

**PROMOSI PUSAT PENDIDIKAN SATNUSA
DALAM BENTUK MEDIA CETAK**



SHINTA KARTIKA DEWI

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
Wisuda Periode Maret 2013**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PROMOSI PUSAT PENDIDIKAN SATNUSA
DALAM BENTUK MEDIA CETAK**

SHINTA KARTIKA DEWI

Artikel ini disusun berdasarkan Karya Akhir Shinta Kartika Dewi untuk persyaratan wisuda periode Maret 2010 dan telah diperiksa/disetujui oleh kedua pembimbing

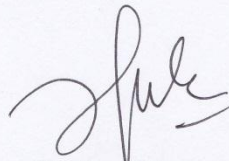
Padang, Februari 2013

Dosen Pembimbing I,



Dr. Badiwirman, M. Pd
NIP. 19590417.198903.1.001

Dosen Pembimbing II,



Hendra Afriwan, S. Sn, M. Sn
NIP. 19770401.200812.1.002

Abstrak Berbahasa Indonesia dan Inggris

Abstrak

Pusat Pendidikan SATNUSA memiliki banyak pesaing dalam sesama pendidikan, dan hal tersebut menyebabkan kurang dikenal pendidikannya. Maka diperlukan media promosi yang dapat menjelaskan dan memberi gambaran tentang ruang lingkup pendidikan ini. Media *booklet* yang dapat memberikan gambaran tentang bagaimana ruang lingkup pendidikan dan menjelaskan tentang informasi-informasi dalam bentuk *visual* dan *verbal* yang ada di Pendidikan SATNUSA. Untuk dapat menjelaskan pendidikannya kepada target *audience* Pusat Pendidikan SATNUSA mengambil langkah-langkah untuk mengadakan Perancangan "Promosi Pusat Pendidikan SATNUSA dalam bentuk Media Cetak". Perancangan Promosi ini merupakan salah satu tujuan untuk mempromosikan dan menyampaikan isi pesan kepada target *audience* agar target *audience* dapat ikut bergabung dengan Pendidikan SATNUSA. Tujuan dari perancangan adalah menciptakan suatu promosi yang dapat diamati perkembangan perusahaan yang menyangkut segala kegiatan usahanya dan juga sebagai panduan belajar bagi desainer apabila sudah tamat dari bangku perkuliahan. Perancangan promosi ini menggunakan strategi visual Hi-Tech yang berhubungan dengan perkembangan dan kecanggihan teknologi. Karena pendidikan tersebut berhubungan dengan teknologi, jadi perancangan promosi ini didesain melalui prosedural yang bersifat Persuasif. Proses perancangan yang prosedural tersebut berorientasi pada pemecahan masalah yang dihasilkan. Media *Booklet* tentang "Promosi Pusat Pendidikan SATNUSA dalam bentuk Media Cetak" sesuai dengan karakter produk yang diharapkan. Perumusan masalah dan identifikasi serta tujuan, pengambilan data melalui cara observasi, dan wawancara kemudian di analisis dan akhirnya menjadi konsep dari perancangan. Perancangan menghasilkan media utama yang berupa Media *Booklet* yang berisikan tentang profil Pusat Pendidikan SATNUSA mulai dari Latar Belakang, visi dan misi, tujuan, manfaat, serta mutu pendidikan. Media promosi dilengkapi media pendukung seperti, brosur, baliho, stiker, blanko formulir dan kartu nama, media promosinya buku pedoman dan pin.

Abstract

SATNUSA education center has many competitors in its field; education course, so this education center does not know very well. Media promotion is needed which can explain and give illustration about this education center. Booklet media which can give illustration how educational and pedagogical that use in this education center and explain about the information in visual and verbal form in SATNUSA education center. To explain the pedagogical and educational system in this education center to the target audience, SATSUNA education center takes several steps to provide “*Promosi Pusat Pendidikan SATNUSA dalam bentuk Media Cetak*” (“SATNUSA education center promotion through print media form”) design. This promotion design is created to promote and submit the message to the target audience so they can join with SATNUSA education center. The purpose of this design is to create a kind of promotion which can be observed the company development concerning all the activities and the learning guide for designers if they have graduated from college. This promotion design uses visual Hi-Tech strategy which connects with the technology development, because this education relates with technology, so this promotion design is designed through Persuasive procedural. This procedural design process is oriented to problem solving which is produced. Booklet media about “SATNUSA education center promotion through print media form” suits with product character which is expected. Conceptual framework, identification and the purpose, data capture through observation and interview are analyzed and finally becoming concept from design. This design produces main media like Booklet media which contains about SATNUSA education center profile from Background, visions and missions, purpose, advantages, and educational qualities. This media promotion is equipped with media supports such as brochure, *baliho*, sticker, form and id card, guide book promotion media and pin.

PROMOSI PUSAT PENDIDIKAN SATNUSA DALAM BENTUK MEDIA CETAK

Shinta Kartika Dewi¹ Budiwirman² Hendra Afriwan³
Program Studi Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
email: shintakartika33@yahoo.com

Abstract

SATNUSA education center has many competitors in its field; education course, so this education center does not know very well. Media promotion is needed which can explain and give illustration about this education center. Booklet media which can give illustration how educational and pedagogical that use in this education center and explain about the information in visual and verbal form in SATNUSA education center. To explain the pedagogical and educational system in this education center to the target audience, SATSUNA education center takes several steps to provide “*Promosi Pusat Pendidikan SATNUSA dalam bentuk Media Cetak*” (“SATNUSA education center promotion through print media form”) design. This promotion design is created to promote and submit the message to the target audience so they can join with SATNUSA education center. The purpose of this design is to create a kind of promotion which can be observed the company development concerning all the activities and the learning guide for designers if they have graduated from college. This promotion design uses visual Hi-Tech strategy which connects with the technology development, because this education relates with technology, so this promotion design is designed through Persuasive procedural. This procedural design process is oriented to problem solving which is produced. Booklet media about “SATNUSA education center promotion through print media form” suits with product character which is expected. Conceptual framework, identification and the purpose, data capture through observation and interview are analyzed and finally becoming concept from design. This design produces main media like Booklet media which contains about SATNUSA education center profile from Background, visions and missions, purpose, advantages, and educational qualities. This media promotion is equipped with media supports such as brochure, *baliho*, sticker, form and id card, guide book promotion media and pin.

¹ Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Maret 2013.

² Pembimbing I, dosen FBS Universitas Negeri Padang.

³ Pembimbing II, dosen FBS Universitas Negeri Padang.

A. Pendahuluan

Pusat Pendidikan SATNUSA sebagai salah satu pendidikan luar sekolah yang menurut jalur pendidikan secara non formal, yang bergerak dalam pelatihan dan keterampilan di bidang pengenalan komputer dan bahasa. Yang sesuai dengan implementasi keinginan visi dan misi yang jelas.

Pendidikan SATNUSA merupakan sistem pendidikan nasional Indonesia yang mengajarkan atau mendidik dengan tujuan mencerdaskan anak bangsa yang siap bekerja dan siap untuk usaha mandiri. itu semua untuk menjawab dan mengantisipasi permasalahan krusial pengembangan sumber daya manusia agar mampu bersaing nantinya yang telah dibekali dengan keterampilan praktis berbahasa Inggris, Jepang dan Mandarin serta menguasai teknologi informasi berbasis komputerisasi. Pusat Pendidikan SATNUSA ini didirikan oleh Mhd. Mursalin, Ir. Rijal Islamy dan Nina Aprina Hidayati, SE yang didirikan pada tanggal 03 Desember 2003 dengan akta pendirian No. 02 Notaris Dasrizal, SH. yang beralamatkan di Jl. Belakang Olo No. 53 A

Menurut catatan administrasi SATNUSA setiap tahun meningkatnya permintaan dari dunia usaha dan industri kepada Pusat Pendidikan SATNUSA, membutuhkan tenaga kerja berkualitas.

Table 1. Data Tamatan Pendidikan SATNUSA yang di pakai oleh Dunia Kerja

Program Pendidikan	Tahun								
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
PKT 1 Tahun									
- Informasi Komputer	18	14	12	10	9	10	5	7	4
- Akuntansi Komputer	7	13	13	15	10	12	7	7	6
PKT 6 Bulan									

- Komputer	13	16	15	15	8	10	7	5	3
- B. Inggris	13	15	15	17	12	8	9	7	5
- B. Mandarin	5	7	7	10	10	8	5	5	4
- B. Jepang	8	8	8	6	6	7	6	5	5
Program Singkat 1 Bulan	4	6	5	6	7	5	5	4	3

Dari data tersebut terjadi sebuah penurunan peminat mahasiswa yang disebabkan berdirinya beberapa Kompetitor seperti Quantum, LP3I dan LP3M. untuk itu diperlukan langkah-langkah untuk mempromosikan Pendidikan SATNUSA dengan lebih dikenal sebagai merebut pasar (Mahasiswa). Sesuai dengan kondisi atau kemampuan Pendidikan SATNUSA media promosi yang dipilih adalah media cetak yang diaplikasikan kedalam bentuk *Booklet*, dan alasan memilih media cetak sebagai media promosi.

- 1) Mediana untuk Psikografis Kota Padang masih banyak dipergunakan dan masih tingkat atas dalam periklanan.
- 2) Mediana bisa dibaca berulang-ulang kali apabila sudah disimpan.
- 3) Biaya yang relative terjangkau
- 4) Mediana yang sudah dapat menjelaskan ruang lingkup pendidikan SATNUSA.

Alasan memilih media Booklet sebagai media utama karena menurut tinjauan kesana media promosi yang digunakan sebelumnya adalah media brosur yang dari segi desainnya kurang menarik dan penyampaian informasinya terlalu singkat, belum dapat menjelaskan *image* perusahaan kepada *Target Audiens*.

Kajian tentang teoritisnya.

a. Tinjauan Tentang Promosi.

Menurut Eris Ben M (1974 :378) menyatakan promosi adalah sejenis komunikasi yang memberi penjelasan yang menyakini calon konsumen tentang barang dan jasa.

b. Tinjauan Media Cetak.

Menurut *AnneAhira.com* menyimpulkan “media cetak” adalah sebuah media yang di dalamnya berisi informasi yang terkait dengan kepentingan masyarakat umum dan bukan terbatas pada kelompok tertentu saja.

c. Tinjauan Desain Komunikasi Visual.

Desain Komunikasi Visual ditinjau dari asal kata (etimologi) istilah ini terdiri dari tiga kata, desain diambil dari kata “*designo*” (Itali) yang artinya *gambar*. Sedang dalam bahasa Inggris desain diambil dari bahasa Latin (*designare*) yang artinya merencanakan atau merancang. Kemudian kata komunikasi sendiri berasal dari bahasa Inggris *communication* yang diambil dari bahasa Latin “*communis*” yang berarti “sama” (dalam Bahasa Inggris:*common*). Sedangkan kata *visual* berasal dari kata Latin *videre* yang artinya *melihat* yang kemudian dimasukkan ke dalam bahasa Inggris *visual* Kismiaji, 2008:<http://islamicgraphicdesign.blogdetik.com/2008/10/15/desain-komunikasi-visual/>.

Dalam <http://sunardipw.blogspot.com/2005/07/definisi-prinsip-dan-istilah-desain.html> (*Online*) 13 desember 2010 *Desain Komunikasi Visual* adalah ilmu yang mempelajari konsep komunikasi dan ungkapan

kreatif, teknik dan media untuk menyampaikan pesan dan gagasan secara visual, termasuk audio dengan mengolah elemen desain grafis berupa bentuk gambar, huruf dan warna, serta tata letaknya, sehingga pesan dan gagasan dapat diterima oleh sasarannya.

d. Tinjauan Media Cetak berbentuk *Booklet*.

Menurut Effendy Sholeh dalam bukunya periklanan di era masa kini, menyebutkan bahwa *booklet* adalah ; suatu sarana periklanan yang mampu menarik banyak konsumen-konsumen produktif. Hal ini disebabkan oleh adanya *booklet* yang bisa mencakup tidak hanya satu produk saja, akan tetapi dapat mencakup berbagai jenis-jenis produk yang itu bisa membuat konsumen melakukan perbandingan dalam hal marketing.

Keunggulan Booklet

1. Informasi yang disampaikan kepada target audiens bisa dilakukan sewaktu-waktu.
2. Proses penyampaiannya juga bisa disesuaikan dengan kondisi yang ada.
3. Lebih terperinci dan jelas, karena lebih banyak bisa mengulas tentang pesan yang disampaikannya.

e. Tinjauan Tipografi

Pengertian tipografi menurut Joni dalam <http://de-kill.blogspot.com/2009/01/makna-dari-fontjenis-huruf-tipografi.html> mengatakan *tipografi* merupakan seni memilih dan menata huruf dengan pengaturan

penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia, untuk menciptakan kesan khusus, sehingga akan menolong pembaca untuk mendapatkan kenyamanan membaca semaksimal mungkin.

e. Tinjauan Warna

Warna merupakan elemen penting dalam semua lingkup disiplin seni rupa, bahkan secara umum warna merupakan bagian penting dari segala aspek kehidupan manusia.

Danger dalam http://maroebeni.wordpress.com/2008/03/03/_desain-komunikasi-visual/ online Kamis 16 Desember 2010 menyatakan bahwa warna adalah salah satu dari dua unsur yang menghasilkan daya tarik visual, dan kenyataannya warna lebih berdaya tarik pada emosi daripada akal.

A. Metode Penelitian dan perancangan

1. Pengumpulan Data

Dalam promosi lembaga pendidikan SATNUSA dalam bentuk media cetak data-data yang diperlukan untuk mendukung perancangan ini adalah :

a. Data Primer

Data primer adalah berupa teks hasil wawancara yang diperoleh melalui wawancara dengan informasi yang dijadikan sampel penelitian. Data dapat direkam atau dicatat oleh peneliti.

Pengumpulan data primer yang digunakan untuk promosi lembaga pendidikan SATNUSA adalah pengumpulan data secara kualitatif yaitu : observasi dan wawancara

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah berupa data-data yang sudah tersedia dan dapat diperoleh peneliti dengan cara membaca, melihat, atau mendengarkan. data yang diperoleh dari internet, pustaka, dan dokumen dari lembaga pendidikan SATNUSA.

2. Metode Analisa Data

Perancangan promosi lembaga pendidikan SATNUSA dalam bentuk media cetak yang dikemas dalam bentuk *booklet* sebagai media utama, diperlukan pemahaman tentang SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Treatment*) yang ada pada lembaga pendidikan SATNUSA.

Dalam perancangan ini SWOT dijadikan sebagai metode analisa data. karena pada metode ini pada prinsipnya memilah hal positif dan negatif dari suatu hal yang telah ada dan telah diputuskan sebelumnya dengan tujuan meminimumkan risiko yang mungkin timbul.

Pemakaian metode S.W.O.T. dapat disimpulkan bahwa Pusat Pendidikan SATNUSA merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Pendidikan, dimana Pusat Pendidikan SATNUSA ini sudah memiliki visi dan misi yang jelas, hanya saja persaingan pada saat ini sangat ketat karena adanya perusahaan-perusahaan yang bergerak di bidang yang sama. Maka dari itu perlu adanya peningkatan promosi melalui media cetak yang

dikhususkan dalam bentuk *booklet* untuk menembus pasar dan menyetarakan diri dengan perusahaan sejenis. Media promosi yang digunakan pada waktu itu adalah brosur karena brosur media penyampaiannya belum cukup *detail* dan jelas jadi konsumen belum begitu memahami dengan Pendidikan SATNUSA.

Jadi untuk memperlihatkan kepada konsumen bahwa program pendidikan yang ada di SATNUSA berkualitas dan terpercaya maka media promosi yang digunakan sekarang berbentuk *booklet*. Karena *booklet* media penyampaiannya dapat di pahami dengan secara *detail* jelas

B. Pembahasan

Media yang akan dipromosikan atau diiklankan berhubungan erat dengan perkembangan zaman. Untuk memperlihatkan kualitas yang diinginkan pada pendidikan SATNUSA ini perancangan media promosi yang dirancang memerlukan ide-ide kreatif yang dapat membangun sebuah produk yang akan dipromosikan. Rancangan ide yang digunakan memakai tema rancangan yang *modern* sesuai kecanggihan teknologi (*Hi Tech*).

Media promosi yang dipromosikan adalah dalam bentuk media cetak yang diaplikasikan kedalam bentuk *booklet*. Dimana *booklet* ini merupakan sebuah media yang dapat menyampaikan pesan, media promosinya bisa disesuaikan dengan kondisi yang ada lebih efisien, efektif, menarik dan komunikatif sehingga bisa menjadi sarana promosi.

1. Teori Media

Media dalam bidang periklanan dapat diartikan sebagai alat atau sarana untuk menyampaikan suatu pesan tertentu yang berhubungan dengan produk yang diiklankan kepada konsumen agar konsumen dapat mengetahui, mengerti dan memahami tentang produk yang di tawarkan.

a. Media Utama

Booklet

Merupakan sebuah media yang dapat menyampaikan pesan perusahaan secara detail dan jelas guna untuk mempromosikan perusahaan kepada konsumen.

b. Media Pendukung

1) Brosur

Merupakan media yang juga menyampaikan suatu informasi kepada konsumen yang terbitan tidak berkala yang dapat terdiri dari satu hingga sejumlah kecil halaman tidak terkait dengan terbitan lain, dan selesai dalam sekali terbit.

2) Baliho

Merupakan media yang menyerupai spanduk yang biasanya terdapat di tepi jalan besar yang menjelaskan suatu maksud atau isi pesan yang dapat di pahami oleh konsumen.

3) Stiker

Merupakan media yang berbentuk selebaran yang di tempelkan yang sama menyampaikan informasi.

4) Blanko Formulir

Merupakan media sebagai bukti pendaftaran mahasiswanya yang mendaftar ke Pusat Pendidikan SATNUSA.

5) Kartu Nama

Merupakan hal yang sangat penting karena dengan kartu nama ini perusahaan bisa memperluas jaringan karna kartu nama merupakan strategi marketing perusahaan kepada semua orang.

c. Media Promosi

1) Buku Pedoman Belajar

Media ini di rancang untuk media pembelajaran bagi mahasiswa, digunakan sebagai promosi karna media memiliki banyak fungsi salah satu contohnya bisa di bawa pulang oleh mahasiswa untuk belajar di rumah dan bisa juga di pinjamkan kepada teman dan teman tersebut akhirnya tertarik untuk ikut bergabung dilembaga pendidikan SATNUSA sehingga tanpa disadari dapat menjadi media promosi yang efektif.

2) Pin

Merupakan kenang – kenangan/souvenir yang dapat dibawa pulang oleh mahasiswa, staf pengajar dan karyawan.

2. Konsep Media

Konsep media iklan promosi Pusat Pendidikan SATNUSA ini adalah menggunakan media *booklet* yang dekat dengan target *audience*, melalui rancangan media yang sadar/kenal (*awareness*), memahami (*knowledge*), menyenangkan (*liking*), memilih (*preference*), keyakinan (*conviction*), kembali

(*purchase*). dengan memakai rancangan metode ini pesan yang disampaikan akan mencapai target *audience*.

3. Konsep Kreatif

Media yang akan di promosikan atau di iklankan berhubungan dengan perkembangan zaman dan target *audience* nya yaitu anak-anak remaja yang baru menamatkan pendidikan SMA sederajat. Dari segi perkembangan sifat anak remaja sekarang sangat suka berhubungan dengan kecanggihan teknologi contohnya seperti komputer, internet dan menggunakan bahasa-bahasa dunia (bahasa dunia dikatakan disini bahasa Inggris, Mandarin dan Jepang).

Perancangan media yang akan di promosi memerlukan ide-ide kreatif yang dapat membangun sebuah produk yang akan dipromosikan. Rancangan ide yang digunakan memakai tema rancangan yang *modern* yang sesuai dengan kecanggihan teknologi (*Hi Tech*). Pemakai rancangan tersebut dikarenakan jenis pendidikan atau produk yang dipromosikan bergerak dalam bidang pendidikan yang menggunakan kecanggihan teknologi. Dalam pemakaian warnanya memakai warna biru karena akan lebih menggambarkan dengan jelas atau menarik perhatian dari segi rancangan media dan menjelaskan suatu kepercayaan dari segi pendidikan itu sendiri. Karena warna biru dari psikografis melambangkan kepercayaan.

4. Bentuk Media atau Karya Desain

a. Media Utama

Booklet

1) Cover Booklet



Alternatif 1
ukuran 40 cm x 21,5 cm

b. Isi Booklet



b. Media Pendukung

1) Brosur



Bagian depan



Bagian belakang

2) Baliho



Alternatif 2



3) Stiker

4) Blanko Formulir

a. PKT 1 Tahun

b. PKT 6 Bulan

c. Program Singkat

FORMULIR PENDAFTARAN PKT - 1 TAHUN (SETARA D - 1)

Nama Lengkap : _____
 Alamat Lengkap : _____
 Hp / Telepon : _____
 Sekolah Asal : _____
 Jurusan di SLTA : _____
 Jurusan yang dipilih di PKT - 1 Thn : INFORMATIKA KOMPUTER AKUNTANSI KOMPUTER

Informasi yang di peroleh

Cari sendiri	Dari Brosur	Dari teman	dll
07.30 - 09.00	09.15 - 10.45	11.00 - 12.30	13.00 - 14.30
14.15 - 14.15	15.00 - 20.30	16.30 - 18.00	

Cara Pendaftaran:
 Uang Pendaftaran Rp. 100.000
 Uang Pansial Rp. 500.000

Biaya Pendidikan / Uang kuliah:
 Alternatif 1 Dicalit per bulan Rp. 240.000
 Alternatif 2 Dibayar per semester di discount 1 bulan

Hanya

Jurusan	Semester 1	Semester 2
Informatika Komputer	Rp. 1.300.000	Rp. 1.300.000
Akuntansi Komputer	Rp. 1.300.000	Rp. 1.300.000

Padang, _____ 2012

FORMULIR PENDAFTARAN PKT - 6 Bulan

Nama Lengkap : _____
 Alamat Lengkap : _____
 Hp / Telepon : _____
 Tempat / Tgl. Lahir : _____
 Pendidikan Terakhir : _____

Informasi yang di peroleh

Cari sendiri	Dari Brosur	Dari teman	dll
07.30 - 09.00	09.15 - 10.45	11.00 - 12.30	13.00 - 14.30
14.15 - 14.15	15.00 - 20.30	16.30 - 18.00	

Padang, _____ 2012

FORMULIR PENDAFTARAN 1 sampai 2 Bulan

Nama Lengkap : _____
 Alamat Lengkap : _____
 Hp / Telepon : _____
 Tempat / Tgl. Lahir : _____
 Pendidikan Terakhir : _____

Jadwal yang di pilih

07.30 - 09.00	09.15 - 10.45	11.00 - 12.30	13.00 - 14.30
14.15 - 14.15	15.00 - 20.30	16.30 - 18.00	

Informasi yang di peroleh

Cari sendiri	Dari Brosur	Dari teman	dll
--------------	-------------	------------	-----

Padang, _____ 2012

5) Kartu Nama



c. Media Promosi

a. Buku Pedoman Belajar



b. Pin



C. Kesimpulan dan saran

Pusat Pendidikan SATNUSA ini didirikan oleh Mhd. Mursalin, Ir. Rijal Islamy dan Nina Aprina Hidayati, SE. Dimana pada saat ini Pusat Pendidikan SATNUSA bergerak dalam bidang pendidikan dan pelatihan keterampilan, lembaga pendidikan yang didirikan gunanya menjawab dan mengantisipasi permasalahan krusial pengembangan sumber daya manusia agar mampu bersaing nantinya yang telah dibekali dengan keterampilan praktis berbahasa Inggris, Jepang dan Mandarin serta menguasai teknologi informasi berbasis komputerisasi.

Dari beberapa proses atau tahap yang dilakukan, mulai dari pencarian ide hingga laporan karya akhir yang berjudul “Promosi Pusat Pendidikan SATNUSA dalam bentuk Media Cetak”, telah dihasilkan berbagai bentuk media promosi, bertujuan untuk mempromosikan Pusat Pendidikan SATNUSA secara jelas dalam penyampaian isi pesan yang terdapat di dalamnya dan menarik dalam segi komunikasi dan tampilan rancangannya.

Diharapkan pada pihak Pusat Pendidikan SATNUSA agar lebih memperhatikan lagi penggunaan media-media promosi yang tepat yang pada akhirnya bisa menyampaikan dan menjelaskan informasi secara jelas dan baik dan juga dapat meningkatkan keinginan *target audience* untuk ikut bergabung dengan Pusat Pendidikan SATNUSA.

Catatan : artikel ini disusun berdasarkan Tugas Akhir penulis dengan Pembimbing I Dr. Budiwirman, M. Pd dan Pembimbing II Hendra Afriwan, S.Sn. M. Sn

Daftar Rujukan

AnneAhira.com. *Pengertian Media Cetak*.

Ben F Eris, (1974 : 378). *Pengertian Promosi*

Danger <http://maroebeni.wordpress.com/2008/03/03/desain-komunikasi-visual/>
online Kamis 16 Desember 2010. *Pengertian Warna*

<http://sunardipw.blogspot.com/2005/07/definisi-prinsip-dan-istilah-desain.html>

(Online) 13 Desember 2010. *Pengertian Desain Komunikasi Visual*.

Joni dalam <http://de-kill.blogspot.com/2009/01/makna-dari-fontjenis-huruf-tipografi.html>. *Pengertian Tipografi*. Jefkins. (1997:248). *Pengertian Tipografi*.

Kismiaji, 2008:<http://islamicgraphicdesign.blogdetik.com/2008/10/15/desainkomunikasi-visual/>. *Pengertian Desain Komunikasi Visual*.