

VIDEO PROFILE SMA ADABIAH 2 PADANG

Randa Yuliandri Brian, Syafwandi², Hendra Afriwan³

1. Universitas Negeri Padang

2. Universitas negeri Padang

Email: randabriand@gmail.com

ABSTRAK

SMA Adabiah adalah salah satu sekolah swasta yang terkenal di kota Padang dan salah satu sekolah swasta bertaraf Nasional. SMA Adabiah 2 sangatlah luas dan indah dengan fasilitas yang memadai.

Pembuatan *video profile* ini bertujuan untuk menciptakan media promosi pendukung melalui *Desain Komunikasi Visual* dengan memperlihatkan nilai - nilai estetika pada desain pada media pendukung yang dapat menarik minat konsumen.

Media utama dalam perancangan *video profile* ini adalah media komunikasi berupa *audio visual*. Dan di dukung dengan berbagai media pendukung untuk promosi sekolah seperti: kalender, *wall of fame*, poster, pin, spanduk, cover buku dan *x- banner*.

Kata Kunci: *Video Profile, audio visual*

1.1 Latar Belakang Masalah

SMA Adabiah adalah salah satu sekolah swasta yang terkenal di kota Padang dan salah satu sekolah swasta bertaraf Nasional. SMA Adabiah sangatlah luas dan indah dengan fasilitas yang memadai. Selama ini masyarakat mengetahui perkembangan sekolah hanya dengan melihat spanduk, mendatangi langsung ke sekolah, ataupun hanya sekedar melihat

dilaman web yang banyak terdapat artikel sekolah. Dengan adanya informasi yang ada kurang menarik bagi masyarakat, sehingga banyak masyarakat yang belum tahu jelas tentang keadaan SMA Adabiah 2 Padang.

Demi mempermudah masyarakat perlu adanya *video profile* sebagai sebagai sarana informasi dan promosi. Media Video merupakan media yang efektif dalam mensosialisasikan dan mempromosikan SMA Adabiah 2 Padang kepada masyarakat karena media video adalah media promosi yang menggunakan teknologi dan multimedia

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang *Video profit* SMA Adabiah 2 Padang melalui Desain Komunikasi Visual yang baik dan dapat menarik minat konsumen?

Bagaimana menentukan media promosi yang tepat sebagai *Video profile* melalui Desain Komunikasi Visual sehingga dapat diterima oleh masyarakat ?

1.3 Tujuan

Merancang *Video profit* SMA Adabiah 2 Padang melalui Desain Komunikasi Visual yang baik dan dapat menarik minat konsumen. Menciptakan media promosi pendukung melalui Desain Komunikasi Visual dengan memperlihatkan nilai - nilai estetika pada desain pada media pendukung.

2.1 Metode Pengumpulan Data

Wawancara

Menurut Lexy J Moleong (1991:135) dikemukakan bahwa wawancara merupakan suatu percakapan dengan tujuan-tujuan tertentu. Pada metode ini peneliti dan responden berhadapan langsung (*face to face*) untuk memperoleh informasi secara lisan dengan tujuan mendapatkan data yang dapat menjelaskan permasalahan penelitian.

Metode wawancara dibagi kepada 2 klasifikasi yaitu, metode wawancara terstruktur (*structured interview*) dan wawancara tidak terstruktur (*unstructured interview*). Data yang diperoleh berkaitan dengan SMA Adabiah 2 Padang

Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data, dimana peneliti melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan (Riduwan, 2004 : 104). Melakukan kunjungan langsung ke lokasi objek penelitian dalam hal ini yaitu datang langsung ke SMA Adabiah 2 Padang untuk mendapatkan data-data yang akurat tentang semua yang ada di SMA Adabiah 2 Padang.

Dokumentasi

Memperoleh informasi dengan wawancara serta meminta dokumentasi tentang apa saja yang berhubungan mengenai SMA Adabiah 2 Padang.

2.2 Metode Analisis Data

Setelah mendapatkan data-data dari SMA Adabiah 2 Padang untuk memecahkan masalah-masalah yang ada, maka dari data-data di atas penulis menggunakan analisa 5W+1H, yakni apa (*What*), dimana (*Where*), kapan (*When*), siapa (*Who*), mengapa (*Why*), dan bagaimana (*How*). Karena analisis ini dapat mengoptimalkan segi positif yang dapat mendukung, serta meminimalkan segi negatif yang dapat menghambat proses perancangan. Maka dalam perancangan ini 5W+1H dijadikan sebagai konsep dasar untuk membuat *video profile* ini baik secara visual maupun verbal.

***What* (apa yang akan dibuat)**

Membuat sebuah *video profile* yang berfungsi sebagai media utama untuk menginformasikan kepada masyarakat sekaligus pencapaian untuk *target audiens* yaitu agar masyarakat mengetahui tentang SMA Adabiah 2 Padang tersebut.

***Where* (dimana akan dibuat)**

Video profile SMA Adabiah 2 Padang dibuat didaerah Sumatera Barat tepatnya di Kota Padang.

***When* (kapan akan di publikasikan)**

Video profile SMA Adabiah 2 Padang tersebut akan dipublikasikan oleh penulis/perancang setelah proposal seminar karya akhir serta karya akhirnya telah selesai dengan tuntas.

***Who* (siapa target audiens)**

Video profile SMA Adabiah 2 Padang ini dibuat untuk menginformasikan kepada seluruh masyarakat terutama kepada target audiens yaitu masyarakat.

Why (kenapa dipublikasikan)

Video profile SMA Adabiah 2 Padang merupakan media audio visual yang menarik dan efektif untuk menginformasikan kepada masyarakat.

How (bagaimana video profile ini dibuat)

Video profile SMA Adabiah 2 Padang ini dibuat dengan menampilkan proses keseharian aktifitas yang ada dilingkungan SMA Adabiah 2 Padang.

3.1 Perancangan Visual

Judul

“Video Profile SMA Adabiah 2 Padang”

Story Line (Naskahscript)

Script merupakan hasil kerja tertulis yang menjadi bahan dalam pembuatan film. (Effendy, 2002). *Script* berisi rincian naskah siap produksi yang berisi sudut pengambilan (*angle*) secara rinci dan spesifik serta bagian- bagian kegiatan.

Opening (Pembukaan)

Video dibuka dengan cuplikan suasana sekolah. Diiringi dengan narasi yang menjelaskan tentang profile SMA Adabiah 2

Content (Isi)

Video ini dilanjutkan dengan memperlihatkan tempat - tempat belajar di sekolah SMA Adabiah 2 dan diiringi dengan sound effect. Dilanjutkan dengan pengambilan gambar sekolah mulai dari proses awal sampai proses finishing. Kemudian dilanjutkan dengan menceritakan sejarah berdirinya SMA Adabiah 2 Padang. Setelah itu menampilkan bagaimana perkembangan SMA Adabiah 2 Padang hingga sekarang.

Closing (Penutup)

Penutup video ini menampilkan tampilan keseluruhan keadaan sekolah SMA Adabiah 2

Tabel 2. Perancangan *Storyline* Video Profile SMA Adabiah 2 Padang

Scene	Sequence	Sound	Duration	Video/Narasi
1	1	Musik Instrumen	00:00 00:08	(<i>opening</i>) Menampilkan animasi logo SMA Adabiah 2
2	1	Musik Instrumen	00:08 00:13	Menampilkan suasana SMA Adabiah 2
3	1	Musik Instrumen	00:13 00:16	Menampilkan kepala sekolah SMA Adabiah 2
	2	Music instrumen	00:16 00:30	Menampilkan siswa/siswi SMA Adabiah 2
	3	Music instrument	00:30 00:32	Menampilkan pegawai SMA Adabiah 2

¹Mahasiswa penulis Jurnal Prodi Desain Komunikasi Visual untuk syarat wisuda periode Maret 2019

² Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

³ Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang

	4	Music instrument	00:32 00:35	Menampilkan ruangan kepala sekolah
	5	Music instrument	00:35 00:38	Menampilkan bangunan menuju perpustakaan
	6	Music instrument	00:38 00:44	Menampilkan ruangan perpustakaan
	7	Music instrument	00:44 00:57	Menampilkan suasana masjid raya Adabiah
4	1	Music instrument	00:57 01:07	Wawancara kepala sekolah SMA Adabiah 2
	2	Music instrument	01:07 01:21	Menampilkan suasana lingkungan sekitar tata usaha
	3	Music instrument	01:21 01:35	(transisi) wawancara kepala sekolah
	4	Music instrument	01:35 01:45	Menampilkan suasana lingkungan sekolah
	5	Music instrument	01:45 01:52	(transisi) wawancara kepala sekolah
	6	Music instrument	01:52 02:03	Menampilkan suasana kelas
	7	Music instrument	02:03 02:18	(transisi) wawancara kepala sekolah
	8	Music instrument	02:18 02:33	Menampilkan kegiatan siswa dan guru
	9	Music instrument	02:33 02:46	(transisi) wawancara kepala sekolah
	10	Music instrument	02:46 02:57	Menampilkan kegiatan belajar mengajar
	11	Music instrument	02:57 03:10	(transisi) wawancara kepala sekolah
	12	Music instrument	03:10 03:18	Menampilkan beberapa penghargaan sekolah
	13	Music instrument	03:18 03:24	(transisi) wawancara kepala sekolah
	14	Music instrument	03:24 03:34	Menampilkan ruangan labor sekolah
	15	Music instrument	03:34 03:40	(transisi) wawancara kepala sekolah
	16	Music	03:40	Menampilkan sekolah SMA

¹ Mahasiswa penulis Jurnal Prodi Desain Komunikasi Visual untuk syarat wisuda periode Maret 2019

² Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

³ Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang

		instrument	03:48	Adabiah 2 dari udara
		Music instrument	03:48 04:15	Menampilkan suasana ruangan labor, uks, dan ruang belajar
5	1	Music instrument	04:15 04:34	Menampilkan suasana kegiatan masjid dan kegiatan beribadah
6	1	Music instrument	04:34 05:00	(closing) menampilkan suasana lingkungan sekolah dari udara

Storyboard

Storyboard adalah serangkaian sketsa dibuat berbentuk persegi panjang yang berisi gambaran dari *video*, teks, animasi dan suara dalam suatu *scene*. Penggunaan storyboard ini untuk merefleksikan aliran aplikasi multimedia. Hal ini dapat membantu memvisualkan bentuk aplikasi multimedia dan membantu membuat desain sebelum diproduksi (Sutomo, 2007). Ini bentuk storyboard dari profil SMA Adabiah 2

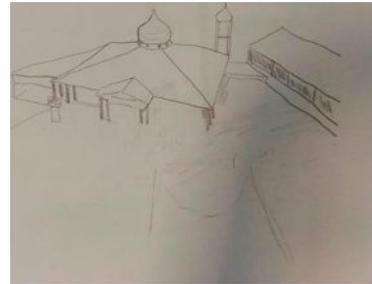
Tabel 3 . Perancangan *Storyboard* Audio SMA Adabiah 2 Padang

Scene	Jenis Shot	Visualisasi
<i>Scene 1</i>	<i>Medium shot</i>	^ 4.4- / ,, % \
Lokasi: SMA ADABIAH 2		
<i>Scene 2</i>	<i>Bird eye</i>	

Lokasi: SMA ADABIAH 2



Lokasi:
masjid ray a
SMA
ADABIAH



Scene 6

Bird eye



3.2 Media Pendukung

Kalender



Poster



Gantungan Kunci



/AD
A'
BIA
H
DUO
IPA

S _____ /I
ADABIAH2PADANG J



D! I _

Kartu Nama

X-Ba liner



1.3 Kesimpulan

Dengan dihasilkannya sebuah Video Profil SMA Adabiah 2 Padang maka media informasi dan media promosi kepada masyarakat yang dahulunya menggunakan cara-cara konvensional seperti brosur ataupun penyampaian dari satu orang ke orang lainnya telah tergantikan dengan adanya video profil.

Masyarakat maupun orang tua murid dapat mengetahui informasi secara umum mengenai SMA Adabiah 2 Padang dengan adanya suatu video profil Sekolah SMA Adabiah 2 Padang.

1.4 Saran

Karena adanya perkembangan setiap waktunya di SMA Adabiah 2 Padang, maka perlu dibuat video profil yang barn seiring dengan perkembangan Sekolah SMA Adabiah 2 Padang.

Dalam pembuatan video profil dalam hal pengeditan harus diperhatikan keserasian antara gambar, suara, backsound serta narasi sehingga keindahan akan terwujud

Daftar Rujukan

- ANDRIA, A., Syafwandi, M. S., San Ahdi, M. S., & Ds, M. (2017). PERANCANGAN FILM DOKUMENTER BERAS SOLOK NAGARI CUPAK KECAMATAN GUNUNG TALANG “SIPUTIH NAN TANAMO”. *deleave*, 6(1).
- Biran, Yusa Misbach H. 2006. *Teknik Menulis Skenario Film Cerita*. Jakarta : Pustaka Jaya.
- Dahnil, M., & Ishakawi, S. (2013). Perancangan Video profil Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang melalui CD Interaktif. *dekave*, 7(2).
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Pusat Bahasa Depdiknas. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (edisi ke tiga)*. Jakarta: Balai Pustaka
- Riduwan. 2004. *Metode Riset*. Jakarta : Rineka Cipta