

**PERANCANGAN KEMASAN MAKANAN KUE BAWANG *ONION CAKE*
USAHA MURNI DI KOTA BATUSANGKAR
KABUPATEN TANAH DATAR**

JURNAL



Oleh:

**TEGAR PRAKARSA SYAFRIMA
NIM. 1205402/2012**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
2018**

**PERANCANGAN KEMASAN MAKANAN KUE BAWANG *ONION CAKE*
USAHA MURNI DI KOTA BATUSANGKAR
KABUPATEN TANAH DATAR**

**Tegar Prakarsa Syafrima, Hendra Afriwan, S.Sn, M.Sn. ¹, Eliya Pebriyeni,
S.Pd, M.Sn. ²**

Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang
prakarsategar@gmail.com

ABSTRAK

Pengembangan industri kecil menengah menjadi salah satu tulang punggung pembangunan ekonomi nasional. Salah satu industri rumah tangga adalah *Onion Cake* Usaha Murni. Makanan ringan dari Kota Batusangkar Kabupaten Tanah Datar ini, mempunyai rasa yang enak dan gurih. Tujuan perancangan kemasan *Onion Cake* Usaha Murni ini adalah untuk menghasilkan rancangan kemasan dan merek yang menarik serta efisien dengan harapan dapat menarik perhatian pembeli sehingga bisa meningkatkan penjualan. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan metode yang digunakan untuk menganalisa data adalah analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, dan Threat*). Untuk memperkuat desain kemasan dirancang berbagai media pendukung berupa mug, topi, *x-banner*, kartu nama, kaos, poster, dan gantungan kunci.

Kata Kunci : Kemasan, *Onion Cake*, Usaha Murni.

ABSTRACT

The devolopment of small and medium industries is one of the backbone of national economic development. One of the home industries is “Usaha Murni” onion cake, snack food from Batusangkar, Tanah datar Regency has a delicious and tasty taste. The purpose of designing “Usaha Murni” onion cake packaging is to produce attractive and efficient packaging and brand designs in the hope of attracting the attention of buyers so that they can increase sales. The method used in data collection is by conducting observations, interviews, and documentation. While the method used to analyze the data is a SWOT analysis. To strengthen packaging design various supporting media are designed in the from of mugs, hats, x-banner, business card, t-shirt, posters and key chains.

Keywords : Packaging, *Onion Cake*, Usaha Murni

¹Mahasiswa penulis karya akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

²Pembimbing I, Dosen FBS Universitas Negeri Padang

³Pembimbing II, Dosen FBS Universitas Negeri Padang

A. Pendahuluan

Batusangkar adalah sebuah kota yang terletak didalam wilayah pemerintahan Kabupaten Tanah Datar, Kota ini berada dalam tiga Kecamatan, yaitu Kecamatan Limakaun, Kecamatan Tanjung Emas dan Kecamatan Sungai Tarab.

Kota Batusangkar termasuk kota yang agraris dimana mata pencaharian penduduk setempat yaitu dengan bertani, selain dengan bertani ada juga mata pencaharian lain seperti usaha industri rumah tangga, usaha ini mampu mempengaruhi peningkatan pendapatan masyarakat setempat, ada beberapa usaha industri rumah tangga yang terdapat di kota Batusangkar seperti kue bolu, rakik kacang, kue kacang dan kue bawang, dengan adanya industri rumah tangga yang terdapat di Batusangkar bisa mengurangi tingkat pengangguran dan dapat menunjang perkonomian.

Salah satu industri rumah tangga yang terdapat di kota Batusangkar yaitu usaha kue bawang *Onion Cake* yang beralamat di Bukit Gombak, Usaha kue bawang ini hanya ada satu di Batusangkar.

Sebagai makanan rasa bawang *Onion Cake* Usaha Murni masih belum mempunyai kemasan yang layak dan pada saat sekarang ini pengemasan masih berupa plastik kaca biasa dan merek yang belum mencerminkan identitas *Onion Cake*, dengan memiliki merek serta kemasan yang menarik usaha ini akan mudah di kenali masyarakat.

Merek merupakan identitas dari sebuah usaha dengan adanya sebuah merek konsumen akan lebih mudah mengingat *Onion Cake* usaha murni, serta dengan pembuatan kemasan yang layak akan meningkatkan kualitas *Onion*

Cake usaha murni. Fungsi kemasan disini untuk mewadahi, dan melindungi produk dari kerusakan agar lebih mudah disimpan, diangkut maupun dipasarkan. Kemasan harus berbeda dengan kemasan lain berguna sebagai identitas produk agar mudah dikenali dan juga sebagai pembeda dari produk lain.

Kemasan juga diartikan sebagai pembungkus. Maka secara sederhana kemasan dapat diartikan sebagai suatu benda yang berfungsi untuk mengamankan dan melindungi sebuah produk di dalamnya, serta dapat memberikan citra tertentu untuk membujuk penggunanya, menurut Julianti (2014:15)

Untuk memenuhi tujuan-tujuan desain diperlukan prinsip dasar desain. Panduan ini untuk membantu mendefinisikan bagaimana warna, tipografi, struktur, dan citra diaplikasikan dalam suatu tata letak desain untuk menciptakan kesan keseimbangan, intensitas, proporsi, serta penampilan yang tepat. Klimchuk dan Krasovec (dalam Prasetya 2015:17) menjelaskan dalam mendesain kemasan digunakan elemen-elemen yang penting.

Menurut Kotler dalam Nugraha (2017:3), *Brand* atau merek adalah sebuah simbol, nama, istilah dan juga tanda, atau penggabungan dari semuanya, yang di gunakan untuk mengidentifikasi sebuah jasa atau barang dan untuk membedakan dari pesaing lain yang berupa barang dan jasa.

B. Metode Perancangan

Teknik pengumpulan data dalam perancangan kemasan makanan *Onion Cake Usaha Murni* ini yaitu dengan melakukan observasi atau pengamatan yang merupakan salah satu teknik pengumpulan data atau fakta yang cukup efektif untuk mempelajari sebuah sistem. Dalam observasi penulis mengunjungi dan melakukan pengamatan langsung ke lokasi pabrik *Onion Cake Usaha Murni* untuk mendapatkan beberapa data-data yang diperlukan seperti foto pabrik, foto makanan.

Teknik pengumpulan data selanjutnya adalah dengan melakukan wawancara. Wawancara merupakan cara pengumpulan data dengan cara bertanya secara langsung baik sepihak ataupun kedua belah pihak yang dikerjakan secara sistematis dan berdasarkan kepada tujuan penelitian untuk sebuah perancangan yang dibutuhkan seperti, menanyakan langsung tentang *Onion cake* kepada pemilik usaha *Onion Cake* yaitu ibu Murni. Dalam proses wawancara penulis menemukan beberapa kelemahan yang ada pada kemasan dan berhasil mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam perancangan Kemasan Makanan Kue Bawang *Onion Cake Usaha Murni* di Kota Batusangkar Kabupaten Tanah Datar.

Teknik Pengumpulan data berikutnya yaitu berupa sebuah dokumentasi. Dokumentasi merupakan pengumpulan, penelitian, pengolahan, dan penyampaian data sebagai bukti dokumentasi, penulis memperoleh berbagai objek yang sangat berguna dalam perancangan Kemasan *Onion Cake Usaha Murni*.

Dalam perancangan kemasan makanan *Onion Cake* Usaha Murni, juga diperlukan Metode analisis data. Analisis data yang digunakan berupa analisis SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Treatment*)

Metode analisis SWOT digunakan dalam perancangan karena dapat mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman dalam suatu usaha, proyek atau spekulasi bisnis

1. Kekuatan (*Strength*)

Kekuatan yang dimiliki *onion cake* usaha murni berupa :

- a. Dengan mempunyai rasa khas bawang yang menjadi keistimewaan.
- b. Kemasan yang juga mudah di temukan di pasaran.
- c. Tidak menggunakan bahan pengawet dan zat bahaya lainnya.
- d. Mempunyai rasa enak dan gurih.
- e. Tenaga terampil banyak tersedia.

2. Kelemahan (*weakness*).

Onion Cake Usaha Murni memiliki beberapa kelemahan yaitu :

- a. Kemasan yang digunakan masih sangat sederhana dan belum modern.
- b. Pada kemasan belum terdapat daya tarik visual
- c. Belum teraplikasinya identitas produk dan kemasan yang layak
- d. Tidak adanya pembeda kemasan dengan kemasan yang lain.

3. Peluang (*opportunity*)

- a. Produk *Onion Cake* dapat mencapai produk pasar yang luas lagi karena memiliki rasa bawang yang khas.
 - b. Untuk semua kalangan harga yang diberikan cukup terjangkau.
4. Ancaman.
- a. Mulai bermunculan kemasan yang menarik dari usaha lain.
 - b. Produk *Onion Cake* Usaha Murni hanya bisa didapat di kawasan Kabupaten Tanah Datar, Kecamatan Limakaum, Kota Batusangkar
 - c. Ketahanan masih relatif singkat

C. Pembahasan

Untuk memecahkan masalah pendekatan kreatif merupakan langkah-langkah yang tepat. Perancangan media yang akan digunakan dalam perancangan kemasan makanan kue bawang *Onion Cake* usaha murni adalah:

1. Tujuan Kreatif

Tujuan dari perancangan kemasan :

- a. Sebagai salah satu media promosi, agar dapat lebih dikenal lagi oleh masyarakat luas.
- b. Membuat kemasan agar dapat menarik perhatian dan minat beli konsumen.
- c. Memperluas daerah pemasaran produk *Onion Cake*.

2. Target Audience

a. Geografis

Masyarakat di wilayah Sumatera Barat dan sekitarnya. Serta masyarakat Batusangkar yang telah menetap di daerah-daerah lain (merantau)

b. Demografis

a). Jenis kelamin: Unisex (laki-laki/perempuan)

b). Masyarakat pada tahap dewasa muda (20–30 Tahun) yang biasanya merupakan usia mahasiswa hingga keluarga.

c). Usia antara 15- 55 tahun sebagai target sekunder.

d). Pekerjaan : Mahasiswa , Karyawan, Wiraswasta.

c. Psikografis

Beberapa karakteristiknya antara lain:

a) Rasa keingintahuan tinggi yang tinggi

b) Mencari Informasi melalui media

c) Selalu update tentang informasi

d) Menyukai hal-hal baru

e) Konsumtif

f) Antusias

g) Berperilaku dan berpikiran modern.

d. Behavioral

- a) Menyukai makanan ringan
- b) Banyak menghabiskan waktu dengan orang-orang terdekat.

3. Strategi Kreatif.

Dalam perancangan, Strategi kreatif yang digunakan yaitu :

- a. Perancangan kemasan menggunakan standing pouch agar lebih menarik dan efisien supaya mudah dibawa keman mana dan produk aman tidak berserakan, produk menjadi lebih awet dan tahan lama.
- b. Pemilihan warna dikondisikan dalam bentuk perancangan kemasan.
- c. Tipe huruf yaitu memakai beberapa huruf yang kesannya tegas, enak, mudah dibaca dan membuat se-unik mungkin untuk mendapatkan daya pikat dari konsumen.

4. Media Utama (Kemasan)



Media utama yaitu berupa kemasan, dengan menggunakan kemasan yang berupa standing pouch agar terlihat lebih menarik, konsep

dalam pembuatan kemasan diambil dari bahan-bahan dalam pembuatan *Onion Cake*. Penggunaan warna dalam kemasan yaitu warna, hijau, cream, dan orange, konsep warna hijau digunakan karena Batusangkar termasuk daerah yang agraris dan juga warna hijau bermakna sebagai kesejukan, dan keasrian dari daerah Batusangkar. Warna cream adalah bentuk dari adonan *Onion Cake* sedangkan warna orange warna dari *Onion Cake* setelah dalam proses penggorengan, dengan pemilihan warna ini bertujuan agar konsumen mudah mengingat makan *Onion Cake* Usaha Murni.

5. Media Pendukung



Mug

Mug adalah wadah untuk menempatkan air minum, dipilih karna di saat bersantai, bisa juga menikmati makanan dari *Onion Cake* usaha murni.



Topi

Topi digunakan sebagai accessories penunjang dari *Onion Cake* usaha murni untuk menarik konsumen dikalangan muda.



X-banner

Xbanner digunakan karena media pendukung ini mudah untuk di pindahkan dan bisa ditempatkan di segala arah



Kartu Nama

Untuk bisa memesan Onion Cake Usaha Murni konsumen diberi kartu nama agar mudah memesan produk,



Kaos

Baju kaos digunakan sebagai souvenir untuk konsumen yang telah membeli *Onion Cake* 5pcs, dan juga untuk karyawan usaha murni.



Poster

Poster bertujuan agar promosi *Onion Cake* Usaha Murni lebih efektif.



Gantungan Kunci

Gantungan kunci diberikan kepada konsumen yang membeli Onion Cake Usaha Murni 5pcs

D. Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan hasil perancangan kemasan makanan kue bawang *Onion Cake* Usaha Murni di kota Batusangkar Kabupaten Tanah Datar, maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. Kemasan ini akan menampilkan identitas dari sebuah produk *Onion Cake* Usaha Murni.
2. Perancangan dengan pengemasan yang lebih baik merupakan salah satu langkah terbaik untuk menarik perhatian konsumen agar membeli produk *Onion Cake*.
3. Mempertimbangkan unsur-unsur dalam desain yang tidak melupakan syarat yaitu mudah dibaca, kejelasan pesan, dan terlihat menarik.

4. Kemasan digunakan untuk meningkatkan penjualan dan produksi *Onion Cake* Usaha Murni disemua kalangan.

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dapat di sarankan kepada beberapa pihak diantaranya adalah :

Dengan melakukan promosi yang efektif bisa mencapai cakupan pemasaran yang lebih luas lagi juga perlu dilakukan agar dapat dikenali dan bertujuan untuk meningkatkan penjualan dari produk makanan *Onion Cake* Usaha Murni .

Daftar Rujukan

- Hiperiansyah, Surya. (2015) *Perancangan Kemasan Dodol Kentang Kerinci Asli Putri Pancuran Tujuh*. Tugas Akhir, Padang: Program Sarjana UNP Padang.
- Nugraha, Arinka Dian, *Perancangan Merek Dan Kemasan Gelamai Mak Leni Payakumbuh*. Tugas Akhir, Padang: Program Sarjana Unp Padang.
- .
Julianti, Sri 2014. *The Art Of Packaging*. Jakarta: PT Gramedia Putaka Utama.
- Prasetya, Shandy. (2015:). *Perancangan kemasan bubuk kopi salmi jamal malintang batusangkar*. Tugas Akhir, Padang: Program Sarjana UNP Padang