

Re-design Logo Green Futsal
Balai Baru Kota Padang



NAZARUWIL

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
WISUDA PERIODE MARET 2013**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

“Re-design Logo Green Futsal Balai Baru Kota Padang”

Nazaruwil

Artikel ini disusun berdasarkan Tugas Akhir Nazaruwil untuk persyaratan wisuda periode Maret 2013 dan telah diperiksa/disetujui oleh kedua pembimbing.

Padang, 7 Februari 2013

Dosen Pembimbing I



Dra. Jupriani, M. Sn
NIP 19631008.199003.2.003

Dosen Pembimbing II

Drs. H. Ismanadi Uska
NIP 19531109.198003.1.001

Abstrak

Tujuan karya akhir ini adalah *mere-design* logo *Green* futsal yang ada untuk menjadikan logo *Green* Futsal menjadi logo yang unik, menarik, khas, dapat mewakili identitas *Green* Futsal dan memberikan penilaian yang baik dimata penggila futsal. Karena logo yang digunakan sekarang sangat umum digunakan ditempat penyewaan lapangan futsal yang ada di kota Padang. Manfaat dari *re-design* logo ini agar mendapatkan bentuk yang unik dan berbeda dari logo tempat penyewaan lapangan futsal lainnya. Sehingga dapat menarik pelanggan yang lebih banyak lagi untuk masa yang akan datang. Karena masalah tersebut maka dibutuhkan *re-design* logo *Green* Futsal kemudian diwujudkan pada berbagai media pendukung.

Kata Kunci: *Re-design*, Logo, *Green* Futsal.

Abstract

This invention aims to re-design Green Futsal logo in order to make the logo of Green more unique in performance, interesting and acces the identity of Green Futsal then trading mark evaluation by the visitors. Because of the present logo is universal in use by futsal ground in Padang city. The benefits re-design is to get the uniquely and differentiate of the logo among other futsal ground, in order to get more visitor in the future time. Because of the problems above, it is required to re-design Green Futsal logo and apply it with other supporting media.

Keyword: *Re-design*, Logo, *Green* Futsal.

RE-DESIGN LOGO GREEN FUTSAL BALAI BARU KOTA PADANG

¹Nazaruwil, ²Jupriani, ³Ismanadi Uska

**Program Studi Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
Email: nazaruwil@gmail.com**

Abstract

This invention aims to re-design Green Futsal logo in order to make the logo of Green more unique in performance, interesting and access the identity of Green Futsal then trading mark evaluation by the visitors. Because of the present logo is universal in use by futsal ground in Padang city. The benefits re-design is to get the uniquely and differentiate of the logo among other futsal ground, in order to get more visitor in the future time. Because of the problems above, it is required to re-design Green Futsal logo and apply it with other supporting media.

A. Pendahuluan

Semakin tinggi pendidikan seseorang, maka semakin tinggi pula kesadaran akan pentingnya untuk menjaga kesehatan. Banyak hal yang dilakukan oleh individu ataupun masyarakat untuk membangun kesehatan diri. Salah satu upaya yang paling dianggap mampu menjaga stabilitas kesehatan adalah olahraga. Oleh karena itu olahraga menjadi suatu kegiatan yang sifatnya sangat mendunia.

Olahraga diyakini menjadi suatu kegiatan yang dianggap bisa menyatukan semua perbedaan. Mulai dari mereka yang tinggal di gedung pencakar langit hingga mereka yang tinggal beratapkan langit, mereka suka

¹ Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Maret 2013

² Pembimbing I, dosen FBS Universitas Negeri Padang

³ Pembimbing II, dosen FBS Universitas Negeri Padang

melakukan kegiatan olahraga. Bahkan olahraga dianggap sebagai alat yang bagus dalam mempererat hubungan antar bangsa-bangsa diseluruh penjuru dunia. Dalam dunia olahraga sangat banyak sekali jenisnya, namun tujuan yang terpenting dalam kegiatan berolahraga adalah dapat menciptakan tubuh yang kuat dan jiwa yang sehat.

Sesungguhnya banyak jenis olahraga yang dewasa ini masuk dan menyatu dalam kehidupan masyarakat. Seperti: sepak bola, bola basket, bulu tangkis, karate, bola voli, pencak silat, atletik, dan sepak takraw. Namun semua jenis olahraga di atas tersebut dijadikan sebagai mediator bukan hanya untuk tujuan kesehatan, namun juga bisa menjadi suatu media yang dapat menyatukan perbedaan yang ada.

Diantara banyaknya olahraga baru, dewasa ini mulai berkembang satu jenis olahraga yang mulai menjadi sebuah *trend* terutama dikalangan anak-anak muda, yang dikenal dengan nama “Futsal”. Futsal yang berasal dari bahasa Spanyol yaitu *football* (sepak bola) dan *sala* (ruangan) yang bila digabung menjadi sepak bola dalam ruangan. Kegemaran dalam olahraga futsal ini, banyak manfaat yang didapat. Mulai dari ketangkasan, kecepatan dan juga teknik dalam bermain. Selain itu, futsal juga bisa membangun rasa kekeluargaan antara pemainnya. Alasan yang didapat dari berbagai pihak karena olahraga futsal adalah olahraga alternatif bagi kebanyakan warga kota, yang sulit mendapatkan lapangan dan waktu untuk bermain sepak bola. Kurniawan (2012:104) menarik kesimpulan sebagai berikut.

Futsal adalah permainan bola yang dimainkan oleh dua tim, yang masing-masing beranggotakan lima orang. Tujuannya adalah memasukkan bola ke gawang lawan, dengan memanipulasi bola dengan kaki. Selain lima pemain utama, setiap regu juga diizinkan memiliki pemain cadangan. Tidak seperti permainan sepak bola dalam ruangan lainnya, lapangan futsal dibatasi garis, bukan net atau papan. Futsal turut juga dikenali dengan berbagai nama lain. Istilah “futsal“ adalah istilah internasionalnya, berasal dari kata spanyol atau Portugis, *futbol* dan *sala*.

Dalam perkembangannya, olahraga futsal mengalami perkembangan yang sangat pesat khususnya untuk wilayah Sumatra Barat. Karena baru-baru ini tim futsal Sumbar menyumbangkan satu medali emas pada PON XVIII Riau 2012. Tim futsal Sumbar meraih satu medali emas setelah mengalahkan tim futsal DKI Jakarta dengan skor 6-2 (Padang Ekspres. 16 September, 2012. *Futsal dan Gulat Catat Sejarah*, hlm. 7), seperti terlihat pada gambar 1.



Gambar 1.

Foto juara 1 PON XVIII Riau 2012

<http://bengkalisone.com/v1/view.php?newsid=184>

Sumbar mencatat sejarah dalam turnamen futsal nasional dengan menjadi peraih medali emas pertama dari cabang futsal. Karena cabang futsal pada PON

(Pekan Olahraga Nasional) baru pertama kali diadakan pada PON (Pekan Olahraga Nasional) Riau tahun ini. Medali emas PON (Pekan Olahraga Nasional) merupakan prestasi tertinggi di tingkat nasional tim futsal Sumbar setelah sebelumnya mereka dua kali menjuarai Piala Emas Futsal Indonesia dan satu sekali juara pada turnamen My Futsal 2011.

Kuranji sebagai salah satu kecamatan yang berada di Sumbar, juga ikut terimbas maraknya olahraga futsal. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan banyaknya jumlah lapangan futsal di wilayah Kuranji. Berdasarkan observasi penulis, tercatat lebih dari 10 sepuluh lapangan futsal, diantaranya Balai Baru Futsal (depan SMA 5), Rigafara Futsal (simpang Taruko), Yaser Futsal (simpang kampus Unand), 777 Futsal (jalan Tunggang), *X-Tream* Futsal (jalan Tunggang), KM Futsal (pasar Ambacang), Udinho Futsal (simpang Anduring), Garuda Futsal (Lubuk Lintah), SKA 27 (simpang Kalawi), dan *Green* Futsal (depan SMA PGRI 4).

Sama halnya dengan wilayah lain, di Kuranji pun usaha futsal merupakan bisnis pilihan yang dianggap punya peluang bagus. Berdasarkan nama-nama lapangan futsal yang telah disebutkan, jarak antara lapangan futsal yang satu dengan lapangan futsal lainnya kurang lebih 500 meter dan satu kilometer paling maksimal. Hal ini sangat berpengaruh dalam persaingan. Oleh karena itu pengusaha lapangan futsal bersaing dengan berbagai cara, seperti: menyediakan lapangan yang dianggap mampu menarik penggemar futsal, melengkapi berbagai

fasilitas, meningkatkan pelayanan semaksimal mungkin, hingga membuat logo yang unik untuk dapat menjadi media alat promosi yang dapat memikat dan menarik penggila futsal.

Lapangan *Green* Futsal salah satu lapangan yang berusaha berbenah diri untuk mendapat pelanggan lebih banyak. Salah satu usaha yang dilakukan adalah *re-desain* logo dan media. Dibandingkan dengan lapangan futsal lainnya di wilayah kurangi, *Green* Futsal memiliki fasilitas yang lebih lengkap. Dengan kata lain *Green* Futsal memiliki fasilitas *Wi-fi* (internet), memiliki lima buah toilet dan kamar mandi, tempat shalat dan tempat parkir yang luas tanpa dikenai biaya parkir. Selain itu, juga terdapat kafe kecil yang menawarkan aneka jus dan beraneka makanan dan minuman. Di samping kafe juga terdapat beberapa meja dan kursi yang bisa digunakan saat menunggu ataupun sesudah bermain olahraga futsal. Yang lebih menarik dari lapangan *Green* Futsal adalah pengusaha *Green* Futsal menyediakan dua buah lapangan yang berbeda (lapangan semen/coran dan lapangan sintetis atau rumput).

Nama *Green* futsal sendiri dihasilkan dari pertemuan keluarga. Nama *Green* Futsal muncul dari beberapa alternatif nama yang diusulkan. *Green* berarti hijau, tenang, fresh dan alami. Namun makna *Green* juga diartikan sebagai ketenangan dan kenyamanan saat bermain futsal, memiliki kesan yang mewah atau elit.

Green Futsal ini telah berjalan satu tahun, sehingga penggila olahraga futsal telah mengenal *Green* Futsal ini dengan baik khususnya penggila olahraga

futsal yang ada di sekitar kecamatan Kuranji pada umumnya dan penggemar olahraga futsal disekitar Balai Baru khususnya.

Green Futsal beralamat di perumahan POLDA, tepatnya di depan SMU PGRI 4 Balai Baru Kota Padang. Pemilik lapangan *Green* Futsal adalah ibu Mainiwarti. Lapangan *Green* Futsal diresmikan pada hari Jum'at tanggal 23 September 2011 hingga saat ini. Setelah sembilan bulan jangka waktu pengerjaan dan menghabiskan biaya sekitar sembilan ratus juta rupiah. *Green* Futsal di kelola oleh Henri yang merupakan anak kandung dari pemilik *Green* Futsal. Berdasarkan wawancara dengan pemilik pada tanggal 6 November 2012, pemilik ingin merubah kembali logo yang ada sekarang dengan logo baru dikarenakan pemilik merasa logo saat ini kurang menarik dan belum mewakili sepenuhnya visi dan misi *Green* Futsal agar dapat menarik penggemar futsal lebih banyak lagi untuk bermain di *Green* Futsal. Dalam pembuatan logo yang telah ada saat ini, pemilik menyerahkan sepenuhnya kepada pihak percetakan. Kelemahan logo yang ada sekarang yaitu;

1. Terlalu banyak warna yang dipakai. Sehingga menimbulkan kesan tidak seimbang antara *font* dengan gambar yang ada.
2. Menggunakan gambar orang yang menendang bola, sudah umum digunakan pada penyewaan lapangan futsal yang ada, khususnya di Kota Padang.
3. *Font* yang digunakan belum mewakili karakter atau mewakili identitas dari *Green* Futsal.

4. Kurangnya penempatan proporsi keseimbangan pada logo. Sehingga menghilangkan kekompakan atau makna pada logo.

Bukan hanya itu, logo yang digunakan untuk papan nama pun berbeda-beda atau lebih dari satu, sehingga akan membuat bingung orang-orang yang mencari tempat *Green Futsal* ini. Selain itu, logo *Green Futsal* tidak memiliki atau muatan makna yang mewakili unsur-unsur yang mewakili *Green Futsal*.

Sesuai dari identifikasi masalah di atas, maka batasan masalah yang diambil adalah *re-design* logo *Green Futsal*. Penulis ingin mengembalikan daya tarik *Green Futsal* kepada masyarakat khususnya penggemar olahraga futsal dan membedakan logo *Green Futsal* dengan logo-logo penyewaan lapangan futsal yang ada, khususnya Kota Padang.

Menurut Kusrianto (2009:232) dari beberapa kesimpulan yang diberikan oleh para ahli dan praktisi logo diibaratkan sebagai pakaian. Pakaian tersebut dapat membedakan pemakainya dengan seseorang yang berpakaian lain. Logo dapat mencerminkan jenis usaha pemilik dan mampu menjadi simbol yang mewakili perusahaan tersebut.

Dari penjelasan di atas, dapat disimpulkan logo dapat dijadikan sebuah media untuk promosi bisa membedakan identitas sebuah perusahaan atau jasa yang satu dengan perusahaan lainnya. Logo juga harus dapat mewakili sebuah perusahaan atau jasa dan harus bisa memberikan penilaian yang baik terhadap perusahaan atau jasa di mata audiens/pembaca.

Berangkat dari persoalan di atas, penulis yang juga termasuk penggemar futsal, disamping berdomisili disekitar *Green Futsal*, penulis sangat tertarik untuk merancang lagi logo baru (*re-desain*) *Green Futsal* agar dapat mewakili identitas perusahaan tanpa mengabaikan identitas dari logo yang telah ada. sehingga logo yang dibuat dapat menjadi suatu media promosi yang sangat diingat oleh penggemar futsal, khususnya Kota Padang. Dengan pembuatan logo baru dari *Green Futsal* diharap dapat menjaring pelanggan yang banyak dan menjadi tempat yang selalu diingat oleh para pengunjung dan para penggemar futsal yang ada di Sumbar, khususnya Kota Padang.

B. Pembahasan

1. Konsep Perancangan

Data-data yang diperlukan untuk *re-design* logo *Green Futsal* ini, adalah: data primer yaitu data yang didapatkan dari manajemen *Green Futsal* dan data sekunder yaitu data yang dokumentasi dengan kamera *digital* NIKON D80 untuk dapat mendokumentasikan *Green Futsal* dari berbagai sudut, mencari contoh perbandingan logo tempat penyewaan lapangan futsal yang ada di Kecamatan Kuranji dan mencari perbandingan dari internet, serta buku-buku yang dapat menunjang proses *re-design* logo *Green futsal*. Data yang telah dikumpulkan akan di analisa dengan menggunakan metode pemecahan masalah yaitu analisa SWOT.

Melalui pendekatan kreatif, diharapkan *re-design* logo *Green Futsal* yang akan disampaikan dapat terlihat menarik dan komunikatif serta dapat

mewakili filosofi-filosofi yang ada di *Green* Futsal. Maka diperlukan suatu pendekatan kreatif untuk merancang logo yang efektif dan efisien serta mewakili identitas dari *Green* Futsal. Dalam pemilihan konsep dan penerapan desain, digunakan data-data yang telah diperoleh dari hasil riset dan seluruh aspek untuk memaksimalkan daya tarik logo. *Re-design* logo akan menggunakan tipografi yang tegas serta dapat mewakili identitas *Green* Futsal. Dalam perancangan logo akan menggunakan warna dan bentuk yang dapat mewakili *Green* Futsal namun mudah dimengerti oleh penggemar futsal dan masyarakat yang melihat logo *Green* Futsal.

a. Konsep Visual

Dalam proses *re-design* logo *Green* Futsal Balai Baru Kota Padang, akan menggunakan beberapa unsur-unsur yang dianggap penting dalam proses *re-design* logo *Green* Futsal meliputi, ikon futsal atau gambar, tipografi dan warna yang dipadukan sehingga menciptakan suatu kesatuan yang saling berhubungan, memiliki bentuk yang unik sehingga dapat membedakan logo *Green* Futsal dengan logo tempat penyewaan lapangan futsal lainnya, serta dapat mewakili identitas *Green* Futsal dan memiliki warna yang menarik sehingga mudah dimengerti, sehingga setiap pembaca logo *Green* Futsal dapat dengan mudah mengingat logo *Green* Futsal. Adapun cara promosi logo *Green* Futsal ini adalah dengan menempatkan

logo *Green Futsal* pada tempat-tempat ataupun media-media yang dianggap dapat membantu proses promosi *Green Futsal*.

Media utama dalam pembuatannya berupa logo yang mengandung filosofi-filosofi, identitas *Green Futsal*, visi dan misi *Green Futsal* dan kemudian di tempatkan pada posisi-posisi yang dianggap strategis yang akan dapat dilihat oleh penggila futsal ataupun masyarakat yang tidak mengetahui keberadaan *Green Futsal* secara tidak langsung dapat mengetahui keberadaan *Green Futsal* serta mengetahui secara singkat filosofi-filosofi yang terdapat pada logo *Green Futsal*.

Dalam penerapannya pada media pendukung mengutamakan pada keseimbangan *lay out* (tata letak), artinya bagaimana menata penempatan tipografi, gambar dan warna pada media mengacu kepada prinsip-prinsip dan unsur-unsur desain, komposisi keseimbangan baik menentukan tata letak huruf gambar dan perpaduan warna supaya terkesan seimbang atau tidak berat sebelah dan menekankan objek visual, dalam hal ini adalah logo yang di sampaikan supaya lebih mudah dimengerti oleh penggila futsal maupun masyarakat yang melihat logo *Green Futsal*.

Gaya dan kesan, dalam *re-design* logo *Green Futsal* kota Padang penulis menggunakan konsep yang naturalis, sederhana (simpler) dan dinamis sehingga komunikatif dan efektif. Sedangkan tipografi mengacu kepada penggunaan huruf (*font*) yang memiliki keterbacaan yang jelas dan bisa di terapkan ke berbagai media yang di perlukan.

b. Konsep Verbal

Dalam perancangan *Re-design* logo *Green* Futsal Balai Baru Kota Padang konsep yang digunakan adalah situasi dan kondisi yang meliputi *Green* Futsal. Yang mana pada media utama merupakan gambaran bangunan *Green* Futsal dan gambaran tentang harapan manajemen *Green* Futsal pada penggemar futsal yang datang.

Adapun media pendukung dalam perancangan ini adalah dengan pengkombinasian warna merah dan hijau karena kedua warna ini mengesankan warna kekuatan, agresif, optimis, harapan, sejuk dan kehidupan. Pemilihan warna komplementer dalam *re-design* ini menegaskan futsal merupakan olahraga yang identik dengan kontak fisik, sehingga diharapkan penggemar futsal yang bermain di *Green* Futsal dapat saling menjaga silaturahmi dan ketenangan.

Selain itu penulis juga menggunakan tipografi yang tegas dan mewakili karakter dari futsal (*Babylon Industrial 2* dan *Betty Noir*). Tipografi yang digunakan dianggap mampu mewakili karakter dari *Green* Futsal sehingga gambar, warna dan tipografi terlihat menyatu dan saling berhubungan.

2. Proses Penciptaan

Program kreatif dalam *re-design* logo *Green* Futsal Balai Baru Kota Padang bertujuan untuk dapat menciptakan logo yang sederhana namun dapat

mewakili identitas *Green* Futsal, unik, dan menarik serta mudah dipahami, hal ini didasari pertimbangan dalam pemilihan media yang di tetapkan, perumusan, dan material yang dipakai dalam pelaksanaan produksi, Perumusan ini ditetapkan agar pesan dari logo *Green* Futsal mudah dimengerti dan mudah dipahami oleh penggila futsal.

Dalam proses *re-design* logo *Green* Futsal Balai Baru Kota Padang, penulis menggunakan pensil dan kertas untuk proses pembuatan konsep sketsa untuk mendapatkan beberapa pilihan bentuk awal. Proses ini dengan melihat beberapa bentuk logo yang unik dari berbagai sumber. Adapun pendukung dalam perancangan ini adalah dengan memadukan warna yang dapat mewakili *Green* Futsal dalam hal ini adalah warna merah dan hijau. Karena kedua warna ini dinilai dapat mewakili *Green* Futsal. Warna merah dan hijau dapat melambangkan kekuatan, agresif, optimis, harapan, tenang, kehidupan dan keseimbangan. Dalam pemilihan tipografi penulis menggunakan tipografi *Babylon Industrial 2* dan *Betty Noir*, karena tipografi tersebut berkarakter tegas dan dinilai dapat mewakili *Green* Futsal.

Pembuatan media utama dalam *re-design* logo *Green* Futsal Balai Baru Kota Padang ini melalui beberapa proses agar hasil yang di ciptakan dapat tampil lebih baik.

a. Tahap Pra Produksi

Judul Program : *Re-design* Logo *Green* Futsal Balai Baru

Kota Padang

- Tujuan : Mempromosikan *Green* Futsal melalui logo yang berbeda(khas), unik dengan logo tempat penyewaan lapangan futsal lainnya yang ada di Kota Padang.
- Pokok bahasan : Logo *Green* Futsal Balai Baru Kota Padang.
- Sasaran : Anak-anak muda (laki-laki) atau Penggila futsal yang ada di kurangi khususnya dan penggila futsal yang ada di Kota Padang pada umumnya

Dalam tahap pra produksi penulis menetapkan beberapa alternatif yang akan dipergunakan nantinya. Beberapa alternatif logo tersebut dipindahkan kembali pada media kertas yang baru dengan skala yang telah ditentukan, agar mempermudah dalam proses produksi. Konsep atau sketsa yang ada pada media kertas dipilih kembali proses lebih lanjut.

b. Tahap Produksi

Dalam tahap produksi dilakukan proses pemindahan dari sketsa ke komputer melalui *software* CorelDRAW X4. Dalam proses produksi selalu ada kemungkinan untuk merubah kembali gambar atau desain yang ada pada sketsa, hal ini bertujuan untuk mendapatkan hasil yang maksimal. Dalam tahap produksi penulis masih dapat merubah kembali

bentuk-bentuk logo yang ada, mulai dari melakukan perubahan akan bentuk logo atau visual, perubahan tipografi serta melakukan pencarian komposisi warna yang sesuai dengan kriteria logo yang diinginkan. Dalam tahap ini penulis harus teliti dalam menyatukan dan menggabungkan semua unsur yang ada (bentuk, tipografi dan warna), agar hasilnya memuaskan.

a) Bentuk logo harus unik, dapat mencerminkan identitas *Green Futsal*.

Pemilihan bentuk ini harus sesuai dengan keadaan *Green Futsal* yang sebenarnya.

b) Tipografi yang digunakan harus dapat mewakili *Green Futsal*, karena akan mempengaruhi tingkat keterbacaan dalam sebuah logo.

c) Warna yang digunakan harus dapat menyatu dengan gambar dan tipografi. Warna yang digunakan akan berpengaruh besar dalam sebuah desain, dan warna juga dapat mempengaruhi seseorang akan sebuah logo.

d) Bentuk logo nantinya juga harus dapat digunakan pada media pendukung atau masih terbaca walaupun dalam skala yang kecil.

c. Tahap Pasca Produksi

Adapun tahap pasca produksi dalam *re-design* logo *Green Futsal* ini adalah *Editing* dan beberapa langkah dalam proses pembuatan media utama *re-design* logo *Green Futsal* Balai Baru Kota Padang:

- 1) *Editing* gambar pada komputer PC dengan menggunakan *software* CorelDRAW X4. Proses ini membutuhkan kreatifitas tinggi untuk mendapatkan hasil yang diinginkan. Dalam hal ini, membuat karakter arsitektur dengan bentuk segitiga.
- 2) Menggabungkan tipografi dengan logo yang telah diedit sebelumnya. Proses ini bertujuan untuk mendapatkan keseimbangan antara ikon gambar dengan tipografi yang telah dipilih. Ikon logo disatukan dengan tipografi agar terlihat menyatu dan saling berinteraksi.
- 3) Pemilihan warna yang sesuai, dengan mencoba beberapa warna yang dianggap dapat mewakili karakter dari *Green* Futsal. Dalam hal ini adalah warna merah dan Hijau.
- 4) Penyimpanan logo dalam berbagai format seperti JPEG, CorelDRAW X4 dan Adobe Photoshop. Ini merupakan proses terakhir dalam pembuatan *re-design* logo *Green* Futsal Balai Baru Kota Padang agar dapat dijalankan di berbagai *software*.

5) Anggaran Biaya

Logo *Green* Futsal ini media baru dalam melakukan promosi oleh perusahaan yang memiliki nilai jual sekitar 2,5– 3 juta rupiah, dengan analisis sebagai berikut:

Pada proses akhir, media pendukung dibutuhkan dengan tujuan untuk menunjang media utama dalam mempromosikan logo *Green* Futsal Balai Baru kota Padang. Penulis menempatkan logo pada beberapa media

pendukung yang dianggap bisa menjadi media promosi yang diperlukan *Green Futsal* seperti: *neon box*, seragam karyawan, baju kaos, pin, kalender, stiker, gantungan kunci, papan peraturan/tata tertib, kartu nama, jam dan topi.

c. Kesimpulan dan saran

A. Simpulan

Logo *Green Futsal* merupakan media baru yang digunakan sebagai media promosi. Karena sebelumnya, manajemen *Green Futsal* hanya melakukan promosi melalui mulut-kemulut oleh karena itu untuk menunjang kemajuan *Green Futsal* maka dilakukan promosi secara mandiri yakni dengan memperbaharui logo *Green Futsal* dan memasang logo *Green Futsal* yang baru pada berbagai media pendukung yang dianggap efektif untuk mempromosikan *Green Futsal*. Dengan demikian *re-design Green Futsal* melalui logo bisa menjangkau target sasaran yaitu para penggemar futsal ataupun anak-anak muda yang mengikuti *trend futsal*, khususnya penggemar futsal yang ada di Kota Padang.

B. Saran

Disarankan agar pemilik *Green Futsal* dapat mempromosikan dan menarik penggemar futsal yang lebih banyak lagi dengan adanya *re-design logo Green Futsal* agar pemilik dan juga manajemen *Green Futsal* mengerti dengan logo

dan media yang dapat mempromosikan *Green* Futsal lebih baik lagi untuk jangka waktu yang lama.

Catatan: Artikel ini disusun berdasarkan karya akhir penulis dengan Pembimbing I Dra. Jupriani, M.Sn, dan Pembimbing II Drs. H. Ismanadi Uska.

Daftar Pustaka

Caniago. Ferri.2012. *Cara Mutakhir Jago Desain Logo*. Jakarta Timur

Cip. 16 September, 2012. *Futsal dan Gulat Catat Sejarah*. Padang Ekspres, hlm.7.

[http: //bengkalisone.com/v1/view.php?newsid=184](http://bengkalisone.com/v1/view.php?newsid=184), (*online*), (diakses 22 Januari 2013)

Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.