

**PERANCANGAN BUKU PENGENALAN KALIGRAFI *COPPERPLATE*  
DENGAN TEKNIK *POINTED PEN***



Oleh:

**PUTRI NAMIRA ZEIN**

**14027035/2014**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
JURUSAN SENI RUPA  
FAKULTAS BAHASA DAN SENI  
UNIVERSITAS NEGERI PADANG 2018**

**Perancangan Buku Kaligrafi *Copperplate* dengan Teknik *Pointed-pen*  
Putri Namira Zein, Yusron Wikarya<sup>2</sup>, San Ahdi<sup>3</sup>. 2018.**

Program Studi Desain komunikasi visual  
Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Padang  
Email: namirazein11@gmail.com

**ABSTRAK**

Tujuan perancangan ini adalah merancang buku pengenalan kaligrafi *copperplate* dengan teknik *pointed-pen*. Buku Pengenalan Kaligrafi *Copperplate* dengan Teknik *Pointed-pen* ini dirancang sebagai solusi desain untuk para peminat dan penggiat kaligrafi di Indonesia yang memiliki permasalahan dalam mengakses sumber edukasi pembelajaran kaligrafi, terutama kaligrafi *western*. Metode perancangan buku Kaligrafi *Copperplate* ini dilakukan dengan analisis 5W+1H yang data nya didapatkan dari observasi di lapangan seperti di komunitas-komunitas seni kaligrafi di Indonesia dan mengikuti kelas penulisan Kaligrafi. Perancangan ini menghasilkan sebuah buku Kaligrafi *Copperplate* dengan Teknik *Pointed-pen* sebagai media utama, dan juga didukung oleh beberapa media lainnya yaitu: deco-stiker, poster, *x-banner*, pembatas buku, *notebook*, *Surat Undangan*, dan *Kartu Ucapan* sebagai penunjang media utama dan sebagai media promosi.

**Kata Kunci : Buku Kaligrafi , Kaligrafi *Copperplate*, Teknik *Pointed-pen*.**

**ABSTRACT**

The purpose of this design is designs copperplate calligraphy introductory book with pointed-pen technique. This Introduction Calligraphy of Copperplate book with Pointed-pen technique designed as a design solution for enthusiasts and calligraphy activist in Indonesia who have a problem in accessing the educational sources of Calligraphy Learning, especially in Western Calligraphy. Because this book is designed with the introduction of Indonesia Languages that easy to understand and not too rigid. An Attractive visual display also becomes a design focus in order not to make the reader bored. Data analysis in the design of Calligraphy of Copperplate Book was used by 5W + 1H which the data have been obtained from the observations field such as in Calligraphy Art Communities in Indonesia and Calligraphy writing Classes. This Design produces a Calligraphy of Copperplate Book with Pointed-pen technique as the main media, which also supported by several other media's, namely: deco-sticker, poster, x-banner, bookmarks, notebooks, Invitation Letter, and Greeting Cards as the main media support and as a promotional medium.

**Keyword: Calligraphy Book , Copperplate Calligraphy, Pointed-pen technique.**

---

<sup>1</sup>Mahasiswa penulis Karya Akhir Prodi Desain Komunikasi Visual untuk wisuda periode Desember 2018

<sup>2</sup>Pembimbing I, dosen FBS, Universitas Negeri Padang

<sup>3</sup>Pembimbing II, dosen FBS, Universitas Negeri Padang

## A. Pendahuluan

Seni kaligrafi merupakan seni menulis indah yang biasanya di aplikasikan dalam beberapa media dan aplikator yang bervariasi. Menurut (Abbey,2016:8) Kaligrafi adalah seni menulis, dan sepenuhnya berdasarkan keterampilan menulis dengan pena. Seni kaligrafi mencakup pembentukan huruf yang tepat merangkai berbagai bagian,dan harmoni dalam proporsi keika di praktikan.

Di Indonesia saat ini, kaligrafi sudah mulai banyak peminat. Karena sudah banyak komunitas-komunitas seni yang bergerak di seni kaligrafi dan *handlettering*. Terutama dalam seni kaligrafi copperplate.

Inovasi *copperplate* menurut (David, 1995. P. 104) sudah mulai di minati karena lebih cepat dan praktis. Pada abad pertengahan, yaitu abad ke-18 *copperplate* sudah digunakan untuk penulisan naskah perdagangan,dan digunakan juga untuk bisnis dan pekerjaan di Eropa. Sepanjang abad ke-17 dan ke-18, *Copperplate* sudah mulai digunakan untuk seni dengan *image* yang lembut. Akhirnya *Copperplate* menggantikan posisi *Italic* pada era itu.

Namun, untuk mempelajari dan berlatih seni kaligrafi tentu harus memiliki media yang bisa memberikan edukasi dan informasi yang komunikatif , agar bisa menjadi referensi untuk para seniman kaligrafi dalam berkarya.

Permasalahannya, sumber edukasi mengenai kaligrafi terutama *pointed pen* lumayan sulit di dapat untuk di Indonesia, dikarenakan

kaligrafi *pointed pen* lebih banyak di dapatkan dari sumber Negara lain. Sehingga kurang komunikatif dan kurang dipahami bagi sebagian masyarakat yang tertarik pada bidang kaligrafi *pointed pen*.

Referensi edukasi yang di gunakan pada saat kegiatan , hanya bersumber dari worksheet atau materi singkat yang di rancang dan dijabarkan sendiri oleh salah satu atau beberapa member komunitas sehingga kurang efektif untuk dijadikan sumber referensi dan juga menjadi bukti bahwa para kaligrafer lebih nyaman dalam mempelajari edukasi dan referensi dalam bentuk media cetak.

Agus & Yan Yan (2002:171) bahwa desain adalah sebuah lompatan imajinatif atau maya dari suatu keadaan atau fakta yang ada menuju kemungkinan-kemungkinan yang dapat dicapai pada waktu yang akan datang. Sesuai dengan karya desain yang akan dibuat yang bertujuan untuk merubah sikap atau perilaku manusia yang melakukan pencemaran dan kerusakan terhadap lingkungan di masa yang datang.

Maka dari penjabaran permasalahan tersebut , solusi terbaik dalam permasalahan sumber edukasi dan referensi kaligrafi *pointed pen* adalah memberikan edukasi mengenai pemahaman serta memberikan edukasi dan referensi untuk teknik-teknik yang di gunakan melalui media buku. Dikarenakan buku merupakan media yang biasa di gunakan dalam proses kegiatan latihan kaligrafi. Hal ini bisa di lihat pada beberapa gambar yang telah di lampirkan sebelumnya. Bahwa menggunakan media cetak sebagai referensi pada saat kegiatan berlangsung. Didalam buku

tersebut akan di berikan pendekatan mengenai informasi maupun proses teknik pengerjaan *copperplate calligraphy* dengan *pointed pen* sebagai tekniknya. Dan dari penjabaran permasalahan serta solusi , perancang mengambil judul “ Buku Pengenalan Kaligrafi *Copperplate* dengan Teknik *Pointed Pen*.

## **B. Metode analisis data**

Metode analisis data yang digunakan dalam perancangan ini adalah teori 5W+1H.

### **1. What (apa), apa masalahnya?**

Kurang dan minimnya edukasi dan referensi yang di dapat untuk mempelajari kaligrafi copperplate terutama dengan teknik pointed-pen bagi kalangan penggiat kaligrafi.

### **2. Who (siapa), Siapa target *audience* nya?**

Target audience adalah masyarakat yang tertarik pada seni kaligrafi dengan rentang usia 18-35 Tahun (remaja dan dewasa awal)

### **3. Why? (mengapa), mengapa maaalah ini terjadi?**

Karena masih kurangnya media edukasi dan referensi yang efektif untuk kaligrafi copperplate karena harus di dapat melalui jalur import yang tentunya memiliki bahasa pengantar asing. Serta mahalny biaya yang di perlukan.

### **4. Where (dimana), dimana masalah ini terjadi?**

Masalah ini terjadi di Indonesia.

### **5. When (kapan), kapan perancangan ini dilakukan?**

Penelitian ini mulai dilakukan pada bulan Oktober tahun 2017.

## 6. How (bagaimana), bagaimana cara mengatasi masalah ini?

Dari beberapa penjelasan diatas, perancang memilih Buku dengan judul “ Pengenalan Kaligrafi *Copperplate* dengan Teknik *Pointed-Pen*”, yang akan berisi pengantar menggunakan bahasa Indonesia yang lebih mudah dipahami dan efektif. Penampilan visual layout yang menarik dengan warna-warna yang cerah.

## C. Pembahasan

### 1. Perancangan Buku Pengenalan Kaligrafi *Copperplate* dengan Teknik *Pointed-Pen*.

Konsep dalam perancangan buku Pengenalan kaligrafi *Copperplate* dengan teknik *pointed-pen* ini adalah dengan menyajikan informasi tentang pengertian dan teknik dalam proses pengerjaan menulis kaligrafi. Bentuk visual dalam penyajian informasi pada buku menggunakan ilustrasi *watercolour* ( cat air ), yang mengilustrasikan objek tanaman, bunga, dan *pattern* yang berfungsi sebagai elemen layout dan dekorasi. Buku akan dirancang secara menarik dan unik dengan strategi penyampaian informasi pada buku pengenalan kaligrafi *copperplate* ini adalah dengan mengemas tampilan layout halaman dirancang semenarik mungkin diiringi dengan penggunaan warna-warna *pastel*. Gambaran

mengenai teknik akan disampaikan dengan huruf kaligrafi yang sudah melewati tahap scanning dan editing warna, yang sebelumnya di rancang secara manual. Lalu akan di berikan penjelasan deskripsi. Penataan layout dalam perancangan ini juga berlandaskan prinsip-prinsip layout.

*Layout* juga mempunyai prinsip prinsip yang dianggap sebagai pedoman untuk *layout* yang baik. prinsip-prinsip layout menurut (Rustan, 2009;74) yaitu:

**1) *Sequence* (urutan)**

*Sequence* disebut juga dengan istilah *flow* atau aliran, *sequence* berfungsi mengurutkan dari yang harus dibaca pertama kali sampai terakhir.

**2) *Emphasis* (penekanan)**

Untuk menciptakan *emphasis* dapat dilakukan dengan cara memberi ukuran yang jauh lebih besar, dengan memberi warna yang kontras atau berbeda.

**3) *Balance* (keseimbangan)**

*Balance* yaitu pembagian berat yang merata pada suatu bidang layout.

**4) *Unity* (kesatuan)**

Dalam prinsip *unity* semua elemen harus saling berkaitan dan disusun secara tepat.



## 2. Media Utama

Media utama dari buku Pengenalan kaligrafi *Copperplate* dengan teknik *pointed-pen* ini adalah buku cetak dengan ukuran B5 (16,4cmx21cm). Dan isi buku sebanyak 101 halaman di cetak dengan *full colour*.

## 3. Media Pendukung

Media pendukung untuk perancangan buku *Kaligrafi Copperplate* ini adalah Deco stiker, poster, *x-banner*, pembatas buku, kartu ucapan, *Notebook*, dan kartu undangan.

## 4. Final Design

Hasil desain yang sudah melewati beberapa tahap dan perancangan yang diawali dari layout kasar, layout komprehensif, layout eksekusi, hingga layout final.

### a. Warna

Pemilihan warna dalam perancangan desain buku ini adalah warnawarna lembut atau warna pastel. Diantaranya peach, pink, putih, hijau, biru muda, kuning. Alasan warna-warna tersebut di pilih didasari target audience yang di dominasi oleh wanita dengan rentang umur 18-35 Tahun sebagai daya tarik visual.

## **b. Typografi**

Pemilihan font dalam perancangan desain buku ini adalah di dominasi dengan font-font serif dan beberapa font *script*. Alasan pemilihan font ini juga di dasari dengan teori prinsip typografi yaitu *clarity* , Menurut Rustan (2011:74) yang berarti Kemampuan huruf-huruf yang digunakan dalam suatu karya desain dapat dibaca dan dimengerti oleh target pengamat yang dituju.

Dan huruf serif memiliki makna yang membuat pembaca cepat untuk membaca teks. Kait-kait pada huruf akan terlihat seperti berkaitan dan beriringan. Sedangkan font-font *script* memiliki persamaan bentuk dengan kaligrafi sebagai topik pembahasan buku, sehingga secara tampilan visual lebih seimbang.

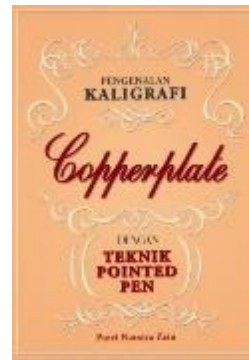
## **c. Ilustrasi**

Pemilihan ilustrasi dalam perancangan desain buku ini adalah ilustrasi dengan teknik cat air atau watercolour. Alasan pemilihan ilustrasi ini juga didasari dengan teori prinsip desain yaitu harmoni atau keselarasan yang berarti sebagai keteraturan tatanan diantara bagian-bagian suatu karya. Keselarasan dalam desain merupakan pembentukan unsur-unsur keseimbangan, keteraturan, kesatuan, dan perpaduan yang masing-masing saling mengisi dan menimbang. Keselarasan (harmoni) bertindak sebagai faktor pengaman untuk mencapai keserasian seluruh rancangan penyajian. Sehingga dengan

teknik watercolour agar secara tampilan visual lebih membaur dengan konsep warna pastel. Serta secara *texture* pada kertas, watercolour memiliki transparansi yang membuat *texture* kertas terlihat, sehingga terlihat membaur dengan tulisan kaligrafi yang juga ditulis dengan tinta dan melihatkan tekstur kertas.

**a. Media Utama**

**(a) Cover Buku.**







Alasan dipilihnya desain final ini merujuk pada teori prinsip desain hirarki visual. Dalam rancangan final desain yang telah dipilih. Ornamen-ornamen yang menghias hampir sebagian desain cover buku menjadi poin keseimbangan layout buku. Ornamen yang ditata dengan simetris sehingga menjadi seimbang.



**(b) Isi Buku**

Alasan dipilihnya desain final isi buku ini merujuk pada teori prinsip desain hirarki visual. Dalam rancangan desain final ini, warna-warna pastel dan ilustrasi *watercolour* lah yang menjadi titik fokus sekaligus identitas visual rancangan desain buku kaligrafi ini. Sehingga penataan layout yang di dukung dengan elemen visual *watercolour* dan warna-warna pastel lebih ideal untuk desain isi buku kaligrafi *copperplate* dengan teknik *pointed-pen*

**b. Media Pendukung**

No	Media	Deskripsi	Desain
1	<i>X-Banner</i>	Ukuran : 160 × 60 cm Material : <i>Professional paper</i> Warna : <i>Full colour</i> Teknik : <i>Digital printing</i> Harga : Rp. 130.000,-/pcs	

2	<b>Poster</b>	Ukuran : 60 × 40 cm Material : <i>Glossy professional 230 gr</i> Warna : <i>Full colour</i> Teknik : <i>Print out digital</i> Harga : Rp. 100.000,-/pcs	
3	<b>Pembatas Buku</b>	Ukuran : A5 (14,8 cm x 21,0 cm) Material : <i>Cover (Hardcover) , Isi (Bookpaper)</i> Warna : <i>Full colour (cover)</i> Teknik : <i>Digital</i>	
4	<b>Kartu Ucapan</b>	Ukuran : A6 (10,5cm x 14,8cm) Material : <i>Glossy</i> Warna : <i>Full colour</i> Teknik : <i>Digital printing</i> Harga : Rp. 5000,-/pcs	
5	<b>Kartu Undangan</b>	Ukuran : A5 (14,8 cm x 21,0 cm) Material : <i>HVS</i> Color <i>Ivory100gr</i> Warna : <i>Full Colour</i> Teknik : <i>Digital printing</i> Harga : Rp.1500,-/pcs	

6	<i>Deco-Sticker</i>	Ukuran : A5 (14,8 cm x 21,0 cm) Material : <i>Sticker Vinyl Gloss</i> 170 gsm Warna : <i>Full colour</i> Teknik : <i>Digital printing</i> Harga : Rp. 13.000,-/ A5 × 4 pcs	
7	<i>Deco-Sticker</i>	Ukuran : A5 (14,8 cm x 21,0 cm) Material : HVS Color Ivory100gr Warna : <i>Full Colour</i> Teknik : <i>Digital printing</i> Harga : Rp.1500,-/pcs	

## E. Penutup

### 1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan, yang diawali dengan pengamatan dan perumusan masalah hingga pemecahan masalah atau solusinya, maka dihasilkan sebuah rancangan buku Pengenalan Kaligrafi *Copperplate* dengan Teknik *Pointed-pen*. Selain itu juga dihasilkan delapan buah rancangan

penunjang sebagai media pendukung, yaitu : *x-banner, poster, notebook, sticker, pembatas buku, kartu ucapan, surat undangan.*

## 2. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan perancangan Pengenalan Kaligrafi *Copperplate* dengan Teknik *Pointed-pen* , penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan adanya buku Pengenalan Kaligrafi *Copperplate* dengan Teknik *Pointed-pen* ini dapat membantu penggiat kaligrafi untuk mendapatkan referensi mengenai kaligrafi *Copperplate* di Indonesia.
2. Diharapkan dengan adanya buku Pengenalan Kaligrafi *Copperplate* dengan Teknik *Pointed-pen* ini dapat bermanfaat bagi kegiatan para komunitas seni kaligrafi di Indonesia.
3. Diharapkan dengan buku Pengenalan *Kaligrafi Copperplate* dengan Teknik *Pointed-pen* penyajian informasi tentang kaligrafi *Copperplate* dengan teknik *pointed-pen* menjadi lebih menarik, tidak kaku dan monoton, serta menambah pengetahuan.

### Catatan:

Artikel ini disusun berdasarkan karya akhir penulis dengan pembimbing I Drs. Yusron Wikarya, M.Pd dan pembimbing II SanAhdhi, S.Sn, M.Ds.

## Daftar Pustaka

Dr. Vitilo, Josheph. 1999. *M. Script in Copperplate Style*. <http://www.zanerian.com>

Rustan,Surianto.2008.*Layout Dasar & Penerapannya*.Jakarta.Gramedia Pustaka Utama.

Sy,Abbey.2016. *ABC's Handlettering*,2016.Depok.Penerbit Haru.

Rustan,Surianto.2011.*Font & Tipografi*.Jakarta.Gramedia Pustaka Utama.

Agus & Yan yan.2000.*Pengantar Tinjauan Desain*.Bandung.Institut Teknik Bandung.