

**VIDEO PROMOSI WISATA**  
**KUAU KULIEK NAGARI SUNGAI BULUAH**

JURNAL

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh :

**YODI OKTAVIANUS**

**14027047/2014**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**JURUSAN SENI RUPA**  
**FAKULTAS BAHASA DAN SENI**  
**UNIVERSITAS NEGERI PADANG**  
**2019**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**VIDEO PROMOSI WISATA KUAU KULIEK  
NAGARI SUNGAI BULUAH**

**Yodi Oktavianus**

Artikel ini disusun berdasarkan laporan Karya Akhir “ Video Promosi Wisata Kuau Kuliek Nagari Sungai Buluah” untuk persyaratan wisuda periode Juni 2019 dan telah diperiksa/ disetujui oleh pembimbing.

**Disetujui oleh,**

**Pembimbing I**



**Dr. M. Nasrul Kamal, M.Sn.**

**NIP:19630202.199303.1.002**

**Mengetahui  
Ketua Jurusan Seni Rupa**



**Drs. Syafwan, M.Si**

**NIP : 19570101.198103.1.010**

## **VIDEO PROMOSI WISATA KUAU KULIEK NAGARI SUNGAI BULUAH**

Yodi Oktavianus<sup>1</sup>, M,Nasrul Kamal<sup>2</sup>  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Jurusan Seni Rupa  
FBS Universitas Negeri Padang  
E-mail: [yodyoktavianus73@gmail.com](mailto:yodyoktavianus73@gmail.com)

### Abstrak

Tujuan Wisata Nagari Sungai Buluah adalah wisata alam yang berada di Kabupaten Padang Pariaman yang memiliki dua objek wisata yaitu air terjun Sarasah Kuau dan rumah pohon kuliek. Namun kurangnya informasi mengenai objek wisata Nagari Sungai Buluah serta belum adanya penggunaan media video dari pihak pengelola dalam mempromosikan objek wisata Nagari Sungai Buluah, membuat wisatawan atau masyarakat luar daerah tidak mengetahui secara detail tentang wisata dan kegiatan apa saja yang dapat dinikmati.

Video promosi Nagari Sungai Buluah tidak terlepas dari media yang komunikatif dan informatif agar dapat dijangkau oleh masyarakat lebih luas. video promosi ini berisikan dokumentasi perjalanan ke objek wisata air terjun sarasah kuau dan rumah pohon kuliek. Tujuan perancangan untuk mendapatkan suatu rancangan video yang efektif dan komunikatif untuk memperkenalkan dan memberikan informasi tentang wisata yang ada di Nagari Sungai Buluah Video promosi ini dibuat menggunakan metode riset kualitatif dengan

Metode analisis data yang dipakai dalam video promosi ini melalui pendekatan analisis 5W+1H (what, who, when, where, why dan how). Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu dokumentasi observasi dan wawancara dengan petugas di Kantor Dinas Pariwisata Pemuda dan Olah raga Kabupaten Padang Pariaman dan bapak Benny Parmadi kelompok sadar wisata (pokdarwis). Video promosi ini juga di dukung dengan beberapa media pendukung seperti, poster, *Sign system*, baju kaos, totebag, stiker, mug dan Cover cd Cd lable.

Kata kunci : Video, Promosi, Wisata, Nagari, Sungai, Buluah

---

1Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Juni 2019

2Pembimbing 1, Dosen FBS, Universitas Negeri Padang

Yodi Oktavianus<sup>1</sup>, M,Nasrul Kamal<sup>2</sup>  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Jurusan Seni Rupa  
FBS Universitas Negeri Padang  
E-mail: [yodyoktavianus73@gmail.com](mailto:yodyoktavianus73@gmail.com)

#### Abstract

Nagari Sungai Buluah Tourism is a natural tourism destination in the Padang Pariaman Regency which has two tourist attractions namely Sarasah Kuau waterfall and kuliek tree house. However, the lack of information about Nagari Sungai Buluah tourist attractions and the absence of use of video media by the management in promoting Nagari Sungai Buluah tourism objects, has made tourists or people outside the area not know in detail about tourism and what activities can be enjoyed.

Promotional videos of Nagari Sungai Buluah are inseparable from communicative and informative media so that they can be reached by the wider community. This promotional video contains documentation of the trip to the tourist attraction of sarasah kuau waterfall and kuliek tree house. The purpose of the design is to get an effective and communicative video design to introduce and provide information about tourism in Nagari Sungai Buluah. This promotional video is made using qualitative research methods with

The data analysis method used in this promotional video is through the 5W + 1H analysis approach (what, who, when, where, why and how). The data collection method used was documentary observation and interviews with officers at the Padang Pariaman District Youth and Sport Office and Benny Parmadi tourism awareness group (Pokdarwis). This promotional video is also supported by several supporting media such as posters, sign systems, T-shirts, totebags, stickers, mugs and CD covers, can be customized.

*Keywords: Video, Promotion, KuauKuliek, Nagari, Sungai, Buluah*

## A. Pendahuluan

Nagari Sungai Buluah merupakan salah satu Nagari di kecamatan Batang Anai Kabupaten Padang Pariaman, Provinsi Sumatera Barat Indonesia. Meskipun hanya berstatus kecamatan Batang Anai, namun Nagari ini merupakan salah satu pusat pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Padang Pariaman. Sungai Buluah merupakan Nagari paling timur di Kecamatan Batang Anai, dan berintegrasi langsung dengan hutan lindung di gugus Bukit Barisan, perbukitan dan kondisi hutan sangat mempengaruhi sistem kehidupan masyarakat Nagari, terdiri dari delapan jorong yang memang mengandalkan hidup dari pertanian dan perkebunan dengan pengelolaan berbasis Agroforest Karet, buah seperti Durian, Jengkol, Petai dan buah-buah lain yang tumbuh baik di kebun-kebun kelolaan masyarakat.

Kawasan berbukit dan bagian hulu hutan di gugus Bukit Barisan ini menjadi daerah tangkapan air 14 anak sungai yang mengalir di Nagari Sungai Buluah, sebelum menyatu ke Batang Anai air yang mengalir di Sungai Buluah ini, merupakan sumber pasokan PDAM untuk ribuan masyarakat Padang Pariaman, termasuk kebutuhan air bersih Bandara Internasional Minangkabau. Potensi wisata sangat banyak di Padang Pariaman diantaranya wisata Air Terjun Sarasah Kuau dan rumah pohon kuliek, Asal nama Air terjun Sarasah Kuau adalah karena air nya yang mengalir di bebatuan air terjun, sedangkan Kuau adalah karena disekitaran air terjun terdapat gelanggang Kuau, dulu air terjun ini ber nama Sarasah indah namun dirubah melalui rapat LPHN Sungai Buluah, Keunikan lain dari air terjun sarasah ini yaitu air terjunnya yang bertingkat memiliki ketinggian kurang lebih 10 Meter, dengan tingkatan yang berbeda beda dengan ditambah fasilitas yang menunjang seperti homestay dan sign system selain itu terdapat juga wisata rumah pohon kuliek, keistimewaan rumah pohon kuliek yang dimana menawarkan panorama alam Nagari Sungai Buluah dari ketinggian, kelemahan dari wisata ini dimana homestay yang kurang terurus.

Promosi diupayakan dan perlu dipertimbangkan media yang akan digunakan dalam segi efektif, efisiensi dan kepuasan target audience, Promosi adalah kegiatan memberitahukan, menyampaikan informasi suatu produk atau

jasa kepada masyarakat dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya (Zebua 2016:55).

Media desain komunikasi visual. Salah satunya adalah audio visual yang berbentuk video yang akan digunakan sebagai media utama. Media audio visual merupakan alat bantu untuk memperkenalkan suatu produk atau jasa, memberikan informasi, serta mempengaruhi target audien untuk tertarik kepada produk yang ditawarkan (Arizka A, Syafwandi, Riri Trinanda :2015).

Rancangan video promosi wisata kuau kuliek dari hasil observasi data dan wawancara pada tanggal 7 September 2018, dikantor Wali Nagari Sungai Buluah Timur, Bapak Yulzami Azdi ,A.md sebagai sekretaris, mengatakan wisata Nagari Sungai Buluah, belum optimalnya promosidikarenakan wisata alam ini masih terbilang alami, adapun langkah promosi baru dilakukan hanya melalui media cetak,yang dimana promosi melalui media cetak dirasa masih kurang informative maka diperlukam video promosi.

Hal tersebut Kustandi (2013:64) mengatakan bahwa, video merupakan alat yang dapat menyajikan informasi, memaparkan proses, menjelaskan konsep yang rumit, mengajarkan keterampilan dan mempengaruhi sikap,Objek wisata ini, sangat berpotensi untuk dikembangkan. Potensi menjadikan satu kesatuan Nagari Sungai Buluah dengan memiliki sumber daya manusia yang baik, karena belum adanya video promositerkait wisata Nagari Sungai Buluah yang dilakukan oleh pemerintah setempat berdasarkan survei banyak masyarakat yang belum mengetahui akan adanya objek wisata ini. Untuk mengekspos potensi serta informasi mengenai wisata Nagari Sungai Buluah kepada masyarakat umum maupundalam daerah dibutuhkan promosi wisata yang dapat meningkatkan jumlah maupun pengetahuan pengunjung terhadap objek wisata Nagari Sungai Buluah.

Penjelasan diatas media yang akan penulis gunakan untuk mempromosikan objek wisata Nagari Sungai Buluah adalah media video yang mempunyai unsur suara dan unsur gambar yang jalan ceritanya akan dirancang dan merupakan cerita karangan yang nantinya akan dapat mengekspose objek wisata Nagari Sungai Buluah

## B. Metode Perancangan

Metode perancangan menggunakan Glass box merupakan metode perancangan dengan analisis dan sintesis dan dianalisis menggunakan 5W1H merupakan strategi untuk menyesuaikan rumusan masalah dan tujuan perancangan agar memperoleh suatu data dan hasil rancangan yang sesuai dengan karakteristik tujuan perancangan yang dilakukan.

Sani (2016:20) menjelaskan metode berasal dari bahasa Yunani *Methodos* yang artinya cara atau jalan yang ditempuh. Jadi metode dalam penelitian merupakan usaha yang akan dilakukan untuk proses penelitian yang berguna untuk memahami objek yang akan menjadi sasaran ilmu dalam penelitian yang dilakukan dalam perancangan video promosi ini menggunakan metode analisis 5W1H. karena metode ini dapat mengoptimalkan segi promosi yang mendukung, serta meminimalisir segi negatif yang menghambat dalam proses perancangan.

### 1. *What (apa masalahnya?)*

Promosi yang dilakukan dari pihak pengelola Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Padang Pariaman kurang informatif dan komunikatif sehingga wisatawan daerah maupun dari luar daerah tidak mengetahui informasi tentang wisata yang ada di Nagari Sungai Buluah, wisatawan yang datang ke Kesana biasanya hanya mengetahui nama dan alamat, tanpa mengetahui Keindahan objek wisata serta sarana yang ada menjadi tidak terekspos karena ketidaktahuan wisatawan. Untuk itu perlu dirancang media promosi yang dapat menginformasikan kepada masyarakat maupun wisatawan mengenai pariwisata yang ada di Nagari Sungai Buluah melalui video promosi

### 2. *Who (siapa), Siapa target audiencenya?*

Target *audience* perancangan video promosi wisata Kuau Kuliek ini adalah masyarakat Kabupaten Padang Pariaman secara khusus dan masyarakat Indonesia secara umum yang memiliki ketertarikan dengan pariwisata. Target *audience* perancangan video promosi ini adalah

masyarakat Kabupaten Padang Pariaman secara khusus dan masyarakat Indonesia secara umum yang memiliki ketertarikan dengan pariwisata.

**3. *When (Kapan), kapan masalah ini terjadi?***

Masalah terjadi pada saat ini, dimana belum optimalnya promosi melalui media cetak wisata yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Padang Pariaman

**4. *Where (dimana) dimana masalah ini terjadi?***

Lokasi berada di Nagari Sungai Buluah Kecamatan Batang Anai Kabupaten Padang Pariaman, dimana promosi yang dilakukan pihak pengelola Dinas Pariwisata belum optimal, sehingga banyak masyarakat maupun wisatawan tidak mengetahui informasi mengenai pariwisata yang ada di Nagari Sungai Buluah.

**5. *Why (kenapa), kenapa masalah ini terjadi?***

Karena promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata belum optimal, promosi sebelumnya biasanya hanya dilakukan melalui spanduk, baliho dan *sign system* yang dirasa masih kurang menarik, informatif dan komunikatif bagi target *audience*

**6. *How (bagaimana), bagaimana cara mengatasi masalah ini?***

Media promosi yang dirnacang berupa video promosi wisata kuuu kuliek yang dipromosikan melalui berupa media cetak seperti poster,signsystem,baju,totebag,stiker,mug,cover cd,cd lable dan melalui instagram,youtube.

Rancangan yang penulis pilih media promosi berupa video promosi, karena dilihat dari situasi dan perkembangan zaman dimana kemudahan akses internet membuat video promosi bisa dilihat kapan dan dimanapun, serta video dapat menyampaikan informasi secara informatif dan komunikatif, yang mudah dimengerti bagi target *audience*.



Tujuan dari analisis 5W+1H ini adalah untuk memberi gambaran hasil analisis yang digunakan sebagai dasar atau landasan penyusunan objektif dan strategi dalam perancangan video promosi wisata Nagari Sungai Buluah ini.

### C. Pembahasan

#### 1. Media Utama

Media utama promosi wisata Kuau kuliiek Nagari Sungai Buluah ini adalah video promosi, Dimana dalam video promosi tampilan media akan lebih menarik karena pada media ini pesan akan disampaikan melalui unsur gambar dan suara yang dapat dinikmati masyarakat umum dan lebih mudah dimengerti. Media mempunyai peran yang sangat penting dan strategis dalam kegiatan periklanan. Melalui media pesan dapat disampaikan dan diterima oleh panca indra manusia. Media adalah suatu sarana yang dapat menghubungkan pelaku dengan masa yang bisa menimbulkan suatu kontak bagi yang menerimanya (Resi 2017:9).

Media utama video promosi wisata Kuau Kuliiek Nagari Sungai Buluah ini adalah video yang dikemas kedalam bentuk audio visual. Nantinya dapat menginformasikan dinikmati masyarakat kelebihan video promosi ini adalah *visualisasi*, *video effect*, *teks effect*, *sound*, sehingga menarik dan komunikatif sampai kepada target audien sehingga tujuan utama dari video promosi ini dapat terealisasikan.

Proses pembuatan video promosi ini meliputi beberapa tahapan yaitu menentukan ide, membuat *skenario/shooting script*, *story line*, *story board*, produksi *editing* dan penggandaan, rancangan ini berjudul video promosi wisata kuau kuliiek Nagari Sungai Buluah dengan durasi empat (4) menit tiga puluh tiga detik (33), rancangan ini di kategorikan dengan film dokumenter laporan perjalanan (genre)

Sinopsis: Video promosi tentang wisata Nagari Sungai Buluah menceritakan perjalanan seorang talent yang bernama prima dan beberapa talent yang bernama rani eza dan seorang pemandu wisata yang

bernama gery.wisatawan ini berasal dari luar daerah yang melakukan travelling ke Sungai Buluah, dan Prima adalah seorang yang suka *travelling* yang mengisi kegiatannya untuk mengeksplere wisata di Sungai Buluah, sedangkan rani dan eza adalah mahasiswi yang mengisi waktu libur kuliah nya dengan berwisata ke Nagari Sungai Buluah. Beberapa tempat wisata yang akan di *explore* pada video promosi ini diantaranya air terjun sarasah kuu dan rumah Pohon kuliek. isi dari video promosi ini akan menampilkan lokasi-lokasi wisata yang memiliki potensi dan menjadi andalan wisata di Nagari Sungai Buluah

**a. Skenario / shooting Script**

Skenario merupakan tahapan yang penting dalam memproduksi sebuah film, skenario dapat membantu produksi film agar garis cerita video promosi dapat diproduksi dengan baik dan terstruktur.

**Tabel 3. Skenario / Shooting Script**

Scene	Visual	Audio / Backsound Effect
Opening	Judul Destinasi Wisata Nagari Sungai Buluah <i>director by Yodi Oktavianus</i> <b>Cut to</b>	<i>Ikson – all night</i>
1	Ext : Lokasi : gerbang masuk lokasi wisata  Prima yang baru datang berjalan dan berhenti untuk melihat denah lokasi wisata dan kemudian memulai perjalanan kembali <b>Cut to</b>	<i>Ikson – all night</i>
2	Int : Lokasi : Di awalan perjalanan  Prima mengenalkan diri dan dan mengajak untuk mengikuti kelokasi wisata <b>Cut to</b>	<i>Ikson – all night</i>

3	<p>Int : Lokasi : jalanan <i>tracking</i></p> <p>Prima melanjutkan perjalanan ke lokasi wisata dan menikmati suasana perjalanan <i>Cut to</i></p>	<i>Ikson – all night</i>
4	<p>Ext : Lokasi : jalanan <i>tracking</i></p> <p>Prima berjalan dan berhenti dan mengatakan bahwa perjalanan kerumah pohon sudah mau sampai <i>Cut to</i></p>	<i>Ikson – all night</i>
5	<p>Ext : Lokasi : rumah pohon kuliek</p> <p>Prima berjalan dan menaiki anak tangga rumah pohon sambil menikmati suasana rumah pohon tersebut <i>Cut to</i></p>	<i>Ikson – all night</i>
6	<p>Ext Lokasi : diperjalanan</p> <p>Rani dan eza berjalan dan menuju posko wisata <i>Cut to</i></p>	<i>Ehrling – adventure</i>
7	<p>Ext : Lokasi : posko wisata</p> <p>Rani dan eza memasuki posko dan menjelaskan bahwa tujuan mereka tersebut meminta dhani dan gery menjadi <i>tourguide</i> ke lokasi air terjun sarsah kuau Kemudian memulai perjalan menuju air terjun sarasah kuau <i>Cut to</i></p>	<i>Ehrling – adventure</i>
8	<p>Int : Lokasi perjalanan menuju lokasi</p> <p>Rani dan eza menyusuri jalanan setapak yang dibantu gery sebagai <i>tourguide</i> dalam perjalanan <i>Cut to</i></p>	<i>Fredji – happylife</i>

9	<p>Int : Lokasi : Air terjun sarasah kuuu</p> <p>Rani dan eza sampai diwisata air terjun sarasah kuuu dan rani gery berhenti dan mengatakan bahwa mereka sudah sampai di losaki wisata.</p> <p style="text-align: right;"><i>Cut to</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Fredji – happylife</i></p>
10	<p><i>Credit title</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>Adventure – Party and lively song</i></p>

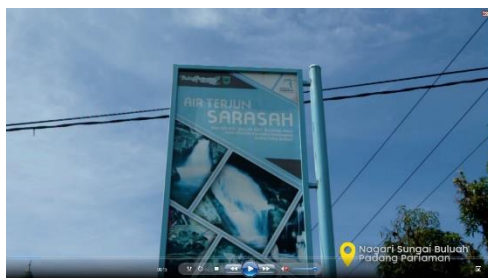
**a. Final Desain Video Promosi**



Gambar 1. Opeing video



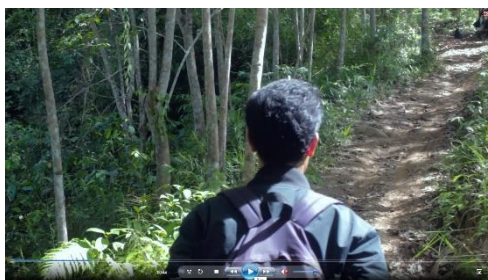
Gambar 2. Kedatangan talent di gerbang



Gambar 3. View View sign system



Gambar 4. Talent berdialog



Gambar 5. Talent melanjutkan perjalanan



Gambar 6. Talent berdialog



Gambar 7. Talent sedang menuruni tangga



Gambar 8. Talent berdialog mengenai tempat



Gambar 9. View rumah pohon dari atas



Gambar 10. Cuplikan view rumah pohon



Gambar 11. Talent berjalan menuju



Gambar 12. Talent berdialog dengan petugas wisata



Gambar 13. Talent dan pemandu



Gambar 14. Sign system menuju lokasi wisata berjalan menuju tempat wisata



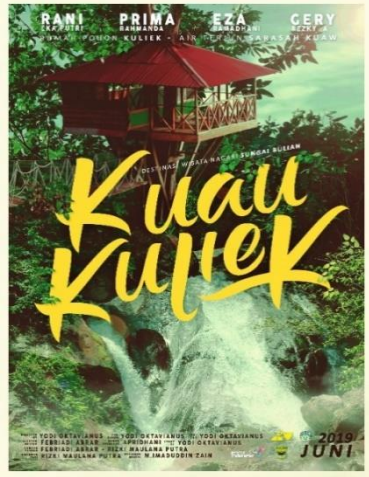
Gambar 15. Cuplikan view air terjun



Gambar 16. Ending sarasah kuuu

2. Media Pendukung

a. Poster Film



Gambar 17. Final Desain

b. Sign System



Gambar 18. Final Desain

c. Stiker



**Gambar 19.** Final Desain

d. Baju Kaos



**Gambar 20.** Final Desain

e. Totebag



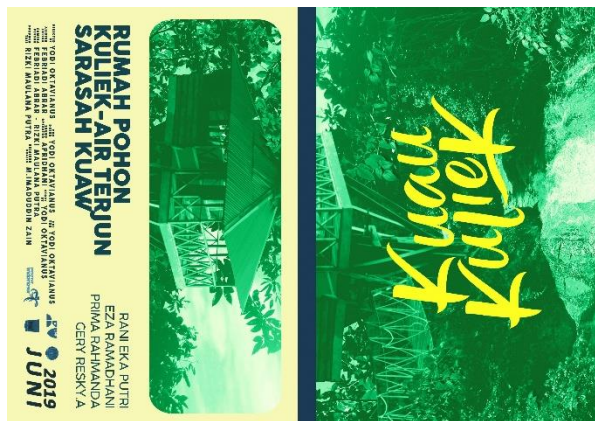
**Gambar 21.** Final Desain

f. Mug



Gambar 22. Final Desain

g. Cover Cd



Gambar 23. Final Desain

## D. PENUTUP

### 1. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan terdahulu dapat disimpulkan mengenai video promosi wisata Kuau Kuliek Nagari Sungai Buluah dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Perancangan video promosi wisata Kuau Kuliek Nagari Sungai Buluah ini mempunyai beberapa tahapan dan strategi kreatif yang harus dilakukan antara lain :
  - 1) Mengumpulkan data
  - 2) Menentukan target *audience*
  - 3) Menetapkan strategi kreatif
  - 4) Merancang *storyline* dan *storyboard*



- 5) Mempersiapkan pra-produksi, produksi dan pasca produksi
  - 6) Merancang media pendukung
- b. Video promosi wisata Kuau Kuliek Nagari Sungai Buluah yakni bertujuan untuk memperkenalkan dan menyampaikan informasi kepada target audien tentang beberapa lokasi wisata di Nagari Sungai Buluah.
  - c. Video promosi wisata Kuau Kuliek Nagari Sungai Buluah diharapkan dapat memberikan informasi kepada masyarakat secara umum sehingga masyarakat mengetahui dan tertarik untuk datang dan menikmati keindahan alam di Nagari Sungai Buluah
  - d. Video promosi merupakan media yang efektif, dan komunikatif untuk menyampaikan sebuah informasi untuk menarik minat audien dengan menampilkan suara dan gambar, sehingga informasi yang disampaikan mudah dimengerti oleh penonton.

## **2. Saran**

Diharapkan kepada masyarakat secara umum, khususnya masyarakat untuk dapat menjaga dan melestarikan alam yang dimiliki, sehingga dengan tetap menjaga kelestarian alam akan meningkatkan ketertarikan wisatawan luar untuk berkunjung ke lokasi-lokasi wisata yang ada, selain itu juga dapat meningkatkan pendapatan daerah setempat.

Video promosi wisata kuau kuliek Nagari Sungai Buluah dengan adanya audio visual diharapkan informasi yang disampaikan dapat dipahami masyarakat dan dapat merespon secara positif serta ikut mengapresiasi dengan menjaga kelestarian dan meningkatkan wisata lebih baik untuk masa mendatang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alizamar, & Couto, Nasbahry. 2016. *Psikologi Persepsi & Desain Informasi*. Yogyakarta: Media Akademi
- Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA
- Jurnal Google Scholar Hari Yoga Pratama, Dr. Syafwandi, M.Sn, Riri Trinanda, S.Pd.,M.Sn., 2019. Video Promosi Wisata Kabupaten Kerinci. DKV UNP Padang
- Jurnal Google Scholar Ibnu Fajar, Dr. M.Nasrul Kamal, M.Sn., Dini Faisal, S.Ds., M.Ds., 2016. Perancangan Video Promosi Cafe Ombewok. DKV UNP Padang
- Jurnal Google Scholar Rido Rumarta, Dr. M. Nasrul Kamal, M.Sn., Riri Trinanda, S.Pd., M.Sn., 2018. Perancangan Ilm (Iklan Layanan Masyarakat) Pelestarian “Ikan Bilih” Danau Singkarak Dalam Media Luar Ruang. . DKV UNP Padang
- Jurnal Google Scholar Trisno Susanto, Dr. M.,Nasrul Kamal, M.Sn., Riri Trinanda, S.Pd., M.Sn., 2017. *Iklan Layanan Masyarakat Tentang Dampak Sampah Anorganik Terhadap Lingkungan Melalui Media Poster*. DKV UNP Padang