

PERANCANG KATALOG JI DETAIL BOUTIQUE

JURNAL

*Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual*



Oleh:

**HARRID EL BARRY
1305538/2013**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN SENI RUPA
FAKULTAS BAHASA DAN SENI
UNIVERSITAS NEGERI PADANG
Wisuda Periode Desember 2018**

**PERANCANGAN KATALOG *JJ DETAIL BOUTIQUE*
JL. JUANDA NO.71B PADANG**

Harrid El Barry¹, Heldi², Jupriani³
Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
Email: ridelbarry@gmail.com

ABSTRAK

JJ Detail Boutique beralamat di JL.Juanda no.71B disamping Pool Bus NPM Lolong Padang.*JJ Detail Boutique* mengusung *business* bergerak dibidang *fashion*, khusus wanita bertema *casual* di kota Padang. Konsumen belum mengetahui dan memahami keunggulan produk *JJ Detail Boutique* serta belum optimalnya media yang ada pada butik saat ini membuat *JJ Detail Boutique* mengalami penurunan omset Tujuan Perancangan Katalog sebagai media cetak yang berfungsi memberitahukan informasi produk secara informatif dan komunikatif untuk kepuasan konsumen demi meningkatkan omset penjualan *JJ Detail Boutique*.

Metode Perancangan Katalog mengkombinasikan metode berpikir secara intuitif *BlackBox* dan metode berpikir secara rasional *GlassBox* yang telah disiapkan secara teratur untuk mengumpulkan data yang bersifat deskriptif dan kualitatif. Analisis pendekatan yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu analisis SWOT didapatkan melalui pengumpulan data-data observasi dan dokumentasi langsung ke lokasi butik. Media Utama adalah katalog dan desain layout ini disesuaikan dengan motif baju untuk edisi butik saat ini. Media pendukung berupa poster, faktur penjualan, kartu nama, kartu member card, sticker, paper bag, video. Diharapkan dengan adanya perancangan katalog ini dapat memberi kontribusi untuk meningkatkan omset penjualan, memperkuat daya saing bagi kompetitor butik baju yang telah berkembang saat ini.

Keywords: *JJ Boutique Details*, Katalog, Informasi, komunikasi, Produk.

¹ Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Desember 2018.

² Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

³ Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

**PERANCANGAN KATALOG *JJ DETAIL BOUTIQUE*
JL. JUANDA NO.71B PADANG**

Harrid El Barry¹, Haldi², Jupriani³
Desain Komunikasi Visual
FBS Universitas Negeri Padang
Email: ridelbarry@gmail.com

ABSTRACT

JJ Detail Boutique is located at JL. Juanda no.71B besides Pool Bus NPM Lolong Padang. JJ Detail Boutique carries a business in the field of fashion, especially women with casual themes in the city of Padang. Consumers don't know and understand the superiority of JJ Details Boutique products and the optimal media available at boutiques now makes JJ Detail Boutique experience a decline in turnover. The purpose of catalog design as print media that serves to inform product information in an informative and communicative manner for customer satisfaction to increase JJ sales turnover Boutique Details. The Catalog Design Method combines the intuitive BlackBox thinking method and GlassBox rational thinking method that has been prepared regularly to collect descriptive and qualitative data. Analysis of the approach in data collection, namely SWOT analysis, is obtained through collecting observation data and documentation directly to boutique locations. The main media catalog and design of this layout adapted to the clothing motif for the current boutique edition. Supporting media in the form of poster, invoices, business cards, member cards, stickers, paper bag and video. It is expected that the design of this catalog can contribute to increasing sales turnover, strengthening competitiveness for competitor of clothing boutique that have developed at this time.

Keywords: JJ Boutique Details, Catalog, Informative, Communicative, Products.

¹ Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Desember 2018.

² Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

³ Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang.

A. Pendahuluan

Industri *fashion* di Indonesia berkembang dengan pesat. Kondisi tersebut semakin berkembang seiring dengan kesadaran masyarakat akan *fashion* yang mengarah pada pemenuhan *lifestyle* dalam berbusana, sehingga dapat dikatakan kebutuhan berbusana saat ini sebagai sarana berkomunikasi yang dapat mencerminkan gaya hidup dan identitas pada pemakainya.

JJ Detail Boutique mengalami penurunan omset, hal ini disebabkan tidak adanya promosi dari pihak butik. Lokasi yang kurang strategis menjadikan *JJ Detail Boutique* tidak dikenal oleh konsumen. Saat ini *JJ Detail Boutique* memiliki banyak kompetitor. Para kompetitor berusaha menarik pelanggan mereka dengan cara mempromosikan produk melalui berbagai media.

Dari permasalahan di atas, penulis menyikapi permasalahan *JJ Detail Boutique* yang belum memiliki katalog. Penulis merancang katalog sebagai media cetak yang berfungsi memuat informasi suatu produk secara informatif dan komunikatif untuk kepuasan konsumen demi meningkatkan omset penjualan. Dengan demikian penulis merancang katalog *JJ Detail Boutique* dengan judul karya akhir **“Perancangan Katalog JJ DETAIL BOUTIQUE”**.

B. Metode Analisis Data

Analisis data SWOT merupakan analisis yang dapat mengoptimalkan media yang ada, agar dapat memaksimalkan informasi serta meminimalisir permasalahan yang dapat menghambat sebuah perancangan.

1. Kekuatan

- a. Memiliki Bahan yang berkualitas.
- b. Desain produk yang beraneka ragam dan *up to date*.
- c. Memberikan *discount* bagi setiap *reseller* dan *member card*.

2. Kelemahan

- a. Belum ada nya media cetak sebagai media informasi yang jelas terhadap produk secara detail.
- b. Belum adanya promosi dari pihak butik. Lokasi yang kurang strategis menjadikan *JJ Detail Boutique* tidak dikenal oleh konsumen.

3. Peluang

- a. *Trend* pakaian *casual* yang dihadirkan *JJ Detail Boutique* kepada target pasar adalah produk yang sedang *trend*.

4. Ancaman

- a. Banyaknya pelaku usaha dibidang yang sama.
- b. Belum memiliki katalog sebagai media komunikasi yang memuat suatu informasi tentang produk *JJ Detail Boutique*.

C. Pembahasan

1. Media Utama

Media utama dari karya akhir penulis yaitu perancangan katalog *JJ Detail Boutique* yang beralamat di Jl.Juanda No.71B Padang. Penulis menjadikan katalog sebagai media utama karena *JJ Detail Boutique* belum memiliki katalog untuk memuat informasi secara detail.

Penulis melakukan tahap perancangan sketsa manual sebanyak tiga alternatif mulai dari bentuk *cover*, *content*, fotografi dan *layout*. Pemilihan salah satu alternatif yang mewakili konsep desain yang akan digunakan untuk perancangan katalog *JJ Detail Boutique*. Alternatif desain yang dipilih kemudian didesain menggunakan Adobe PhotoshopCC.

a. Pendekatan Verbal

Konsep verbal dalam perancangan katalog ini Memberikan informasi-informasi yang ada tentang harga, nama produk dan ukuran produk yang dijual pada butik "*JJ Detail Boutique*".

b. Pendekatan Visual

1) *Layout*

layout yang digunakan dalam perancangan "Katalog *JJ Detail Boutique*" adalah yang berkaitan dengan data produk *JJ Detail Boutique* tersebut. Dalam perancangan *layout* menonjolkan kesan minimalis, casual, dan gambar tersebut ditujukan untuk menunjang

informasi dari segi desain, *design layout*, dan bahan yang digunakan.

Pada perancangan katalog JJ Detail Boutique jenis huruf yang digunakan antara lain :

Tabel 1. Jenis font

NO	Jenis Font	Penjelasan
1	<p style="text-align: center;">Calisto MT</p> <p style="text-align: center;">ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ</p> <p style="text-align: center;">Abcdeghijklmnpqrstuvwyz</p> <p style="text-align: center;">12345678910</p>	<p>(Berkarakter, mudah dibaca, elegan)</p> <p>Digunakan pada penulisan Cover depan katalog.</p>
2	<p style="text-align: center;">Calibri</p> <p style="text-align: center;">ABCDEFGHIJKLMNQRSTU</p> <p style="text-align: center;">WXYZ</p> <p style="text-align: center;">Abcdefghijklmnpqrstuvwxyz</p> <p style="text-align: center;">12345678910</p>	<p>(Jelas, mudah dibaca, simpel)</p> <p>Digunakan pada penulisan JJ Detail Boutique.</p>

2) Warna

Warna merupakan suatu unsur yang digunakan dalam perancangan kali ini. Warna perancangan katalog yang digunakan pada JJ Detail Boutique yaitu:

Tabel 2. Warna CMYK yang digunakan dalam perancangan katalog JJ Detail Boutique

Warna	Kode Warna	C	M	Y	K	R	G	B
	#a9a8a5	36	29	31	0	169	168	165
	#c4bf5	24	20	26	0	196	191	181
	#e5bbaf	9	28	26	0	229	187	175
	#d0ba9b	19	12	40	0	208	186	155
	#faf8ef	1	1	5	0	250	248	239

3) Fotografi

Perancangan dalam mendesain sebuah katalog menggunakan teknik fotografi potrait, close up, medium shoot dengan menggunakan background polos dan satu lighting untuk mendapatkan hasil yang diinginkan.

D. Final Desain

1. Media Utama



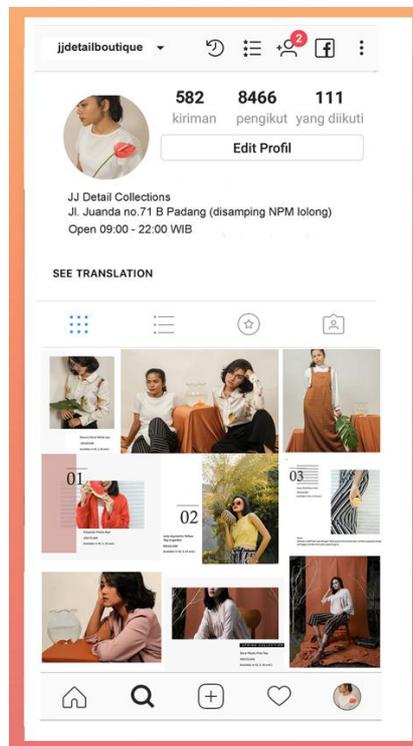
Cover depan dan Cover belakang Katalog



Sticker



Paper Bag



Feed Instagram

E. Penutup

1. Kesimpulan

Perancang katalog JJ Detail Boutique dilakukan dengan beberapa tahapan. Tahapan pertama mengumpulkan data latar belakang berdirinya JJ Detail Boutique, mencakup keunggulan, keunikan, kelemahan, *target*

audience dan hal yang berhubungan dengan JJ Detail Boutique. Kemudian dilanjutkan dengan pencarian ide perancang katalog dan juga konsultasi bersama dosen pembimbing, pemilik butik. Tahapan selanjutnya merancang layout katalog JJ Detail Boutique melalui proses manual sketsa dan digital pada komputer. Proses perancangan katalog menghasilkan beberapa alternatif kemudian dipilih satu desain yang lebih kuat, dan dilanjutkan pada media-media pendukung.

2. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan perancang katalog JJ Detail Boutique di atas penulis membuat beberapa saran yaitu:

1. Dapat menaikkan omset dan nilai jual JJ Detail Boutique butik yang menjual produk pakaian wanita dan memperluas penjualan.
2. Bagi perancang, media cetak katalog mempersiapkan data verbal, visual, yang diperlukan dalam perancangan agar pengerjaan karya akhir berjalan dengan baik.

Catatan : Artikel ini disusun berdasarkan Karya Akhir Harrid El Barry

dengan :

pembimbing I **Ir. Drs. H. Heldi, M.Si. Ph.D**

pembimbing II **Dra. Jupriani, M.Sn**

F. Daftar Rujukan

Burhanudin, 2014. *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu..

Hendratman, Hendi. 2008. *Tips n Trix Computer Graphics Design*. Bandung: Informatika.

Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: Andi.

Rustan, Suriyanto. 2009. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Sanyoto. Sadjiman Ebdi. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Pleriklanan*. Yogyakarta: Dimensi Press.

Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: The Visual.

Sutopo, Ariesto Hedi. 2005. *Desain Buku dengan Adobe Indesign*. Jakarta: Media Kompetindo.

inarbuko, Sumbo. 2015. *DEKAVE*. Yogyakarta:CAPS (Center for Academic Publishing Service).