

TRAVEL GUIDEBOOK
HANG AROUND DESTINASI PADANG

JURNAL

Diajukan Kepada Universitas Negeri Padang untuk Memenuhi
Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program
Sarjana Desain Komunikasi Visual



OLEH:

ADITYA PUTRA ERSANTA

1301245/2013

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JURUSAN SENI RUPA

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI PADANG

2018

TRAVEL GUIDE BOOK
HANG AROUND DESTINASI PADANG

Aditya Putra Ersanta¹, Haldi², Eliya Pebriyeni³

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FBS Universitas Negeri Padang

email:aditya.putra2280@gmail.com

ABSTRAK

Kota Padang, dikenal lewat legenda Siti Nurbaya dan Malin Kundang memiliki beragam pilihan wisata, mulai dari sejarah, alam, kuliner, religi dan belanja. Namun, belum optimalnya informasi dan media mengenai pariwisata Kota Padang membuat beberapa destinasi yang menjadi tujuan di Kota Padang belum dikenal banyak audiens. Buku *Travel Guide Hang Around Padang* berisi tentang destinasi wisata populer yang ada di kota Padang. Buku ini menggunakan fotografi yang menarik sehingga informasi yang disampaikan mudah dimengerti. Tujuan perancangan buku ini adalah mempromosikan wisata yang ada di kota Padang. Sehingga masyarakat diluar Sumatera Barat dapat mengetahui wisata di kota Padang. Metode perancangan ini menggunakan deskriptif kualitatif dan pendekatan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) untuk menemukan solusi dari masalah yang dihadapi. Dalam penyusunan konten, dilakukan observasi, dokumentasi dan sumber internet. Media utama buku *Travel Guidebook Hang Around Padang* disusun dengan gaya yang simpel dan mudah dimengerti. Lalu didukung media stiker, pembatas buku, poster, *tote bag*, penanda tas, akun instagram dan *post card*.

Kata kunci : Buku, *Travel Guide*, *Fotografi*

¹Mahasiswa Penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

²Pembimbing I, dosen FBS Universitas Negeri Padang

³Pembimbing II, dosen FBS Universitas Negeri Padang

TRAVEL GUIDE BOOK
HANG AROUND PADANG DESTINATION

Aditya Putra Ersanta¹, Heldi², Eliya Pebriyeni³

Major Of Visual Communication Design

FBS Universitas Negeri Padang

email:aditya.putra2280@gmail.com

ABSTRACT

The city of Padang, the city known through the legends of Siti Nurbaya and Malin Kundang has a variety of tourist options, ranging from history, nature, culinary, religious and shopping. However, the lack of information and media regarding the tourism of Padang City made several tourist attractions in the city of Padang not yet known by many people. The book Hang Around Padang Travel Guide contains about popular tourist destinations in the city of Padang. This book uses interesting photography so that the information delivered is easy to understand. The purpose of designing this book is to promote tourism in the city of Padang. So that people outside West Sumatra can find out about tourism in the city of Padang. This design method uses descriptive qualitative and SWOT analysis approaches (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) to find a solution to the problem at hand. In the preparation of content, observations, documentation and internet sources are carried out. The main media of the Hang Around Padang Guidebook Travel book is arranged in a simple and easy to understand style. Then supported by media stickers, bookmarks, posters, tote bags, bag markers, Instagram accounts and post cards.

Keywords: Books, Travel Guide, Photography

¹Mahasiswa Penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual

²Pembimbing I, dosen FBS Universitas Negeri Padang

³Pembimbing II, dosen FBS Universitas Negeri Padang

A. Pendahuluan

Sumatera Barat adalah salah satu provinsi di Indonesia yang terletak di pulau Sumatera dengan Padang sebagai ibukotanya. Wilayah provinsi ini menempati sepanjang pesisir barat Sumatera bagian tengah, dataran tinggi Bukit Barisan di sebelah timur dan sejumlah pulau di lepas pantainya. Hal ini yang membuat Sumatera Barat memiliki potensi wisata yang besar. Provinsi ini memiliki hampir semua jenis objek wisata alam seperti laut, pantai, danau, gunung dan ngarai.

Kota Padang merupakan ibukota provinsi Sumatera Barat. Kota yang dikenal lewat legenda Siti Nurbaya dan Malin Kundang ini juga memiliki beragam pilihan wisata, mulai dari sejarah, alam, kuliner, religi dan belanja. Kota ini juga memiliki sederet prestasi di bidang pariwisata, salah satunya sebagai kota terpopuler di media pada ajang penghargaan *Public Relations Indonesia Awards 2018* dan kota potensial wisata pada ajang penghargaan *Indonesia's Attractiveness Awards 2018*.

Pada era informasi sekarang ini, kehidupan masyarakat tidak dapat dipisahkan dari peranan media. Seiring berjalannya waktu, media mengalami perkembangan yang cukup pesat. Adapun media tersebut terbagi atas media cetak dan media elektronik. Walaupun media elektronik lebih banyak digunakan, namun media cetak memiliki peran penting di mata masyarakat dalam mencari informasi.

Buku merupakan salah satu bentuk dari media cetak. Buku dianggap lebih fleksibel untuk dibawa kemana saja dan bisa dalam kondisi apa pun karena memiliki informasi yang informatif dan komunikatif. Buku memiliki beragam jenis dan fungsi, salah satunya adalah buku petunjuk wisata atau *travel guide*.

Buku travel guide adalah buku yang berfungsi sebagai petunjuk dalam mengunjungi suatu daerah atau lokasi wisata. Adanya buku ini bertujuan untuk memberikan informasi mengenai hal-hal di bidang kepariwisataan yang ada di Kota Padang. Pada saat sekarang ini banyak anak muda yang melakukan kegiatan berwisata, pesatnya perkembangan media sosial juga

memberikan pengaruh untuk melakukan kegiatan wisata. Buku ini juga dirancang untuk memberikan referensi lokasi foto menarik bagi audiens saat mengunjungi Kota Padang karena menggunakan konten-konten yang atraktif.

Fungsi dari buku ini juga sebagai media perantara dalam menyampaikan informasi terpercaya yang digunakan masyarakat dan memiliki fungsi sesuai kebutuhannya. Fungsi buku tidak hanya sebatas media informasi, tetapi juga sebagai barang koleksi. Berdasarkan hasil observasi ke beberapa perpustakaan dan toko buku yang beredar pada 25 Februari sampai 8 Oktober 2017, masih belum ada buku panduan wisata yang menyajikan tentang Kota Padang. Informasi-informasi tersebut masih berbentuk artikel baik itu di media elektronik maupun media cetak. Hal ini yang menjadikan alasan penulis dalam perancangan ini.

Berdasarkan uraian di atas menjadi acuan penulis untuk membuat buku travel guide destinasi Kota Padang karena belum optimalnya buku yang memberikan informasi seputar Kota Padang baik itu di bidang pariwisata, akomodasi dan kuliner. Adanya buku ini sebagai bentuk upaya menambah daya tarik wisatawan untuk datang mengunjungi Kota Padang.

Berujuk dari masalah di atas, judul yang dipilih dalam penulisan karya akhir ini yaitu “**Perancangan Travel Guide Book Hang Around Destinasi Padang**”.

B. Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan dalam perancangan buku ini berguna untuk mengumpulkan data verbal maupun visual. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu metode yang menggambarkan dan melukiskan keadaan obyek penelitian pada saat sekarang sebagaimana berdasarkan fakta – fakta yang ada (Moleong, 2008:6). Metode penelitian ini digunakan untuk mengumpulkan data dari destinasi wisata, akomodasi, dan kuliner yang akan menjadi isi buku.

C. Metode Analisis Data

Data-data yang diperoleh akan dikumpulkan untuk melakukan analisis sebagai pendukung dalam perancangan karya. Analisis data dilakukan untuk mendapatkan gambaran yang berhubungan dengan permasalahan yang akan diteliti dalam perancangan.

Analisis data yang digunakan dalam perancangan *travel guide book hang around* destinasi Padang ini adalah SWOT, yaitu *strength* (keunggulan), *weakness* (kelemahan), *opportunity* (peluang) dan *threats* (ancaman). Menurut Freddy Rangkuti, proses kegiatan analisis SWOT yaitu memahami seluruh informasi suatu kasus, menganalisis situasi untuk mengetahui isu yang terjadi dan memutuskan tindakan yang dilakukan untuk memecahkan masalah. Penggunaan teknik ini dalam menganalisa agar bisa menemukan solusi permasalahan. Adapun hasil analisa dari teknik SWOT tersebut adalah sebagai berikut.

1. Strength (keunggulan)

Destinasi-destinasi wisata yang mudah diakses dan waktu tempuh yang tidak terlalu jauh satu dengan yang lainnya.

2. Weakness (kelemahan)

Pengelola wisata, akomodasi dan kuliner yang tidak membeikan inovasi dan pengembangan terhadap usaha mereka yang menjadikan kurangnya daya tarik wisatawan yang berkunjung ke Kota Padang.

3. Opportunity (peluang)

Meningkatkan daya tarik wisatawan untuk mengunjungi Kota Padang sehingga memberikan peluang bagi pengelola wisata untuk mengembangkan usaha mereka.

4. Threats (ancaman)

Pelaku pariwisata yang berada di luar Kota Padang seperti Kota Bukittinggi saling bekerja sama dalam mengembangkan pariwisata di daerah mereka sehingga wisatawan lebih tertarik mengunjungi daerah tersebut.

Sedangkan untuk mendukung perancangan *Travel Guidebook Hang Around* Destinasi Padang, dibutuhkan data yang akurat berupa data primer yang akan menjadi isi pokok buku, dan data sekunder sebagai penunjang. Metode yang dilakukan untuk mengumpulkan data tersebut adalah sebagai berikut :

a. Observasi

Salah satu kegiatan yang dilakukan dalam pengumpulan data yang dibutuhkan sebagai penunjang dalam perancangan buku *travel guide Hang Around* Padang adalah observasi ke beberapa toko buku besar di Kota Padang pada 25 Februari 2017 dan 8 Oktober 2017.

b. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pengumpulan, pemilihan, pengolahan, dan penyimpanan data sebagai bukti-bukti dan keterangan seperti foto, warna, tipografi, dan layout sebagai acuan dalam merancang karya. Dokumentasi yang dilakukan seperti mengambil foto objek wisata, akomodasi dan kuliner.

c. Internet

Metode lain dalam pengumpulan data juga dapat diperoleh melalui internet. Internet sebagai informasi terluas dan terbesar saat ini merupakan media pendukung dalam mencari referensi-referensi serta alat pembanding dalam perancangan karya.

D. Pembahasan

1. Media Utama

Media utama dalam perancangan ini adalah buku dengan judul “*Hang Around* Padang”. Buku menjadi media yang cocok dalam

perancangan ini karena selain memuat informasi yang banyak dan jelas. Selain menjadi media informasi, buku ini juga bisa dijadikan sebagai barang koleksi. Buku ini dirancang dengan target audiens 20-30 tahun, berdomisili di perkotaan, dan memiliki daya tarik akan perkembangan dunia pariwisata. Selain itu, buku ini juga dirancang sebagai media promosi pariwisata kota Padang.

Konsep dalam perancangan ini adalah memandu dan menjelaskan pariwisata yang ada di kota Padang. Selain memandu pembaca menuju destinasi wisata, pilihan akomodasi dan kuliner juga dijelaskan dalam buku ini. Sehingga pembaca tidak hanya sekedar mendapatkan informasi tentang pariwisata yang ada di kota Padang.

Perancangan ini dimulai dari observasi untuk menentukan konten yang akan digunakan. Lalu berlanjut pada proses penyusunan layout dan konten foto. Perancangan dilanjutkan dengan pemilihan konten yang telah disortir lalu dilanjutkan dengan *layout* komprehensif, dan dilanjutkan dengan *final design* . setelah itu dicetak dan dijilid lem panas.

Media pendukung yang ada pada perancangan ini terdapat dua macam. Yaitu media promosi lalu *merchandise*. Untuk media promosi terdapat poster dan akun Instagram, dan untuk *merchandise* terdapat *tote bag, post card, sticker*, pembatas buku dan penanda tas.

2. Pendekatan Visual

a. Fotografi

Penggunaan media foto pada suatu media berfungsi sebagai komunikasi dalam menyampaikan informasi, media foto juga digunakan untuk menyampaikan pesan/ide kepada orang lain (Sudarma, 2014:2). Pemilihan konten foto digunakan supaya pembaca tidak jenuh ketika membaca buku. Pemilihan foto yang menarik dan *instagramable* juga memberikan referensi bagi pembaca. Sehingga pembaca mengetahui sebelum berkunjung ke kota Padang.

b. Warna

Warna menjadi salah satu elemen visual yang menarik perhatian pembaca. Menurut Supriyono (2010:70) penggunaan warna sangat penting dalam perancangan ini, namun perlu diperhatikan dalam pemilihan warna yang akan dipakai. Pada perancangan ini, perancang tidak menggunakan banyak warna pada perancangan buku ini. Dikarenakan konten-konten yang didominasi oleh foto yang memiliki warna yang cerah dan segar. Namun, untuk pemilihan warna pada layout perancang menggunakan warna putih agar terlihat *minimalist* dan sesuai dengan konten foto yang ada didalam buku. Pada *cover* buku perancang menggunakan warna hijau yang memiliki sifat kesegaran dan kenyamanan ketika pembaca membacanya.



567a56



#1f2714

Pallet warna

c. **Tipografi**

Penggunaan huruf yang ada dalam perancangan buku *travel guide* ini yaitu jenis *Script* dan *Sans Serif*. Namun pada *cover* buku penulis menggunakan *lettering* khusus untuk bagian judul buku. Pada *headline* menggunakan *font* Tahu! dengan ukuran yang menyesuaikan dengan *layout* buku. Sedangkan pada *bodytext* buku menggunakan *font* avenir dengan ukuran 10pt dan *leading* 12pt. Penggunaan *font* avenir yang rapi dan simpel dipilih untuk menyeimbangkan *layout* gaya *minimalist*.

The logo features the word 'Padang' in a large, green, cursive script font. Above the 'ang' part of 'Padang', the words 'Hang Around' are written in a smaller, black, sans-serif font.

Tulisan *Hang Around* Padang pada cover

Hang Around Padang

Penggunaan *font* Tahu!

hang around padang
hang around padang
HANG AROUND PADANG
HANG AROUND PADANG

Penggunaan *font* Avenir

3. Pendekatan Verbal

Konsep verbal yang digunakan dalam perancangan buku *travel guide* ini menggunakan bahasa yang simpel dan jelas sehingga mudah dipahami oleh pembacanya. Pada judul buku menggunakan Bahasa Inggris agar sesuai dengan target audiens yaitu yang memiliki rentang

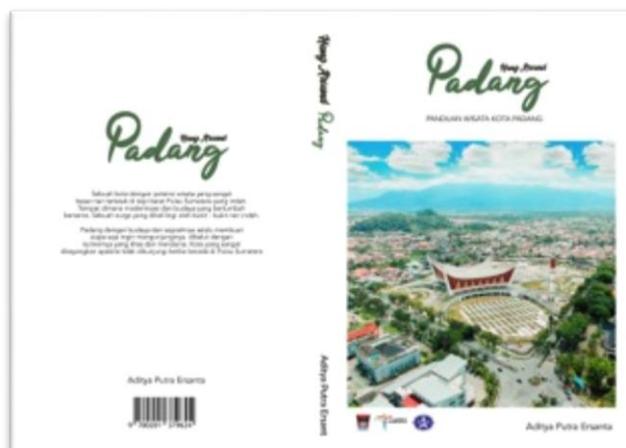
usia 20 – 30 tahun, dan mudah untuk memperluas *market* nantinya. Isi buku menggunakan bahasa campuran yaitu bahasa Indonesia dan Inggris agar terlihat tidak kaku. sehingga informasi yang disampaikan langsung dipahami oleh pembaca

Pada bagian judul buku menggunakan Bahasa Inggris untuk memperluas target audiens dan target *market*.

E. Final Desain

1. Media Utama

a. Cover Buku



Cover buku *Hang Around Padang*

b. Isi Buku



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

60

61

62

63

64

65

66

67

68

69

70

71

72

73

74

75

76

77

78

79

80

81

82

83

84

85

86

87

88

89

90

91

92

93

94

95

96

97

98

99

100

101

102

103

104

105

106

107

108

109

110

111

112

113

114

115

116

117

118

119

120

121

122

123

124

125

126

127

128

129

130

131

132

133

134

135

136

137

138

139

140

141

142

143

144

145

146

147

148

149

150

151

152

153

154

155

156

157

158

159

160

161

162

163

164

165

166

167

168

169

170

171

172

173

174

175

176

177

178

179

180

181

182

183

184

185

186

187

188

189

190

191

192

193

194

195

196

197

198

199

200

201

202

203

204

205

206

207

208

209

210

211

212

213

214

215

216

217

218

219

220

221

222

223

224

225

226

227

228

229

230

231

232

233

234

235

236

237

238

239

240

241

242

243

244

245

246

247

248

249

250

251

252

253

254

255

256

257

258

259

260

261

262

263

264

265

266

267

268

269

270

271

272

273

274

275

276

277

278

279

280

281

282

283

284

285

286

287

288

289

290

291

292

293

294

295

296

297

298

299

300

301

302

303

304

305

306

307

308

309

310

311

312

313

314

315

316

317

318

319

320

321

322

323

324

325

326

327

328

329

330

331

332

333

334

335

336

337

338

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365

366

367

368

369

370

371

372

373

374

375

376

377

378

379

380

381

382

383

384

385

386

387

388

389

390

391

392

393

394

395

396

397

398

399

400

401

402

403

404

405

406

407

408

409

410

411

412

413

414

415

416

417

418

419

420

421

422

423

424

425

426

427

428

429

430

431

432

433

434

435

436

437

438

439

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

455

456

457

458

459

460

461

462

463

464

465

466

467

468

469

470

471

472

473

474

475

476

477

478

479

480

481

482

483

484

485

486

487

488

489

490

491

492

493

494

495

496

497

498

499

500

501

502

503

504

505

506

507

508

509

510

511

512

513

514

515

516

517

518

519

520

521

522

523

524

525

526

527

528

529

530

531

532

533

534

535

536

537

538

539

540

541

542

543

544

545

546

547

548

549

550

551

552

553

554

555

556

557

558

559

560

561

562

563

564

565

566

567

568

569

570

571

572

573

574

575

576

577

578

579

580

581

582

583

584

585

586

587

588

589

590

591

592

593

594

595

596

597

598

599

600

601

602

603

604

605

606

607

608

609

610

611

612

613

614

615

616

617

618

619

620

621

622

623

624

625

626

627

628

629

630

631

632

633

634

635

636

637

638

639

640

641

642

643

644

645

646

647

648

649

650

651

652

653

654

655

656

657

658

659

660

661

662

663

664

665

666

667

668

669

670

671

672

673

674

675

676

677

678

679

680

681

682

683

684

685

686

687

688

689

690

691

692

693

694

695

696

697

698

699

700

701

702

703

704

705

706

707

708

709

710

711

712

713

714

715

716

717

718

719

720

721

722

723

724

725

726

727

728

729

730

731

732

733

734

735

736

737

738

739

740

741

742

743

744

745

746

747

748

749

750

751

752

753

754

755

756

757

758

759

760

761

762

763

764

765

766

767

768

769

770

771

772

773

774

775

776

777

778

779

780

781

782

783

784

785

786

787

788

789

790

791

792

793

794

795

796

797

798

799

800

801

802

803

804

805

806

807

808

809

810

811

812

813

814

815

816

817

818

819

820

821

822

823

824

825

826

827

828

829

830

831

832

833

834

835

836

837

838

839

840

841

842

843

844

845

846

847

848

849

850

851

852

853

854

855

856

857

858

859

860

861

862

863

864

865

866

867

868

869

870

871

872

873

874

875

876

877

878

879

880

881

882

883

884

885

886

887

888

889

890

891

892

893

894

895

896

897

898

899

900

901

902

903

904

905

906

907

908

909

910

911

912

913

914

915

916

917

918

919

920

921

922

923

924

925

926

927

928

929

930

931

932

933

934

935

936

937

938

939

940

941

942

943

944

945

946

947

948

949

950

951

952

953

954

955

956



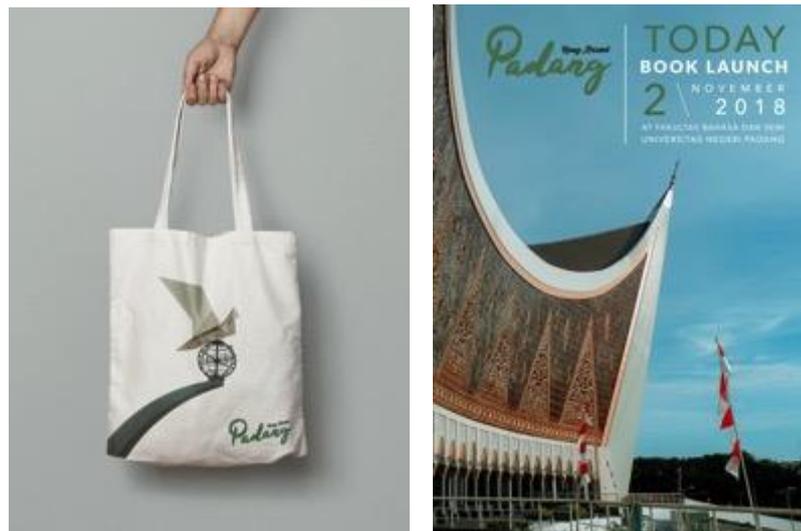
2. Media Pendukung



Penanda Tas dan *Instagram feeds*



Pembatas Buku dan *Post Card*



Tote Bag dan Poster



Sticker

F. Penutup

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari perancangan *travel guide book hang around* destinasi Padang, dapat disimpulkan bahwa dalam suatu perancangan buku travel guide kita musti melakukan observasi, wawancara ke berbagai sumber dan studi pustaka untuk mendapatkan informasi yang akurat.

Perancangan buku ini dirancang dengan memperhatikan berbagai aspek seperti *layout*, fotografi dan informasi yang baik agar pesan yang disampaikan mudah dipahami oleh target audiens ketika berkunjung ke Kota Padang.

2. Saran

Dengan adanya perancangan buku ini penulis mengemukakan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Dengan adanya buku ini dapat memberikan motivasi dan inspirasi bagi pelaku wisata dalam mengelola destinasi wisata sehingga lebih dikenal wisatawan dan menambah daya tarik wisatawan ketika berkunjung ke Kota Padang.
2. Dengan adanya buku ini hendaknya bermanfaat bagi wisatawan maupun masyarakat umum untuk mendapatkan informasi kepariwisataan yang ada di Kota Padang.
3. Dengan adanya buku ini, informasi tentang kepariwisataan di Kota Padang lebih menarik dan tidak monoton, serta menambah pengetahuan baik wisatawan maupun masyarakat umum.

DAFTAR RUJUKAN

- Dios, Angela. 2018. *Jurnal Perancangan Buku Ilustrasi "Fashion And Style Guide"*. Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang, Padang.
- Lexy, J Moleong. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, F. 2001. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarma, Komang I. 2010. *Fotografi*, Jakarta: Graha Ilmu.
- Supriyono, Rachmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

