

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WISATA ALAM PESISIR SELATAN
DALAM BENTUK WEB DESIGN**

JURNAL

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh

RINTO HIDAYAT

1106182/2011

ditentukan.
17/5 - 2019
6%
Elmu-

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN
JURNAL

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WISATA ALAM PESISIR SELATAN
DALAM BENTUK WEB DESIGN

Artikel ini disusun berdasarkan Karya Akhir Rinto Hidayat “Perancangan Media Promosi Wisata Alam Pesisir Selatan” untuk persyaratan wisuda periode Juni 2019 dan telah diperiksa disetujui oleh kedua pembimbing

Nama : Rinto Hidayat
Nim : 1106182
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jurusan : Seni Rupa
Fakultas : Fakultas Bahasa Dan Seni (FBS)

Padang, 17 Mei 2019

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I




Dr. Budiwirman, M.Pd
NIP. 19590417.198903.1.001

Dosen Pembimbing II



Riri Trinanda, S.Pd., M.Sn
NIP. 19801023.200812.1.002

Mengetahui
Ketua Jurusan Seni Rupa



Drs. Svafwan, M.Si
NIP.19570101.198103.1.010

MEDIA PROMOSI WISATA ALAM PESISIR SELATAN

Rinto Hidayat¹, Budiwirman², Riri Trinanda³

Program studi desain komunikasi visual

Jurusan seni rupa

FBS univesitas negeri padang

ABSTRAK

Rinto Hidayat. 2019. Perancangan Media Promosi Wisata Alam Pesisir Selatan dalam Bentuk Web Design

Pesisir Selatan berada di Sumatera Barat terdapat pulau kecil maupun besar dan ada yang tidak dihuni. Alambahari adalah ujung tombak pariwisata di kabupaten Pesisir Selatan. Pesisir Selatan memiliki 57 pulau sedikit kecil dan 17 pulau lain. selebihnya pulau tidak dihuni di Kabupaten Pesisir Selatan. Pesisir Selatan mempunyai indah sangat asri. Sebagai kabupaten yang punya destinasi wisata alam belum memiliki website. website adalah media informasi dan promosi di internet dengan jejaring terluas, media yang tidak pernah berhenti beroperasi.

Rancangan promosi media *website* pariwisata alam di kabupaten Pesisir Selatan ini diambil dari julukannya. Perancangan ini menggunakan metode analisa SWOT untuk mencari kelemahan, kekuatan, peluang, dan ancaman kabupaten Pesisir Selatan serta faktor pembeda dengan kabupaten pesaing.

Rancangan promosi media *website* pariwisata alam di kabupaten Pesisir Selatan adalah logo, *tagline*, dan ikon yang diaplikasikan pada media utama *Website*. Media Pendukung berupa *stiker, banner, Mainan Kunci, kaos, gelas, topi, dan jam dinding*.

Kata Kunci : Desain, Website, promosi, Pesisir Selatan.

Mahasiswa penulisan laporan Tugas Akhir prodi Desain Komunikasi Visual wisuda periode Juni 2019

Pembimbing 1, Dosen FBS Universitas Negeri Padang

Pembimbing 2, Dosen FBS Universitas Negeri Padang

MEDIA FOR PROMOTING COASTAL TOURISM IN THE FORM

Rinto Hidayat¹, Budiwirman², Riri Trinanda³
Program studi desain komunikasi visual
Jurusan seni rupa
FBS univesitas negeri padang

ABSTRACT

Rinto Hidayat. 2019. Designing Media for Promoting Coastal Tourism in the Form of Web Design

Pesisir Selatan in West Sumatra, it is located on the seafront and has large and small uninhabited islands. Maritime and coastal wealth has become a mainstay of tourism in this district. South Coast has 57 islands. There are 17 big islands. The rest are small islands and uninhabited islands in the South Coast, the capital of Pesisir Selatan Regency is Painan. Coastal South has a natural panorama that is quite beautiful and charming. Now this tourist tourism by the central government of Indonesia. As a district that has natural tourist destinations that do not yet have a website. The website is an information and promotion media on the internet with the widest network, media that never stops operating.

Designing Media for Promotion of Natural Coastal Areas in South Form of Web Design This is taken from this nickname of the South Coast district of Million Enchantments. And according to the geography of South Coastal District, South Coastal District is located on the beach, with a coastline of 218 kilometers. The topography consists of plains, mountains and hills which are an extension of the Bukit Barisan cluster. This design uses the SWOT analysis method to look for weaknesses, strengths, opportunities, and threats of the South Coastal District as well as distinguishing factors from competing districts.

Designing Media for Promoting Coastal Tourism in the Form of Web Design is a logo, tagline, and icon that is applied to the main media of the Website. Support media stickers, x banners, key chains, t-shirts, glasses, hats, and wall clocks.

Keywords: Design, Website, promotion, South Coast.

Mahasiswa penulisan laporan Tugas Akhir prodi Desain Komunikasi Visual periode wisuda
Juni 2019

Pembimbing 1, Dosen FBS Universitas Negeri Padang

Pembimbing 2, Dosen FBS Universitas Negeri Padang

A. PENDAHULUAN

Pesisir Selatan berada di Sumatera Barat terdapat pulau kecil maupun besar dan ada yang tidak dihuni. Alambahari adalah ujung tombak pariwisata di kabupaten Pesisir Selatan. Pesisir Selatan memiliki 57 pulau sedikit kecil dan 17 pulau lain. selebihnya pulau tidak dihuni di Kabupaten Pesisir Selatan. Pesisir Selatan mempunyai indah sangat asri. Sebagai kabupaten yang punya destinasi wisata alam belum memiliki website yang di ungkapkan langsung oleh Bupati Pesisir Selatan tahun 2012 di Painan Pesisir Selatan, (9/ 6/ 2012).

Wilayah pariwisata berpotensi selanjutnya adalah Jembatan dari akar pohon, Air terjun di BayangSani, Cerocok pantai Painan, Bukit diLangkisau, pariwisata sejarah, serta PulauCingkuak.

Hasil observasi yang dilakukan penulis di Dinas Pariwisata, Pemuda dan raga Kabupaten Pesisir Selatan pada tanggal 13 November 2017 atas nama Kepala Dinas Kasubag Umum dan Kepegawaian, Rostika Mawarti, SH menyatakan langsung kepada penulis. “untuk saat ini informasi mengenai publikasi website pariwisata belum ada dan belum di kelRahma arici langsung oleh Dinas Pariwisata Pesisir Selatan”, tuturnya.

Proses pembuatan sebuah situs *website*, dipertimbangkan berbagai aspek penting, seperti penggunaan *grafis*, *animasi*, warna, *font*, dan lain-lain, yang dirancang sedemikian rupa sehingga menarik para penikmat situs. Promosi melalui media *website* cukup menguntungkan pihak pemilik, karena mengikuti kebiasaan masyarakat sekarang yang bergantung pada internet dan

menjadikan internet sebagai kebutuhan (menurut Budi Irawan, melalui buku Jaringan Komputer).

B. Metode Perancangan

Data-data yang sesuai sumber Rancangan promosi media *website* pariwisata alam di kabupaten Pesisir Selatan di dapat dari metoda pengumpulan data primer sekunder.

1. Wawancara

Proses mendapatkan data, sipenulis langsung wawancara serta tanya jawab pada instansi terkait dan masyarakat secara menyeluruh dan tidak ada *website* wisata.

2. Observasi

berkunjung dengan melihat kemampuan alami Pesisir Selatan selanjutnya sipenulis memperoleh data di duniamaya serta social media yang tidak bisa dipastikan kebenarannya.

3. Metoda Analisis Data

S W O T adalah analisis tentang *strenght* (kuat), *weaknes* (lemah), *oportinities* (kesempatan) dan *threat* (ancam).

1. *Strengt* (kekuatan)

Rancangan media desain *web* ini memerlukan analisa mendeskripsikan *web design* Wisata Alam Pesisir Selatan ini secara mendalam.

(Sarwono seta Lubis, 2007 :1 8) memaparkan:

Analisis SWOT diperlukan untuk menilai dan menilai ulang (*reevaluasi*) suatu hal yang ada dan telah diputuskan sebelumnya dengan tujuan meminimumkan resiko yang akan ada.

Analisa S W O T (*strength, weaknes, oportunities dan threats*) sangat tepat dalam menganalisa keadaan alami Pesisir Selatan dalam Rahma arici (2014:38)

2. Weaknes (kelemahan)

Kekurangan pariwisata ini terdapat rute perjalanan di tempuh melalui Bengkulu atau kota Padang.

3. Oportunity (peluang)

Kesempatan pariwisata Alami ini guna menggairahkan kemampuan pariwisata supaya lebih dikenal dan menambah nilai perekonomian setempat.

4. Threat (ancaman)

Persaingan pariwisata ini adalah pariwisata lainnya yang mempunyai *website*, serta kesulitan akses terhadap dunia maya.

C. Pembahasan

Proses kreatif berupa upaya memecahkan permasalahan sehingga tercipta suatu produk sesuai rumusan karya akhir dan perancangan yang digunakan sampai tujuannya.

1. Geografi

Seluruh wisatawan lokal dan manca negara

2. Demografis

Target *audience* Rancangan Promosi Media *Website* Pariwisata Alam di Kabupaten Pesisir Selatan adalah :

- a. Umur : Semua usia
- b. Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
- c. Agama : Semua Agama
- d. Kalangan Ekonomi : Semua Kalangan

3. Psikografis

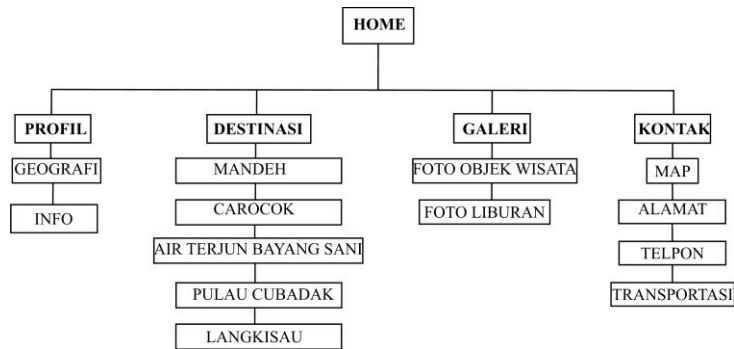
Kesibukan dan rutinitas yang memiliki tekanan sehingga diperlukan rekreasi dengan mengunjungi wisata alam Pesisir Selatan guna mengurangi rasa jenuh dan tekanan dari kegiatan dan rutinitas setiap hari.

4. Tujuan Kreatif

Tujuan kreatif adalah mencari solusi dengan merancang desain semenarik mungkin dan menjadikan wisata alam Pesisir Selatan ramai dikunjungi sehingga dapat meningkatkan ekonomi penduduk sekitar dan menambah fasilitas publik untuk para wisatawan sehingga meningkatkan kenyamanan pengunjung.

5. Strategi Kreatif

Strategi kreatif adalah suatu yang penentu keberhasilan atau tidak pada promosi di pastikan oleh strategi kreatif berguna memastikan keberhasilan. Strategi kreatif memiliki peran untuk mengoptimalkan tujuan kreatif.



Tabel 2
Flowchart

6. Program Kreatif

a) Pendekatan Verbal

Pndekatan verbal adalah pesan melalui perkataan serta dimengerti sipenerima melalui proses komunikatif serta persuasif. Pada promosi Desain Web Wisata Alam Pesisir Selatan, pesan verbal yang ingin disampaikan adalah “*Pesisir Selatan Sejuta Pesona*”.

b) Pendekatan Visual

a) Data Visual

Data visual adalah gambaran yang tidak secara langsung bercerita saat menatap gambaran tersebut seakan gambaran tersebut ingin berkomunikasi secara langsung.



Gambar 1
Ide Perancangan

b) Tipografi

Huruf yang digunakan dalam teks promosi adalah *Poppins*, *Sweet Sixteen*, *Berlin* yang memberikan kesan keterbacaan yang jelas serta tegas. Para pecinta wisata yang ingin memanjakan mata dengan suasana alami.

Sweet Sixteen

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
Z
a b c d e f g h I j k l m n o p q r s t u v w x y z


Poppins






Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y
A b c d e f g h I j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Berlin

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A b c d e f g h I j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

c) Warna

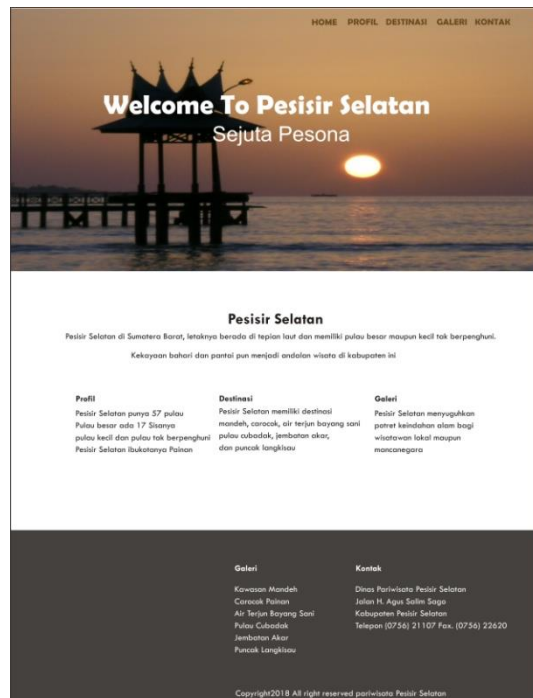
	Biru	Warna yang akan di berikan pada logo
	Hijau	Warna yang akan diberikan pada logo

	Putih	Warna yang akan diberikan pada logo
	Orange	Warna yang akan diberikan pada <i>logo</i>
	Merah	Warna yang akan diberikan pada logo
	Kuning	Warna yang akan diberikan pada logo
	Hitam	Warna yang akan di berikan pada logo dan <i>font</i>

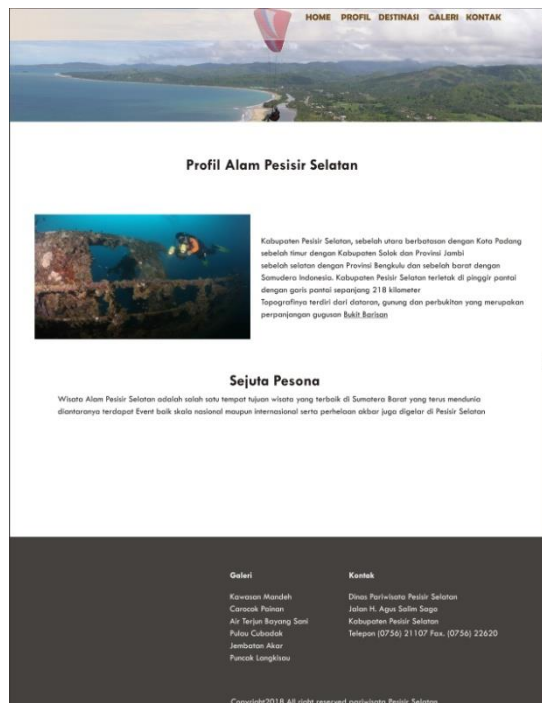
Tabel 3
Warna

Desain Rancangan promosi media *website* pariwisata alam di kabupaten Pesisir Selatan ini menggunakan berbagai warna yang menggambarkan segar, natural dan nyaman. Warna yang lain digunakan iadalah *putih* dan *Hitam* yang menggambarkan kesan bersih dan asri seta warna *hitam* yang bertujuan untuk mengurangi pencahayaan mengacu kepada ketegangan pada otot mata saat melihan warna yang ditampilkan.

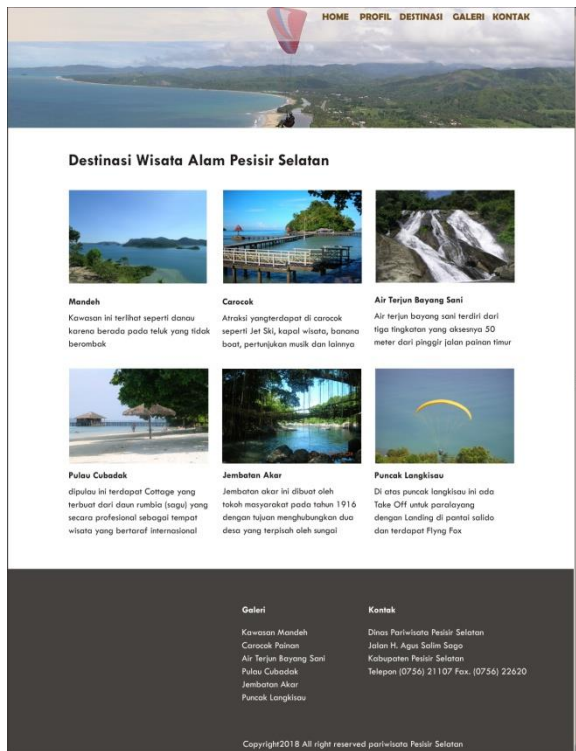
D. Media Utama (Desain Website)



Gambar 2
Home



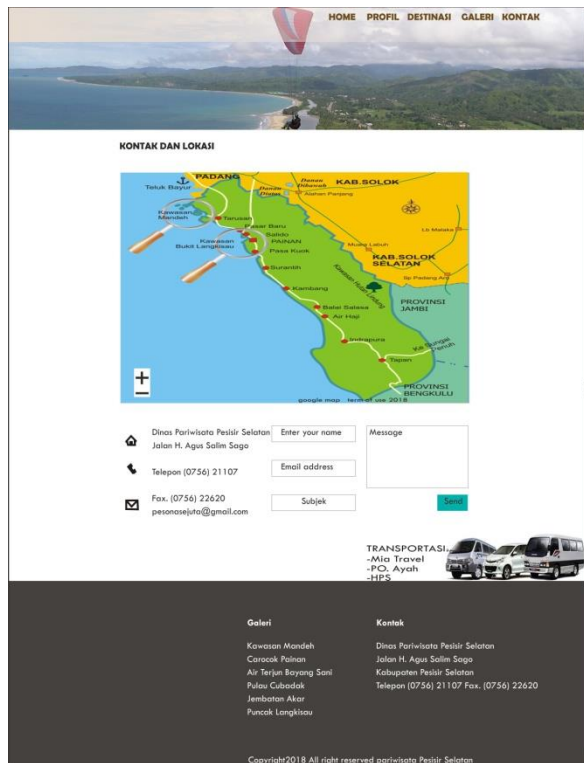
Gambar 3
Profil



Gambar 4
Destinasi



Gambar 5
Galeri



Gambar 6
Kontak

E. Media Pendukung

1. X Banner

Final Desain yang terpilih adalah alternatif 1 , karena pada desain X-Banner alternatif 1 simple dan visual visual yang ada cukup menarik.



Gambar 7
Desain X Banner

2. *Gantungan Kunci*

Final desain *Gantungan Kunci* yang terpilih yaitu alternatif 3, menampilkan sebagian sisi dari isi *website* Rancangan promosi media *website* pariwisata alam di kabupaten Pesisir Selatan yang minimalis.



Gambar 8
Desain Gantungan

3. **Baju Kaos**

Final desain *Baju Kaos* yang terpilih yaitu alternatif 1, karena pada desain *Baju Kaos* alternative 1 Simple dan visual yang ada menarik.



Gambar 9
Desain *Baju Kaos*

4. **Gelas**

Final desain *Gelas* yang terpilih yaitu alternatif 3, karena pada desain *Gelas* alternative 3 menggambarkan kesan kehangatan yang seakan mengajak bercengkrama tentang suasana alam Pesisir Selatan.



Gambar 10
Desain *Gelas*

5. Topi

Pewarnaan dominan coklat kehitaman pada desain topi berkesan `hangat` dapat dipakai oleh siapa saja dan dimana saja agar dapat memberikan penilaian baik atau akan terlihat rapi dan profesional.



**Gambar 11
Desain Topi**

6. Sticker

Warna yang digunakan pada stiker serta tata letak yang kompak akan cocok untuk ditempel dimana saja.



**Gambar 12
Desain Sticker**

7. Jam dinding



**Gambar 13
Desain Jam Dinding**

Jam dinding menggunakan latar hari senja seakan alam Pesisir Selatan selalu memanggil dan menanti untuk dikunjungi. Hal ini agar terlihat hangat dan damai namun terlihat terang namun tetap indah mata memandang.

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil Rancangan Promosi Media *Website* Pariwisata Alam di Kabupaten Pesisir Selatan, maka sipenulis simpulkan seperti berikut:

Rancangan promosi media *website* pariwisata alam di kabupaten Pesisir Selatan ini semoga dapat mendongkrak, tercapai sasaran yang diinginkan dan lebih banyak lagi. Wisata Alam Pesisir Selatan supaya sasaran memperoleh informasi lebih tentang Wisata Alam Pesisir Selatan melalui media *website*.

Promosi yang dilakukan sebagai pendukung media utama desain *website*, adalah pendukung media seperti *Poster, Mainan Kunci, X banner, Baju Kaos*, serta *Gelas*. Pemakaian pendukung media ini sebagai pendukung promosi dapat menambah informasi yang tepat sasaran dan berguna.

B. Saran

Berdasarkan hasil Rancangan Promosi Media *Website* Pariwisata Alam di Kabupaten Pesisir Selatan melalui wadah desain *website* ini ada beberapa saran diantaranya:

1. Kepada pihak Rancangan Promosi Media *Website* Pariwisata Alam di Kabupaten Pesisir Selatan untuk dapat lebih mempertimbangkan promosi dengan berbagai media, karena melalui Rancangan Promosi Media *Website* Pariwisata Alam di Kabupaten Pesisir Selatan akan teringat dan tersampaikan maksud dari pesan siperancang.
2. Wisatawan atau para *audience* untuk berkunjung ke Wisata Alam Pesisir Selatan.
3. Kepada masyarakat Pesisir Selatan untuk lebih melestarikan alam dan pemerintah mohon mendukung kemajuan pariwisata di Pesisir Selatan.

DAFTAR RUJUKAN

Anggreini, Rita.2013. *Promosi Sposa Wedding Kingdom Dalam Media Web Design*. Disertasi tidak diterbitkan. Padang.FBS UNP.

Rahma arici, Rahma arici.2014. *Desain Promo Rumah Kopi Nunos Melalui Media Web Design*. Padang. Disertasi tidak diterbitkan. Padang.FBS UNP.

Rustan, Sur ianto. 2009. *Layout Kasar dan Terapannya*. Jakarta: Gramedia Pustakautama.