

**PERANCANGAN MANUAL BOOK CAFÉ COFFE ROBUSTA PERAHU  
DEPO KOTA PAGARALAM PALEMBANG**

**JURNAL**

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



**Oleh :  
FAUZAN SYANI  
1103537/2011**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG  
WISUDA PRIODE SEPTEMBER 2019**

**JURNAL**

**“Perancangan *Manual Book Café Coffe Robusta Perahu Depo Kota Pagaram Palembang*”**

**Fauzan Syani**

Artikel ini disusun berdasarkan laporan Karya Akhir “Perancangan *Manual Book Café Coffe Robusta Perahu Depo Kota Pagaram Palembang*” sebagai Media *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*” untuk persyaratan wisuda periode September 2019 dan telah diperiksa dan disetujui oleh pembimbing.

Padang, 19 Agustus 2019

Disetujui dan disahkan oleh:


Dosen Pembimbing I,



**Dr. M. Nasrul Kamal, M.Sn**  
**NIP. 19630202.199303.1.002**

Mengetahui :

Ketua Jurusan Seni Rupa,



**Drs. Syafwan, M.Si**  
**NIP. 19570101.198103.1.010**

DESIGN OF MANUAL BOOK CAFÉ COFFE ROBUSTA BOAT DEPO KOTA  
PAGARALAM PALEMBANG

By: Fauzan syani 1. M. Nasrul Kamal, 2

ABSTRACT

The purpose of the business guide book *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*, based on observations on current conditions, so as not to show a manual book that can be known by the public or consumers, in addition to business competitors *Cafe Coffe Robusta Boat Depo Resto* that developed in Pagaram Palembang. The purpose of this design is to create a manual book in the form of logogram and logotype information on *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* products.

The design method used is the Glass Box method, the design is done rationally and logically, starting from data collection, interviews and observation. The analytical approach used is the 5W + 1H analysis method (what, who, where, when, why, how) to find a solution to the problem at hand.

The results of the design of the main media *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* are manual books, as well as supporting media namely, sign boards, menu lists, clothes, aprons, posters, x-banners, mugs, stickers, pins, which aim to strengthen the application of the main media.

Keywords : Manual Book, Brand, and *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*.

PERANCANGAN MANUAL BOOK *CAFÉ COFFE ROBUSTA PERAHU DEPO*  
KOTA PAGARALAM PALEMBANG

Oleh: Fauzan syani 1. M.Nasrul Kamal, 2

ABSTRAK

Tujuan manual book usaha *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*, berdasarkan pengamatan pada kondisi saat ini, sehingga belum menunjukkan manual book yang dapat dikenal oleh masyarakat atau konsumen, disamping kompetitor usaha *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* yang berkembang di Pagaram Palembang. Tujuan perancangan ini menciptakan *manual book* berupa informasi bentuk *logogram* dan *logotype* produk *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*.

Metode perancangan yang digunakan yaitu metode Glass Box, perancangan yang dilakukan secara rasional dan logis, dimulai dari pengumpulan data, wawancara dan observasi. Pendekatan analisis yang digunakan yaitu metode analisis *5W+1H* (*what, who, where, when, why, how*) untuk menemukan solusi dari masalah yang dihadapi.

Hasil perancangan media utama *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* yaitu manual book, serta media pendukung yaitu, *sign board*, daftar menu, baju, celemek, poster, *x-banner*, mug, stiker, pin, yang bertujuan untuk memperkuat penerapan dari media utama.

**Kata Kunci :** *Manual Book, Merek, dan Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto.*

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Sesuai dengan perkembangan dunia teknologi saat ini semakin banyak inovasi dan terobosan baru salah satu media manual book. Media manual book adalah suatu pesan tentang barang/jasa (produk) yang dibuat oleh desainer yang disampaikan lewat media cetak, Manual book merupakan media cetak digunakan untuk menyampaikan tata letak dalam konsep desain sebuah merek dan penerapan media pada media pendukung. Dunia manual book merupakan sarana pendukung untuk meningkatkan penjualan produk yang diproduksi media manual book sehingga menjadi daya tarik bagi pelaku usaha dalam meningkatkan hasil penjualan dari barang dan jasa yang diproduksinya.

Di Kota Pagaralam saat ini banyak ditemukan tempat-tempat seperti *Café* dan *Resto*. Tempat tersebut menyediakan kopi robusta yaitu kopi perdipe. Pada umumnya masyarakat Pagaralam suka minum kopi perdipe sambil berkomunikasi bersama teman-teman. Cafe kopi yang saat ini diminati kalangan masyarakat Kota Pagaralam.

*Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* merupakan salah satu tempat usaha kopi robusta yaitu kopi perdipe, *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* yang terletak di desa perahu depo Kota Pagaralam Provinsi Sumatra Selatan. Bapak Damsi seorang warga Kota Pagaralam khususnya didesa perahu depo yang memiliki jiwa betani kopi robusta. Bapak Damsi menyebutkan bahwa nama *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*

diambil dari nama desa perahu depo karna Bapak Damsi mempunyai keinginan untuk mengangkat nama desa dimana Bapak Damsi tersebut lahir didesa perahu depo. Maka dari itu Bapak Damsi ini menamai *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* supaya lebih diketahui oleh kalangan masyarakat Kota Palembang khususnya Kota Pagaralam Provinsi Sumatra Selatan.

*Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* memiliki tempat yang unik dan menarik, dimana semua peralatan dan *furniture* yang digunakan terbuat dari bahan-bahan kayu jati, dimana meja dan kursi berasal dari kayu yang dipotong dan diolah sedemikian rupa dan ditambah dengan suasana yang klasik. Suatu tempat yang unik dan menarik bagi kalangan muda yang ingin menikmati suasana tempo dulu. Makanan dan minuman di *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* ini memiliki rasa yang sesuai dengan selera masyarakat Kota Pagaralam. Semua makanan dan minumannya memiliki presentasi penyajian yang baik dan tertata dengan bersih, sehingga dapat menggugah selera bagi yang melihat. *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* ini juga menyediakan fasilitas tempat klasik dan unik sehingga pengunjung khususnya kalangan muda yang memiliki hobi berfoto dapat memuaskan diri berfoto ditiap sudut ruangan.

*Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* baru berdiri pada tanggal 5 April 2009 hal tersebut berdampak sedikitnya jumlah pengunjung yang datang dan minim nya penikmat kopi yang dijual di resto tersebut, untuk itu perlu dibuatkan media promosi manual book. Manual book dianggap

mampu bias menambah keefektifan sebuah promosi dari usaha *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*. Keunggulan dari media manual book ini salah satunya bias menjangkau khalayak luas.

Maka dari itu pembuatan media promosi yang benar dan menarik akan menjadi solusi dari, *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* dengan demikian karya akhir ini diberi judul **“Perancangan Manual Book *Café Coffe Robusta Perahu Depo* Kota Pagaram Palembang”**.

## 2. Metode Perancangan

Sesuai permasalahan yang dikemukakan, maka penulis merancang sebuah metode pemecahan masalah yaitu metode analisis 5W+1H.

### 1. **What (Apa)**

*Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* merupakan salah satu usaha Cafe Kopi dan Makanan yang Menjual Bubuk Kopi Robusta Khas Pagaram.

*Café Coffe* tidak memiliki identitas visual yang dapat dikenal masyarakat setempat maupun Masyarakat Kota Palembang. Berdasarkan informasi dari Bapak Damsi pemilik usaha *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*.

### 2. **Who (Siapa)**

Siapa yang menjadi target audience pada usaha *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* ini? Merupakan *Café Coffe* yang dibuat khas pagaram dapat dikonsumsi oleh kalangan menengah atas.

Sasaran target *audience Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* adalah kalangan menengah keatas.

### 3. **Where (Dimana)**

Dimana Lokasi *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*? *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* memiliki tempat yang strategis yaitu terletak di desa perahu depo, dekat dengan wisata air terjun lematang indah kota pagaram Palembang. Akan tetapi *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* tidak memiliki visual identitas yang baik yang dapat mempermudah konsumen untuk menemui lokasi. Agar *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* mudah ditemui dan di ingat konsumen dibuatlah visual identitas yang dapat membedakan *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* dengan *Café* lainnya.

### 4. **When (Kapan)**

Sejak kapan berdirinya usaha *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*? *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* ini berdiri sejak 5 April 2009, akan tetapi sejak berdirinya usaha *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* ini

belum mendapatkan peningkatan dalam penjualan yang disebabkan kurangnya media promosi.

#### 5. **Why (mengapa)**

Apa alasan objek ini diangkat pada *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* dan kenapa pentingnya perancangan manual book pada usaha *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*? Belum adanya media Visual berupa identitas visual untuk masyarakat, terutama masyarakat kota pagaralam Palembang.

*Manual book* menampilkan informasi yang luas dan lengkap, meliputi seluruh aspek mulai dari identitas visual sampai ke media Pendukung.

#### 6. **How (bagaimana)**

Bagaimana cara pemecahan masalah terhadap identitas visual *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* yang belum adanya tersebut? Masalah tersebut akan diberi jalan keluarnya dengan cara merancang *Manual Book*, *Manual book* dirancang dengan bentuk yang menarik agar identitas visual yang dilihat mudah diingat.

### 3. Pembahasan

#### 3.1. Program Kreatif

Pendekatan kreatif berupa cara yang dapat di lakukan dalam memecahkan sebuah masalah yang di alami, sehingga perancangan yang akan di lakukan dapat sampaikan pada tujuannya. Adapun pendekatan kreatif yang digugulkan dalam perancangan *manual book Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* agar mudah mengenal produk dengan adanya identitas visual yang menarik. Pendekatan kreatif berupa cara yang dapat di lakukan dalam memecahkan sebuah masalah yang di alami, sehingga perancangan yang akan di lakukan dapat sampaikan pada tujuannya. Adapun pendekatan kreatif yang digugulkan dalam perancangan *manual book Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* agar mudah mengenal produk dengan adanya identitas visual yang menarik.

##### 1. Tujuan Kreatif

Tujuan kreatif *manual book* ini adalah :

- a. Menampilkan *image* produk secara utuh dalam rancangan yang menarik pada visual identitas sesuai karakter *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*.
- b. Menterjemahkan citra *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* dengan menggunakan simbol-simbol visual yang menarik dan bermakna, berupa identitas visual dan media promosi *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*.
- c. Menanamkan kesadaran pada *audience* akan kesempurnaan produk yang akan dirancang sedemikian rupa untuk meningkatkan *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*.

Tujuan kreatif yang ingin dicapai dalam perancangan *manual book* ini adalah untuk memberitahukan informasi produk. Pendekatan yang

digunakan secara rasional namun tetap dikemas secara menarik. Sehingga informasi yang diinginkan dapat disampaikan secara efektif.

## 2. Strategi Kreatif

Strategi kreatif *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* antara lain:

### a. Geografis

Wilayah pemasaran dari produk *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* ini khususnya wilayah Kota Pagaralam.

### b. Demografis

- 1) Jenis kelamin : Pria - wanita
- 2) Umur : Dewasa 25 - 50 tahun
- 3) Pekerjaan : Pelajar, Wiraswasta, dan PNS
- 4) Sosial Ekonomi : Kalangan masyarakat Menengah keatas

### c. Psikografis

Pada aspek psikografis dapat ditargetkan kalangan Menengah dan Masyarakat Kota Pagaralam.

## 3.2. Program Kreatif

### 1. Pendekatan Verbal

*Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* adalah *Café Coffe* khas pagaralam yang mengangkat *Café Coffe* khas dari kota betani kopi pagaralam dan mengutamakan kopi robusta dalam pemilihan biji kopi untuk penjualan kopi di *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*. Kopi robusta juga telah menjadi ikon /simbol bagi daerah pagaralam, Simbol ikon *secangkir kopi* memiliki konsep yang berhubungan dengan asal kultural Pemilik *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*.

### 2. Pendekatan Visual

#### a. Data Visual Merek

Perancangan merek *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* ini memiliki dasar dari *Secangkir Kopi*.





**Gambar 1. Spesifikasi café coffe robusta perahu depo resto**

Penulis melakukan perancangan dengan mengambil data visual dari secangkir kopi yang dimana memiliki karakter gelas atau cangkir dan kopi yang panas. Penulis mengambil visual secangkir kopi karena secangkir kopi sudah menjadi ikon/symbol cultural kota pagaram. Visual secangkir kopi tersebut kemudian di stilasi sehingga berbentuk lebih sederhana.

**b. Tipografi**

**1) Logotype**

Alternatif huruf yang akan digunakan dalam desain logotype *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* adalah:

**Tabel 1. Alternatif Huruf Logotype “Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto”**

Nama Huruf	Bentuk Huruf	Kesan
<b>Impact</b>	<b>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</b>	<b>Karna terlihat tegas dan mudah dibaca</b>
<b>Impact</b>	<b>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</b>	<b>Karna terlihat tegas dan mudah dibaca</b>
<b>Impact</b>	<b>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</b>	<b>Karna terlihat tegas dan mudah dibaca</b>

**2) Logotype**

Alternatif huruf yang akan digunakan dalam desain tagline *“Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto”* adalah:

**Tabel 2. Alternatif Huruf Tagline “Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto”**




Nama Huruf	Bentuk Huruf	Kesan

<b>Impact</b>	<b>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890</b>	<b>Karna terlihat tegas dan mudah dibaca</b>

**c. Warna**

Warna yang dipakai untuk konsep identitas visual *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* ini sebagai berikut:

**Tabel 3. Warna CMYK yang digunakan dalam Merek “Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto”**

Warna	C	M	Y	K
	75	68	60	87
	82	38	94	34
	0	35	85	0

**d. Merek**

**1) Studi Grafik Merek**



**Gambar 2. Studi Grafis Merek**

**2) Studi Tipografi**

**Tabel 4. Studi Tipografi**

Nama Huruf	Bentuk Huruf
<b>impact</b>	<b>Kopi</b>
<b>impact</b>	<b>Pagar</b>
<b>impact</b>	<b>Alam</b>

**3) Alternatif Layout Merek**



Gambar 3. Alternatif Layout Merek

4) Final Desain Merek



Gambar 4. Final Desain Merek

a) Deskripsi Merek






Gambar 4. Deskripsi Merek

Stilasi dari secangkir kopi dibentuk dengan penggabungan secangkir kopi dan diberi nama.. Berwarna

kuning menggambarkan cangkir yang menjadi ciri khas dari Secangkir kopi. Warna yang digunakan dalam logogram merupakan warna kuning hijau dan hitam merupakan interpretasi dari perusahaan.

**b) Makna Warna**

**Tabel 5. Makna Warna**

<b>Warna</b>	<b>Makna Warna</b>
	melambangkan keanggunan, kemakmuran, percaya diri, kuat, maskulin
	simbol alam, simbol kesejukan
	memiliki sifat cerah yang membantu kamu merasa positif dan optimis

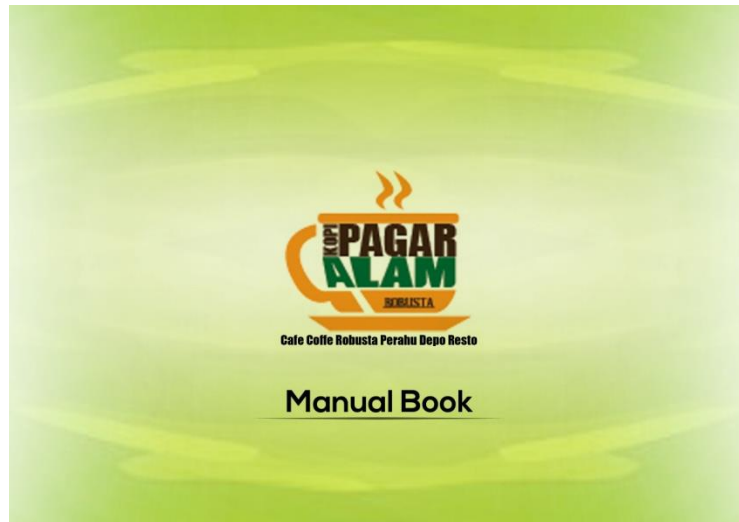


**Gambar 5. Grid Sistem**

**4. Final Desain**

**4.1. Media Utama**

**a. Manual Book**



Gambar 6. Grid Sistem

## 4.2. Media Pendukung

### a. *Sign Board*



Gambar 7. Final Desain *Sign Board*

### b. Daftar Menu





Gambar8. Final Desain Daftar Menu

c. Kaos



Gambar 9. Final Desain Kostum

d. Celemek



Gambar 10. Final Desain Celemek

e. Poster



Gambar 11. Final Desain Poster

f. X-Banner



Gambar12. Final Desain X-Banner

g. Mug



Gambar 13. Final Desain Mug

**h. Stiker**



**Gambar 14. Final Desain Stiker**

**i. Pin**



**Gambar 15. Final Desain Pin**

**5. PENUTUP**

**5.1. Kesimpulan**



Berdasarkan hasil dan pembahasan Perancangan Manual Book *Café Coffe Robusta Perahu Depo* Kota Pagaralam Palembang diawali dengan mengetahui tentang produk *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*, menganalisa latar belakang, tujuan, harapan, keunggulan, kekurangan, keunikan, semua hal tentang produk *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*. Karakteristik dari *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* menjadi dasar perancangan identitas visual. Dalam kasusnya *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* ini belum memiliki sebuah identitas visual yang konsisten untuk dapat diangkat ke dalam proses perancangan identitas visual. Oleh sebab itu, penulis merancang identitas visual berupa manual book dan merek yang diangkat dari karakter pemilik dan produk *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*.

Identitas yang terbentuk dari perancangan identitas visual *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto*, setelah itu diselaraskan dengan target *audience* ingin dituju, sehingga perancangan media yang dipilih tepat pada sasarannya. Hal ini berkaitan dengan bentuk, warna, gaya desain yang nantinya dapat menarik perhatian konsumen. Penulis melakukan perancangan manual book dan merek produk *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* dapat mewakili *Café Coffe* dan dapat membedakannya dengan kompetitor lain.

Perancangan identitas visual produk *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* ini akan diterapkan pada media utama berbentuk manual book, dan media pendukung seperti Daftar Menu, kostum, celemek, poster, *x-banner*, mug, stiker, pin.

## **Saran**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan Perancangan Manual Book *Café Coffe Robusta Perahu Depo* Kota Pagaralam Palembang di atas penulis membuat beberapa saran yaitu:

1. Agar merek *Café Coffe Robusta Perahu Depo Resto* yang baru bisa dikenali sebagai suatu identitas perusahaan yang baik oleh target *audience* serta merek dapat meningkatkan penjualan.
2. Bagi perancang yang akan merancang sebuah promosi, persiapkanlah sebelumnya data verbal, visual, dan data-data yang diperlukan dalam perancangan lalu kemukakan permasalahan yang jelas agar pengerjaan karya akhir berjalan dengan baik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Jurnal Scholar, Taufik Kurniawan, M. Nasrul Kamal, Riri Trinanda, 2018. *Perancangan Visual Identity Central Cofffee Di Alahan Panjang*, TA DKV FBS UNP Padang
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Branding dan Brand Longevity di Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Rustan, Surianto. 2017. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jurnal Scholar. Nadia Uljannah, Drs. M. Nasrul Kamal, M.Sn, Dini Faisal, S. Ds, M. Ds., *Redesign Visual Identity Pondok Sepatu Samillo Padang*. TA DKV FBS UNP Padang
- Jurnal Scholar Pitria Diyah Lusiani, Budiwirman, Hendra Afriwan *Perancangan Visual Identity Ale-Ale "Pak In" KhasKota Sawahlunto*
- Jurnal Scholar Siti fadhilah gobah, Riri Trinanda, S.Pd. M.Sn., Elia Pebriyeni, S.Pd., M.Sn *Perancangan Visual Identity "Rumah Pohon Laing Park"*
- Jurnal Scholar Ice Ramayani, Dr. M. Nasrul Kamal, M.Sn., Riri Trinanda, S.Pd., M.Sn. *Perancangan Visual Branding Rajut Lasna*.
- Jurnal Scholar Adria April Zonnika, Dini Faisal, S.Ds., M.Ds., Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn. *Perancangan Visual Identity Uda Café Talu Pasaman Barat*
- Jurnal Scholar Tegar Prakasa Syafrima, Hendra Afriwan, S.Sn, M.Sn., Eliya Pebriyeni, S.Pd., M.Sn, *Perancangan Kemasan Kue Bawang Onion Cake Usaha Murni*
- Jurnal Scholar Rijal Ye Fakhrol, Afriwan Hendra, S.Sn, M.Sn.2, dan Ahdi San, S.Sn, M.Ds. *Perancangan Visual Identity Baraka Kafe Pada Media Adprint*.