

PERANCANGAN BUKU MANFAAT BUAH DAN SAYUR

PADA ANAK USIA 10-15 TAHUN

JURNAL



DHELLA ANDHIKA PRATIWI

14027091

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN
JURNAL
PERANCANGAN BUKU MANFAAT BUAH DAN SAYUR
PADA ANAK USIA 10-15 TAHUN

DHELLA ANDHIKA PRATIWI

Artikel ini disusun berdasarkan karya akhir Dhella Andhika Pratiwi "Perancangan Buku Manfaat Buah dan Sayur pada Anak Usia 10-15 Tahun"
Untuk persyaratan wisuda periode September 2019
Dan telah diperiksa/ disetujui oleh kedua pembimbing.

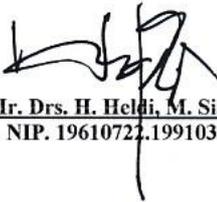
Padang, Agustus 2019

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I


Drs. Syafwan, M.Si
NIP. 19570101.198103.1.010

Pembimbing II


Ir. Drs. H. Haldi, M. Si, Ph. D
NIP. 19610722.199103.1.001

Mengetahui

Ketua Jurusan Seni Rupa


Drs. Syafwan, M.Si
NIP. 19570101.198103.1.010

PERANCANGAN BUKU MANFAAT BUAH DAN SAYUR PADA ANAK USIA 10-15 TAHUN

Dhella Andhika Pratiwi¹, Syafwan², Heldi³
Program Studi Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
Email: andhikapratiwidhella@gmail.com

ABSTRAK

Sebagian besar anak-anak kurang menyukai buah dan sayur karena anak-anak lebih menyukai makanan siap saji dan minuman kemasan, disebabkan kurangnya media cetak yang memperkenalkan manfaat buah dan sayur untuk anak-anak. Tujuan perancangan menghasilkan buku manfaat buah dan sayur pada anak usia 10-15 tahun agar dapat memberikan pengetahuan tentang pentingnya manfaat buah dan sayur serta meningkatkan keinginan anak mengkonsumsi buah dan sayur. Perancangan ini menggunakan teori desain komunikasi visual, teori media cetak, teori buku, teori layout, teori ilustrasi, dan teori tipografi. Metode perancangan menggunakan metode *glass box*, merupakan perancangan berbasis riset, dengan pendekatan analisis 5W+1H (*what, who, where, when, why dan how*) untuk menemukan solusi dari masalah yang dihadapi. Perancangan menghasilkan media utama buku tentang manfaat buah dan sayur pada anak usia 10-15 tahun dan juga didukung oleh beberapa media lainnya yaitu: *e-book*, poster, *t-shirt*, gantungan kunci, stiker, *x-banner*, dan totabag sebagai penunjang media utama dan sebagai media promosi.

Kata Kunci: Buku, manfaat, buah, sayur

¹ Mahasiswa penulis karya akhir prodi desain komunikasi visual

² Pembimbing I, Dosen Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang

³ Pembimbing II, Dosen Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang

DESIGN OF THE BENEFITS OF FRUIT AND VEGETABLES ON CHILDREN AGE 10-15 YEARS

Dhella Andhika Pratiwi¹, Syafwan², Heldi³
Major of Visual Communication Design
FBS Padang State University
Email: andhikapratiwidhella@gmail.com

ABSTRACT

Most children do not like fruits and vegetables because children prefer fast food and packaged drinks, due to the lack of print media that introduce the benefits of fruits and vegetables for children. The purpose of the design is to produce a book on the benefits of fruits and vegetables in children aged 10-15 years in order to provide knowledge about the importance of the benefits of fruits and vegetables and increase the desire of children to consume fruits and vegetables. This design uses visual communication design theory, print media theory, book theory, layout theory, illustration theory, and typographic theory. The design method uses the glass box method, a research-based design, with a 5W + 1H analysis approach (what, who, where, when, why and how) to find solutions to the problems encountered. The design produces the main media of books about the benefits of fruits and vegetables in children aged 10-15 years and is also supported by several other media namely: e-books, posters, t-shirts, key chains, stickers, x-banners, and totabag as media support main and as a promotional media.

Keywords: Books, benefits, fruits, vegetables

¹ Student writing the final work of visual communication design study program

² Advisors I, Lecturer in the Language and Arts Faculty of Padang State University

³ Pembimbing II, Dosen Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang

A. PENDAHULUAN

Perkembangan Media informasi dan komunikasi di kalangan masyarakat sudah menjadi sesuatu yang sangat penting, karena melalui media informasi manusia dapat mengetahui perkembangan apa saja yang sedang terjadi. Melalui media informasi juga sebuah pesan dapat tersampaikan dengan baik jika media yang dibuat tepat sasaran dan informasi yang dibuat bermanfaat bagi audiens. Media massa merupakan sarana penyebaran informasi dan komunikasi, saat ini ada beragam media massa yang memberikan informasi seperti media cetak, media elektronik, dan media massa internet.

Media cetak merupakan media sebagai sarana informasi yang sangat berguna bagi masyarakat. Media cetak hadir berkat mesin yang dirancang oleh Johannes Gutenberg sekitar tahun 1450-an. Sejak saat itu perkembangan ilmu pengetahuan dan penyebaran informasi berkembang lebih cepat (Baihaqi, 2018:1). Media cetak biasanya menggunakan bahan dasar kertas dan memiliki unsur teks dan gambar. Salah satu bentuk media cetak adalah buku. Menurut (I Meliani Oktavia, 2018:1) buku merupakan media cetak yang dapat berperan mendidik untuk semua kalangan. Buku merupakan media informasi yang sangat diperlukan bagi masyarakat dimana melalui buku seseorang bisa mendapatkan informasi dan pengetahuan. Setelah media cetak munculah media elektronik seperti radio dan televisi. Radio adalah media yang disampaikan lewat pesan suara (audio) kecepatan dan ketepatan waktu dalam penyampaian pesan dengan radio tentu lebih cepat dengan menggunakan siaran langsung. Sedangkan televisi merupakan media yang lebih canggih yang bisa menayangkan gambar, yaitu sebagai media massa audio visual.

Sekarang ini muncul media massa seperti internet atau media online yang melebihi kemampuan media cetak dan media elektronik. Apa yang ada pada kedua media tersebut dapat ditemukan pada media internet. Namun akses internet yang masih terbelah bebas bisa berbahaya

bagi pengguna yang belum mengerti, misalnya penipuan, pornografi, dan lain sebagainya. Terlebih pada anak-anak, dimana anak-anak belum terlalu memahami media massa internet karena tidak semua anak mampu mengakses internet dengan baik. Akan jauh lebih baik jika anak di perkenalkan dengan media cetak seperti buku, yang mana buku merupakan media yang cukup efektif untuk anak-anak.

Namun permasalahannya adalah anak-anak kurang menyukai buah dan sayur. Anak-anak lebih menyukai makanan siap saji dan buah dalam bentuk minuman kemasan, serta kurangnya media cetak yang memperkenalkan manfaat buah dan sayur untuk anak-anak.

Mengonsumsi buah dan sayur dalam kehidupan sehari-hari sangatlah penting karena berfungsi sebagai zat pengatur yang mengandung zat gizi seperti vitamin dan mineral yang memiliki kadar air tinggi, sumber serat makanan dan sebagai antioksidan. Karena komponen gizi yang terdapat pada buah dan sayur sangat berguna dalam proses metabolisme tubuh sebagai zat pengatur dan antibody yang bermanfaat untuk menurunkan resiko terkena penyakit kronis. Tidak hanya bagi orang dewasa mengonsumsi buah dan sayur juga sangat penting bagi anak-anak untuk membantu pertumbuhan dan perkembangan anak.

Sehubungan dengan pentingnya buah dan sayur, Organisasi Pangan dan Pertanian Dunia *Food and Agriculture Organization* (FAO), merekomendasikan warga dunia untuk makan buah dan sayur secara teratur sebanyak 75 kg/kapita/tahun, begitupun dengan *World Health Organization* (WHO) merekomendasikan agar konsumsi buah dan sayur sebanyak 400 gram setiap hari (Indira, 2015:254).

Kesadaran dan peran orangtua sangatlah penting. Kurangnya asupan buah dan sayur akan berdampak pada kesehatan anak dimasa mendatang. Banyak hal yang bisa dilakukan orangtua untuk membantu meningkatkan keinginan anak mengonsumsi buah dan sayur. Salah satunya adalah dengan media cetak seperti buku.

Alasan penulis merancang buku ini adalah untuk dapat memberikan pengetahuan kepada anak-anak tentang pentingnya manfaat buah dan sayur serta dapat meningkatkan keinginan anak mengkonsumsi buah dan sayur.

B. METODE PERANCANGAN

a. Metode Perancangan

Metode perancangan merupakan cara atau tahapan yang digunakan dalam sebuah proses perancangan. Metode perancangan yang penulis gunakan yaitu metode *glass box*. Metode *glass box* merupakan perancangan yang dilakukan secara rasional, logis, dan berbasis riset, konsep yang dirancang dilakukan melalui beberapa tahapan-tahapan yang dipertimbangkan oleh perancang sehingga karya bisa ditelusuri dari awal hingga akhir perancangan.

Karakteristik umum *glass box* yaitu pertama, Objektif, variabel, dan kriteria ditentukan terlebih dahulu. Kedua, Analisis dilengkapi atau setidaknya dilakukan sebelum solusi-solusi ditemukan. Ketiga, Evaluasi sebagian besar berbentuk linguistik dan logis. Keempat, strategi-strategi ditentukan terlebih dahulu, pada umumnya sekwensial namun di dalamnya dapat mengandung operasi-operasi khusus, dan daur ulang (Abioso 2017:6).

b. Metode Analisis Data

Perancangan buku manfaat buah dan sayur ini bertujuan untuk memperkenalkan kepada anak-anak tentang pentingnya manfaat buah dan sayur dan menjadikan buku sebagai media pembelajaran. Untuk memperkuat analisa perlu didukung dengan metode analisa data. Pada perancangan buku manfaat buah dan sayur ini penulis menggunakan metode yaitu 5W+1H. Menurut Dereli (2010) metode *what, where, when, who, why* dan *how* (5W+1H) yaitu:

1. What (Apa permasalahannya?)

Kata tanya disini berisikan pertanyaan mengenai permasalahan yang terjadi. Adapun masalah yang terjadi yaitu kurangnya minat anak-anak mengkonsumsi buah dan sayur karena anak-anak lebih menyukai makanan siap saji dan buah dalam bentuk minuman kemasan karena rasanya yang lebih manis. Dan kurangnya pengetahuan anak-anak tentang pentingnya manfaat buah dan sayur.

2. When (Kapan terjadi?)

Mengkonsumsi buah dan sayur merupakan sesuatu yang penting bagi tubuh tidak hanya pada orang dewasa tetapi juga pada anak-anak. Mengkonsumsi buah dan sayur sejak usia dini akan sangat baik untuk tumbuh dan kembang anak.

3. Where (Dimanakah masalah ini terjadi?)

Pada tanda tanya dimana, mengandung pertanyaan mengenai suatu tempat atau suatu lokasi dimana peristiwa terjadi. Disini permasalahan yang terjadi yaitu pada lingkungan masyarakat. Dimana pada lingkungan masyarakat masih banyak anak-anak yang kurang menyukai buah dan sayur.

4. Who (siapa target audiens?)

Pada pertanyaan ini target dari perancangan buku manfaat buah dan sayur ini adalah kepada anak-anak yang berusia 10-15 tahun.

5. Why (Kenapa dirancang?)

Alasan kenapa buku ini dirancang adalah sebagai media yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan tentang pentingnya manfaat buah dan sayur serta meningkatkan keinginan anak mengkonsumsi buah dan sayur.

6. How (Bagaimana mengatasi masalah?)

Mengatasi suatu permasalahan diperlukan strategi yang sesuai dengan target audiens dan mampu menarik perhatian

audiens. Disini penulis akan merancang buku manfaat buah dan sayur yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan tentang pentingnya manfaat buah dan sayur serta meningkatkan keinginan anak mengkonsumsi buah dan sayur.

C. PEMBAHASAN

1. Media Utama

Media utama dalam perancangan buku manfaat buah dan sayur pada anak usia 10-15 tahun ini adalah buku, alasan penulis memilih buku sebagai media utama adalah karena buku merupakan media yang cukup efektif untuk di perkenalkan kepada anak-anak sebagai media ilmu pengetahuan.

Proses perancangan buku manfaat buah dan sayur ini diawali dengan membuat ilustrasi dari buah dan sayur tersebut. Kemudian menentukan layout, warna, dan tipografi pada buku manfaat buah dan sayur.

2. Pendekatan Verbal

Pendekatan verbal pada perancangan buku manfaat buah dan sayur ini, akan digunakan tulisan dengan menggunakan bahasa indonesia., font dan warna yang jelas untuk dapat dibaca dan dipahami oleh anak-anak tentang pentingnya manfaat buah dan sayur. Bahasa menjadi sesuatu yang penting, karena pada masa ini kosa kata anak sangat meningkat. Ini akan dilengkapi dengan informasi berupa penjelasan mengenai buah atau sayur, manfaat dari buah atau sayur, dan kandungan yang ada pada buah dan sayur.

3. Pendekatan Visual

a. Format Desain Buku Manfaat Buah dan Sayur pada Anak Usia 10-15 Tahun

Format perancangan buku manfaat buah dan sayur pada anak usia 10-15 tahun ini diawali dengan memikirkan konsep yang akan diterapkan kedalam buku yang akan dibuat penulis agar

tujuan utama tersampaikan kepada target audiens. Konsep yang akan penulis terapkan pada perancangan buku manfaat buah dan sayur ini adalah sederhana dan efektif. Pada perancangan buku manfaat buah dan sayur ini akan menggunakan ilustrasi dari buah dan sayur tersebut yang telah dibuat secara digital agar dapat menarik perhatian audiens. Kemudian penulis akan menentukan layout cover buku dan bagian isi dari buku manfaat buah dan sayur agar terlihat menarik oleh audiens. Setelah itu penulis akan menentukan font yang sesuai untuk perancangan buku manfaat buah dan sayur pada anak usia 10-15 tahun ini.

b. Judul Buku

Judul buku pada perancangan buku manfaat buah dan sayur pada anak usia 10-15 tahun ini adalah “Yuk Kenali Manfaat Buah dan Sayur” sesuai dengan tujuan utama yaitu memberikan pengetahuan tentang pentingnya manfaat buah dan sayur.

c. Ilustrasi

Menurut (FW Putra, 2018:4) Ilustrasi dalam Desain Komunikasi Visual merupakan satu karya seni berupa gambar yang didalamnya terdapat informasi.

Penggunaan konten utama dari perancangan buku manfaat buah dan sayur pada anak usia 10-15 tahun adalah menggunakan ilustrasi dari buah dan sayur yang telah dibuat secara digital. Kemudian penulis menentukan layout dari buku manfaat buah dan sayur. Disini penulis hanya menggunakan satu layout dan dipenuhi dengan warna.

d. Warna

Dalam pemilihan warna desain buku manfaat buah dan sayur ini, penulis memilih warna sebagai berikut



Warna-warna yang digunakan dalam perancangan buku manfaat buah dan sayur ini adalah warna full color.

e. Grid Sistem

Grid sistem pada dasarnya merupakan alat bantu untuk menjaga konsistensi berbagai elemen dalam sebuah desain agar terlihat beraturan, lebih harmoni, dan memiliki alur. Semua yang dilihat berdasarkan pada grid sistem. Seperti halnya denah bangunan, layout buku, layout majalah, tata ruang, dan juga desain web berdasarkan pada grid sistem.

f. Tipografi

Alternatif huruf yang digunakan dalam perancangan buku manfaat buah dan sayur pada anak usia 10-12 tahun adalah:

Tabel 1. Alternatif huruf dalam perancangan buku manfaat buah dan sayur pada anak usia 10-15 tahun.

| Nama Huruf | Bentuk Huruf | Kesan |
|------------------|--|--|
| Times New Romans | ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ WXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 | Jelas, tegas dan mudah dibaca |

| | | |
|----------------------------------|--|---|
| <i>Amazing Kids</i> | <p>ABCDEFGHIJKLM</p> <p>NOPQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnpqrstvwxyz</p> <p>1234567890</p> | Unik, Ekspresi, Kurang tegas, dan Keterbacaan kurang. |
| Cocogoose | <p>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</p> <p>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>1234567890</p> | Simple dan mudah dibaca |
| <i>Shine Personal Use</i> | <p>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</p> <p>abcdefghijklmnpqrstvwxyz</p> | Tebal, unik, dan lentur |
| Hobo Std | <p>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</p> <p>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>1234567890</p> | Simple, dan mudah dibaca |
| Aharoni | <p>ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ</p> <p>Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</p> <p>1234567890</p> | Tegas, simple, dan mudah dibaca. |

Berdasarkan tabel diatas terpilih satu alternatif dari tipografi yang digunakan untuk judul buku yaitu *Amazing Kids*.

Sedangkan untuk Subjudul terpilih huruf ***Shine Personal***

Use, untuk isi buku terpilih huruf **Hobo Std**, dan untuk headline terpilih huruf Cocogoose

D. FINAL DESAIN

a. Media Utama

1. Cover Depan



Gambar. 1

Final Desain Cover Depan Buku

2. Cover Belakang



Gambar. 2

Final Desain Cover Belakang Buk

3. Bagian Isi Buku



Gambar. 3
Final Desain Bagian Isi Buku

b. Media Pendukung

1. E-Book

Situs : <https://bit.ly/2VcM2eR>

2. Poster



Gambar. 4
Final Desain Poster

3. T-shirt



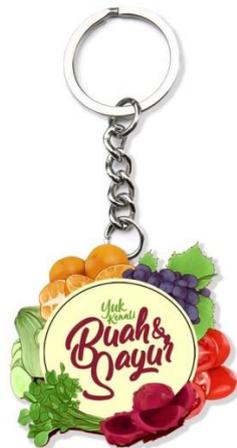
Gambar. 5
Final Desain T-Shirt

4. Totabag



Gambar. 6
Final Desain Totabag

5. Gantungan Kunci



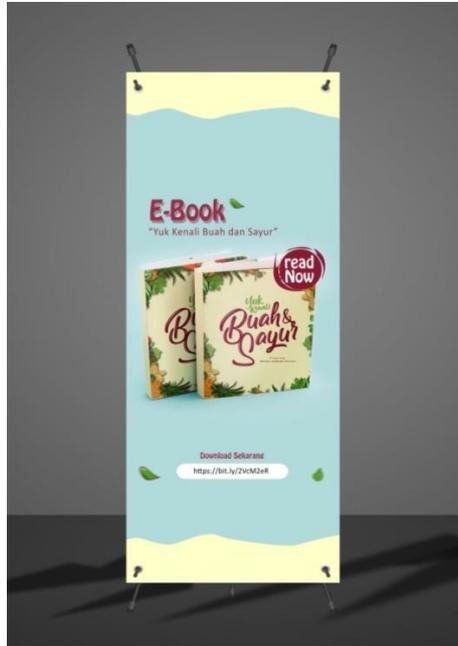
Gambar. 7
Final Desain Gantungan Kunci

6. Stiker



Gambar. 8
Final Desain Stiker

7. *X-Banner*



Gambar. 9
Final Desain *X-Banner*

E. PENUTUP

a. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari perancangan buku manfaat buah dan sayur pada anak usia 10-15 tahun yang diawali dengan pengamatan, dan perumusan masalah sehingga pemecahan masalah dan solusinya, penulis dapat menyimpulkan bahwa diperlukan observasi, wawancara, studi kepustakaan yang mendalam dan banyak sumber agar mendapat informasi yang tepat dan akurat.

Perancangan buku manfaat buah dan sayur apada anak usia 10-15 tahun ini dirancang dengan memperhatikan desain layout, ilustrasi, dan informasi yang disampaikan dengan sebaik mungkin agar dapat dipahami oleh target audiens. Dengan adanya perancangan buku manfaat buah dan sayur pada anak usia 10-15 tahun ini diharapkan

dapat membantu target audiens untuk dapat mengetahui pentingnya manfaat buah dan sayur bagi kesehatan.

b. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan dari perancangan buku manfaat buah dan sayur pada anak usia 10-15 tahun, penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan adanya buku manfaat buah dan sayur ini dapat memperkenalkan kepada anak-anak akan pentingnya manfaat buah dan sayur bagi kesehatan, sehingga dapat meningkatkan keinginan anak mengkonsumsi buah dan sayur.
2. Diharapkan dengan adanya buku manfaat buah dan sayur ini dapat meningkatkan pengetahuan anak tentang pentingnya manfaat buah dan sayur bagi kesehatan.
3. Diharapkan dengan adanya buku manfaat buah dan sayur ini akan membantu orangtua untuk memperkenalkan kepada anak-anak tentang pentingnya manfaat buah dan sayur bagi kesehatan anak.

Daftar Rujukan

- Abioso, Wanita Subadra. 2017. *Metode Perancangan Arsitektur*. Bahan Ajar Program Studi Arsitektur Universitas Komputer Indonesia.
- Baihaqi, I., Dini Faisal, S. D., Ds, M., Afriwan, H., & Sn, S. (2018). PERANCANGAN BUKU KOMIK “SANGEDA & GAJAH PUTIH”. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 8(2).
- Dereli, Turkey. 2010. *An integrated a framework for new product development using who when- where- why- what- how- (5W1H), ttheory of inventive problem solving and patent information -a case study*. Turkey. Department of industriarian engineering Gaziantep University
- Indira, Irene A. 2015. Perilaku Konsumsi Sayur dan Buah Anak Prasekolah di Desa Embatau Kecamatan Tikala Kabupaten Toraja Utara. *Jurnal MKMI*. Hal: 253-262.
- Meliani Oktavia, I., Heldi, M. S., & Elia Pebriyeni, S. P. (2018). VISUALISASI BUKU CERITA BERGAMBAR PUTRI TUJUH PROVINSI RIAU PELESTARIAN NILAI-NILAI TRADISIONAL. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(2).
- PUTRA, F. W., Heldi, I. D., Si, M., & Trinanda, R. (2018). PERANCANGAN BUKU CERITA BERGAMBAR PUTI SARI BANILAI KABUPATEN LIMAPULUH KOTA. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 7(2).