

**PERANCANGAN BUKU EDUKASI CERITA BERGAMBAR
BERBASIS BAHASA INGGRIS UNTUK ANAK USIA 9 – 12 TAHUN**

JURNAL



RUDY ADITYA SYAHRUL

14027043

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
Wisuda Periode September 2019**

JURNAL

**PERANCANGAN BUKU EDUKASI CERITA BERGAMBAR BERBASIS
BAHASA INGGRIS UNTUK ANAK USIA 9 – 12 TAHUN.**

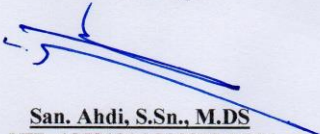
Rudy Aditya Syahrul

Artikel ini disusun berdasarkan laporan Karya Akhir “Perancangan Buku Edukasi Cerita Bergambar berbasis Bahasa Inggris untuk anak usia 9-12 tahun” untuk persyaratan wisuda periode Juni 2019 dan telah diperiksa / disetujui oleh pembimbing.

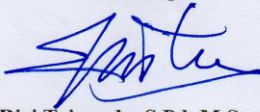
Padang, 1 Agustus 2019

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I


San. Ahdi, S.Sn., M.DS
NIP. 19791216.200812.1.004

Pembimbing II


Riri Trinanda, S.Pd, M.Sn
NIP. 19801023.200812.1.002

Mengetahui
Ketua Jurusan Seni Rupa



Drs. Syafwan, M.Si
NIP. 19570101.198103.1.010

**DESIGN OF EDUCATION STORIES OF IMAGES
BASED IN ENGLISH FOR CHILDREN
AGES 9-12 YEARS**

Rudi Adytia Syahrul¹, San Ahdi², Riri Trinanda³

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FBS Universitas Negeri Padang

Email: rudyadityasyahrul26@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this design is the introduction of nature, culture, and character of the people of Alahan Panjang, Solok Regency, which are promoted for publication through visuals in the form of English-based story books for children aged 9-12 years and fostering motivation to read children's interest in English and are expected to help teaching staff in schools and agencies in the method of learning English.

The design of this book is through the method (Glass Box), which means rational thinking that objectively and systematically examines things logically, free from thoughts and irrational (irrational) considerations, such as sentiments and tastes. This method seeks to find facts and factual causes that underlie the occurrence of events and then try to find alternative solutions to problems that arise by analyzing 5W + 1H data (what, who, where, when, why and how) to find solutions to the problems encountered.

The design of the main media produced a picture book with the title Jaka the Son of Durhaka as well as several supporting media such as posters, x-banners, stickers, totebags, pencil boxes, pins, drink bottles and picture books to support the main media.

Key Words : Book, Comic, Language

1 Mahasiswa penulis karya akhir prodi desain komunikasi visual

2 Pembimbing I, Dosen Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang

3 Pembimbing II, Dosen Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang

**PERANCANGAN BUKU EDUKASI CERITA BERGAMBAR
BERBASIS BAHASA INGGRIS UNTUK ANAK
USIA 9–12 TAHUN**

Rudy Aditya Syahrul¹, San Ahdi², Riri Trinanda³

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FBS Universitas Negeri Padang

Email: rudyadityasyahrul26@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari perancangan ini adalah pengenalan alam, suasana lingkungan, kultur budaya, watak karakter orang daerah Alahan Panjang Kabupaten Solok yang di angkat untuk dipublikasikan lewat gambar atau visual berupa buku cerita berbasis bahasa Inggris untuk anak usia 9 – 12 tahun agar dapat mengerti, memahami, menumbuhkan motivasi minat baca mereka pada bahasa Inggris serta di harapkan membantu pihak terkait seperti lembaga atau instansi, tenaga pengajar, guru, sekolah dasar yang masih menerapkan pembelajaran bahasa Inggris dalam metode pembelajaran mereka dan mengoptimalkan peredaran buku ini di pasaran lokal dalam negeri.

Perancangan buku edukasi cerita bergambar berbasis bahasa Inggris untuk anak usia 9-12 tahun melalui metode (*Glass Box*) atau Gelas kaca, maksudnya berpikir rasional yang secara objektif dan sistematis menelaah sesuatu hal secara logis, terbebas dari pikiran serta pertimbangan yang tidak rasional (irasional), misalnya sentimen dan selera. Metode ini selalu berusaha untuk menemukan fakta dan sebab atau alasan faktual yang melandasi terjadinya suatu hal atau kejadian dan kemudian berusaha menemukan alternatif solusi atas masalah yang timbul dengan analisis data yang digunakan adalah 5W+1H (*what, who, where, when, why dan how*) untuk menemukan solusi dari masalah yang dihadapi.

Perancangan dalam media utama menghasilkan sebuah buku cerita bergambar dengan judul Jaka si Anak Durhaka yang berisi dominan visual berbasis bahasa Inggris dan mengasilkan beberapa media pendukung seperti : poster, *x-banner*, *sticker*, *totebag*, kotak pensil, pin, botol minuman dan buku bergambar guna sebagai penunjang media utama.

Kata Kunci: Buku, Cerita bergambar, Bahasa

1 Mahasiswa penulis karya akhir prodi desain komunikasi visual

2 Pembimbing I, Dosen Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang

3Pembimbing II, Dosen Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Padang

A. PENDAHULUAN

Bahasa Inggris merupakan bahasa Internasional sebagai bahasa komunikasi antar bangsa di dunia yang digunakan oleh dunia, lain halnya di Indonesia bahasa Inggris perlu di pelajari dari usia dini. Bahasa Inggris merupakan suatu bahasa asing yang musti di pelajari oleh bangsa dan di anggap penting.

Bahasa Inggris bukanlah hal yang mudah di pelajari anak – anak, penulis melihat pada sekolah sekolah yang ada di kota Padang sangat rendah memahami bahasa Inggris yang sempurna, oleh karena itu penulis merancang buku edukasi cerita bergambar berbasis bahasa Inggris untuk anak usia 9 – 12 tahun, uraian tersebut di dukung teori M.Yamin (2017:4) menuturkan kunci dalam pembelajaran bahasa Inggris terletak pada kreatifitas dari tenaga pengajar dan metode pembelajarannya di kelas.

Berdasarkan teori tersebut dan hasil informasi di lapangan, maka penulis merancang buku edukasi cerita bergambar, hal ini menurut lembaga LBPP-LIA kota Padang pada tanggal 08 September 2018 dengan narasumber bapak Delhiagus menuturkan bahwa buku bahasa Inggris sangat membantu dengan adanya media visual didalamnya, hal ini dirasakan juga oleh Ibu Tizna selaku pengajar di sekolah ISLAM TERPADU ADZKIA kota Padang yang penulis temui pada tanggal 26 Maret 2019, beliau menuturkan pendapatnya tentang buku yang banyak gambar itu bagus dan menumbuhkan motivasi anak untuk tetap membaca, apalagi jika di dalam buku tersebut memiliki gambar

bagus dan menarik serta di dukung oleh pendapat M. Zikri Hanifi, M.Nasrul Kamal² 2018,

Berdasarkan hasil informasi lapangan dan jurnal scholar yang terpapar di atas, maka tujuan dari perancangan buku untuk pengenalan alam, suasana lingkungan, kultur budaya, karakter orang daerah Alahan Panjang Kabupaten Solok yang di angkat untuk dipublikasikan lewat visual berupa buku cerita berbasis bahasa Inggris bagi anak agar dapat dimengerti, memahami, menumbuhkan motivasi minat baca anak pada bahasa Inggris

Alasan penulis merancang buku ini bertujuan membantu guru sekolah dan tenaga pengajar di lembaga dalam menerapkan pembelajaran bahasa Inggris pada peserta didik mereka agar menumbuhkan motivasi minat baca dan mudah di pahami.

B. METODE PERANCANGAN

1. Metode Perancangan

Pendekatan dalam perancangan buku ini melalui pendekatan *Glass Box*. Metode kotak kaca (*glass box method*) merupakan metode rasional berfikir secara objektif dalam menelaah suatu hal secara logis serta pertimbangan tidak rasional (irasional), seperti selera dan sentimen.

Abioso (2017:6) menuturkan karakteristik umum *glass box* yaitu pertama, kriteria objektifnya ditentukan terlebih dahulu. Kedua, Analisis dilengkapi, atau setidaknya dilakukan, sebelum solusi-solusi ditemukan.

Ketiga, Evaluasi sebagian besar berbentuk linguisitik dan logis (kebalikan dari eksperimental). Keempat, Strategi-strategi ditentukan terlebih dahulu, pada umumnya sekwensial namun di dalamnya dapat mengandung operasi-operasi paralel, operasi-operasi khusus, dan daur ulang.

2. Metode Pengumpulan Data

a. Data Pokok Primer

Data langsung dari lingkungan sekitar dan berita yang ada di koran, majalah, televisi dan internet. Proses pengumpulan informasi berupa data observasi serta wawancara lapangan. Data tersebut dari lembaga seperti LBPP-LIA kota Padang, *ENGLISH FIRST* kota Padang, sekolah dasar swasta ISLAM TERPADU ADZKIA dan AL – AZHAR 32 kota Padang, observasi langsung ke beberapa toko buku di Kota Padang.

1) Observasi

Salah satu kegiatan dalam pengumpulan data yang dibutuhkan sebagai penunjang dalam perancangan buku ini melalui observasi langsung ke beberapa toko buku besar di Kota Padang pada tanggal 25 November dan 5 Desember 2018.

2) Wawancara

Tanggal 8 September 2018 penulis mewawancarai langsung di LBPP-LIA kota Padang dengan bapak Delhiagus sebagai narasumber dan staf bagian kepala tenaga pengajar disana untuk mendapatkan data dan informasi yang dirasa sangat perlu.

Penulis juga mewawancarai langsung beberapa pihak terkait seperti di ENGLISH FIRST kota Padang dengan narasumber Mrs. Tezah pada tanggal 8 September 2018, sekolah dasar AL – AZHAR 32 kota Padang dengan narasumber bapak Khairul Amri pada tanggal 14 Maret 2019, sekolah dasar ISLAM TERPADU ADZKIA kota Padang dengan narasumber ibu Tizna pada tanggal 26 Maret 2019 untuk menambah informasi penulis agar datanya akurat, tepat dan sesuai dengan apa yang di butuhkan.

b. Data Sekunder

Teori didapat melalui sumber seperti internet ,media cetak, jurnal serta buku. Proses “Perancangan Buku Edukasi Cerita Bergambar berbasis Bahasa Inggris untuk anak usia 9 – 12 tahun” melalui penjelasan kondisi serta analisa situasi tentang sebuah masalah yang terjadi di masyarakat. Analisis dalam metode perencanaan buku ini perlu analisa pemahaman tentang (5W+1H) artinya: (**What / Apa**), (**Who / Siapa**), (**Where / Dimana**), (**When / Kapan**), (**Why / Mengapa**) serta (**How / Bagaimana**). Kategori metode analisisnya (5W+1H) yaitu:

1) What (Apa)

Kurangnya pemahaman anak-anak pada bahasa Inggris dalam proses belajar serta rendahnya minat baca.

2) *Who* (Siapa)

Rendahnya pemahaman bahasa Inggris umumnya berdampak pada anak-anak yang tergolong dalam usia dini, 9 – 12 tahun.

3) *Where* (Dimana)

Pemahaman yang rendah tentang bahasa Inggris terjadi pada daerah perkotaan di Indonesia, khususnya di kota Padang.

4) *When* (Kapan)

Ketika perkembangan zaman makin modern dan bahasa Inggris perlu di pelajari oleh orang Indonesia dari usia dini.

5) *Why* (Kenapa)

Masyarakat Indonesia menganggap bahasa Inggris bukanlah bahasa yang mudah dipahami, karena tidak di pergunakan dalam percakapan sehari – hari, terutama anak usia 9-12 tahun.

6) *How* (Bagaimana)

Solusi bagi anak usia 9 – 12 tahun bisa memahami dalam bahasa Inggris melalui perancangan buku edukasi cerita bergambar berbasis bahasa Inggris, perancangan dalam buku menggunakan bahasa yang ringan dan ilustrasi menarik agar menumbuhkan motivasi minat belajar.

C. PEMBAHASAN

1. Media Utama

Buku cerita bergambar merupakan buku yang mengandung teks dan ilustrasi. Menurut Kurniasih (2014: 60), “buku adalah buah pikiran yang berisi ilmu pengetahuan hasil analisis terhadap kurikulum secara tertulis. Buku disusun menggunakan bahasa sederhana, menarik, dan dilengkapi gambar serta daftar pustaka”. Cerita bergambar merupakan suatu komposisi aspek verbal dan visual yang di kombinasikan (Angelina, 2014).

Perancangan buku edukasi cerita bergambar berbasis bahasa Inggris untuk anak usia 9 – 12 tahun berdampak positif bagi tenaga pengajar di sekolah maupun di lembaga, karena sangat membantu metode pembelajaran mereka terhadap peserta didiknya dan menumbuhkan motivasi minat baca anak terhadap buku bahasa Inggris.

Keunggulan dari perancangan buku ini menggunakan ilustrasi yang berkarakter penuh warna, memiliki *layout white space* serta penggunaan bahasa yang ringan, sederhana dan mudah dipahami.

a. Format Buku Edukasi Cerita Bergambar berbasis Bahasa Inggris untuk Anak usia 9 – 12 tahun.

Buku ini didominasi oleh gambar penuh warna dengan judul *Jaka si Anak Durhaka*, sedangkan teks hanya bersifat membantu menjelaskan situasi gambar yang ada di dalam buku. Tipografi dalam perancangan buku ini sederhana, berkarakter, menyesuaikan dengan ilustrasi sehingga

tidak membuat pembaca merasa bosan akan isi dari buku ini. Teori yang dijelaskan dalam Kusrianto, Adi (2012:1) menjelaskan bahwasanya buku merupakan salah satu karya publikasi yang memiliki daya tarik tersendiri dari bentuk fisiknya. Buku memiliki format yang mampu menarik perhatian orang untuk membacanya. Penggunaan 2 bahasa membantu pemahaman dari target audien, yaitu anak usia 9 – 12 tahun, buku ini berukuran 21cm x 21 cm (*square*).

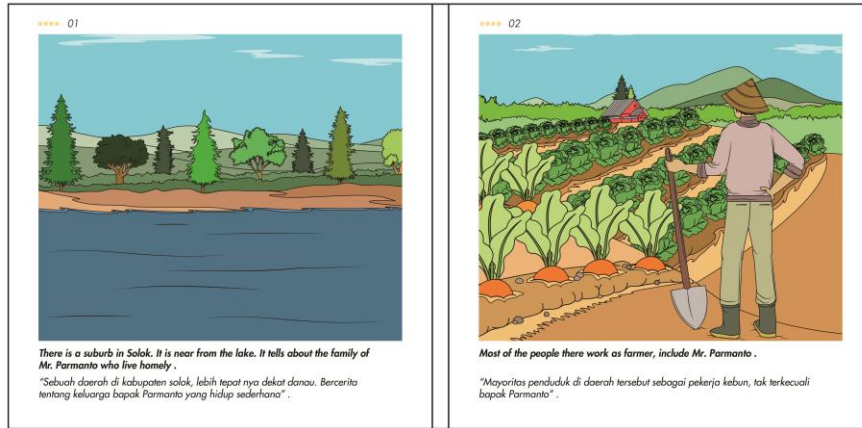
b. Final Desain Media Utama



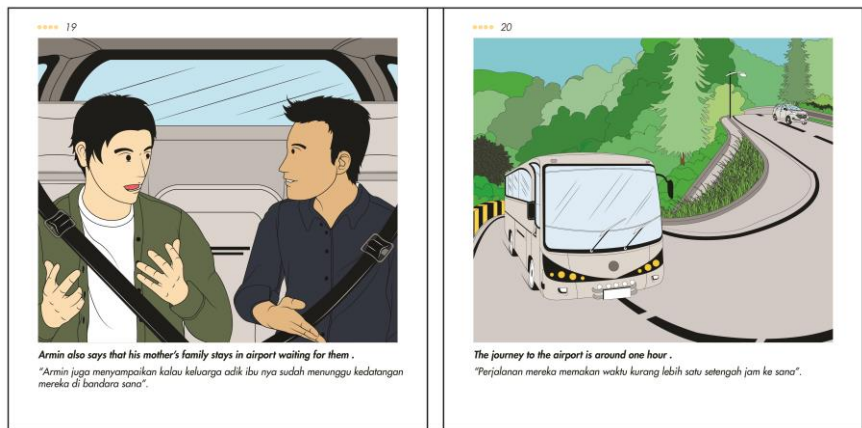
Gambar 1. Final Desain Kover Buku



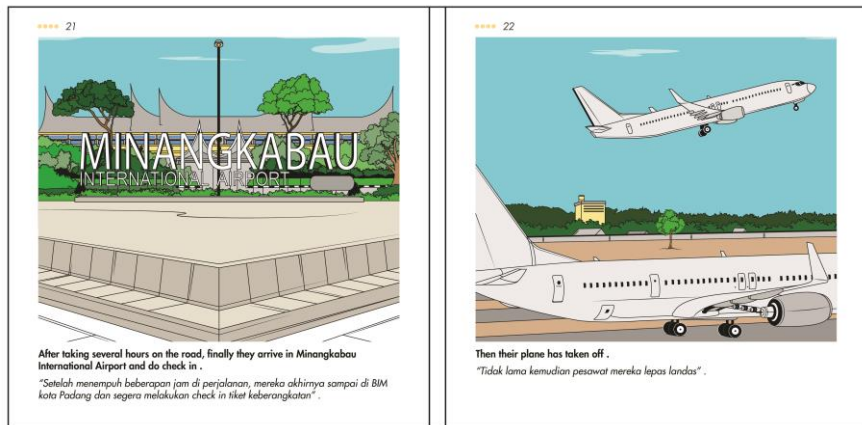
Gambar 2. Final Desain Kover buku bagian dalam dan Pengenalan Tokoh Cerita



Gambar 3. Final Desain Hal 1 dan 2



Gambar 4. Final Desain Hal 19 – 20



Gambar 5. Final Desain Hal 21 -22

2. Media Pendukung

a. Poster dan *Totebag*



Gambar 6. Final Desain Poster dan *Totebag*

b. Kotak Pencil dan Pin



Gambar 7. Final Desain Poster dan *Totebag*

c. X-banner dan Botol Minuman



Gambar 8. Final Desain X – Banner dan Botol Minuman.

d. Buku Gambar dan Stiker



Gambar 9. Final Desain Buku Latihan Gambar dan stiker

D. KESIMPULAN

Perancangan buku ini melalui pengamatan, perumusan, hingga pemecahan masalah atau solusinya, maka dihasilkan sebuah rancangan buku edukasi cerita bergambar berbasis bahasa Inggris untuk anak usia 9-12 tahun yang berjudul Jaka si anak Durhaka yang dikemas dengan baik dengan harapan dapat membantu tenaga pengajar di kolah maupun di lembaga. Perancangan ini menghasilkan delapan buah media pendukung sebagai penunjang dari buku tersebut seperti : poster, *x-banner*, buku gambar, *totebag*, kotak pensil, botol minuman, pin dan stiker.

E. SARAN

Hasil kesimpulan di atas, penulis memberikan beberapa saran dari penggunaan buku Jaka si Anak Durhaka, yaitu :

1. Diharapkan dengan adanya perancangan buku ini dapat membantu tenaga pengajar dalam penerapan belajar bahasa Inggris di sekolah maupun di lembaga.
2. Diharapkan dengan adanya perancangan buku ini dapat memotivasi anak dan menumbuhkan minat baca pada buku bahasa Inggris.
3. Diharapkan perancangan buku ini berdampak positif bagi masyarakat luas yang membutuhkan tentang pembelajaran bahasa Inggris.

Daftar Rujukkan

Abioso, Wanita Subadra. 2017. *Metode Perancangan Arsitektur*. Bahan Ajar Program Studi Arsitektur Universitas Komputer Indonesia.

Kusrianto, Adi. 2012. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

M. Yamin. 2017. *Metode Pembelajaran Bahasa Inggris di Tingkat Dasar*. Google. Banda Aceh : Prodi PGSD Universitas Syiah Kuala.

M. Zikri Hanif, M.Nasrul Kamal. 2018. *Re- Desain Buku Panduan Pramuka Untuk Anak Sekolah Dasar*. Google Cendekia. Padang : Prodi DKV UNP.