

**PERANCANGAN SIGN SYSTEM PASAR RAYA BLOK III**

**KOTA PADANG**

**JURNAL**



Oleh:

**PUTRI RAMADANI**

14027110 /2014

*ditinjau  
14/10/2019*  
*[Signature]*  
*29/10*

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**JURUSAN SENI RUPA**

**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**

**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**

**2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN JURNAL**  
**PERANCANGAN *SIGN SYSTEM* PASAR RAYA BLOK III**  
**KOTA PADANG**

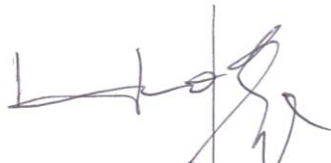
**PUTRI RAMADANI**

Artikel ini disusun berdasarkan karya akhir Putri Ramadani “Perancangan *Sign System* Pasar Raya Blok III Kota Padang”  
Untuk persyaratan wisuda periode september 2019  
Dan telah diperiksa/ disetujui oleh kedua pembimbing.

Padang, 05 Agustus 2019

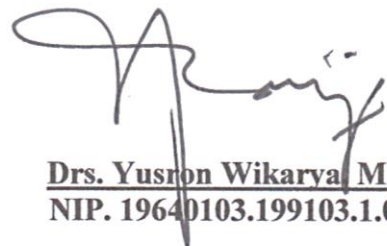
Disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing I**



**Ir. Drs. H. Heldi, M. Si, Ph. D**  
**NIP. 19610722.199103.1.001**

**Pembimbing II**



**Drs. Yusron Wikarya, M.Pd**  
**NIP. 19640103.199103.1.005**

**Mengetahui**  
**Ketua Jurusan Seni Rupa**



**Drs. Syafwan, M.Si**

**NIP. 19570101.198103.1.010**

## PERANCANGAN *SIGN SYSTEM* PASAR RAYA BLOK III KOTA PADANG

Putri Ramadani<sup>1</sup>, Heldi<sup>2</sup>, Yusron Wikarya<sup>3</sup>  
Prodi Desain Komunikasi Visual  
Fakultas Bahasa dan Seni  
Email: putriramadani230196@gmail.com

### ABSTRAK

Perkembangan pasar raya sebagai sarana perdagangan yang nyaman dan modern menjadi kebutuhan belanja masyarakat kota Padang. Namun belum didukung dengan prasarana informasi yang memadai, dan belum optimalnya *sign system* yang ada di pasar raya blok III kota Padang, sehingga dikhawatirkan akan membingungkan para pengunjung. Tujuan perancangan *sign sytem* pasar raya blok III kota Padang dapat membimbing dan memberikan informasi, petunjuk arah akan suatu tempat kepada pedagang dan pengunjung di pasar raya blok III kota Padang, yang terdiri dari *Identification Sign*, *Direction Sign* dan *Information Sign*. Metodologi perancangan 4-D (*Four-D Models*). dengan pendekatan analisis yang digunakan 5W+1H (*what, who, where, when, why dan how*) untuk menemukan solusi dari masalah yang dihadapi. Perancangan ini menghasilkan tiga *sign system* sebagai media utama *Identification Sign*, *Direction Sign* dan *Information Sign*, dan juga didukung beberapa media pendukung, stiker, poster, umbul-umbul, spanduk, infografis dan *mapping outdoor*, sebagai penunjang media utama dan sebagai media promosi.

**Kata Kunci:** *SignSystem*, Informatif, Komunikatif, Efektif, Pasar Raya.

---

<sup>1</sup> Mahasiswa penulis karya akhir prodi desain komunikasi visual

<sup>2</sup> Pembimbing I, Dosen Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang

<sup>3</sup> Pembimbing II, Dosen Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

## **MARKET SIGN SYSTEM DESIGN BLOK III KOTA PADANG**

Putri Ramadani<sup>1</sup>, Heldi<sup>2</sup>, Yusron Wikarya<sup>3</sup>  
Major of Visual Communication Design  
Fakultas Bahasa dan Seni  
Email: [putriramadani230196@gmail.com](mailto:putriramadani230196@gmail.com)

### **ABSTRAK**

The development of the Pasar raya market as a convenient and modern trade facility has become a shopping necessity for the people of Padang. But it has not been supported by adequate information infrastructure, and the optimal sign system in the Padang Block III Pasar Raya, so that it is feared that it will confuse visitors. The purpose of designing the Padang Block III Pasar Raya sign system can guide and provide information, directions will a place for traders and visitors in the market block III city of Padang, which consists of the Identification Sign, Direction Sign and Information Sign. The design method is 4-D (Four-D Models). with the analysis approach is 5W + 1H (what, who, where, when, why and how) to find the solution for the problems. This design produces three sign systems as the main media Identification Sign, Direction Sign and Information Sign, and the support media that is used to support the main media are stickers, posters, banners, infographics and outdoor mapping, as supporting main media and as promotional media.

**Keywords: Sign System, Informative, Communicative, Effective, Pasar Raya.**

---

<sup>1</sup> Mahasiswa penulis karya akhir prodi desain komunikasi visual

<sup>2</sup> Pembimbing I, Dosen Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang

<sup>3</sup> Pembimbing II, Dosen Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang.

## A. PENDAHULUAN

Perkembangan pasar raya blok III merupakan salah satu pasar modern yang baru dibangun pemerintah di kota Padang. Secara visual, konsep pembangunan pasar raya blok III sudah tertata dengan baik. Akan tetapi, berdasarkan hasil wawancara yang penulis lakukan kepada Dinas Perdagangan kota Padang, penjual dan pedagang pasar raya blok III, terdapat permasalahan yaitu belum optimalnya *sign system* yang berada didalam ruangan ataupun diluar ruangan pasar raya blok III Kota Padang, dimana *information sign*, *direction sign*, dan *identification sign* yang ada di pasar raya blok III kota Padang belum berjalan optimal sehingga para pengunjung dan penjual sulit untuk mencari informasi dan alur belanja di pasar raya blok III kota Padang.

Sumbo Tinarbuko (2015: 12), *sign system* dalam konteks desain komunikasi visual merupakan rangkaian representasi visual yang memiliki tujuan sebagai media interaksi manusia dalam ruang publik.

Calori & Vanden (2015: 93) mengelompokan *sign system* berdasarkan fungsinya, yaitu *identification sign*, *direction sign*, dan *identification sign* adalah *sign system* yang berfungsi sebagai mengidentifikasi suatu kawasan, ruangan, bangunan dan fasilitas umum lainnya. *Direction sign* adalah *sign system* yang berfungsi sebagai mengarahkan pengguna menuju suatu objek yang akan dituju. *Information sign* adalah *sign system* yang berisikan informasi tentang lokasi keberadaan objek suatu benda dan informasi lainnya secara umum. *Information Sign* adalah *sign system* yang berfungsi untuk

memberitahu pengguna apa yang harus dilakukan dan apa yang harus dihindari. Biasanya *sign* ini dikombinasikan dengan pesan verbal dan visual.

Nanda Kurnia Putra (2018: 5) menyatakan *sign system* berfungsi sebagai media interaksi manusia dalam ruang publik, yang mudah dilihat, mudah dimengerti, penempatan yang benar, mudah dipercaya, mudah dibaca dan bersifat jangka panjang.

Permasalahan yang ada di pasar raya blok III kota Padang, maka penulis merancang sebuah *sign system* yang informatif, komunikatif dan efektif, untuk mengoptimalkan *sign system* pasar raya blok III kota Padang, yang mampu membimbing dan memberikan informasi yang dapat dipahami pengunjung pasar raya blok III kota Padang.

## **B. METODE PERANCANGAN**

### **1. Metode Perancangan**

Model Pengembangan produk yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development*. Model *Research and Development* yang digunakan pada penelitian ini sesuai dengan alur dari Thiagarajan yakni 4-D (*Four-D Models*). Alur pengembangan Thiagarajan menurut Trianto (2010: 189) model pengembangan ini terdiri atas empat tahapan, yaitu tahap *define* (pendefinisian), *design* (perancangan), *develop* (pengembangan) dan *disseminate* (penyebaran). Prosedur/ langkah perancangan *sign system* pasar raya blok III kota Padang adalah sebagai berikut:

### **a. Tahap Pendefinisian (Define)**

Tujuan dari tahap ini adalah menetapkan dan mendefinisikan kebutuhan yang dihadapi oleh pengunjung dan pedagang Pasar Raya Blok III Kota Padang. Dalam tahap ini, terdapat 5 kegiatan yang meliputi:

#### 1) Analisis Permasalahan

Tahap analisis permasalahan Penulis mencari informasi di lapangan tentang permasalahan yang terjadi di pasar raya blok III kota Padang. Pencarian informasi dilakukan peneliti dengan cara melakukan observasi lapangan dan wawancara. Penulis mengumpulkan data dengan mengamati langsung lingkungan pasar raya blok III kota Padang pada Februari 2018, baik dalam ruangan ataupun di luar ruangan pasar raya blok III kota Padang. Penulis tidak hanya mengukur sikap dari responden, namun juga merekam berbagai fenomena yang terjadi (situasi dan kondisi). Penulis bertanya langsung secara sistematis dan berdasarkan kepada tujuan penelitian kepada Bapak H. Endrizal, SE, M. Si selaku Dinas Perdagangan Kota Padang pada tanggal 05 Februari 2018. Pada tanggal 23 Maret 2018, Penulis mewawancarai Bapak Mairus (43 tahun), yang merupakan Pedagang pasar raya blok III kota Padang dan Ibu Eli (35 tahun), yang merupakan pengunjung pasar raya blok III Kota Padang.

#### 2) Analisis Pengunjung dan Pedagang

Tahap analisis pengunjung dan pedagang merupakan tahap mempelajari karakteristik pengunjung dan pedagang, kemampuan, dan

pengalaman pengunjung dan pedagang pasar raya blok III kota Padang, yang akan dijadikan sebagai acuan dalam menentukan model/ pendekatan/ metode yang sesuai.

### 3) Analisis Tugas

Analisis tugas merupakan kumpulan prosedur untuk menentukan isi rancangan *Sign System* pasar raya blok III kota Padang secara garis besar.

### 4) Analisis Konsep

Tahap ini bertujuan untuk menganalisis konsep-konsep penting yang harus dikuasai oleh pengunjung dan pedagang. Konsep-konsep pada salah satu rancangan saling dikaitkan dengan konsep-konsep pada rancangan lainnya kemudian disusun ke dalam sebuah peta konsep. Peta konsep yang telah disusun digunakan sebagai dasar dalam menyusun tujuan perancangan *sign system* pasar raya blok III kota Padang.

### 5) Analisis Tujuan Perancangan

Analisis tujuan perancangan bertujuan agar *sign system* pasar raya blok III kota Padang lebih informatif, komunitatif dan efektif sehingga pesan dari *sign system* dapat dipahami dan tersampaikan kepada pengunjung dan pedagang.

## **b. Tahap perancangan (Design)**

Tujuan dari tahap ini adalah menemukan cara yang lebih efektif dan efisien untuk mengembangkan rancangan *sign system* pasar raya blok



III kota Padang berdasarkan data-data yang diperoleh pada tahap pendefinisian.

#### **c. Tahap Pengembangan (Develop)**

Tahap pengembangan merupakan tahap implementasi dari perencanaan produk yang telah dilakukan pada tahap sebelumnya. Tujuan dari tahap ini adalah untuk menghasilkan produk akhir *sign system* pasar raya blok III kota Padang yang layak digunakan.

#### **d. Tahap Penyebaran (Disseminate)**

Tahap ini merupakan tahap terakhir dari penelitian ini. Tahap ini merupakan tahap penggunaan perangkat yang telah dikembangkan pada skala yang lebih luas, yaitu kepada Dinas Perdagangan Kota Padang, pedagang, pengunjung dan masyarakat umum. Hasil uji kelayakan *sign system* pasar raya blok III kota Padang di ukur dari beberapa fungsi seperti sebagai fungsi efektif, fungsi informatif, dan fungsi kepuasan.

### **2. Metode Pengumpulan Data**

#### **a. Data Pokok (Primer)**

Proses yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi dan wawancara

##### **1) Observasi**

Penulis mengumpulkan data dengan mengamati langsung lingkungan pasar raya blok III kota Padang 05 Februari 2018 - 10 Februari 2018 baik dalam ruangan ataupun diluar ruangan pasar raya blok III kota Padang. Penulis tidak hanya mengukur sikap dari

responden, namun juga merekam berbagai fenomena yang terjadi (situasi dan kondisi).

## 2) Wawancara

Penulis bertanya langsung secara sistematis dan berdasarkan kepada tujuan penelitian Kepada Bapak H. Endrizal, SE, M. Siselaku Dinas Perdagangan Kota Padang pada tanggal 05 Februari 2018. Pada tanggal 23 Maret 2018, penulis mewawancarai Bapak Mairus (43 tahun), yang merupakan pedagang pasar raya blok III kota Padang dan Ibu Eli (35 tahun), yang merupakan pengunjung pasar raya blok III kota Padang.

### b. Data Tambahan (Sekunder)

Kajian dari berbagai teori yang didapat dari buku, jurnal, melalui internet dan media cetak. Dalam proses “Perancangan *Sign System* Pasar Raya Blok III Kota Padang”, penulis menggunakan analisa *5WIH*.

#### 1) *What* (Apa)

Pasar raya blok III kota Padang terdapat permasalahan yaitu *sign system* masih belum berfungsi secara optimal, sehingga para pengunjung masih bertanya untuk ke lokasi ataupun ke sebuah ruangan yang ada di pasar raya tersebut.

#### 2) *Where* (Dimana)

Permasalahan *sign system* terjadi di pasar raya blok III kota Padang .

3) *When* (Kapan)

*Sign system* ini dapat digunakan saat pedagang dan pengunjung memasuki area pasar raya blok III kota Padang.

4) *Who* (Siapa)

Target dari perancangan *sign system* ini adalah seluruh para pedagang dan pengunjung yang ada di pasar raya blok III kota Padang.

5) *Why* (Mengapa)

*Sign system* dirancang karena pedagang dan pengunjung pasar raya blok III kota Padang masih kebingungan melihat alur, tempat, atau lokasi yang akan mereka tuju.

6) *How* (Bagaimana)

Pasar raya blok III kota Padang memiliki area dan gedung yang cukup luas, sehingga dibutuhkan *sign system* yang mampu memberika informasi secara informatif, komunikatif dan efektif yang bisa dipahami secara cepat oleh pengunjung dan pedagang sehingga mampu meningkatkan pelayan pasar raya blok III kota Padang.

## **C. PEMBAHASAN**

### **1. Media Utama**

Media yang akan dipakai dalam media utama untuk mengeksploitasi pesan verbal dan visual adalah *sign system* yang informatif, komunikatif, dan efektif adalah *Identification Sign, Informasi Sign dan Direction Sign*. *Sign system* ini diperlukan untuk mengidentifikasi, penyampaian informasi serta petunjuk arah yang ada di area pasar raya blok III kota Padang. Langkah awal perancangan dimulai dengan sketsa manual yang dirancang sebanyak tiga alternatif mulai dari bentuk *identification sign, direction sign, information sign*, warna, tipografi, dan icon yang akan digunakan. Kemudian penulis memilih salah satu desain berdasarkan hasil konsultasi dengan pembimbing dan dirancang secara grafis menggunakan software CorelDraw X.7 untuk bentuk dan pewarnaan serta tipografi dengan software Adobe Photo Shop CC 2017 yang mana perancangan ini tidak terlepas dari unsur dan prinsip sebuah *sign system*.

### **2. Media Pendukung**

Media pendukung yang digunakan pada perancangan *sign system* pasar raya blok III kota Padang melalui stiker, umbul-umbul, spanduk, poster infografis dan *mapping outdoor*.

### **3. Pendekatan Verbal**

Perancangan *sign system* pasar raya blok III kota Padang ini menggunakan pesan verbal yaitu tulisan Bahasa Indonesia, karena untuk

memudahkan pengunjung ke lokasi yang dituju dan membantu pendekatan verbal agar perancangan sesuai dengan konsep yang telah dirancang.

#### **4. Pendekatan Visual**

##### **a. Tipografi**

Perancangan sign system ini menggunakan font Arial Black. Jenis huruf ini digunakan pada *Identification Sign*, *Direction Sign* dan *Information Sign*. Dengan bentuk huruf yang tegas memudahkan pengguna untuk melihat dan membaca, kesan yang ditimbulkan adalah modern, kontemporer dan efisien, sehingga pengunjung yang membaca akan cepat mengingat huruf ini.

Menurut Putri Namira Zein (2019: 8) ada empat prinsip pokok tipografi yang sangat mempengaruhi keberhasilan suatu desain tipografi, yaitu.

##### 1) Legibility

Legibility yaitu kemudahan mengenali huruf dan membedakan masing-masing huruf atau karakter. Legibility haruslah dimiliki oleh huruf karena untuk menghindari kesalahan dalam mengenali huruf. Suatu jenis huruf dikatakan legible apabila masing-masing huruf atau karakter-karakternya mudah dikenali dengan jelas satu sama lain.



*Contoh legibility Pada Huruf*

## 2) Readability

Readability merupakan tingkat keterbacaan suatu teks. Teks yang readable berarti keseluruhannya mudah dibaca. Readability dipengaruhi oleh kombinasi huruf dan jaraknya.



*Contoh Readability Pada Kata Clean*

## 3) Visibility

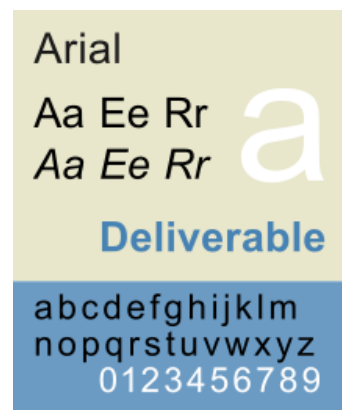
Visibility berhubungan dengan jarak pandang antara pembaca dengan objek. Semakin jauh jarak pandang maka visibility-nya akan berkurang, namun apabila tingkat legibility dan readability suatu huruf sudah baik, maka dengan jarak yang cukup jauh pun akan tetap visible.



*Tipografi dengan jarak pandang jauh dan dekat*

#### 4) Clarity

Clarity yaitu kemampuan huruf yang digunakan dalam suatu karya desain dapat dibaca dan dimengerti oleh target pengamat yang dituju. Beberapa unsur desain yang dapat mempengaruhi clarity antara lain visual hierarchy, warna, pemilihan type, dan lain-lain.


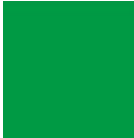
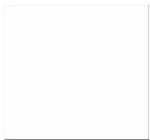
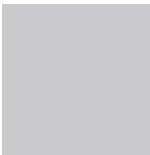


Gambar 1. Contoh Font Arial Black  
Sumber id.Allfont.net


## b. Warna

Warna yang digunakan secara keseluruhan pada perancangan *sign system* pasar raya blok III kota Padang adalah biru, hijau, putih, abu-abu, dan kuning.

**Tabel 1. Warna yang digunakan.**

<b>Warna</b>	<b>Nama Warna</b>	<b>Makna Warna</b>
	Biru R: 47 G: 49 B: 139	Warna ini bersifat laut, manusia, produktif, langit, damai, tenang, percaya, sejuk, idealisme, cahaya, ramah, kebenaran, keagamaan, kebodohan, kesialan
	Hijau R: 0 G: 155 B: 23	Warna ini bersifat kecerdasan tinggi, alam, kesuburan, kesehatan, keseimbangan, harmoni, stabil, tenang, kreatif, islam, abadi.
	Putih R: 255 G: 255 B: 255	Putih memberi kesan kebebasan dan keterbukaan.
	Abu - Abu R: 204 G: 255 B: 255	Warna ini bersifat dapat diandalkan, keamanan, elegan, rendah hati, rasa hormat, stabil, kehalusan, bijaksana, masa lalu, bosan, kebusukan, urban, netral.













	<b>Kuning</b> R: 255 G: 236 B: 23	Kuning menyampaikan keceriaan, optimisme dan kehangatan. Kuning adalah warna muda dan kecerahannya menunjukkan semangat.
---	--	--




### c. Pictogram

*Pictogram* yang digunakan pada *sign system* pasar raya blok III kota Padang adalah sebagai berikut :

**Tabel 2. Tabel *pictogram sign system* pasar raya blok III kota Padang.**

<b>Keterangan</b>	<b><i>Pictogram</i></b>
Kios Buah-buahan	
Kios Sayur Mayur	
Kios Sembako	
Kue Kering	

Kios Ikan Kering/ Asin	
Toko Plastik	
Musholla	
Kantin	
Tangga Naik	
Tangga Turun	

<p>Area Parkir Motor</p>	<p>P</p>  <p>← <b>AREA PARKIR</b></p>
<p>Area Parkir Mobil</p>	<p>P</p>  <p>→ <b>AREA PARKIR</b></p>
<p>WC Umum</p>	

## D. Final Desain

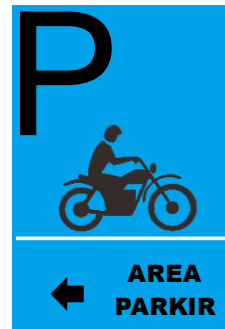
### 1. Media Utama

#### a. Identification Sign



Gambar 2. Media utama *Identification Sign*, sign system Pasar Raya Blok III Kota Padang.

#### b. Direction Sign



Gambar 3. Media utama *Direction Sign*, sign system Pasar Raya Blok III Kota Padang.

#### c. Information Sign



Gambar 4. Media utama *Information Sign*, sign system Pasar Raya Blok III Kota Padang.

## 2. Media Pendukung

### a. Stiker



Gambar 5. Media pendukung stiker, *sign system* Pasar Raya Blok III Kota Padang

### b. Umbul-Umbul



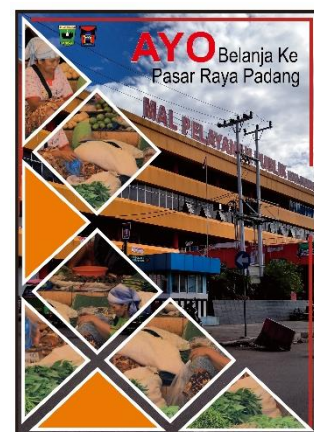
Gambar 6. Media pendukung umbul-umbul, *sign system* Pasar Raya Blok III Kota Padang

### c. Spanduk



Gambar 7. Media pendukung spanduk, *sign system* Pasar Raya Blok III Kota Padang

### d. Poster



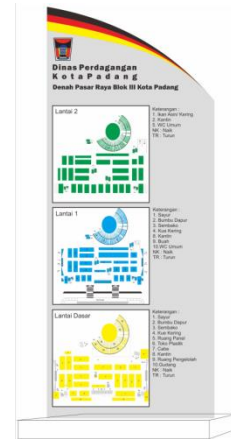
Gambar 8. Media Pendukung poster, *sign system* Pasar Raya Blok III Kota Padang.

**e. Infografis**



Gambar 9. Media pendukung, sign system Pasar Raya Blok III Kota Padang

**f. Mapping Outdoor**



Gambar 10. Media pendukung, sign system Pasar Raya Blok III Kota Padang

## **E. PENUTUP**

### **1. Kesimpulan**

Penulis menghasilkan tiga rancangan media utama yaitu *Information Sign*, *Direction Sign*, dan *Information Sign*. Selain itu dalam *Sign System* penulis juga merancang media pendukung berupa stiker, umbul-umbul, spanduk, poster, infografis, dan *mapping outdoor* pasar raya blok III kota Padang.

### **2. Saran**

1. Penulis berharap Pemerintah Daerah dan Dinas Perdagangan Kota Padang bekerja sama membenahi dan memperhatikan kebutuhan *sign system* yang informatif, komunikatif, dan efektif untuk pasar raya blok III kota Padang.
2. Penulis berharap Dinas Perdagangan Kota Padang lebih memperhatikan kebutuhan informasi yang mudah dilihat, mudah dibaca, mudah dipahami dan dapat dipercaya jikalau para pedagang, pengunjung mendatangi pasar raya blok III kota Padang.
3. Penulis berharap masyarakat yang berkunjung ke pasar raya blok III kota Padang bisa mematuhi *sign system* yang sudah ditempatkan pada tempatnya dan menjaga *sign system* yang sudah dibuat untuk pasar raya blok III kota Padang.

## F. DAFTAR RUJUKAN

- Calori, Chris & Vanden, David. Signage and Wayfinding Design. New Jersey, Jhon Eiley & Sons inc, 2015
- Dereli, Turkay. 2010. *An integrated framework for new product development using who when- where- why- what- how- (5WIH), theory of inventive problem solving and patent information -a case study.* Turkey. Department of industrial engineering Gaziantep University.
- Hendrizal, M. H., Heldi, I. D., Si, M., Ariwan, H., & Sn, S. (2019). Perancangan Sign System Pada Master Plan Kampus Universitas Negeri Padang. *Dekave: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 8(3).
- Kamal M. Nasrul. 2016. *A Module Of Silverware In Sentral Amai Setia Kota Gadang.* Padang. State University of Padang.
- Nanda Kurnia Putra, D. M., & Jurpiani, M. S. (2018). Redesign Sign System Puskesmas Lubuk Buaya Koto Tanggah Kota Padang. *Dekave: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 8(2).
- Putri Namira Zein, D., Wikarya, Y., San Ahdi, M. P., Sn, S., & Ds, M. (2018). Perancangan Buku Pengenalan Kaligrafi Copperplate Dengan Teknik Pointed Pen. *Dekave: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 8(2).
- Tinarbuko, Sumbo. 2012. *Semiotika Komunikasi Visual.* Yogyakarta, Jalasutra.
- Thiagarajan. 2010. *Instructional Development for Training Teachers of Exceptional Children.* Minneapolis, Minnesota: Leadership Training Institute/Special Education, University of Minnesota.
- Universitas Negeri Padang. 2012. *Panduan Penyelesaian Tugas Akhir Seni Rupa.* Padang. Universitas Negeri Padang.