

PERANCANGAN VIDEO PROFIL RUMAH KELAHIRAN BUNG HATTA DI
BUKITTINGGI

JURNAL



Oleh :
RAYHANUL FAJRI
14027113/2014

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN
JURNAL
PERANCANGAN VIDEO PROFIL RUMAH KELAHIRAN BUNG HATTA
DI BUKITTINGGI

RAYHANUL FAJRI

Artikel ini disusun berdasarkan karya akhir Rayhanul Fajri
"Perancangan Video Profil Rumah Kelahiran Bung Hatta di Bukittinggi"
untuk persyaratan wisuda Periode Juni 2019
dan telah diperiksa/ditetujui oleh kedua pembimbing:

Padang, Mei 2019

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Syafwandi, M.Sn
NIP. 19600624.198602.1.003

Pembimbing II



Riri Trinanda, S.Pd., M.Sn.
NIP. 19801023.200812.1.002

Mengetahui
Ketua Jurusan Seni Rupa



Drs. Syafwan, M.Si
NIP. 19570101.198103.1.010

VIDEO PROFIL RUMAH KELAHIRAN BUNG HATTA

Rayhanul Fajri¹, Syafwandi², Riri Trinanda³
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Jurusan Seni Rupa
FBS Universitas Negeri Padang
E-mail: rayhanul.fajr@gmail.com

Abstrak

Artikel ini bertujuan untuk mendapatkan suatu rancangan video profil yang inofatif, komunikatif dan efesien, dengan tampilan visual yang menarik perhatian pelajar tentang Rumah Kelahiran Bung Hatta. Bung Hatta adalah salah seorang pejuang Proklamasi Indonesia yang lahir di Kota Bukittinggi, Sumatera Barat. Melihat kondisi Rumah Kelahiran Bung Hatta saat ini masih belum dikenal bagi para pelajar, diperlukan kerja sama pengelola dengan dinas pendidikan untuk membuat para pelajar mengenal Rumah Kelahiran Bung Hatta. Maka salah satu cara yang dapat digunakan dengan pembuatan video Profil yang menarik dan tepat sasaran untuk menginformasikan kepada para pelajar.

Video Profil ini dibuat menggunakan metode perancangan *Glass Box* dengan pendekatan analisis 5W+1H (what, who, when, where, why dan how). Video profil ini juga di dukung dengan media utama Video Profi serta beberapa media pendukung seperti, poster, cover CD, CD label, baju kaus, *totebag*, gantungan kunci, jam dinding, stiker, *x-banner*, *mug*, pin, buku tamu dan *backdrop*.

Kata kunci : Video, Profil, Rumah Kelahiran Bung Hatta.

Abstract

This article aims to get an innovative, communicative and efficient profile video design, with a visual display that attracts students' attention about Bung Hatta's Birthplace. Bung Hatta was one of the Indonesian Proclamation fighters born in the city of Bukittinggi, West Sumatra. Seeing the condition of Bung Hatta's Birth House is still unknown to students, managerial cooperation with the education office is needed to make students familiar with the Bung Hatta Birth House. Then one way that can be used by making attractive Profile videos and on target to inform students.

This Profile video was created using the Glass Box design method with an analysis approach of 5W + 1H (what, who, when, where, why and how). This profile video is also supported with the main media, Video Profi and some supporting media such as posters, CD covers, CD labels, T-shirts, totebag, key chains, wall clocks, stickers, x-banners, mugs, pins, guest books and backdrops .

Keywords: Video, Profile, Bung Hatta Birth House.

¹Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Juni 2019

²Pembimbing 1, Dosen FBS, Universitas Negeri Padang

³Pembimbing 2, Dosen FBS, Universitas Negeri Padang

A. PENDAHULUAN

Bukittinggi merupakan sebuah Kota wisata yang terkenal dengan alam dan arsitektur jam gadang juga memiliki sejarah, juga melahirkan tokoh Proklamator Indonesia yang bernama H. Mohammad Hatta atau yang lebih di kenal dengan nama Bung Hatta. Tokoh Proklamator ini lahir di Bukittinggi (Fort de Kock) dengan nama Mohammad Athar ketika masa kecil beliau menyampaikan kata-kata sehari-hari mendapatkan kesusahan menyebutkan huruf R. Maka tokoh Proklamator itu diberi nama Muhammad Hatta.

Muhammad Hatta dijuluki panggilan Bung Hatta, Bung Hatta dan Bung Karno (Soekarno) telah sukses memproklamasikan kemerdekaan Indonesia pada 17 Agustus 1945. Bung Hatta merupakan anak dari bapak Haji Muhammad Djamil dan ibu Saleha yang lahir pada tanggal 12 Agustus 1902 beliau merupakan keturunan kedua dari Syech Batu hampar yang bernama Syech Abdurrahman (Hatta,1979). Bung Hatta keturunan syech atau keturunan ulama maka lahirlah seorang tokoh Proklamator yang bernama Muhammad Hatta di kediaman orang tua perempuan yang beralamat di jalan soekarno hatta No 37 Bukittinggi.

Rumah Kelahiran Bung Hatta di Jalan Sukarno Hatta No.37, Mandiangin Koto Selayan, Bukittinggi. Rumah ini merupakan replika dari rumah asli keluarga Bung Hatta yang telah runtuh pada tahun 1960. Rumah asli diperkirakan dibangun pada tahun 1860, tepat seratus tahun umur dari rumah itu sebelum akhirnya runtuh. Lokasi pembangunan masih tetap sama namun posisi bangunan telah mengalami perubahan.

Salah satu cara untuk mengenang masa kecil Bung Hatta adalah dengan cara melestarikan kembali Rumah Kelahiran Bung Hatta. Selain itu pelestarian rumah ini diharapkan bisa sebagai tempat belajar bagi para pelajar nantinya, memberikan pengetahuan agar kelak para pelajar memiliki keinginan untuk melanjutkan cita-cita dan perjuangan Bung Hatta. Namun, pada kenyataannya masih banyak pelajar yang tidak mengetahui mengenai Museum Rumah Kelahiran Bung Hatta dan sejarah apa saja yang dapat dipelajari di dalam Museum ini. Karena itu perlu sebuah media berupa Video Profile Rumah Bung Hatta yang dapat untuk menarik para pelajar yang ingin mengetahui tentang Rumah Kelahiran Bung Hatta dan mempelajari sejarah yang ada didalamnya.

Media video mengenai Rumah Kelahiran Bung Hatta sudah ada namun masih tersaji kurang menarik dan belum adanya video yang membahas tentang Profil Rumah Kelahiran Bung Hatta. Menurut Kustandi dalam Yoga (2019) Video adalah alat yang dapat menyajikan informasi, memaparkan proses, menjelaskan konsep yang rumit, mengajarkan keterampilan dan mempengaruhi sikap. Sedangkan profil merupakan sebuah gambaran singkat tentang seseorang, organisasi, benda, lembaga ataupun wilayah”. Profil sering digunakan untuk mengetahui berbagai info tentang sebuah objek. Menurut kamus besar bahasa Indonesia (1989:402).

Dalam pembuatan Video Profil Rumah Kelahiran Bung Hatta nantinya diperlukan sebuah desain komunikasi visual. Lia Anggraini S.& Kirana Nathalia (2018) menjelaskan bahwa Desain komunikasi visual merupakan seni dalam menyampaikan informasi atau pesan dengan menggunakan bahas rupa/visual yang

disampaikan melalui media berupa desain. Desain komunikasi visual bertujuan menginformasikan, mempengaruhi, hingga mengubah perilaku target (audience) sesuai dengan tujuan yang ingin diwujudkan.

Mengingat masih kurang dikenalnya Museum Rumah Kelahiran Bung Hatta dan belum adanya kerja sama pengelola dalam memperkenalkan Museum Rumah Kelahiran Bung Hatta kepada para pelajar, maka perlu dirancang sebuah video Profil yang menarik dan tepat sasaran untuk menginformasikan tentang Rumah Kelahiran Bung Hatta kepada para pelajar. Oleh karena itu, untuk mendukung dalam penyampaian informasi Rumah Kelahiran Bung Hatta diperlukan strategi komunikasi dengan merancang video profil yang baik agar tujuan untuk para pelajar dapat tercapai. Adapun tujuan yang ingin dicapai adalah agar pengetahuan sejarah para pelajar yang berkunjung ke Rumah Kelahiran Bung Hatta dapat bertambah, mengingat kembali tentang sejarah yang ada di Rumah Kelahiran Bung Hatta dan mengenalkan serta memberikan informasi mengenai Rumah Kelahiran Bung Hatta secara menyeluruh kepada para pelajar.

B. METODE ANALISIS DATA

Metode analisis data merupakan strategi untuk menyesuaikan rumusan masalah dan tujuan perancangan agar memperoleh suatu data dan hasil rancangan yang sesuai dengan karakteristik tujuan perancangan. Metode analisis data yang digunakan dalam pembuatan Profil Rumah Kelahiran Bung Hatta ini adalah 5W+1H. Menurut Sofiana dalam Kurnia (2019) Analisa 5W+1H adalah sebuah analisa yang dikembangkan dari 3W (*What? Why? What of it?*) yang dicetuskan

oleh Wilkinson pada tahun 1880-an. Kemudian dari 3W ini dikembangkan dan diabadikan menjadi 5W+1H oleh Kipling dalam bukunya “*Just so Stories*” pada tahun 1902.

Perancangan Profil Rumah Kelahiran Bung Hatta ini 5W+1H dijadikan sebagai konsep dasar pemecahan masalah. Berikut penjabaran dari 5W+1H :

1. *What* (apa), apa masalahnya?

Minimnya pengenalah dan informasi mengenai Rumah Kelahiran Bung Hatta mengenai sejarah, seluk-beluk, dan berbagai potensi yang ada pada Rumah Kelahiran Bung Hatta serta belum adanya Video profil terkait Rumah Kelahiran Bung Hatta yang Informatif dan Inovatif untuk diekspos kepada pelajar Sumata Barat.

2. *Who* (siapa), siapa target audience nya?

Target audience dan Video profili Rumah Kelahiran Bung Hatta ini adalah pelajar dalam rentang umur 15 - 55 tahun.

3. *Where* (dimana), dimana maslah ini terjadi?

Masalah ini terjadi di Mandiangin tepatnya di Kota Bukittinggi, Sumatera Barat.

4. *Why* (mengapa), mengapa masalah ini terjadi?

Masalah ini terjadi karena minimnya pengenalah Rumah Kelahiran Bung Hatta kepada masyarakat umum dan masyarakat kota Bukittinggi khususnya generasi muda masih banyak yang belum mengetahui sejarah serta informasi tentang Rumah Kelahiran Bung Hatta.

5. *When (kapan), kapan masalah ini terjadi?*

Masalah ini terjadi pada saat ini, mengingat Video Profil Rumah Kelahiran Bung Hatta belum ada.

6. *How (bagaimana), bagaimana cara mengatasi masalah ini?*

Timbulah ide pemikiran dimana semua yang mengangkut dengan Rumah Kelahiran Bung Hatta dimulai dari sejarah, seluk-beluk, sang Proklamator dan juga Benda benda yang berada pada rumah tersebut. Potensi sebagai warisan budaya akan diperkenalkan kepada khalayak melalui video profil menggunakan media Audio Visual.

Tujuan dari analisis 5W+1H ini adalah untuk memberi gambaran hasil analisis yang digunakan sebagai dasar atau landasan penyusunan objektif dan strategi dalam pembuatan. Terlihat dari analisa 5W+1H diatas bahwa Rumah Kelahiran Bung Hatta membutuhkan media Video Profil sebagai pemecahan masalah. Didukung dengan potensi dan keunikan Rumah Kelahiran Bung Hatta dapat menjadi kekuatan dalam Video Profil ini. Dilihat dari kondisi masyarakat dan perkembangan teknologi, Video Profil adalah media yang tepat dalam perancangan ini. Media ini menarik, komunikatif, tidak membosankan dan menonton sudah menjadi kebiasaan bagi kalangan masyarakat.

C. PEMBAHASAN

1. Media Utama

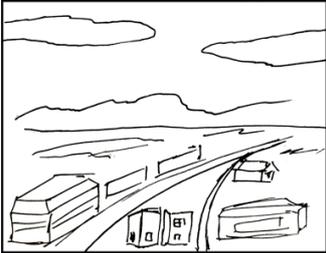
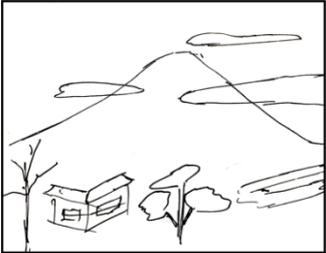
Media utama berbentuk Video profil Rumah Kelahiran Bung Hatta ini menceritakan tentang silsilah keluarga Bung Hatta, sejarah, seluk beluk Rumah Kelahiran Bung Hatta, dan Pendidikan Bung Hatta. Selain itu juga berisikan

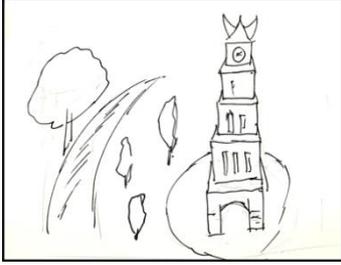
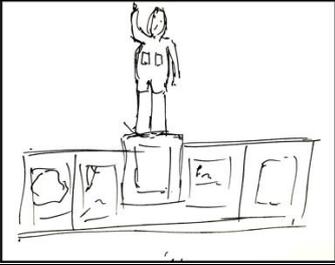
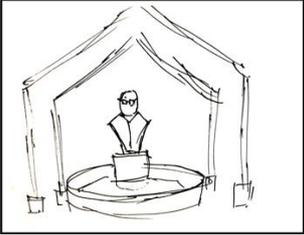
tentang monument Bung Hatta yang terletak di jantung kota Bukittinggi dan juga perpustakaan Proklamator Bung Hatta, dan tentunya tentang Rumah Kelahiran Bung Hatta.

Video profil ini memiliki durasi 09.29 menit termasuk *credit tilte* didalamnya, video profil ini merupakan bentuk *expository* dimana pesan akan disampaikan langsung kepada penonton melalui dialog dan narasai yang dibawakan oleh narator.

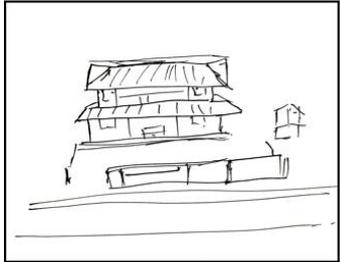
Proses pembuatan video profil ini meliputi beberapa tahapan yaitu menentukan ide, membuat *skenario/shooting script*, *story line*, *story board* dan produksi *editing*. Berikut ini adalah gambaran dari Story Line dalam pembuatan Video Profil Rumah Kelahiran Bung Hatta:

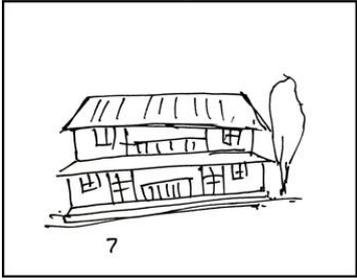
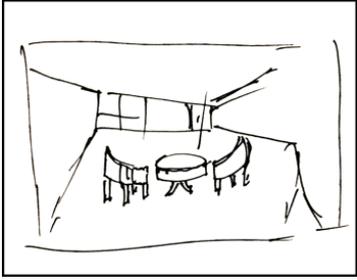
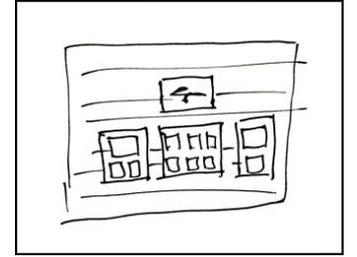
a. Opening (Pembuka)

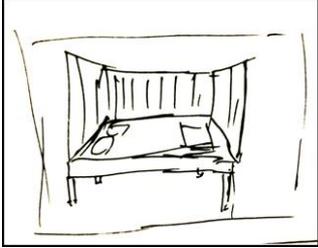
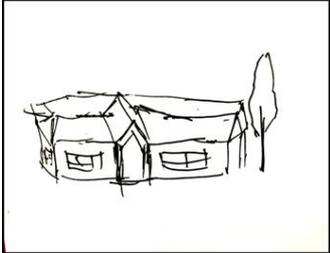
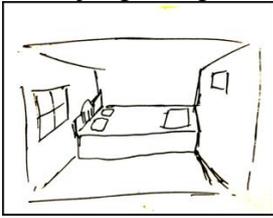
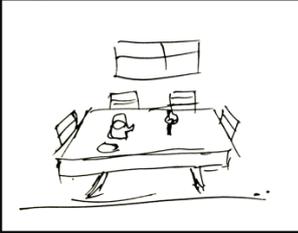
NO	Visual	Shot Size	Angle	Durasi
Scene 1	<p>Suasana kota bukittinggi</p> 	ELS	Eye Level	25 s
Scene 2	<p>Time lapse</p> 	LS	Eye level	20 s

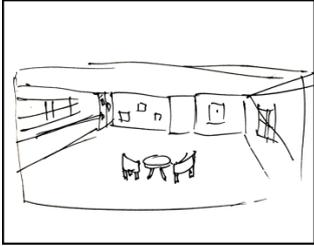
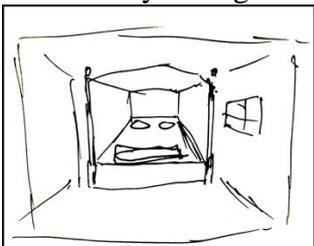
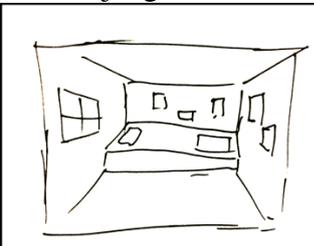
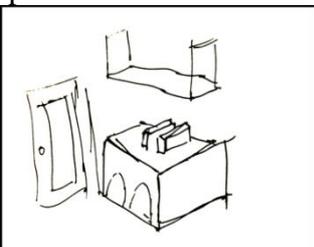
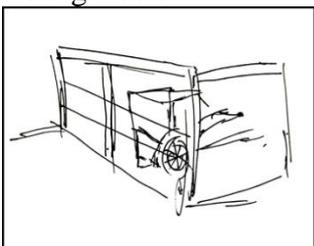
Scene 3	<p>Suasana di sekitar Jam Gadang</p> 	ELS	<i>Bird level</i>	30 s
Scene 4	<p>Monument bung hatta</p> 	VLS	<i>Eye Level</i>	23s
Scene 5	<p>Pustaka bung hatta</p> 	VLS	<i>Eye Level</i>	20

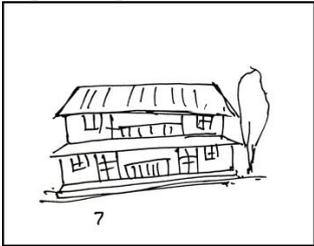
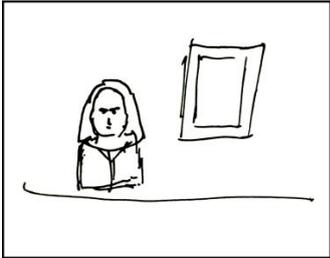
b. Content (Isi)

NO	Visual	<i>Shot Size</i>	<i>Angle</i>	Durasi
Scene 6	<p>Rumah Kelahiran Bung Hatta</p> 	VLS	<i>Bird level</i>	20 s

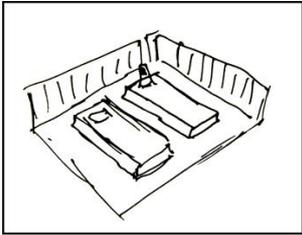
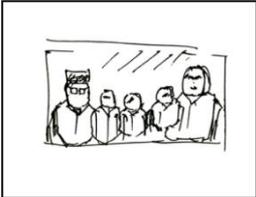
<p>Scene 7</p>	<p>Tampak depan Rumah Kelahiran Bung Hatta</p> 	<p>LS</p>	<p>Eye Level</p>	<p>10 s</p>
<p>Scene 8</p>	<p>Memasuki ruang depan</p> 	<p>MLS</p>	<p>Eye Level</p>	<p>15 s</p>
<p>Scene 9</p>	<p>Ruangan tamu Rumah Kelahiran Bung Hatta</p> 	<p>LS</p>	<p>Eye level</p>	<p>10 s</p>
<p>Scene 10</p>	<p>Foto Keluarga Bung Hatta</p> 	<p>MLS</p>	<p>Eye Level</p>	<p>9 s</p>
<p>Scene 11</p>	<p>Foto ibunda Bung Hatta</p>	<p>MLS</p>	<p>Eye Level</p>	<p>9 s</p>

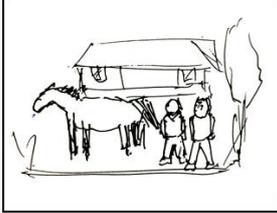
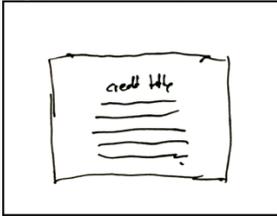
				
<i>Scene</i> 12	Ruang paman saleh 	MLS	<i>Eye Level</i>	10 s
<i>Scene</i> 13	Foto sekolah MULO 	LS	<i>Eye Level</i>	9 s
<i>Scene</i> 14	Kamar bujang Bung Hatta 	LS	<i>Eye Level</i>	12 s
<i>Scene</i> 15	Ruangan makan 	MLS	<i>Eye level</i>	10 s

<p>Scene 16</p>	<p>Lantai dua</p> 	<p>VLS</p>	<p>Eye Level</p>	<p>20s</p>
<p>Scene 17</p>	<p>Kamar lahirnya Bung Hatta</p> 	<p>MS</p>	<p>Eye Level</p>	<p>15 s</p>
<p>Scene 18</p>	<p>Kamar Bujang</p> 	<p>LS</p>	<p>Eye level</p>	<p>6s</p>
<p>Scene 19</p>	<p>Dapur</p> 	<p>MLS</p>	<p>Eye Level</p>	<p>6 s</p>
<p>Scene 20</p>	<p>Kandang Kuda</p> 	<p>LS</p>	<p>Eye Level</p>	<p>15 s</p>

Scene 21	Tampak depan rumah 	LS	Eye Level	10 s
Scene 22	Wawancara dengan Narasumber 	LS	Eye Level	2mnt 15

c. Closing (Penutup)

NO	Visual	Shot Size	Angle	Durasi
Scene 23	Makan keluarga ayah Bung Hatta 	MS	Eye level	20 s
Scene 24	Foto silsilah keluarga Bung Hatta 	LS	Eye level	40 s

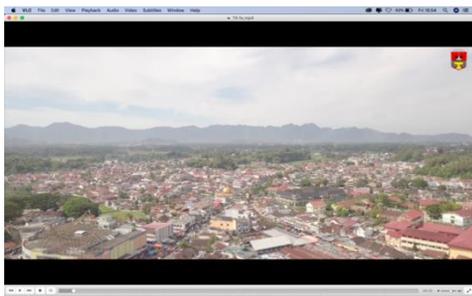
<p>Scene 25</p>	<p>Foto kecil Bung hatta dan Rumah Kelahiran Bung Hatta tempo dulu</p> 	<p>LS</p>	<p>Eye level</p>	<p>20 s</p>
<p>Scene 26</p>	<p>Closing(credit title)</p> 	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>25 s</p>

Keterangan :

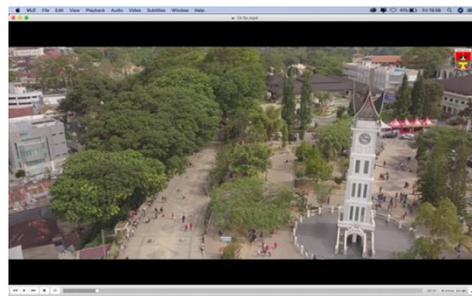
- ELS : Ekstrem Long Shot CU : Close Up
- VLS : Very Long Shot ECU : Ekstrem Close Up
- LS : Long Shot MCU : Midle Close Up
- MLS : Medium Long Shot BCU : Big Close Up
- MS : Medium Shot

2. Final Design dan Video Profil Rumah Kelahiran Bung Hatta

Berikut adalah cuplikan dari video profil Rumah Kelahiran Bung Hatta :



Gambar 1. Opening video



Gambar 2. Suasana Kota Bukittinggi



Gambar 3. Suasana Monumen Bung Hatta



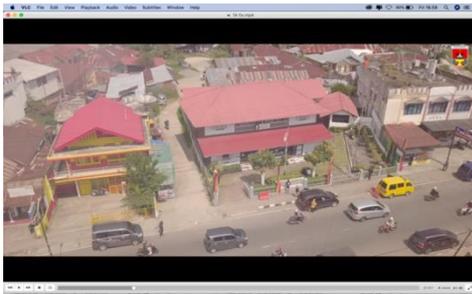
Gambar 7. Kamar Tidur



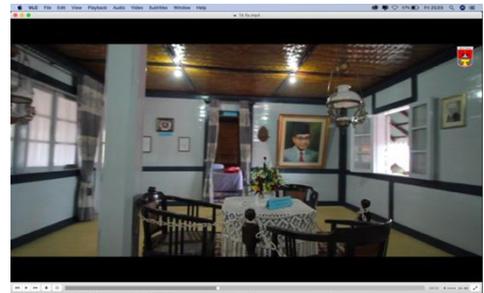
Gambar 4. Suasana Perpustakaan Proklamator
Indonesia



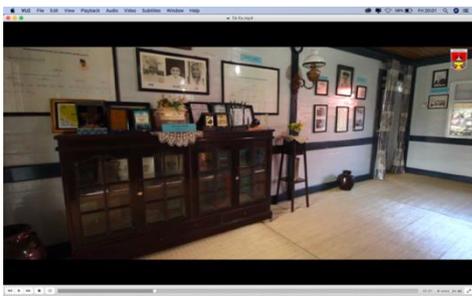
Gambar 8. Kamar Kecil Bung Hatta



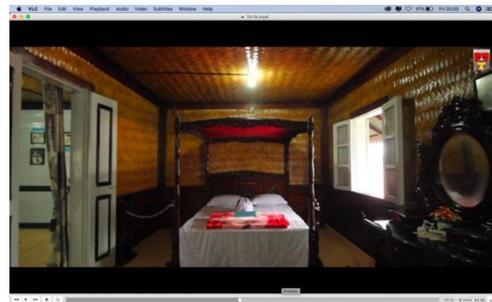
Gambar 5. Suasana Rumah Kelahiran Bung Hatta



Gambar 9. Lantai Dua



Gambar 6. Ruang depan Rumah Kelahiran Bung
Hatta



Gambar 10. Kamar Lahirnya Bung Hatta



Gambar 11. Kandang Kuda



Gambar 13. Makam Keluarga Ayah Bung Hatta



Gambar 12. Wawancara dengan narasumber

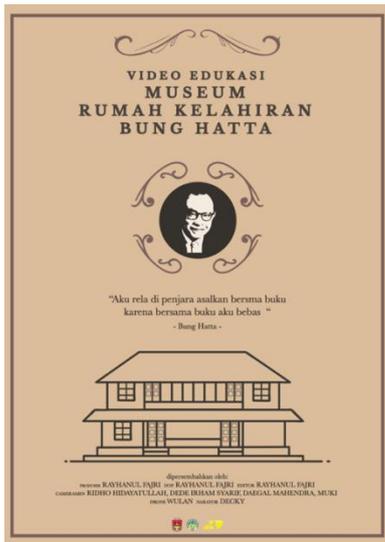


Gambar 14. Ending

Sumber : Rayhanul Fajri

3. Media Pendukung

a. Poster

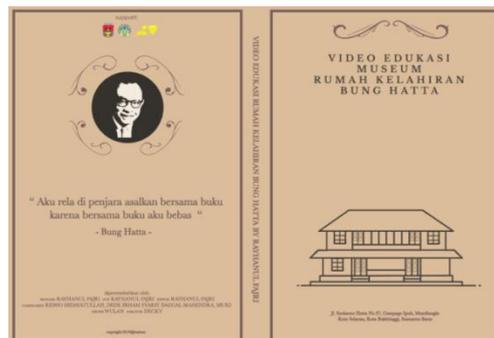


Gambar 15. Final Desain Poster

b. CD Label dan Cover CD



Gambar 16. Final Desain Cd label



Gambar 17. Final Desain Cd label

c. Baju Kaos



Gambar 18. Final Desain Baju Kaos

f. Gantungan Kunci



Gambar 21. Final Desain Gantungan Kunci

d. Totebag



Gambar 19. Final Desain Totebag

g. Stiker



Gambar 22. Final Desain Stiker

e. Jam Dinding



Gambar 20. Final Desain Jam dinding

h. X Banner



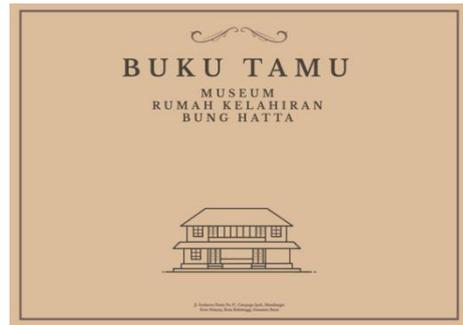
Gambar 23. Final Desain X Banner

i. Mug



Gambar 24. Final Desain Mug

k. Buku Tamu



Gambar 26. Final Desain Buku Tamu

j. Pin



Gambar 25. Final Desain pin

l. Backdrop



Gambar 27. Final Desain Backdrop

Sumber : Rayhanul Fajri

D. PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan masing-masing bab diatas mengenai Video Profil Rumah Kelahiran Bung Hatta, dapat diambil kesimpulan :

- a. Dalam perancangan video Profil Rumah Kelahiran Bung Hatta ini mempunyai beberapa tahapan dan strategi kreatif yang harus dilakukan antara lain :
 - 1) Mengumpulkan data
 - 2) Menentukan target *audience*
 - 3) Menetapkan strategi kreatif
 - 4) Merancang *storyline* dan *storyboard*
 - 5) Mempersiapkan pra-produksi, produksi dan pasca produksi

- 6) Merancang media pendukung
- b. Video Profil Rumah Kelahiran Bung Hatta yakni bertujuan untuk memperkenalkan dan menyampaikan informasi kepada target *audience* secara keseluruhan dimulai dari sejarah, seluk-beluk, silsilah keluarga, pendidikan dan masa kecil Bung Hatta.
 - c. Video Profil Rumah Kelahiran Bung Hatta diharapkan dapat memberikan informasi kepada pelajar secara umum sehingga target *audience* tertarik untuk datang dan menikmati sejarah yang ada di Rumah Kelahiran Bung Hatta.
 - d. Video Profil merupakan media yang efektif, dan komunikatif untuk menyampaikan sebuah informasi untuk menarik minat *audience* dengan menampilkan suara dan gambar, sehingga informasi yang disampaikan mudah dimengerti oleh penonton.

2. Saran

- a. Diharapkan kepada pelajar secara umum, khususnya pelajar Sumatera Barat untuk dapat melestarikan kebudayaan, menghargai sejarah dan menjadikan sebuah pedoman hidup seperti apa seorang proklamator Bung Hatta untuk lebih baik lagi.
- b. Dengan adanya Video Profil Rumah Kelahiran Bung Hatta ini diharapkan informasi yang disampaikan dapat dipahami pelajar dan dapat merespon secara positif serta ikut mengapresiasi dengan cara menghargai jasa para pahlawan yang sudah berjuang kepada bangsa tentunya.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia dkk. 2018. *Desain Komunikasi Visual Dasar Dasar Panduan Pemula*. (Cetakan V). Bandung: Nuansa.
- Hatta, Muhammad. 1979. *Memoir Muhammad Hatta* (Cetakan pertama). Jakarta: Tirtamas
- Jurnal Scholar, Ibnu Fajar, Dr. Nasrul Kamal, M.Sn., Dini Faisal, S.Ds., M.Ds., 2016 *Perancangan Video Promosi Cafe Ombewok*, TA DKV FBS UNP Padang
- Jurnal Scholar, M. Fadhli Al-Farisi, Heldi , M. Nasrul Kamal. 2019. *PERANCANGAN AUDIO VISUAL PROMOSI CAFE KAPATOMAN, TARUKO-KABUPATEN AGAM*, TA DKV FBS UNP Padang
- Jurnal Scholar, Putra, Sd Dini Faisal, M Ds- Kamal, M. Nasrul 2016.*Perancangan Film Cerita Pendek Pentingnya Pertimbangan Ketika Pemuda Minang Merantau*. TA DKV FBS UNP Padang
- Jurnal Scholar, Hardian, Tommy, Hendra , Riri . 2018 *Perancangan Promosi Grup Musik Lalang Melalui Video Klip*, TA DKV FBS UNP Padang
- Jurnal Scholar , Yoga Pratama, Hari, Syafwandi, Riri Trinanda. 2019 *VIDEO PROMOSI WISATA KABUPATEN KERINCI*, TA DKV FBS UNP Padang
- Jurnal Scholar, kurnia, Iim, Syafwandi , Riri Trinanda, 2019 *PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KOLAM IKAN SAKTI SUNGAI JANIAH DI KABUPATEN AGAM*, TA DKV FBS UNP Padang
- Jurnal Scholar Hanafi Muhammad, Dra. Jupriani, M.Sn, Riri Trinanda, S.Pd., M.Sn, 2019, *PERANCANGAN PROMOSI POTENSI WISATA ALAM KABUPATEN LIMA PULUH KOTA DENGAN MEDIA VIDEO TRAVELING*, TA DKV FBS UNP Padang
- Jurnal Scholar, Maizil Hendri, Ir. Drs. Heldi, M.Si, Ph.D, Riri Trinanda, S.Pd, M.Sn, 2017 *VIDEO DOKUMENTER WISATA PULAU CINGKUAH DI KABUPATEN PESISIR SELATAN*, TA DKV FBS UNP Padang