segi empat, *page size* untuk menentukan ukuran kertas, *drawing units* digunakan untuk menentukan jenis ukuran (terutama cm atau *centimeters*), *freehand tool* untuk menggambar garis-garis tertentu baik lurus maupun lengkung, *ellipse tool* untuk menggambar lingkaran, *text tool* untuk menulis teks, *drop shadow tool* untuk membuat efek bayangan yang ditentukan pada objek, *transparency tool* digunakan

untuk membuat objek transparan / tembus pandang yang. Untuk metode analisis data penulis menggunakan metode analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat*). Dengan menggunakan Analisis SWOT, penulis dapat menganalisis masalah dan pemecahan mengenai *Company Profile*. Penjelasan mengenai analisis tersebut adalah sebagai berikut:

### 1. Kekuatan (Strength)

Kekuatan dari *Company Profile* yaitu, sebagai berikut:

- a. Anak penyandang autis beserta orang tua dapat memahami tentang informasi SLB dari *Company Profile*.
- b. *Company Profile* mempunyai data-data yang lengkap tentang SLB.

### 2. Kelemahan (Weakness)

Kelemahan yang dimiliki SLB Autis YPPA Padang, yaitu sebagai berikut:

- a. Belum lengkap perangkat *company profile*, brosur/*leaflet*, *x-banner*, baliho, topi, dan poster.
- b. Walaupun ada, tapi masih belum sempurna, seperti poster struktur anggota sekolah, poster visi dan misi sudah rusak dan belum diganti, serta poster plang nama belum maksimal.

### 3. Peluang (Opportunity)

Peluang utama dari *company profile* ini yaitu menjadi sumber informasi penting (berguna) dan memahami kepada anak penyandang autis beserta orang tua untuk pergi mengantarkan anak oleh orang tua

atau anak pergi sendiri (mandiri) ke SLB Autis YPPA Padang.

#### 4. Tantangan (Threat)

Tantangan dari *company profile* ini ialah memberitahukan atau mengenalkan media informasi untuk anak penyandang autis beserta orang tua berupa media-media yang sebelumnya belum pernah dibuat di SLB Autis YPPA Padang.

### C. Pembahasan

#### 1. Pembahasan Media Utama

Perancangan *company profile* “SLB Autis YPPA Padang” sebagai pendukung sarana media informasi SLB Autis YPPA Padang, dibuat dengan menggunakan aplikasi CorelDRAW untuk merancang *company profile* (bentuk buku) sebagai media utama. Perancangan *company profile* SLB Autis YPPA Padang sebagai sarana media informasi SLB Autis YPPA Padang dirancang dengan keren, menarik, dan sederhana.

Media yang digunakan dalam perancangan ini yaitu, *bookletcompany profile* yang dirancang atau didesain secara tepat atau sebagus mungkin. Perancangan *bookletcompany profile* ini didesain semenarik mungkin agar pelajar penyandang autis dapat senang dan menarik melihat hasil desain tersebut. Media ini berupa *company profile* yang berbentuk *booklet* (buku) yang pada perancangan ini dapat dilihat oleh siswa berkebutuhan khusus/autis beserta orang tua.

## 2. Pembahasan Media Pendukung

Media pendukung yang bertujuan untuk mendukung media utama dalam mempromosikan video dokumenter dan akan ditunjang beberapa media pendukung.

Adapun media pendukung yang digunakan antara lain sebagai berikut:

### a. *Leaflet (Brosur)*

*Leaflet* (Brosur) yaitu suatu karya atau bentuk rancangan (desain) dengan selebaran kertas yang berukuran kecil.

Ukuran : A4

Material *Art Paper*

Teknik : *Digital Printing*

### b. *X-Banner*

*X-Banner* yaitu bentuk desain *banner* yang berukuran 60x160 yang sebagai penyampaian informasi dengan memakai konstruksi tiang penyangga yang berbentuk “X” agar *banner* dapat berdiri sendiri.

Ukuran : 60x160 cm

Material : *Vinyl*

Teknik :*Digital Printing*

**c. Baliho**

Baliho yaitu bentuk desain atau bentuk rancangan yang dicetak print digital dengan ukuran-ukuran yang ditentukan (khusus), baik ukuran lebih besar (khususnya spanduk), ukuran setengah, maupun ukuran kecil (sekitar 60 cm).

Ukuran :2 m x 5,15 m

Material '*Albatros*

Teknik :*Digital Printing*

**d. Topi**

Topi yaitu salah satu jenis aksesoris pakaian sebagai penutup atau pelindung kepala, juga melindungi dari terik matahari dan hujan, serta menjadi ciri khas terhadap seseorang.

Teknik \ *Bordir*

**e. Poster**

Poster yaitu sebuah desain atau perancangan dengan ukuran kertas yang besar, yang terdapat adanya gambar dan tulisan (huruf) yang ditempel atau dipajang di dinding agar masyarakat melihat lebih dekat secukupnya.

Ukuran :A3

Material '*Glossy Paper*

Teknik :*Digital Printing*

**f. Spanduk**

Spanduk yaitu suatu bentuk desain atau perancangan dengan kain rentang yang berisi teks dan gambar yang berwarna, yang dipajang di pinggir jalan. Spanduk ini dicetak dengan print digital supaya proses pengerjaannya lebih cepat.

Ukuran :1 m x 7,8 m

Material \Albatros

Teknik :*Digital Printing*

**g. Baju Kaos**

Baju kaos yaitu salah satu jenis pakaian yang menutupi sebagian badan, terutama menutupi sebagian lengan seluruh dada, bahu, dan perut. Baju kaos ini biasanya tidak memiliki kancing, kerah, dan saku. Baju kaos yang berlengan pendek ini melewati dari bahu hingga sepanjang siku. Bahan baju kaos yang dipakai ialah bahan katun.

Ukuran :S

Material :Katun

Teknik :Sablon

**h. PlangNama**

Plang nama atau papan nama yaitu papan yang terdapat adanya gambar dan tulisan, yang tujuannya untuk memberi informasi lebih jelas. Plang nama dipasang atau dipajang didepan rumah atau kantor, serta juga diberi tonggak atau tongkat yang tepat untuk ditusuk kedalam tanah sebagai pajangan di pinggir jalan.

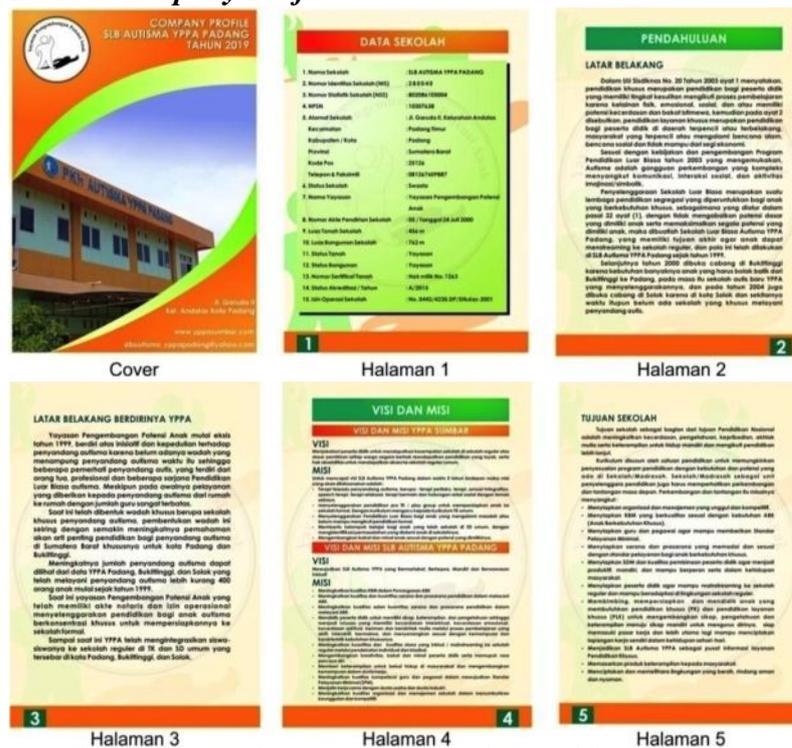
Ukuran : 1mx60cm

Material . vinyl

Teknik : Digital Printing

## Final Desain

### a. Booklet Company Profile



Gambar 1 : Final Desain Booklet

A3 dan lalu dilipat menjadi A4. Proses perancangan booklet ini

terdapat adanya data sekolah (profil sekolah), pendahuluan, visi dan misi, tujuan sekolah, analisis sekolah, program pengembangan, struktur sekolah, dan penutup. Perancangan /wo/c/en ini dibuat lebih keren dan sederhana, supaya pelajar autis beserta orang tua dapat melihat dengan jelas.

b. *Leaflet* (Brosur)



DEPAN



BELAKANG

Gambar 2 : Final *DcsainLeaflet* (Brosur)

Hasildesain/ea/fe? (brosur) iniyaitubagiandepan (*outside*) danbagianbelakang (*inside*). Bagiangdepan (*outside*) yang terdapatigahalamanyakni cover dihalamansebelhakanan, nomortelepondanalamat di halamantengah, danhalamansebelahkiriterdapatisi. Sedangkanbagianbelakang (*inside*) jugaterdapatigahalamanyaknisebelahkiriterdapatlatarbelakang YPPA di halamanebelahkiri, fasilitasperlengkapansekolah di

halamantengah, dan di  
halamansebelahkananterdapatfasilitasperlengkapansekolahsebagaila  
njukan.

c. *X-Banner*

Qslb autisma yppa  
PADANG



Gambar 3 :  
Final *DesainX-*  
*banner*

*DesainX-*

ZtaHHerinidibikindenganukuranmemanjangkebawahyaitu 60 cm x  
160 cm. X-Banner inidipajang / diletakkan di  
tempattertentudenganmenggunakantiangpenyangga X  
supayapelajarautisbeserta orang tuamudahmelihatnya.

d. Baliho

**YAYASAN PENGEMBANGAN POTENSI ANAK**  
**SLB AUTISMA YPPA PADANG**  
 PROGRAM : LAYANAN TERPADU KLASIKAL DAN INDIVIDUAL



**VISI**  
 "Yong menampung penyandang autisme waktu Hu tchinggo beberapa pomehati penyandang autis, yang terdiri dad orang tua, pifolUocal dan beberapa tufano Pendidikan kor Bkua outtina. Meskipun pado owolnyo pelayanan yong."

**MISI**  
 Meningkatkan jumlah penyandang autisma depot d\*hat dan data YPPA Padang, Bukittinggi, dan Solok yang telah melayani penyandang autisma tebli kurang 400> wang onok mytol sejak tahun 1999.

www.yppasumbar.com  
 slbautisma\_yppopadang@yahoo.com

Jl. Garuda II, Kelurahan Andalas,  
 Kecamatan Padang Timur,  
 Kota Padang.

**BERDIRI TAHUN**  
**1999**

Gambar 4 : Final Desain Baliho

Hasil desain baliho ini dipajang di pagar halaman sekolah SLB, tujuannya supaya para pelajar autis beserta orang tua dapat terlihat dengan jelas, yaitu nama, visi dan misi, sejarah SLB, nama email dan website, serta alamat SLB.

e. Topi



Gambar 5 : Final Desain Topi

Desain topi ini digunakan sebagai penutup atau pelindung kepala pelajar autis beserta orang tua, dan guru-guru SLB.

Topi ini juga sebagai ciri khas SLB Autis YPPA Padang. f. Poster



Gambar 6 : Final Desain Poster

Hasildesain poster iniberukuran A3. Poster inibakaldipajang di dinding SLB tertentu, baik di halamansekolah, di ruangbermain (lapanganolahraga), di kantor, di ruangsensori, di ruangmakandapur, dan lain-lain.

g. Spanduk



Gambar 7 : Final DesainSpanduk

Hasildesainspandukinisamadenganbaliho, tetapiukuranspandukinimemanjangyaitul m x 7,8 m. Spandukinibakaldipajang di dindinghalamansekolah SLB, supayapelajarautisbeserta orang tuadapatmemperhatikannamasekolah SLB secarapaham. h.



Gambar 8 : Final DesainBajuKaos

Hasil desain baju ini yang digunakan yaitu warna hijau (cerah) yang memaknai kedamaian dan keseimbangan. Lalu di bagian belakang baju terdapat lambang YPPA di atas, dan di bagian depan di tengah-tengah nya juga terdapat logo YPPA, tulisan “SLB AUTISMA YPPA PADANG”, dan paling bawah terdapat tulisan “YAYASAN PENGEMBANGAN POTENSI ANAK”. Teknik mencetak pada baju ini yaitu menyablon. Baju ini juga sebagai pelindung atau penutup badan baik pelajar autis beserta orang tua maupun guru-guru SLB, dan juga merupakan sebagai ciri khas SLB Autis YPPA Padang.

#### Plang Nama



Gambar 9 : Final Desain Plang Nama

Hasil desain plang nama ini sudah dibikin lebih keren dan menarik supaya pelajar autis beserta orang tua dapat memperhatikan nama SLB dan alamat dengan mudah.

## **D. Penutup**

### **1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan perancangan *company profile* “SLB Autis YPPA Padang”, dapat disimpulkan bahwa dalam pelaksanaan merancang *company profile* diperlukan dengan dengan cara berkunjung ke sekolah SLB untuk mendapatkan sumber dan data-data yang diperlukan. Supaya dapat mengerti dan menyalin data-data sekolah dengan mudah untuk perancangan *Company Profile* yang dilakukan di SLB Autis YPPA Padang, sebagai pedoman perancangan *company profile*.

Penulis melakukan perancangan *company profile* dengan menggunakan aplikasi Corel Draw X7, karena adanya kelengkapan tool-tool yang menarik, supaya hasil rancangan *company profile* dilihat lebih keren.

### **2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas terkait perancangan *company profile* SLB Autis YPPA Padang tersebut, ada beberapa saran yang dikemukakan penulis yaitu:

1. Diharapkan rancangan *company profile* SLB Autis YPPA Padang dapat menjadi kelengkapan perangkat media-media sekolah SLB tersebut, dan dapat mengetahui tentang info SLB dan juga

bermanfaat untuk guru-guru, dan pelajar autis beserta orang tua.

2. Diharapkan pelajar autis beserta orang tua lebih memperhatikan informasi SLB yang berupa media-media (rancangan) *company profile* yang dipajang di sebagian SLB dan dapat memahami informasi tentang SLB terhadap pelajar autis beserta orang tua.

## DAFTAR RUJUKAN

- APA RUMARTA, R., Kamal, M. N., &Trinanda, R. (2018). PERANCANGAN ILM (IklanLayananMasyarakat) PELESTARIAN “IRAN BILIH” DANAU SINGKARAK DALAM MEDIA LUAR RUANG. **DEKAVE: JurnalDesainKomunikasi Visual**, 7(2).
- ISO 690 RUMATRA, RIDO; KAMAL ,M. NASRUL; TRINANDA, Riri. PERANCANGAN ILM (IklanLayananMasyarakat) PELESTARIAN “IRAN BILIH” DANAU SINGKARAK DALAM MEDIA LUAR RUANG. **DEKAVE: JurnalDesainKomunikasi Visual**, 2018, 7.2.
- MLA RUMARTA, RIDO, M. Nasrul Kamal, and RiriTrinanda. “PERANCANGAN ILM (IklanLayananMasyarakat) PELESTARIAN “IRAN BILIH” DANAU SINGKARAK DALAM MEDIA LUAR RUANG.” **DEKAVE: JurnalDesainKomunikasi Visual** 7.2 (2018).
- Mukhtar Latif. 2016. **Orientasi Baru Pendidikan Anak Usia Dini Teori & Aplikasi**, Jakarta : Prenada Media
- Tim YPPA Padang. 2013. **ProfilSLB Autisma YPPA Padang Tahun 2013**, Padang