

**PROMOSI JUVENTUS CLUB INDONESIA CHAPTER PADANG
DALAM BENTUK TAMPILAN WEB SITE (WEB DESIGN)**



Agus Joen Haris

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
Wisuda Periode Maret 2013**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PROMOSI JUVENTUS CLUB INDONESIA CHAPTER PADANG DALAM BENTUK TAMPILAN WEB SITE (WEB DESIGN)

Agus Joen Haris

Artikel ini disusun berdasarkan karya akhir Agus Joen Haris untuk persyaratan wisuda periode Maret 2013 dan telah diperiksa/disetujui oleh kedua pembimbing.

Padang, Februari 2013

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Syafwandi, M.Sn.

Drs. M. Nasrul Kamal, M.Sn.

PROMOSI JUVENTUS CLUB INDONESIA CHAPTER PADANG
DALAM BENTUK TAMPILAN WEB SITE (WEB DESIGN)

Agus Joen Haris¹, Syafwandi², M. Kamal³

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FBS Universitas Negeri Padang

emil: joe.haris07@gmail.com

Abstract

Juventus Club Indonesia Chapter Padang is one of the communities which is located in Padang city. It is establish on February, 12th 2010. Juventus Club Indonesia chapter Padang has changed and added the management several times due to lack of human sources or members of Juventus club Indonesia chapter Padang at that time. Based on these conditions, the writer makes the promotion designing of Juventus club Indonesia Chapter Padang in web media. The design method which is used is SWOT analysis.

Keywords: Design, Websites, Web Design, Fans Club, JCI chapter Padang

Abstrak

Juventus Club Indonesia Chapter Padang merupakan salah satu komunitas yang berada di kota Padang. Berdiri pada tanggal 12 Febuari 2010. Juventus Club Indonesia Chapter Padang beberapakali mengganti dan menambah kepengurusan karena kurangnya sumber daya manusia atau anggota Juventus Club Indonesia Chapter Padang pada saat itu. Berdasarkan hal tersebut maka dibuatlah perancangan promosi Juventus Club Indonesia Chapter Padang dalam media web. Metode perancangan yang digunakan yaitu analisis SWOT.

Kata kunci: Desain, Websites, Web Desain, Fans Club, JCI chapter Padang

¹ Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Maret 2013

² Pembimbing I, dosen FBS Universitas Negeri Padang.

³ Pembimbing II, dosen FBS Universitas Negeri Padang.

A. Pendahuluan

Juventini Indonesia ialah sebuah wadah komunitas supporter pecinta klub sepak bola Italia Juventus di Republik Indonesia, komunitas ini berdiri sebagai salah satu upaya menampung hobby dan semangat persaudaraan yang kuat, diantara para pecinta dunia olah raga pada umumnya dan klub Juventus khususnya.

Komunitas juventini Indonesia terbentuk setelah melalui beragam fase seri diskusi dan pematangan konsep, sampai akhirnya berhasil disepakati kesesuaian kehendak untuk membentuk sebuah wadah yang kuat dan terorganisir dengan baik. Komunitas ini akhirnya berkembang menjadi sentra komunikasi dan pengembangan diri para anggotanya, nantinya juventini berharap komunitas ini akan menjadi sebuah organisasi dan perkumpulan yang profesional dengan berlandaskan semangat kebersamaan.

Gusrianto (wawancara April 2011) mengatakan bahwa ada beberapa chapter Juventus club Indonesia yang tersebar di Indonesia salah satunya juventus club Indonesia chapter Padang. Juventus club Indonesia chapter Padang (JCI chapter Padang) pada awalnya didirikan karena sulitnya mengumpulkan juventini yang berasal dari Padang untuk melakukan kegiatan nonton bareng, futsal dan kegiatan-kegiatan sport dan amal di kota Padang

Ide dasar pembentukan Juventus club Indonesia chapter Padang sebenarnya sebagai wadah buat juventini yang berdomisili di kota Padang dan sekitarnya untuk lebih mencintai Juventus dan menampung semangat juventini dengan

mengadakan acara nonton bareng Juventus, futsal dan touring. Ini dilakukan sebagai wadah buat juventini Padang lebih aktif dan memasyarakatkan Juventus FC. Sampai semua pecinta Juventus di Padang semakin mudah menunjukkan cintanya pada Juventus dan menjaring pecinta bola untuk mencintai Juventus.

Untuk menemukan tempat dimana mempelajari sejarah Juventus *FC* dan bertemu dengan juventini yang ada di Padang, Juventus club Indonesia chapter Padang berupaya untuk mempromosikan Juventus club Indonesia chapter Padang agar dapat menjangkau sasaran yang lebih luas diantaranya daerah-daerah Padang maupun luar Padang. Media promosi yang digunakan adalah internet, dengan memanfaatkan teknologi internet kiranya semua bidang dilakukan akan terlihat menarik, lebih hidup, baik dalam ekspresi maupun cara berkreasi.

Ekspresi maupun cara berkreasi dan berperan dalam tampilan desain yang menarik dilengkapi multimedia audio dan video akan menampilkan sebuah organisasi usaha yang memiliki kesan dan nilai eksklusifitas. Salah satu media informasi yang efektif adalah produk media visualisasi internet dalam bentuk web yang dijalankan di atas perangkat komputer.

Salah satu contohnya adalah perancangan web site (web design) dengan perangkat komputer. Tujuan dari web design adalah untuk membuat website atau sekumpulan konten online termasuk dokumen dan aplikasi yang berada pada server web / server. Sebuah website dapat berupa sekumpulan teks, gambar, suara dan konten lainnya, serta dapat bersifat interaktif ataupun statis.

Berdasarkan penjelasan diatas, dengan adanya web site (web design) ini, masyarakat luas dapat lebih mengenal Juventus club Indonesia chapter Padang di dalam maupun di luar kota Padang. Dengan tujuan penciptaan membuat karya akhir ini adalah untuk merancang sebuah website (web design) diantaranya berisi profil Juventus Club Indonesia Chapter Padang, memperkenalkan apa itu Juventus Club Indonesia Chapter Padang, apa saja kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan dan yang akan dilakukan, meningkatkan para juventini di kota padang untuk bergabung bersama Juventus Club Indonesia Chapter Padang.

B. Pembahasan

Perancangan promosi Juventus Club Indonesia Chapter Padang ini diperlukan pemahaman tentang kelemahan, kekuatan, peluang serta tantangan yang di hadapi oleh Juventus Club Indonesia Chapter Padang. Metode yang digunakan adalah dengan menggunakan teori analisa SWOT.

Setelah ditinjau dari beberapa aspek, Juventus Club Indonesia Chapter Padang diperkenalkan kepada masyarakat terutama anak muda agar lebih mencintai Juventus untuk membangun rasa kekeluargaan dan kebersamaan, sikap disiplin serta berkomitmen, semangat belajar dan peningkatan kompetisi, dapat dipercaya berdasarkan profesionalitas organisasi yang telah ditinjau dari beberapa aspek, yaitu:

1. Aspek Demografis

Target Audience dari promosi Juventus Club Indonesia Chapter Padang ini adalah semua umur.

2. Aspek Geografis

Target Audience yang bergabung di Juventus Club Indonesia Chapter Padang ini merasakan rasa kekeluargaan dimana para anggota komunitas menempatkan Juventus Club Indonesia Chapter Padang sebagai rumah kedua bagi mereka.

3. Aspek Behavioral

Target Audience adalah masyarakat semua umur yang mampu menanamkan rasa semangat belajar untuk tidak jenuh dalam berorganisasi agar kompetensi personal meningkatkan serta membuka untuk menggali beragam kompetensi baru di Juventus Club Indonesia Chapter Padang.

4. Aspek Psikografis

Target yang diutamakan adalah individu dengan latar belakang profesi, pengalaman dan kualifikasi yang tepat, sehingga Juventus Club Indonesia Chapter Padang menjadi optimal dan efisien bagi tujuan profesionalitas organisasi.

Strategi promosi yang dilakukan bertujuan untuk membentuk karakter Juventus Club Indonesia Chapter Padang tersebut yang diaplikasikan melalui website (web design) agar masyarakat dapat mengetahui apa itu Juventus Club Indonesia Chapter Padang dan apa-apa saja kegiatan yang dilakukan.

Perancangan website (web design) Juventus Club Indonesia Chapter Padang ini, kita harus berupaya untuk mengajak dan memperkenalkan kepada Audience bahwa Juventus Club Indonesia Chapter Padang adalah komunitas yang hadir di kota Padang berlandaskan asas kekeluargaan. Pada perancangan tampilan website (web design) Juventus Club Indonesia Chapter Padang memiliki unsur kreatif dalam penyampaian pesan, diantaranya adalah pesan verbal dan pesan visual.

Pesan verbal yang di tampilkan pada perancangan website (web design) Juventus Club Indonesia Chapter Padang ini adalah sebuah kata slogan yang mengajak para juventini untuk bangga menjadi juventi dan bisa menjaga, mempererat tali persaudaraan dan kebersamaan terhadap sesama.

Pesan visual yang di tampilkan pada website (web design) tersebut berupa foto, dan ilustrasi kegiatan-kegiatan Juventus Club Indonesia Chapter Padang.

Strategi kreatif yang dilakukan untuk mengenalkan Juventus Club Indonesia Chapter Padang ini dengan merancang sebuah tampilan website (web design) melalui pendekatan kepada Audience dengan cara menampilkan prestasi-prestasi dari kompetisi atau kegiatan yang telah dilaksanakan.

Kemudian dengan perancangan website (web design) tersebut, komunikasi yang akan dilakukan dapat berjalan dengan lancar. Seperti tampilan web design berikut ini:



Website (web design) JCI chapter Padang

Website (web design) tersebut menggunakan tag line We Proud To Be Juventini, pesan yang disampaikan komunikatif dan mudah untuk dimengerti sehingga informasi dapat dicerna oleh pengguna website dan dapat menumbuhkan rasa persaudaraan yang kuat dengan tujuan yang sama yaitu lebih loyal terhadap Juventus Club Indonesia Chapter Padang untuk mencintai Juventus.

Teks berisi tentang profil, struktur, kegiatan-kegiatan Juventus Club Indonesia Chapter Padang, serta kebutuhan data yang dirasa perlu untuk ditambahkan kedalam rancangan pada media.

Huruf yang akan digunakan adalah jenis huruf yang simple, mudah dibaca, dan menarik untuk dilihat. Sehingga jenis huruf yang dipakai bisa

memberikan kenyamanan membaca bagi target audiens. Contoh huruf sebagai berikut:

Cambaria Math mempunyai ciri-ciri huruf berkait dan tebal tipis pada setiap sisi hurufnya, sedikit memanjang keatas, tetapi jarak huruf juga tidak terlalu rapat.

Contoh huruf:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

JUVENTUS CLUB INDONESIA CHAPTER PADANG

Eras Bold ITC mempunyai ciri-ciri huruf tidak berkait dan huruf lebih tebal sehingga huruf ini sangat cocok dijadikan alternatif untuk headline.

Contoh huruf:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

**JUVENTUS CLUB INDONESIA CHAPTER
PADANG**

Dari huruf yang ada diatas, jenis huruf yang akan digunakan untuk headline adalah Eras Bold ITC, dan untuk body teks huruf Cambaria Math.

Warna yang akan digunakan dalam perancangan adalah warna hitam, putih, emas, hijau, dan merah. Warna hitam dapat diartikan sebagai warna yang modern, bergaya, kuat, dan formal. Warna putih yang dipakai dapat juga memberikan kesan segar, sederhana, dan damai. Warna emas yang memberikan kesan mewah, percaya diri, nyaman, penuh energi. Warna hijau yang memberikan kesan alami, dan nyaman dilihat. Selain itu juga ada warna merah yang memberikan kesan kuat dan bertenaga untuk membangkitkan semangat para *juventini* menjadi loyal kepada komunitas, agar komunitas ini berjalan dengan semestinya dan lebih banyak lagi meraih prestasi

Dalam perancangan *website* Juventus Club Indonesia Chapter Padang, ilustrasi yang dipakai adalah ilustrasi foto. Foto yang dipakai adalah foto-foto kegiatan, yang berhubungan dengan Juventus Club Indonesia Chapter Padang, sehingga *website* ini dapat dinikmati dengan jelas

C. Simpulan dan Saran

Hasil perancangan promosi Juventus Club Indonesia Chapter Padang dalam media desain *web*, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

Dalam perancangan promosi Juventus Club Indonesia Chapter Padang pada media *web* ini akan dapat membantu Juventus Club Indonesia Chapter Padang menjadi komunitas yang lebih banyak anggota dan berkembang luas sehingga lebih banyak dikenal dari *chapter-chapter* yang ada di daerah lain.

Website merupakan rumah *virtual* sebagai tempat pelayanan dan memberikan informasi. Dengan media promosi ini, diharapkan Juventus *Club* Indonesia *Chapter* Padang menjadi *image* yang kuat dimata komunitas yang lain, sehingga komunitas Juventus *Club* Indonesia *Chapter* Padang menjadi komunitas yang disegani baik di daerah Padang, maupun diluar Padang.

Catatan: artikel ini disusun berdasarkan tugas akhir penulis dengan pembimbing I Drs. Syafwandi, M.Sn., dan pembimbing II Drs. M. Nasrul Kamal, M.Sn.

Daftar Rujukan

- Sekilas tentang juventus club Indonesia*, (Online), (<http://wartawarga.gunadarma.ac.id/.../sekilas-tentang-juventus-club-indonesia>, diakses 18 April 2011).
- Nugroho, Aditya. 2009. *Web desain grafis*, (Online), (<http://pengertian-web-desain-itu-proses.html>, diakses 20 April 2011).
- Perancangan web*, (Online), (http://id.wikipedia.org/wiki/Perancangan_web.htm, diakses 20 April 2011).